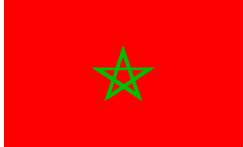


PROGETTO PAPER MED MISSIONE IMPRENDITORIALE IN MAROCCO 11 – 12 MAGGIO 2010

Nell'ambito del progetto Paper Med **Lucca Promos S.c.r.l.**, in collaborazione con i partner Unioncamere (Italia), l'Azienda Speciale della CCIAA di Frosinone (A.SP.IN, Italia), la Camera di Commercio di Tétouan (Marocco), la Confederazione Generale delle Imprese Algerine (C.G.E.A. Algeria), CODIFOR (Francia) organizza la seconda iniziativa prevista dal progetto: il **Workshop a Tétouan (Marocco)**. Tale evento è finalizzato a promuovere e consolidare le relazioni economiche tra Italia, Marocco, Algeria e altri Paesi Med.



Il workshop prevede la partecipazione ad incontri b2b e a tavole rotonde di informazione e sensibilizzazione su temi inerenti le possibilità di investimenti diretti stranieri in Marocco e il trasferimento di tecnologie.

Nell'ultimo decennio l'industria marocchina di carta e cartone ha registrato un tasso di crescita del 7%. Il Paese vanta 466 stabilimenti aventi una produzione di 6,7 miliardi di dirhams nel 1999 e un valore aggiunto dell'ordine di 2,3 miliardi di dirhams. I prodotti cartari dell'industria marocchina sono venduti per lo più nel mercato maghrebino, in Francia, in Italia ed in Turchia.

Sempre nel 1999 il Paese ha esportato per circa 266,5 miliardi di dirhams contro un valore di importazione pari a 1,65 miliardi di dirhams: disparità dovuta alla mancanza di carta di qualità superiore, che perciò deve essere importata.

Il livello medio di consumo annuale di carta è di 13 Kg/abitante.

Nel 2007 l'Italia ha esportato in Marocco 17.951 tonnellate di carta e articoli di carta e cartone mentre nel 2008 le esportazioni hanno raggiunto 18.430 tonnellate.

La produzione di prodotti cartari in Marocco ammonta a 220.000 tonnellate/anno equivalenti al 55% del consumo nazionale.

Tra i tipi di carta prodotti si riscontrano: cartone liscio, ondulato e duplex, carta da stampa, carta per imballaggi, carta igienica e fazzoletti.

PROGRAMMA

10 Maggio: Partenza per Tétouan

11 Maggio: Workshop – Incontri di affari B2B con le imprese estere e tavola rotonda

12 Maggio: Visite Aziendali

13 Maggio: Partenza per l'Italia

SCHEDA ADESIONE DA INVIARE A MEZZO TELEFAX

Entro il 26 Febbraio 2010

A.SP.IN.
Michela Casinelli
Tel. +39.(0)775.824193
Fax +39.(0)775.823583

m.casinelli@aspin.fr.it
www.aspin.fr.it

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il contributo per l'organizzazione dell'iniziativa è di Euro 120,00 (IVA inclusa).

Per ragioni organizzative, saranno ammesse alla partecipazione del workshop esclusivamente un **massimo di dieci adesioni pervenute** ad A.SP.IN. su base cronologica.

Sarà inoltre possibile acquistare un pacchetto logistico personalizzato per il workshop comprensivo di voli aerei e soggiorno.

Per procedere alla selezione degli operatori esteri, si richiede alle aziende di compilare il **modulo allegato (entro e non oltre il 26 Febbraio 2010)** per fornire informazioni dettagliate sia relativamente alle aziende rappresentate che alla propria produzione.