



FORMAZIONE INTERNAZIONALE

PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO E MENTORING
PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI
2 0 1 7

Globale dove? e come?

DATA	DURATA	SEDE DI SVOLGIMENTO	DOCENTE
25 maggio 2017	dalle ore 15.00 alle ore 18.00	Sala Convegni Aspiin – Camera di Commercio Frosinone. Viale Roma snc - 03100 Frosinone	Dott. Alessandro Barulli

OBIETTIVI

Prima di partire è bene avere una strategia: senza un piano export non si va da nessuna parte. Senza un'adeguata pianificazione qualsiasi progetto di internazionalizzazione è destinato a fallire. Credere di poter semplicemente cogliere qualche occasione qua e là è rischioso e inefficiente. Occorre raccogliere informazioni, attivare contatti, prevedere spese di viaggio, eventualmente adattare i prodotti e i servizi offerti alle esigenze dei mercati locali, ecc. Serve quindi un dettagliato piano export, fondamentale per l'accesso al credito e ai finanziamenti.

CONTENUTI

- ✓ Le strategie di internazionalizzazione.
- ✓ Dall'export alle forme più evolute di presenza all'estero.
- ✓ La pianificazione delle attività.
- ✓ I metodi per selezionare un Paese di interesse.
- ✓ Il piano di business

