

Go International!

The UniCredit Learning Experience

Video Seminar su

E-commerce e sistemi di pagamento online



Mercoledì 20 aprile 2016

Dalle ore 16:00 alle ore 18:00

Sala Convegni Aspiin

Camera di Commercio di Frosinone - Viale Roma snc

INFO & CONTATTI:

ASPIIN – Camera di Commercio di Frosinone

Tel 0775/275272 – E-mail: v.panaccione@aspiin.it

Intervengono:

Marcello Pigliacelli, *Presidente Camera di Commercio di Frosinone*

Genesio Rocca, *Presidente Aspiin*

Alessandro Rimassa, *Direttore e cofondatore di Tag Innovation School*

Iscriviti on line:

<https://in-formati.unicredit.it/it/corsi/index.php?reg=7>

| Parte 1 – Inspiration | Parte 2 – Tecniche pratiche | Parte 3 – Strumenti aggiuntivi |
|---|---|---|
| <p>Digital economy e vendita online:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il fenomeno della digital economy• Vendere on line è solo una questione di digitalizzazione? Le tante facce dell'e-commerce <p>Il passaggio da digitalizzazione ad e-commerce:</p> <ul style="list-style-type: none">• Le opportunità dell'e-commerce• I fattori di valutazione dell'impresa• L'impatto sui processi interni dell'impresa | <p>La piattaforma di e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none">• Perché è importante• I fattori critici di successo• La customer experience• Tutto quello che c'è da sapere sul <i>Carrello</i> <p>La fase di vendita</p> <ul style="list-style-type: none">• Il passaggio dal <i>Carrello</i> alla fase di acquisto• I sistemi di pagamento online• La gestione della sicurezza• Le attività di back office: la visione generale delle operazioni di pagamento, storno e rimborso | <ul style="list-style-type: none">• Il fenomeno D2C: Direct to Consumer• Vendere attraverso la relazione: il social commerce• Mobile commerce: non telefono ma compro• Retail transformation: dall'e-commerce all'integrazione con il negozio fisico |

OBIETTIVI

Cogliere le opportunità dell'e-commerce attraverso gli strumenti digitali a disposizione delle imprese per le analisi dei mercati e l'individuazione della corretta strategia online per perseguire obiettivi commerciali concreti nei mercati esteri

MODALITA' DI FRUIZIONE

Il relatore, intervistato da un manager UniCredit, sarà collegato in diretta audio/video con le sale attivate su tutto il territorio nazionale. Sarà possibile inviare domande in diretta attraverso una piattaforma di instant feedback (QR Code disponibile direttamente in aula).



Alessandro Rimassa Direttore e cofondatore di TAG Innovation School, la scuola dell'innovazione e del digitale nata all'interno di Talent Garden. Alessandro è esperto di innovazione, startup e digital transformation e ha scritto 5 libri tra cui, *Generazione Mille Euro* (Rizzoli), romanzo cult tradotto in sette lingue da cui è stato tratto l'omonimo film, *È facile cambiare l'Italia, se sai come farlo* (Hoepli), pamphlet sul cambiamento in cui promuove la necessità di co-costruire una nuova human-centered-society, e *La Repubblica degli Innovatori* (Vallardi), 85 storie di startup, 16 settori in cui investire e 105 consigli per chi vuole fare impresa in Italia.

@Rimassanoio
www.alessandrorimassa.com
www.taginnovationschool.com



AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

