

La Commissione Europea, nel *Libro verde* del 2001, dava della Responsabilità Sociale delle Imprese (CSR - *Corporate Social Responsibility*) la seguente definizione:

“... L'integrazione, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”.

La valorizzazione delle risorse umane, la tutela dell'ambiente, la stesura e il rispetto di un codice etico, la disponibilità a contribuire al miglioramento della qualità della vita della comunità, costituiscono una grande opportunità per le imprese, sia dal punto di vista del ritorno di immagine, sia da quello della competitività sul mercato.



Responsabilità Sociale delle Imprese

**L'interesse comune
come valore aggiunto
per la tua azienda.**

Sempre più imprese stanno mettendo in pratica politiche volte al miglioramento della gestione degli aspetti sociali e ambientali legate alle proprie attività strategiche. Oggi è generale opinione che la *performance* di un'impresa è legata anche ai cosiddetti valori "immateriali" come la capacità di innovare, l'attenzione alle diverse categorie sociali coinvolte in qualche modo nei processi produttivi, la reputazione e la disponibilità a contribuire al benessere della comunità. La CSR può essere dunque vista come un fattore che può contribuire in maniera sensibile ad allargare le prospettive di sviluppo e a diminuire il "profilo di rischio" di un'impresa.

Un comportamento socialmente responsabile comporta una serie di vantaggi come:

- la creazione di un ambiente di lavoro più sicuro e motivante, più produttivo e più capace di attrarre e mantenere personale qualificato
- il rafforzamento della propria *immagine aziendale*
- la riduzione del profilo di rischio, che può rappresentare una facilitazione per l'accesso a finanziamenti
- la diffusione di una cultura basata sul confronto, che agevola la fiducia e rende più facile la comunicazione e lo scambio sociale

Investire nelle risorse umane; aprire e allargare spazi di dialogo con il personale; sostenere i progetti della comunità locale; avere un'attenta e oculata gestione dei rapporti con il territorio e le istituzioni pubbliche; prestare la massima attenzione alla tutela dell'ambiente; una efficace politica di comunicazione esterna delle proprie attività: questo è ciò che un'impresa socialmente responsabile dovrebbe fare. Con tangibili, crescenti incentivi per la propria competitività e con altrettanti concreti vantaggi per tutte le parti interessate.

Lo sportello CSR

L'accordo con Unioncamere, siglato a novembre del 2003, consente di creare una rete capillare di informazione sulla CSR in tutto il territorio italiano attraverso l'istituzione di sportelli informativi CSR presso le Camere di Commercio.

Lo sportello CSR fornisce gratuitamente informazioni sulle pratiche di responsabilità sociale delle imprese e supporta le imprese nelle attività di autovalutazione e nella realizzazione del social statement proposto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Nell'ambito dell'accordo con Unioncamere sono previste poi azioni di sostegno, di formazione e informazione delle aziende appartenenti alla rete camerale.

Attività dello Sportello

- SERVIZI per la diffusione della Responsabilità Sociale delle Imprese - CSR
 - Divulgazione del tema CSR
 - Orientamento sulla CSR con riferimento alle caratteristiche specifiche dell'impresa
 - Informazioni e consulenza su comportamenti di CSR in relazione ai diversi portatori di interesse (**stakeholder**)

- SERVIZI operativi per il **Progetto CSR-SC** del **Ministero del Lavoro** e delle Politiche Sociali
 - Informazioni sulle procedure di adesione *Promozione del Progetto CSR-SC del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*
 - Assistenza per l'autovalutazione e per la compilazione del **Social Statement**, con diffusione degli **indicatori***
- SERVIZI di Formazione
 - Orientamento a corsi di formazione sulla CSR*
 - Informazione sugli strumenti di CSR già esistenti*
- INFORMAZIONE su eventi relativi alla CSR
 - Eventi *Attività di CSR*
 - Iniziative che premiano la CSR*
- SERVIZI di aggiornamento
 - Aggiornamento sugli sviluppi e sugli orientamenti della CSR a livello nazionale e internazionale*
- PROMOZIONE della conoscenza delle procedure applicative e casi studio