

MOSTRA DEL VINO ITALIANO

JOHANNESBURG

30.11 – 2.12 2018

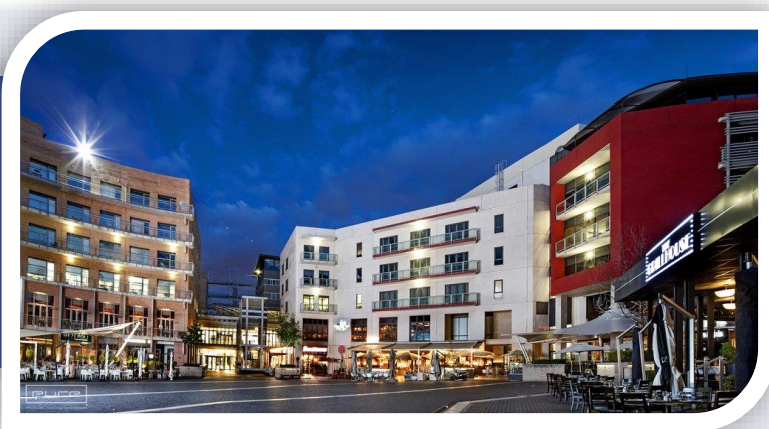


Il Consolato Generale d'Italia, l'Ufficio ICE e la Camera di Commercio italo-sudafricana organizzano una mostra dedicata al vino italiano a Johannesburg, in Sudafrica, dal 30 novembre al 2 dicembre 2018.

La mostra – “WINES OF ITALY” - si terrà all'interno dell'area commerciale pedonale di [Melrose Arch](#), una delle più esclusive del paese e meta abituale di consumatori ad alto reddito. Vi sono ammesse unicamente aziende italiane produttrici di vini o liquori e loro eventuali distributori in loco. Gli stand saranno posizionati nella “Piazza”, situata nella zona di maggior passaggio di Melrose Arch.

La mostra vera e propria si accompagnerà a un programma finalizzato a far conoscere le aziende partecipanti anche agli operatori professionali sudafricani. Pertanto, l'iniziativa comprenderà complessivamente tre fasi:

- **mostra** autonoma italiana, 3 giorni (venerdì, sabato, domenica), con degustazioni. NB: A determinate condizioni, sarà ammessa anche la vendita per le aziende nuove entranti;
- **incontri** con gli importatori/distributori locali di vini;
- una o più **serate di degustazione** presso ristoranti locali o in occasione di particolari eventi concomitanti.



LA PARTECIPAZIONE DÀ DIRITTO A:

- **Stand allestito** di 2 m x 2,5 m, con esposizione frontale per tutte le aziende (si veda immagine e descrizione più avanti).
- (solo per le aziende non rappresentate in Sudafrica) Organizzazione di **incontri d'affari** con importatori/distributori locali di vino italiano, possibilmente sul luogo stesso della mostra: ove questi non potessero visitarla, si potranno organizzare gli incontri presso le loro sedi dietro pagamento dei costi di trasporto da parte dell'azienda italiana.
- Ricco **dossier informativo** comprendente: analisi sul mercato del vino in Sudafrica, repertorio completo di importatori sudafricani di vini italiani, vademecum logistico relativo a Johannesburg.
- Realizzazione di un **catalogo** cartaceo delle aziende partecipanti, che sarà distribuito agli operatori e inviato in formato elettronico alla mailing settoriale.
- Partecipazione a una o più **serate di degustazione** a Johannesburg (programma da definire).
- **Inviti mirati** rivolti agli operatori di settore: importatori/distributori, sommelier, ristoratori e giornalisti di settore.
- **Campagna di comunicazione** rivolta al pubblico dei consumatori e agli operatori professionali.

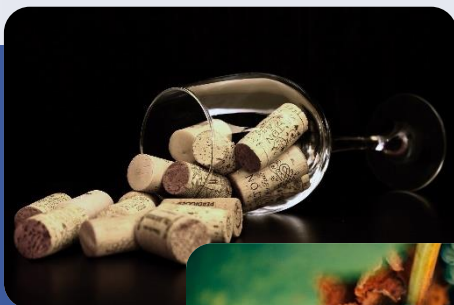
LO STAND CONTIENE (V. IMMAGINE):

1. Fascia grafica con nome sulla vetrina dei vini (2 per stand).
2. Vetrine vini (2) con ripiani inclinati (2) e armadietti con serratura (2).
3. Luci LED sotto ogni ripiano della vetrina (4 per stand).
4. Banco/vetrina con ripiano inclinato.
5. Sgabelli (2).
6. Kit per wine tasting.
7. Pianta decorativa.
8. Moquette.
9. Pannello divisore (destra stand).



PERCHÉ PARTECIPARE:

- Il mercato sudafricano del vino vale circa 2 miliardi di euro.
- Il consumo in volume ammonta a 4,3 milioni di ettolitri, di cui 49% è composto da vini bianchi, il 22% rossi, l'8% vermut, il 19% rosé, il 2% frizzanti.
- Nel periodo 2011-2016 le vendite di vino sono aumentate del 68% in valuta locale, di cui +118% i vini rossi, +68% i bianchi, +41% i frizzanti (ma +83% se si esclude lo champagne) e +35% i rosé. Nello stesso periodo, le vendite sono aumentate del 21,5% in volume, segnalando un progressivo orientamento dei consumatori verso un prodotto di qualità mediamente più alta.
- Dopo la Francia (quota 78%), che domina il mercato sudafricano delle importazioni (24,7 milioni di euro nel 2017), l'Italia è il secondo fornitore di vino al Sudafrica con una quota dell'11% circa (2,7 milioni di euro), cresciuta nel 2017 grazie a un aumento del 30% delle nostre esportazioni.
- Occorre intensificare la promozione per: 1) dare impulso alle vendite, aumentando la quota di mercato italiana; 2) rafforzare l'immagine del vino italiano in Sudafrica; 3) stimolare importatori e consumatori, sottolineando la grande varietà e tipicità del nostro prodotto rispetto all'offerta prevalente nel mercato locale.
- Johannesburg vanta una rete di ristoranti autenticamente italiani, promotori naturali dei nostri prodotti agroalimentari.
- In Sudafrica il Made in Italy gode di grande prestigio in ogni settore, in particolare tra le fasce di reddito medio-alte dei consumatori e tra i ceti neri emergenti.
- In Sudafrica vive una folta comunità italiana di prima o seconda generazione (oltre 50.000 persone) che dà un forte contributo alla diffusione del Made in Italy.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

(comprensiva di costi esterni + servizio ICE Johannesburg)

- € 1.500 (+IVA se dovuta) per le aziende che partecipano autonomamente – **«stand individuale»**;
- € 500 (+IVA se dovuta) per le aziende – minimo 3 per stand - che inviano il campionario senza partecipare direttamente – **«stand condiviso»**. In questo caso lo stand sarà presidiato da personale adeguatamente formato dalle stesse aziende committenti tramite colloqui a distanza (via Skype ecc.).

E' prevista comunque una riserva di posti per i distributori locali di vino italiano.

Trasporto campionario e vendita in loco. Gli organizzatori coordineranno il trasporto dei campioni dall'Italia tramite un proprio spedizioniere di fiducia, che effettuerà un servizio di groupage in modo da abbattere i costi individuali. Il container dovrà partire dall'Italia entro il 5 ottobre 2018. NB: i costi di trasporto non sono inclusi nella quota di partecipazione, pertanto ogni azienda riceverà fattura dal fornitore per il proprio quantitativo spedito. Si sta inoltre studiando una soluzione per consentire anche alle aziende nuove entranti che ne facciano richiesta di vendere durante la manifestazione. L'ottenimento delle necessarie autorizzazioni comporterà costi aggiuntivi – da quantificare - rispetto alla quota di partecipazione.

PER PARTECIPARE:

Le aziende devono cortesemente compilare (entrambe le pagine) ed inviare a johannesburg@ice.it entro il 14 settembre 2018 il **modulo di adesione** allegato, barrando la modalità prescelta - «stand individuale» o «stand collettivo». Seguirà una comunicazione che conferma l'ammissione da parte degli organizzatori.

Gli organizzatori si riservano il diritto di: 1) selezionare le aziende in base al numero delle richieste pervenute rispetto all'area disponibile e alle caratteristiche prodotto/mercato; 2) annullare l'iniziativa in mancanza di un congruo numero di adesioni, dandone pronta comunicazione alle aziende interessate.



IMPORTANTE:

Dopo l'adesione formale e la conferma di ammissione, l'azienda riceverà da ICE Roma la **fattura per il 100% della quota di costi esterni** (specificata nel modulo di adesione), **che dovrà essere pagata a vista**, mentre il saldo per il servizio ICE sarà fatturato solo ad iniziativa conclusa. Non sono possibili deroghe o ritardi in quanto gli organizzatori sono tenuti al sollecito pagamento dei fornitori in loco. Gli anticipi corrisposti dalle aziende sono pertanto indispensabili all'organizzazione dell'evento e non potranno essere rimborsati in caso di successiva rinuncia a partecipare.



PER INFORMAZIONI O CHIARIMENTI: