

FORMAZIONE INTERNAZIONALE 2019

PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO E MENTORING PER UN CORRETTO
APPROCCIO AI MERCATI ESTERI



**Aspiin-Camera di Commercio
FROSINONE
Viale Roma, Sala Convegni – Piano Seminterrato**

Aspiin-Camera di Commercio di Frosinone organizza per il 2019 il nuovo percorso di formazione e aggiornamento rivolto alle PMI, agli uffici export, agli imprenditori ed ai professionisti.

13 incontri che cambieranno il modo di guardare all'estero, che aiuteranno le imprese ad avere un nuovo approccio nelle trattative commerciali con la controparte straniera e a capire come affrontare senza paura le nuove sfide dei mercati internazionali.

DESTINATARI

Imprenditori, manager e addetti agli uffici export/commerciali delle imprese.
Professionisti e collaboratori d'azienda.

DOCENTI

ALESSANDRO BARULLI: Consulente aziendale e formatore.

Laurea in Scienze Politiche con specializzazione in Commercio Internazionale, ha maturato significative esperienze in aziende di produzione prima di iniziare un percorso professionale come consulente e formatore. Svolge la sua attività in Italia e all'estero, collaborando con imprese private, associazioni di categoria ed enti pubblici. Si occupa di strategie aziendali, marketing e processi di internazionalizzazione. Ha pubblicato "Le pillole anti crisi. Manuale semiserio di sopravvivenza per imprenditori".

E' fondatore del progetto no profit The Human Marketing.

www.alessandrobarulli.com

STUDIO DEL SORBO: Lo Studio Del Sorbo nasce nel 1999 su iniziativa del Dr. Domenico Del Sorbo. Laureato in Economia del Commercio Internazionale e dei Mercati Valutari e diplomato MBA in International Business presso il MIB - School of Management - Trieste MBA Accreditato ASFOR e AMBA, è esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa e nella gestione del rischio di credito nelle transazioni commerciali internazionali. In particolare è esperto degli strumenti di Trade & Export Finance. E' consulente e formatore presso diverse Camere di Commercio italiane, alcuni enti ed associazioni industriali e per Ice-Agenzia. Collabora con la Business School de Il Sole 24 Ore e con la Fondazione Aldini Valeriani di Bologna.

www.studiodelsorbo.it

LLGP INTERNATIONAL ADVISORY: LLGP International Advisory è uno studio fondato da professionisti di diversi Paesi ed aree geografiche, che offre servizi multilingua di consulenza alle imprese nel delicato momento della internazionalizzazione, di management ed export management in outsourcing, di assistenza nella stesura dei contratti, di networking internazionale. Lo studio è, inoltre, attivo nel settore della formazione. I soci fondatori, il dott. Lorenzo Lombardo e la dott.ssa Gela Palkina, forti della propria esperienza professionale maturata in ambito internazionale, nonché della compiuta formazione accademica in diversi Paesi del mondo, vantano una expertise specifica, oltre che un network internazionale di professionisti, aziende e partner istituzionali.

www.llgpinternational.com

IL FORMAT

- COME:** Il percorso è strutturato in 13 MODULI, di 3 ore di lezione frontale + 1 ora di incontri one-to-one con il docente .
- ✓ Apprendimento TEORICO dei principali aspetti del commercio internazionale;
 - ✓ Approccio PRATICO necessario per METTERSI IN GIOCO sperimentando e consolidando in prima persona le nozioni acquisite.
- QUANDO:** Il Percorso formativo partirà il 26 febbraio 2019 e terminerà il 26 settembre 2019.
Le lezioni si terranno con cadenza bisettimanale, il pomeriggio dalle ore 15:00 alle ore 18:00
Le date e gli orari sono nel calendario allegato.
- DOVE:** Il Corso si tiene presso **ASPIIN**
Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione - Camera di Commercio Frosinone
Viale Roma,snc – Piano seminterrato - 03100 – FROSINONE

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita ed è possibile incontrare i docenti al termine del seminario previa prenotazione tramite l'apposita Scheda di Partecipazione.
Gli incontri saranno calendarizzati in ordine cronologico di arrivo delle richieste.

ADESIONE

Per confermare la partecipazione al singolo seminario si può compilare la Scheda allegata ed inviarla a: v.panaccione@aspiin.it

INFO

Tel. +39 (0)775.275272 (Dott.ssa Valentina Panaccione) www.aspiin.it

FORMAZIONE INTERNAZIONALE 2019

PROGRAMMA

1) Marketing e Comunicazione

| | | | |
|--|--|---------------------------------|---------------|
| L'ABC DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE | In che cosa consiste l'internazionalizzazione d'impresa? Un viaggio spiegato per singole tappe, alla scoperta del percorso da fare per varcare con i propri prodotti le frontiere nazionali. | Alessandro Barulli | [26 FEBBRAIO] |
| LA GESTIONE DEGLI EVENTI FIERISTICI INTERNAZIONALI | Cosa si intende per evento fieristico e come presentarsi al meglio in fiera. Focus su specifici mercati. | Lorenzo Lombardo & Gela Palkina | [7 MARZO] |
| CAMBIAMENTO | Si fa riferimento al cambiamento che le imprese devono affrontare per restare competitive in un contesto economico difficile. Il cambiamento esaminato sia sotto l'aspetto organizzativo che personale ed umano. | Alessandro Barulli | [21 MARZO] |
| ESPORTARE O NON ESPORTARE? QUESTO E' IL DILEMMA | Quali sono le decisioni da prendere se si vuole andare all'estero con la propria azienda. Quali sono gli aspetti organizzativi di una PMI? Quali sono gli aspetti da analizzare per misurare l'Export Readiness? Caratteristiche professionali e personali dei manager internazionali. | Alessandro Barulli | [4 APRILE] |
| NEUROMARKETING | Dal brand alla comunicazione, un percorso per capire come il cervello reagisce agli stimoli sensoriali e come i consumatori acquistano in base ai loro sensi e non in base ai loro bisogni. | Alessandro Barulli | [18 APRILE] |

2) Tecniche del Commercio Estero

| | | | |
|--|--|---------------------|-------------|
| CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE | La globalizzazione dei mercati, che costituisce un'opportunità per le imprese, impone l'utilizzo di strumenti adeguati per affrontare le transazioni commerciali internazionali. Una volta considerate le domande fondamentali che l'impresa deve porsi nella prima fase della negoziazione, si andranno poi ad analizzare le due tipologie contrattuali più diffuse: vendita e agenzia. | Valentina Di Tullio | [9 MAGGIO] |
| GLI INCOTERMS® 2010: PROFILI OPERATIVI | Le obbligazioni relative alla consegna delle merci nell'ambito di una compravendita internazionale, gli aspetti doganali e assicurativi relativi al trasporto nel trasferimento fisico delle merci. | Domenico Del Sorbo | [23 MAGGIO] |

| | | | |
|--|---|---------------------|-------------|
| GLI ASPETTI FISCALI NEL COMMERCIO ESTERO | Approfondimento degli aspetti più rilevanti delle operazioni commerciali in ambito comunitario ed extraUE, nonché il loro riflesso sulle fasi amministrative e fiscali delle imprese. | Andrea Clerici | [4 GIUGNO] |
| LA GESTIONE DEI DOCUMENTI PER UN'EFFICACE ESPORTAZIONE | Analisi dei principali documenti in uso nel commercio internazionale, con riferimento sia ai processi di export che di import. | Valentina Di Tullio | [18 GIUGNO] |
| L'INTERNATIONAL SALE CONTRACT E LE PAYMENT CONDITIONS | Le forme di pagamento attivabili in una transazione commerciale con l'estero individuandone le relative peculiarità. | Domenico Del Sorbo | [4 LUGLIO] |

3) International Business & Law

| | | | |
|---|---|---------------------------------|----------------|
| LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE SUI MERCATI INTERNAZIONALI | La tutela della proprietà intellettuale nell'Unione Europea, in Cina e Russia. | Lorenzo Lombardo & Gela Palkina | [11 LUGLIO] |
| LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE: I CONTRATTI E LA COOPERAZIONE SOCIETARIA ED INTERSOCIETARIA IN GENERALE | Il modulo porrà l'attenzione sulla cooperazione internazionale e nello specifico saranno esaminati i contratti di cooperazione societaria ed intersocietaria. Analisi degli errori più comuni nella prassi e clausole contrattuali. | Lorenzo Lombardo & Gela Palkina | [12 SETTEMBRE] |
| COMPARATIVE FOOD LABELLING: L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA E RUSSIA | Analisi dell'etichettatura dei prodotti alimentari in Cina e Russia. | Lorenzo Lombardo & Gela Palkina | [26 SETTEMBRE] |