



**PROGETTO  
REPLICA**



**Reti di Esperienze e Professioni a Lavoro  
per l'Innovazione e le Competenze Ambientali**

**CONCORSO PER PARTECIPARE GRATUITAMENTE AL FORUM**

**COMPRAVerde**  
BUY GREEN

*Il presente concorso offre a 30 imprese l'opportunità di partecipare gratuitamente al  
Forum **CompraVerde – BuyGreen di Milano**  
ed è rivolto a tutte le micro, piccole e medie imprese con sede nelle province di  
Frosinone, Latina, Rieti e Roma.*

#### **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

##### **Premessa**

R.E.P.L.I.C.A. - Reti di Esperienze e Professioni a Lavoro per l'Innovazione e le Competenze Ambientali è un progetto autorizzato dalla Regione Lazio - Direzione Regionale Politiche per il Lavoro e Sistemi per l'Orientamento e la Formazione - Area Attuazione Interventi FSE e Capitale Umano con Determinazione Dirigenziale n. B03843 del 25/06/2012 e gestito dall'ATS tra ECOSISTEMI, EBLART, EBTL e FORMARE.

Il progetto ha come obiettivo generale la diffusione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile nelle province di Latina, Frosinone, Rieti e Roma.

Le azioni previste dal progetto si basano sul coinvolgimento degli enti territoriali, delle imprese e dei cittadini e mirano alla valorizzazione del patrimonio locale, all'identificazione di strategie per il territorio e alla creazione di una rete di competenze e professioni legate alla *green economy*.

##### **Obiettivi**

Uno degli obiettivi specifici del progetto REPLICA è rivolto proprio alle imprese, per affiancarle e supportarle nell'adeguamento al mercato della *green economy*, con l'offerta di servizi di autovalutazione specifici e il trasferimento di competenze e capacità, cercando nel contempo di rendere le imprese pienamente consapevoli dei possibili percorsi da intraprendere per sviluppare la propria sostenibilità socio-ambientale e per cogliere le opportunità offerte dal *green procurement* (acquisti verdi) per la valorizzazione e la commercializzazione del proprio bene/servizio prodotto.

Proprio per questo si è deciso di dare a 30 aziende che aderiscono alle attività del progetto R.E.P.L.I.C.A., la possibilità di partecipare gratuitamente alla VII edizione del Forum CompraVerde – BuyGreen, la mostra-convegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di *green procurement* pubblico e privato, che si terrà a Milano presso il Palazzo delle Stelline il 30 e 31 ottobre 2013 ([www.forumcompraverde.it](http://www.forumcompraverde.it)).

Grazie ad un fitto programma di appuntamenti culturali organizzati, workshop formativi, incontri *one to one* etc., CompraVerde-BuyGreen si propone come punto d'incontro per i diversi attori coinvolti nella diffusione e attuazione degli acquisti verdi pubblici. CompraVerde-BuyGreen intende: promuovere una cultura diffusa



degli Acquisti Verdi; proporsi come rassegna e luogo di scambio delle buone prassi di enti pubblici, realtà del mondo economico e produttivo e organizzazioni non profit; favorire il confronto e le relazioni tra istituzioni, imprese e società civile organizzata; far incontrare la domanda e l'offerta di beni e servizi, favorendo la produzione e la commercializzazione di prodotti verdi.

### **Art. 1 - Offerta**

Nello specifico, le 30 imprese selezionate parteciperanno alle attività del Forum CompraVerde per n. 2 giornate.

L'offerta è rivolta ad n. 1 rappresentante dell'impresa e comprende:

- il viaggio in treno A/R Roma-Milano, con partenza il 30 ottobre mattina e ritorno il 31 ottobre sera
- soggiorno in Hotel a Milano la notte del 30 ottobre con mezza pensione (prima colazione e cena)
- partecipazione alle attività del Forum CompraVerde BuyGreen

Nello specifico, la partecipazione alle 2 giornate del Forum CompraVerde BuyGreen si compone come segue:

- partecipazione agli appuntamenti del programma culturale
- partecipazione agli appuntamenti del programma formativo "il GPP dalla A alla Z"
- possibilità di esporre materiale informativo della propria azienda su un apposito desk comune nella parte espositiva
- possibilità di partecipare ad incontri GreenContact con rappresentanti di realtà pubbliche, private e non profit con cui si desidera avere un incontro di business

*Appuntamenti del programma culturale che sarà possibile seguire:*

- Lavoro e acquisti sostenibili - Favorire la responsabilità sociale e ambientale delle organizzazioni pubbliche e private con gli acquisti sostenibili; direttive europee e nazionali, norme e buone pratiche per la tutela dei diritti umani e per la protezione dell'ambiente;
- Acquisti verdi e economie locali - Come garantire che il GPP venga attuato anche nelle aree interne, utilizzando gli acquisti sostenibili per valorizzare le economie locali;
- Filiere culturali a basso impatto ambientale - Come coniugare l'organizzazione di eventi culturali con gli acquisti sostenibili e la sensibilizzazione ai temi ambientali
- Edilizia sostenibile - Gli acquisti verdi per la promozione dell'edilizia sostenibile: indirizzi europei e sviluppo dei criteri ambientali minimi a livello nazionale;
- Mercato del riciclo - Acquistare verde per ridurre i rifiuti e incentivare il riciclo; dalla gestione dei rifiuti e i servizi urbani al territorio agli acquisti di prodotti con materie da riciclo;
- Sostenibilità nella filiera turistica - Gli acquisti verdi nelle strutture turistiche e nei sistemi turistici locali per attrarre turisti sempre più responsabili e attenti all'ambiente;
- Ristorazione sostenibile - Acquisti verdi per stimolare filiere agroalimentari caratterizzate da un cibo sano, equo, biologico e ad emissioni zero; servizi di ristorazione collettiva, acquisto, produzione e distribuzione di alimenti.

*Appuntamenti del programma formativo il GPP dalla A alla Z che sarà possibile seguire:*

#### **A: Acquisti centralizzati**

La centralizzazione degli acquisti: criticità e opportunità per la diffusione degli acquisti pubblici verdi.



## **B: Bandi verdi**

Cosa vuol dire redigere un bando “verde”. Dove e come inserire i criteri ecologici all’interno della documentazione di gara.

## **C: Carta**

I criteri ambientali minimi per la carta: aggiornamento con Decreto del 4 aprile 2013 (G.U. 102 del 3 maggio 2013).

## **D: Definizione delle politiche**

Capire da dove iniziare per introdurre il GPP nella programmazione dell’ente e conoscere la trasversalità e l’influenza degli Acquisti Verdi.

## **E: Etichette ecologiche**

Riferimenti alle etichette ecologiche di Tipo I (es. Ecolabel) e di Tipo III (es. Dichiarazioni Ambientali di Prodotto) nelle procedure d’acquisto: indicazioni, differenze e suggerimenti per l’uso.

## **F: Forniture socialmente responsabili**

Come e quando le questioni sociali possono essere prese in considerazione negli appalti pubblici. Le indicazioni della Guida per l’integrazione degli aspetti sociali negli appalti pubblici adottata con Decreto del 6 giugno 2012 (G.U. n. 159 del 10 luglio 2012).

## **G: Gruppo di Lavoro Acquisti Verdi**

Come il Gruppo di Lavoro per gli Acquisti del Coordinamento Agende 21 Locali può supportare gli enti locali a fare rete e adottare il GPP nel quadro delle politiche e della normativa nazionali.

## **H: Hotel verdi**

Gli acquisti verdi nel settore turistico: dal marchio Ecolabel alle catene di fornitura a impatto ambientale ridotto nelle strutture ricettive.

## **I: Illuminazione pubblica**

I criteri ambientali minimi per l’acquisto di lampade a scarica ad alta densità e moduli LED e apparecchi di illuminazione, e la progettazione di impianti di illuminazione pubblica.

## **L: LCC-Life Cycle Costing**

Come tenere conto dei costi lungo il ciclo di vita di un bene al momento dell’acquisto e come utilizzare i risultati dell’LCC nel calcolo degli impatti economici del GPP.

## **M: Monitoraggio**

Verificare il raggiungimento degli obiettivi del Piano d’Azione Nazionale per il GPP attraverso il sistema di monitoraggio dei contratti pubblici.

## **N: Normativa**

Normativa: acquisti verdi nelle Direttive comunitarie e nel Testo Unico sui contratti (Dlgs.163/06).

## **O: Opere pubbliche**

Come adottare i criteri ambientali nel settore delle opere pubbliche, stato di avanzamento dei CAM per la categoria “costruzioni”.

## **P: Piano d’Azione Nazionale per il GPP**

Il Piano d’Azione Nazionale per il GPP: novità e indicazioni dopo la revisione approvata con Decreto Interministeriale del 10 Aprile 2013 G.U.102 del 3 maggio 2013 e stato di avanzamento dei criteri ambientali minimi



### **Q: Qualifica dei fornitori**

Come qualificare i fornitori di beni, servizi ed opere ad impatto ambientale ridotto.

### **R: Ristorazione collettiva e derrate alimentari**

I criteri ambientali minimi per la categoria "ristorazione", approvati con D.M. 25 luglio 2011 dal Ministero dell'Ambiente: l'esperienza dell'Agenzia delle Entrate.

### **S: Servizi urbani e al territorio**

I criteri ambientali minimi per l'affidamento del servizio di gestione del verde pubblico, l'acquisto di ammendanti, piante ornamentali, impianti di irrigazione.

### **T: Toner**

Gli impatti ambientali dei consumabili da stampa e i criteri ambientali minimi in via di definizione nell'ambito del PAN GPP.

### **U: Università sostenibili**

Come le Università possono diventare attori protagonisti nell'adozione e nella promozione di pratiche di acquisti verdi.

### **V: Verifiche e controlli**

Come affrontare le verifiche e i controlli del rispetto dei requisiti ambientali: indicazioni da inserire nella documentazione di gara, procedure in fase di valutazione delle offerte e in fase di esecuzione del contratto.

### **Z: Zoom sul GPP**

Conoscere meglio gli acquisti verdi...cosa sono, a cosa servono, chi li deve fare.

## **Art. 2 – Modalità di partecipazione al concorso e criteri di valutazione delle candidature**

Per partecipare alla selezione, è necessario compilare la scheda di iscrizione in ogni sua parte e inviarla, insieme agli allegati e ad una breve descrizione motivazionale (max 1000 caratteri), ai recapiti indicati. La scheda di partecipazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30 settembre 2013 ore 17:00.

I criteri di base per presentare la propria candidatura sono i seguenti:

- essere una micro, piccola o media impresa<sup>1</sup>
- avere la sede sociale e/o operativa nelle province di Frosinone, Latina, Rieti e Roma

I criteri premianti per la propria candidatura solo i seguenti:

- aver precedentemente frequentato altri appuntamenti del Progetto REPLICA [5 punti]
- possedere certificazioni ambientali e/o sociali [4 punti]
- aver portato avanti nella propria impresa iniziative di rilievo ambientale e/o sociale [3 punti]
- operare nel campo del turismo, dell'edilizia, dell'agricoltura (settori di rilievo per il Progetto REPLICA) [2 punti]

<sup>1</sup> Come definito dalla "RACCOMANDAZIONE DELLA COMMISSIONE del 6 maggio 2003 relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese [notificata con il numero C(2003) 1422] (Testo rilevante ai fini del SEE) (2003/361/CE)", Articolo 2 dell'Allegato:

- a. La categoria delle microimprese delle piccole imprese e delle medie imprese (PMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EUR oppure il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EUR.
- b. Nella categoria delle PMI si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EUR.
- c. Nella categoria delle PMI si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR.



- operare in una delle categorie previste dal PAN GPP (Piano d'azione nazionale per il Green Public Procurement) [1 punto]:
  - a) arredi (mobili per ufficio, arredi scolastici, arredi per sale archiviazione e sale lettura)
  - b) edilizia (costruzioni e ristrutturazioni di edifici con particolare attenzione ai materiali da costruzione, costruzione e manutenzione delle strade)
  - c) gestione dei rifiuti
  - d) servizi urbani e al territorio (gestione del verde pubblico, arredo urbano)
  - e) servizi energetici (illuminazione, riscaldamento e raffrescamento degli edifici, illuminazione pubblica e segnaletica luminosa)
  - f) elettronica (attrezzature elettriche ed elettroniche d'ufficio e relativi materiali di consumo, apparati di telecomunicazione)
  - g) prodotti tessili e calzature
  - h) cancelleria (carta e materiali di consumo)
  - i) ristorazione (servizio mensa e forniture alimentari)
  - j) servizi di gestione degli edifici (servizi di pulizia e materiali per l'igiene)
  - k) trasporti (mezzi e servizi di trasporto, sistemi di mobilità sostenibile)

A parità di punteggio, la candidatura verrà selezionata sulla base della descrizione motivazionale.

### Art. 3 - Condizioni

Le imprese vincitrici si impegnano a:

- seguire, nel corso del Forum CompraVerde BuyGreen, almeno 3 appuntamenti del programma culturale e almeno 3 appuntamenti del programma formativo "il GPP dalla A alla Z";
- redigere, per ogni appuntamento seguito nel corso del Forum CompraVerde BuyGreen, una scheda riepilogativa;
- partecipare (salvo impedimenti di forza maggiore) ai successivi incontri previsti dal Progetto REPLICA per le imprese nei diversi territori di riferimento, nell'ordine di almeno 3 incontri.

### Art.4 - Contatti

Per partecipare al concorso, è necessario inviare la scheda di iscrizione, debitamente compilata, firmata e timbrata, via e-mail all'indirizzo [info@progettoreplica.it](mailto:info@progettoreplica.it) oppure via fax al numero 06.92912226.

Per qualsiasi informazione, è possibile scrivere all'indirizzo email: [info@progettoreplica.it](mailto:info@progettoreplica.it) oppure telefonare al numero 06.8555034 dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 18:00.