

Missione INDIA – 14 /21 aprile 2012

**MISSIONE IMPRENDITORIALE IN INDIA
14 / 21 aprile 2012**

SCHEDA PROFILO

Scheda da compilare ed inviare entro **mercoledì 14 marzo 2012** a:

ASPIN
Viale Roma,9 - 03100 FROSINONE
Tel.: 0775/270230 - Fax 0775/874225 - Att. Dott.ssa Valentina Panaccione

1. RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE			
P.IVA		REA	
VIA			
CITTÀ		PROV	CAP
TELEFONO		FAX	
E MAIL			
HOME PAGE			
DATA DI COSTITUZIONE		N° DIPENDENTI	FATTURATO (milioni €)

2. PARTECIPANTI INIZIATIVA

NOME E COGNOME	RUOLO IN AZIENDA	LINGUE CONOSCIUTE

Nel corso degli incontri d'affari avrà bisogno dell'interprete? SI NO

3. SETTORE ATTIVITÀ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INDUSTRIA | <input type="checkbox"/> AMBIENTE & ENERGIE RINNOVABILI (BIOEDILIZIA/TRATTAMENTO RIFIUTI ED ACQUE) |
| <input type="checkbox"/> COMMERCIO/TRADING | <input type="checkbox"/> MACCHINE UTENSILI |
| <input type="checkbox"/> SERVIZI | <input type="checkbox"/> TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI |
| <input type="checkbox"/> INFRASTRUTTURE | <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) _____ |
| <input type="checkbox"/> EDILIZIA & COSTRUZIONI | _____ |

4. DESCRIZIONE DETTAGLIATA PRODOTTO/SERVIZIO

DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE

Missione INDIA – 14 /21 aprile 2012

Chi è il cliente abituale dei prodotti della sua azienda?

Chi è il consumatore finale dei prodotti della sua azienda?

Quali sono le più comuni applicazioni dei prodotti della sua azienda?

Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?

- Design
- Qualità
- Rapporto qualità / prezzo
- Tecnologia

- Immagine / Brand
- Varietà gamma
- Altri
(specificare) _____

5. PROFILO COMMERCIALE

Dove vende i prodotti della sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Da dove acquista le materie prime per la sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Missione INDIA – 14 /21 aprile 2012

Come la sua azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva) | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale) | <input type="checkbox"/> Cessione di licenza |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale) | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |

Quali sono i principali concorrenti della sua azienda nel mondo?

AZIENDA	PAESE

6. INFORMAZIONI SUI MERCATI TARGET: INDIA

La sua azienda ha già avviato contatti in India? SI NO

Che tipo di partnership sta cercando nel corso della Missione?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva) | <input type="checkbox"/> Cessione di licenza |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale) | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale) | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |
| <input type="checkbox"/> Agente | _____ |
| <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore | _____ |

Descriva il profilo ideale del partner che vorrebbe incontrare (distributore, agente, fornitore, cliente finale,...)

Ulteriori informazioni utili per la ricerca partner

Missione INDIA – 14 /21 aprile 2012

7. SEGNALAZIONE PRECEDENTI CONTATTI

AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE **DESIDERA INCONTRARE**

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
4. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE **NON DESIDERA INCONTRARE**

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
4. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

Missione INDIA – 14 /21 aprile 2012

AZIENDE CON CUI **NON HA AVUTO** PRECEDENTI CONTATTI E CHE DESIDERA INCONTRARE

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
4. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
5. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

IMPORTANTE (compilare sempre) PRIVACY

L'azienda esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione di tutti i dati contenuti nella domanda di partecipazione (ai sensi del Dlsg 196/2003) fatti salvi i diritti di cui all'art. 7. Ai sensi dell'art. 13 i dati saranno trattati, con modalità cartacee ed informatizzate, da ASPIN, oltre che per scopi amministrativi e contabili, per invio di materiale informativo (via fax, posta elettronica o posta ordinaria) relativo ad iniziative, in Italia e all'estero, promosse da ASPIN nell'ambito delle proprie attività istituzionali. Per qualsiasi richiesta di informazione, aggiornamento, o cancellazione è possibile contattare il titolare del trattamento, ASPIN, all'indirizzo: info@aspin.fr.it.

Acconsento SI

Acconsento No

Luogo _____

Nome e Cognome _____

Timbro e Firma

Data _____

Legale Rappresentante _____