



**MISSIONE IMPRENDITORIALE**  
**IN**  
**Brasile e Argentina**

**San Paolo - Buenos Aires, 20-26 novembre 2011**  
**MULTISETTORIALE**

**SCHEDA PROFILO**

**1. RIFERIMENTI AZIENDA**

|                             |                      |                              |            |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------|------------|
| <b>RAGIONE SOCIALE</b>      |                      |                              |            |
| <b>P.IVA</b>                |                      |                              |            |
| <b>VIA</b>                  |                      |                              |            |
| <b>CITTÀ</b>                |                      | <b>PROV</b>                  | <b>CAP</b> |
| <b>TELEFONO</b>             |                      | <b>FAX</b>                   |            |
| <b>E MAIL</b>               |                      |                              |            |
| <b>WEB</b>                  |                      |                              |            |
| <b>DATA DI COSTITUZIONE</b> | <b>N° DIPENDENTI</b> | <b>FATTURATO (milioni €)</b> |            |
|                             |                      |                              |            |

**2. PARTECIPANTI INIZIATIVA**

| <b>NOME E COGNOME</b> | <b>RUOLO IN AZIENDA</b> | <b>LINGUE CONOSCIUTE</b>   |
|-----------------------|-------------------------|--|
|                       |                         | <input type="checkbox"/> Spagnolo <input type="checkbox"/> Portoghese <input type="checkbox"/> Inglese |
|                       |                         | <input type="checkbox"/> Spagnolo <input type="checkbox"/> Portoghese <input type="checkbox"/> Inglese |

Nel corso degli incontri d'affari avrà bisogno dell'interprete?  SI  NO

**3. SETTORE ATTIVITÀ**

- INDUSTRIA
- COMMERCIO/TRADING
- SERVIZI
- TESSILE/ABBIGLIAMENTO
- ALIMENTARE/AGRO-INDUSTRIA
- LEGNO/ARREDO
- MECCANICO

- AMBIENTE (ENERGIE RINNOVABILI/  
BIOEDILIZIA/TRATTAMENTO RIFIUTI ED ACQUE
- ALTRO (specificare) \_\_\_\_\_

**DESCRIZIONE DETTAGLIATA PRODOTTO/SERVIZIO**

| <b>DESCRIZIONE</b> | <b>CODICE DOGANALE</b> |
|--------------------|------------------------|
|                    |                        |
|                    |                        |
|                    |                        |



Chi è il cliente abituale dei prodotti della sua azienda?

|  |
|--|
|  |
|--|

Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design<br><input type="checkbox"/> Qualità<br><input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo<br><input type="checkbox"/> Tecnologia | <input type="checkbox"/> Immagine / Brand<br><input type="checkbox"/> Varietà gamma<br><input type="checkbox"/> Altri<br>(specificare) _____ |
|--|--|

**4. PROFILO COMMERCIALE**

Dove vende i prodotti della sua azienda?

| AREA GEOGRAFICA | 0-15% | 15-40% | 40-60% | 60-100% |
|-----------------|-------|--------|--------|---------|
| Italia          |       |        |        |         |
| Europa          |       |        |        |         |
| Asia            |       |        |        |         |
| Usa e Canada    |       |        |        |         |
| America Latina  |       |        |        |         |
| Mediterraneo    |       |        |        |         |
| Medio Oriente   |       |        |        |         |

Da dove acquista le materie prime per la sua azienda?

| AREA GEOGRAFICA | 0-15% | 15-40% | 40-60% | 60-100% |
|-----------------|-------|--------|--------|---------|
| Italia          |       |        |        |         |
| Europa          |       |        |        |         |
| Asia            |       |        |        |         |
| Usa e Canada    |       |        |        |         |
| America Latina  |       |        |        |         |
| Mediterraneo    |       |        |        |         |
| Medio Oriente   |       |        |        |         |

Come la sua azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)<br><input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)<br><input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva)<br><input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)<br><input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore<br><input type="checkbox"/> Cessione di licenza<br><input type="checkbox"/> Grande distribuzione<br><input type="checkbox"/> Franchising<br><input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |
|---|---|

Quali sono i principali concorrenti della sua azienda nel mondo?

| AZIENDA | PAESE |
|---------|-------|
|         |       |
|         |       |
|         |       |
|         |       |



**5. INFORMAZIONI SUI MERCATI TARGET: MESSICO E COLOMBIA**

La sua azienda ha già avviato contatti in America Latina?  SI  NO

In che Paesi?

- Argentina
- Brasile
- Cile
- Colombia

- Messico
- Perù
- Altri (specificare) \_\_\_\_\_

Che tipo di partnership sta cercando nel corso della Missione?

- Sede locale (produttiva)
- Sede locale (commerciale)
- Joint venture (produttiva)
- Joint venture (commerciale)
- Agente

- Rappresentante / Distributore
- Cessione di licenza
- Grande distribuzione
- Franchising
- Altri (specificare) \_\_\_\_\_

Descriva il profilo ideale del partner che vorrebbe incontrare (distributore, agente, fornitore, cliente finale,...)

Ulteriori informazioni utili per la ricerca partner

**6. SEGNALAZIONE PRECEDENTI CONTATTI AZIENDE (CLIENTI E NON) CHE DESIDERA INCONTRARE**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>1. NOME AZIENDA</b>       |  |
| <b>PERSONA DI CONTATTO</b>   |  |
| <b>TELEFONO, FAX, E-MAIL</b> |  |
| <b>NOTE E SEGNALAZIONI</b>   |  |
| <b>2. NOME AZIENDA</b>       |  |
| <b>PERSONA DI CONTATTO</b>   |  |
| <b>TELEFONO, FAX, E-MAIL</b> |  |
| <b>NOTE E SEGNALAZIONI</b>   |  |
| <b>3. NOME AZIENDA</b>       |  |
| <b>PERSONA DI CONTATTO</b>   |  |
| <b>TELEFONO, FAX, E-MAIL</b> |  |
| <b>NOTE E SEGNALAZIONI</b>   |  |



**AZIENDE (CLIENTI E NON ) CHE NON DESIDERA INCONTRARE**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>1. NOME AZIENDA</b>       |  |
| <b>PERSONA DI CONTATTO</b>   |  |
| <b>TELEFONO, FAX, E-MAIL</b> |  |
| <b>NOTE E SEGNALAZIONI</b>   |  |
| <b>2. NOME AZIENDA</b>       |  |
| <b>PERSONA DI CONTATTO</b>   |  |
| <b>TELEFONO, FAX, E-MAIL</b> |  |
| <b>NOTE E SEGNALAZIONI</b>   |  |

\_\_\_\_\_  
(luogo) (data)

**Firma**

\_\_\_\_\_

**PRIVACY**

L'azienda esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione di tutti i dati contenuti nella domanda di partecipazione (ai sensi del Dlsg 196/2003) fatti salvi i diritti di cui all'art. 7. Ai sensi dell'art. 13 i dati saranno trattati, con modalità cartacee ed informatizzate, da ASPIN, oltre che per scopi amministrativi e contabili, per invio di materiale informativo (via fax, posta elettronica o posta ordinaria) relativo ad iniziative, in Italia e all'estero, promosse da ASPIN nell'ambito delle proprie attività istituzionali. Per qualsiasi richiesta di informazione, aggiornamento, o cancellazione è possibile contattare il titolare del trattamento, ASPIN, all'indirizzo: [info@aspin.fr.it](mailto:info@aspin.fr.it).

Acconsento: Si  Acconsento No

Luogo e data \_\_\_\_\_

Timbro e firma del legale rappresentante \_\_\_\_\_