

Alle Aziende delle province di Frosinone e Latina

Alle Associazioni di Categoria di Frosinone e Latina

**OGGETTO: OPEN TO EXPORT 2022**  
 Short Master per imprenditori e manager d'azienda  
 sull'internazionalizzazione di impresa con Luiss Business School

INFORMARE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina, in collaborazione con Luiss Business School, promuove 7 incontri sull'internazionalizzazione di impresa. Un percorso formativo che compone uno short master finalizzato a rafforzare le potenzialità di penetrazione delle PMI nei mercati esteri ed ampliare il portafoglio dei canali e Paesi di sbocco.

Il corso, rivolto ad imprenditori e manager d'azienda si svolgerà in modalità blended, parte in presenza e parte on line come indicato nella tabella in basso.

Gli appuntamenti formativi si terranno nel pomeriggio dalle 14.30 alle 18.30.

Il percorso con Luiss Business School terminerà con un incontro dibattito in presenza, in programma per mercoledì 6 luglio 2022, per esaminare insieme ai docenti gli aspetti più salienti trattati e valutare l'opportunità di affrontare nuovi argomenti.

OPEN TO EXPORT 2022				
Programma degli incontri				
Data	Orario	Argomento	Contenuti	Modalità didattica
23 marzo 2022 Mercoledì	14:30 – 18:30	<b>Opportunità e rischi per una PMI che diventa internazionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I modelli di espansione estera di una PMI</li> <li>- Le fasi tipiche del processo di internazionalizzazione di una PMI</li> <li>- I rischi dell'espansione estera per una PMI</li> <li>- Le componenti del «rischio Paese» in relazione alle possibili modalità di presenza estera</li> </ul>	In presenza
6 aprile 2022 Mercoledì	14:30 – 18:30	<b>Le sfide cruciali per una PMI internazionale: la dimensione strategica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Come e fino a che punto evolvere all'estero: gestire i trade-off con il mercato interno</li> <li>- Come raggiungere un vantaggio competitivo all'estero</li> <li>- Come gestire i rischi dell'internazionalizzazione</li> <li>- I contenuti fondamentali del piano strategico per l'internazionalizzazione</li> </ul>	On line
20 aprile 2022 Mercoledì	14:30 – 18:30	<b>Le sfide cruciali per una PMI internazionale: la dimensione organizzativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La definizione della struttura organizzativa e del fabbisogno di risorse umane</li> <li>- Le questioni critiche nella gestione delle risorse umane: Valutazione e sviluppo delle competenze necessarie, Percorsi di carriera e gestione delle «diversità»</li> <li>- Le principali politiche e procedure per gestire le relazioni con le unità organizzative all'estero</li> </ul>	On line

4 maggio 2022 Mercoledì	14:30 – 18:30	<b>Le istituzioni a supporto dell'espansione estera delle PMI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I ruoli del MAECI e della rete delle ambasciate italiane</li> <li>- Sace</li> <li>- Simest</li> <li>- Italian trading Agency</li> <li>- La rete delle Camere di Commercio Estere e delle Camere di Commercio Italiane all'estero</li> <li>- Come accedere alle opportunità esistenti</li> </ul>	On line
18 maggio 2022 Mercoledì	14:30 – 18:30	<b>I principali contratti per le operazioni all'estero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rappresentanza, Procura, Contratto di Joint Venture, Contratto di Rete</li> <li>- Il contratto di Franchising nell'esperienza internazionale</li> <li>- Il contratto di lavoro; l'internazionalizzazione e la previdenza sociale: lavoratori italiani all'estero e stranieri in Italia</li> <li>- La Proprietà Intellettuale e Data Protection</li> <li>- La risoluzione delle controversie internazionali, la mediazione, l'arbitrato</li> </ul>	On line
31 maggio 2022 Martedì	14:30 – 18:30	<b>Le tecnologie digitali per competere all'estero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le principali piattaforme di e-commerce digitale, i metodi di gestione avanzata dei portafogli clienti e gli strumenti di promozione e comunicazione online</li> <li>- Social media Communication: la differenziazione per area geografica ed economia</li> <li>- Applicativi Digitali per il Mercato</li> <li>- Il supporto IOT a AI per l'analisi della domanda retail su base geografica e culturale</li> </ul>	On line
6 luglio 2022 Mercoledì	14:30 – 18:30	<b>Wrap up</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rinforzo e ancoraggio dei contenuti</li> </ul>	In presenza

Le Imprese interessate a partecipare possono inviare la SCHEDA DI ISCRIZIONE allegata a [internazionalizzazione@informare.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@informare.camcom.it) o contattare gli uffici di INFORMARE al n. 0775.824193 o visitare il sito web [www.informare.camcom.it](http://www.informare.camcom.it). Per maggiori dettagli: dott.ssa Maria Paniccia tel. 0775.275267, dott.ssa Valentina Panaccione tel. 0775/275272.

La scadenza per l'iscrizione è MARTEDÌ 15 MARZO 2022. La partecipazione è gratuita.

**INFORMARE**  
Il Consigliere delegato all'Internazionalizzazione

Carla Piccozza  


**INFORMARE**  
Il Presidente

Luigi Niccolini  


Allegati: 1) BROCHURE DEL CORSO  
2) SCHEDA DI ISCRIZIONE  
3) INFORMATIVA PRIVACY