

# RELAZIONE DEL PRESIDENTE

---

## BILANCIO DI ESERCIZIO 2021

**Consiglio di Amministrazione  
8 Aprile 2022**



## Sommario

<b>RELAZIONE DEL PRESIDENTE E RISULTATO DI ESERCIZIO 2021.....</b>	<b>3</b>
<b>AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2021 .....</b>	<b>6</b>
INTERNAZIONALIZZAZIONE.....	7
FORMAZIONE.....	11
ECONOMIA DEL MARE .....	19
TURISMO .....	23
CREDITO.....	24
INTERVENTI ISTITUZIONALI .....	25
COMUNICAZIONE .....	26
<b>BILANCIO DI ESERCIZIO 2021 .....</b>	<b>27</b>
CONTO ECONOMICO.....	28
STATO PATRIMONIALE .....	29
NOTA INTEGRATIVA .....	31
VOCI DEL CONTO ECONOMICO .....	32
VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE.....	40

# RELAZIONE DEL PRESIDENTE E RISULTATO DI ESERCIZIO 2021

Signori Consiglieri,

si propone il Bilancio per l'anno 2021 di INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione la Formazione e l'Economia del Mare, corredato dalla Relazione sulla Gestione e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

L'Azienda Speciale INFORMARE (ex ASPIIN,) deriva dall'operazione di fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale dell'Economia del Mare nell'Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione ASPIIN con decorrenza 01 gennaio 2021 come da Determina del Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina n. 1 dell'8 gennaio 2021 a seguito della Delibera di Giunta n. 13, del 3 dicembre 2020.

Con delibera n. 26 del 31 marzo 2021 la Giunta Camerale ha approvato le modifiche allo Statuto dell'Azienda Speciale, come da proposta del Cda dell'Azienda del 19 marzo 2021, disponendo la modifica della denominazione dell'Azienda Speciale da Azienda Speciale Internazionalizzazione, Innovazione ed Economia del Mare Aspiin ad INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione, la Formazione e l'Economia del Mare, nonché il nuovo logo.

INFORMARE è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. INFORMARE è l'acronimo di Internazionalizzazione FORMazione ed economia del MARE i tre ambiti principali di intervento dell'Azienda Speciale ai quali seguono Turismo, Credito, Innovazione e progettazione specialistica.

INFORMARE fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di INFORMARE, anello dall'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese, fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato.


Il presente Bilancio di Esercizio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

L'Attività dell'Azienda è stata programmata, in sede di preventivo 2021, in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale con l'approvazione della relazione previsionale e programmatica adottata dalla Giunta della Camera di Commercio nella seduta del 27 novembre 2020.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita sociale dell'Azienda:

- Con nota del 27 novembre 2020 la Camera di Commercio di Frosinone Latina è stato trasmesso ad ASPIIN lo stralcio di competenza relativo alla RPP 2021 per la predisposizione del Preventivo aziendale. La Relazione Previsionale e Programmatica dell'ente è stata successivamente approvata con delibera del Consiglio Camerale n.10, del 3 dicembre 2020.
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di ASPIIN del 2 dicembre 2020 è stata approvata la redazione del Progetto di fusione tra le Aziende Speciali ASPIIN ed Economia del Mare e della bozza di Statuto della nuova Azienda Speciale;



- Con Deliberazione della Giunta Camerale n. 13 del 3 dicembre 2020 è stato approvato il progetto di fusione delle Aziende Speciali camerali ed il nuovo Statuto;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di ASPIIN del 7 dicembre 2020 è stata approvato il Preventivo Economico per l'anno 2021;
- Con Deliberazione n. 18 della seduta del Consiglio Camerale del 18 dicembre 2020 è stata approvato il Preventivo Economico per l'esercizio 2021 dell'Ente Camerale e il Preventivo Economico per l'esercizio 2021 di ASPIIN;
- Con nota del 02 marzo 2021 la Camera di Commercio Frosinone Latina ha comunicato che nella seduta di Giunta Camerale del 1° marzo 2021 è stato individuato il componente Guido D'Amico quale referente della Giunta medesima e del Presidente per i rapporti con l'Azienda Speciale;
- Con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di INFORMARE (ex ASPIIN) del 19 marzo 2021 è stata approvata la nomina dei Vice Presidenti ai sensi dell'art. 6 comma 10 dello Statuto aziendale, come segue: Vice Presidente Vicario il Consigliere Vincenzo Di Lucia e Vice Presidente il Consigliere Florindo Buffardi; nella medesima seduta è stata approvata anche la Nomina dei Consiglieri Delegati ai sensi dell'art. 6 comma 7 dello Statuto aziendale procedendo alle seguenti deleghe ai Consiglieri di INFORMARE (ex ASPIIN) con l'indicazione del Direttore di Area di riferimento per le attività:
  1. Florindo Buffardi: delega al Turismo (Direttore di riferimento Maria Paniccia) alla Formazione ed al Personale (Direttore di riferimento Norberto Ambrosetti);
  2. Vincenzo Di Lucia: delega all'Amministrazione (Direttore di riferimento Norberto Ambrosetti);
  3. Carla Picozza: delega all'Internazionalizzazione ed alla Comunicazione (Direttore di riferimento Maria Paniccia);
  4. Antonello Testa: delega all'Economia del Mare (Direttore di riferimento Maria Paniccia) ed al Credito (Direttore di riferimento Norberto Ambrosetti). Su quest'ultima delega il Presidente ha precisato che sarà opportuno costituire un tavolo di lavoro con gli attori del settore credito.
- Con Determina Presidenziale n. 6 del 19 marzo 2021 avente ad oggetto "Azienda Speciale Camerale ASPIIN: delega della carica di Presidente ai sensi dell'art. 4 dello Statuto" il Presidente della Camera di Commercio Frosinone Latina ha delegato al Consigliere Camerale Luigi Niccolini la carica di Presidente dell'Azienda Speciale con decorrenza 20 marzo 2021.
- Con Deliberazione n. 26 del 31 marzo 2021 la Giunta Camerale ha approvato la modifica dell'art. 1 dello Statuto prevedendo il cambio della denominazione e del logo dell'Azienda Speciale. La nuova denominazione pertanto è: INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione, la Formazione e l'Economia del Mare;
- Con Deliberazione n. 27 del 31 marzo 2021 la Giunta Camerale ha costituito ai sensi dell'art. 8 dello Statuto aziendale, il Comitato Tecnico Scientifico di INFORMARE ed ha nominato i seguenti Componenti:
  1. Paolo Vigo con funzione di Presidente;
  2. Fabrizio Lisi con funzione di Vice Presidente;
  3. Miriam Diurni;
  4. Fabio Loreto;
  5. Sandro Mascitti;
  6. Pasquale Perrone;
  7. Paolo Spaziani.
- Con Deliberazione n. 9 della seduta del Consiglio Camerale del 13 aprile 2021 sono state definite le indennità spettanti ai componenti del Collegio dei Revisori dei Conti della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale, i criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi camerali e dell'Azienda Speciale, nonché dei gettoni di presenza spettanti ai Componenti di Commissioni e Comitati camerali (Decreto MISE dell'11 dicembre 2019);

- Con Deliberazione n. 18 della seduta del Consiglio Camerale del 30 luglio 2021 è stato approvato l'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2021 dell'Ente Camerale che, tra l'altro, ha previsto risorse aggiuntive destinate all'Azienda Speciale;
- Con Determinazione Presidenziale n. 18 del 29 settembre 2021 ratificata con Deliberazione n. 76 della Giunta Camerale del 5 ottobre 2021, sono stati approvati i progetti "Internazionalizzazione" e "Giovani e mondo del lavoro", ed è stata incaricata l'Azienda Speciale INFORMARE alla redazione dei piani esecutivi ed all'attuazione di entrambi i progetti, per il contributo concesso di € 52.000,00 per "Internazionalizzazione" e di € 65.000,00 per "Giovani e mondo del lavoro";
- Con Deliberazione della Giunta Camerale n. 85, del 19 ottobre 2021 è stato approvato lo schema contenente gli elementi essenziali del bando per il sostegno alle imprese turistiche;
- Con Determina Presidenziale n. 23 del 12 novembre 2021 avente ad oggetto: "Azienda Speciale Informare: modifica dello schema di bando per il sostegno alle imprese turistiche. - Provvedimenti relativi" è stato disposto di modificare lo schema contenente gli elementi essenziali del bando per il sostegno alle imprese turistiche, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n.85, del 19 ottobre 2021, prevedendo l'estensione della platea dei beneficiari a tutte le tipologie di attività incluse nel codice Ateco 55.20, con conseguente modifica della tabella relativa alle caratteristiche del contributo e alla definizione degli importi - voce Tipologia Soggetto Beneficiario.

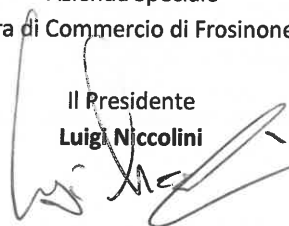
**Risultato di Esercizio:**

come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, il bilancio al 31 dicembre 2021 dell'Azienda Speciale INFORMARE, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di € 24.209,75.

In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di INFORMARE, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile di cui sopra.

**INFORMARE**  
Azienda Speciale  
della Camera di Commercio di Frosinone e Latina

Il Presidente  
**Luigi Niccolini**



## AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2021

Il programma delle attività dell'Azienda Speciale INFORMARE per il 2021 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2021.

<b>AZIENDA SPECIALE ASPIIN – ESTRATTO DALLA PROPOSTA DI R.P.P. ANNO 2021</b>
<b>Obiettivo strategico (A1): Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Progetti di marketing (Ciclovía "La Ciclovía del basso Lazio: la cerniera italiana ed europea per la mobilità sostenibile") (Cciaa/Aspiin)</li><li>- Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Aspiin);</li><li>- Progetto Restart Turismo / Vacanze Ciociare (Aspiin).</li></ul>
<b>Obiettivo strategico (A2): Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni (Cciaa/Aspiin)</li><li>- Promuovere utilizzo sala Panel (Aspiin)</li></ul>
<b>Obiettivo strategico (B1): Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin) (Seminari formativi sulle start-up innovative)</li><li>- Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia (Aspiin)</li><li>- Qualificazione delle filiere del made in Italy (Aspiin)</li><li>- Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming (Aspiin)</li><li>- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (C.C.I.A.A./Aspiin)</li><li>- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Cciaa/Aspiin)</li><li>- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Aspiin).</li></ul>
<b>Obiettivo strategico (B2): Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin)</li><li>- Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale (Cciaa/Aspiin)</li><li>- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni (Cciaa/Aspiin)</li><li>- Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Aspiin)</li><li>- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Aspiin).</li></ul>
<b>Obiettivo strategico (C2): Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Cciaa/Aspiin)</li></ul>
<b>Obiettivo strategico (C5): Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy).</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Cciaa/Aspiin)</li></ul>

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

### - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere internazionali in Italia, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, promozione delle imprese in Italia

L'Azienda Speciale Informare sostiene le imprese nel processo di internazionalizzazione con un'offerta di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità e consolidare le relazioni internazionali.

Negli ultimi anni Informare, braccio operativo della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha svolto un ruolo strategico nella ridefinizione delle modalità di attuazione delle iniziative di internazionalizzazione durante l'emergenza sanitaria accelerando il processo di digitalizzazione dei servizi per poi assicurare anche le più tradizionali forme di incontri d'affari internazionali.

La promotion realizzata da Informare, quindi, è stata di fondamentale importanza, in un momento storico estremamente difficile per l'apertura internazionale, fungendo da cuscinetto ed affiancando le aziende esportatrici e neo esportatrici. Gli obiettivi dell'azione hanno riguardato anche la valorizzazione delle qualità della produzione del basso Lazio ed in particolare l'incremento delle vendite sui mercati esteri. La progettazione e realizzazione dei servizi si è ispirata alla strategia unitaria del sistema camerale e delle istituzioni locali, regionali e nazionali che orienta l'offerta di servizi e di opportunità per le imprese e per il territorio.

#### TRUE ITALIAN TASTE - 25/28 giugno 2021 – incontri d'affari on line

Dal 25 al 28 giugno 2021, 41 aziende delle province di Frosinone e Latina appartenenti al settore Food & Beverage hanno preso parte al progetto "True Italian Taste" che ha generato oltre 150 incontri d'affari.

Il progetto, finalizzato ad avviare e potenziare la presenza dei prodotti delle aziende dei settori Food & Beverage di Frosinone e Latina sui mercati target, è stato promosso ed organizzato da INFORMARE in collaborazione con Assocamerestero e 14 Camere di Commercio italiane all'estero:

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. BELGIO: Bruxelles           | 8. PAESI BASSI: Amsterdam |
| 2. FRANCIA: Lione              | 9. POLONIA: Varsavia      |
| 3. FRANCIA: Marsiglia          | 10. REGNO UNITO: Londra   |
| 4. FRANCIA: Nizza              | 11. RUSSIA: Mosca         |
| 5. GERMANIA: Francoforte       | 12. SPAGNA: Barcellona    |
| 6. GERMANIA: Monaco di Baviera | 13. SPAGNA: Madrid        |
| 7. LUSSEMBURGO: Lussemburgo    | 14. SVIZZERA: Zurigo      |

L'iniziativa è stata finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e realizzata da Assocamerestero in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero, con lo scopo di valorizzare e salvaguardare il prodotto agroalimentare autentico italiano.

True Italian Taste, che è parte del programma "The Extraordinary Italian Taste", mira ad incrementare il consumo consapevole del food 100% Made in Italy diffondendone una maggiore conoscenza delle caratteristiche specifiche di tipicità, con riferimento sia ai luoghi di origine sia agli aspetti nutrizionali e certificativi DOP-IGP.

#### MEET DANIMARCA – 28/30 settembre 2021 – Frosinone/Latina

INFORMARE, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Danimarca, ha organizzato per le aziende del comparto agroalimentare delle due province il progetto MEET DANIMARCA, incontri b2b per il settore Food & Beverage in due tappe:

- Webinar di approfondimento sul mercato Danese  
IL MERCATO ENO-GASTRONOMICO IN DANIMARCA - Opportunità di business per le PMI laziali –  
29 giugno 2021

- Incontri b2b con degustazione dei prodotti in presenza sul territorio con importatori, distributori, buyers danesi del settore Food & Beverage.  
29/30 settembre 2021

Hanno partecipato al webinar 31 aziende ed a seguito di una iniziale manifestazione di interesse a partecipare all'Incoming da parte di oltre 40 aziende, hanno aderito alla due giorni di incontri d'affari 34 imprese delle due province. Oltre cento gli incontri d'affari organizzati per le aziende del comparto agroalimentare delle due province. Gli incontri one to one con importatori e distributori danesi per il settore food&beverage si sono svolti il 29 e il 30 settembre con degustazioni e visite all'interno delle 34 aziende ciociare e pontine che hanno partecipato al progetto. La delegazione danese, composta da 14 membri tra buyer e giornalisti, è stata accolta direttamente nelle aziende e nelle cantine nell'ottica di promuovere il sistema delle imprese ma anche il territorio con maggiore efficacia. Obiettivo principale di "Meet Danimarca" è stato quello di offrire un'opportunità di business concreta alle imprese interessate ad ampliare il loro portafoglio clienti sul mercato danese particolarmente attento ai prodotti ricercati e di nicchia.

### PROGETTO SEI - "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA"

Fondo di perequazione di Unioncamere 2019 - 2020

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Informare, si è resa promotrice di un progetto cofinanziato da Unioncamere finalizzato ad affiancare sotto il profilo tecnico e normativo le imprese meno strutturate che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri.

Il Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) è una iniziativa di portata nazionale che viene realizzata contemporaneamente in gran parte delle Camere di Commercio italiane con il coordinamento centrale di Unioncamere in coerenza rispetto agli obiettivi della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione.

Con questo progetto Informare ha inteso investire nel programma nazionale di intervento "porta a porta" rivolto alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici, in collaborazione con l'ICE quale soggetto di riferimento per la promozione all'estero.

Nello specifico il progetto, avviato nel settembre del 2021 e che terminerà nel settembre del 2022, intende:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano (pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti);
- sostenere e rafforzare la presenza delle aziende che anche a seguito di precedenti iniziative camerali su mercati internazionali vi operano in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.

Le imprese che prendono parte al progetto sono 24, appartenenti ai seguenti settori: agroalimentare, vitivinicolo, arredo, design, moda, turismo e servizi di marketing.

L'attività avviata si concentra, in particolare, su interventi di sensibilizzazione, formativi e di approfondimento nonché su azioni di affiancamento e promozione delle imprese e delle loro produzioni il tutto finalizzato ad un corretto upgrade manageriale nell'approccio ai mercati internazionali.

I SERVIZI ALLE IMPRESE:

- ✓ CHECK-UP E PIANI EXPORT
- ✓ PROGRAMMAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI
- ✓ FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il Progetto si completa anche di un servizio di web-mentoring attraverso l'iniziativa denominata "Progetto Stay Export".

#### - Qualificazione delle filiere del made in Italy

### OSPITALITÀ ITALIANA – QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE MADE IN ITALY

INFORMARE, in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, ha promosso il programma di qualificazione dell'offerta turistica delle Province di Frosinone e Latina.

Il Programma è teso a qualificare e promuovere le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere ed i ristoranti delle province di Frosinone e Latina con il Marchio Ospitalità Italiana ([www.10q.it](http://www.10q.it)).



Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale attraverso la pubblicizzazione sui siti di progetto, l'accesso al network presente in 60 Paesi che conta oltre 250 milioni di clienti, la consegna della targa esterna con il marchio Ospitalità Italiana e diritto di utilizzo del brand più diffuso nel settore del turismo su tutto il materiale promozionale;
- **Garanzia di qualità:** le strutture certificate sono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le elevate qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio Ospitalità Italiana, inoltre, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard di servizio.

Il sistema di valutazione è basato sui seguenti 4 fattori:

- **QUALITA' DEL SERVIZIO** offerto, analizzato attraverso l'esame di molteplici requisiti che vanno dall'accoglienza fino alla trasparenza, dalla qualificazione del personale impiegato all'attenzione al cliente.
- **IDENTITA' e COERENZA** rispetto al territorio in cui le imprese operano, intesa come coerenza della struttura rispetto alla proposizione verso la clientela, a partire dalle informazioni fornite alla stessa tramite sito, social, insegna, etc.
- **NOTORIETA' della reputazione sul mercato:** ovvero i riconoscimenti che la struttura ha ottenuto dai social, dalle guide, la sua reputazione, il gradimento da parte della clientela.
- **PROMOZIONE DEL TERRITORIO** ovvero la capacità della struttura di raccontare il territorio e i territori in coerenza con la sua identità e con la proposta di servizi.

I numeri del progetto:

Aziende partecipanti che hanno ricevuto la visita del valutatore: 70

Aziende certificate a seguito della visita di valutazione: 43

Il progetto si è concluso il 15 novembre 2021 con la consegna delle certificazioni.

43 strutture delle province di Frosinone e Latina hanno ricevuto la certificazione promossa dalle Camere di Commercio per valutare l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia: 9 agriturismi, 7 bed & breakfast, 1 camping, 8 hotel e 18 ristoranti, risultati idonei ad ogni requisito necessario per ottenere il Marchio. Di questi, tre strutture sono state certificate "Green", ottenendo la nuova "Distinzione Green" inserita per la prima volta nella certificazione, nell'ottica di promuovere la sostenibilità ambientale.

Tra tutti i parametri di valutazione necessari ad ottenere la certificazione, le aziende delle province di Frosinone e Latina risultate idonee si sono distinte particolarmente nell'ambito della promozione del territorio, dimostrando una sorprendente capacità di raccontare ciò che rappresentano. Ognuna di loro ha centrato almeno tre dei macro-requisiti richiesti, ad esempio inserendo nei menù almeno il 60% di prodotti del territorio.

#### **- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa**

### **EXPORT BUSINESS MANAGER**

#### **Corso di formazione in International Business Management**

La Camera di Commercio unitamente ad Informare ed in collaborazione con ICE Agenzia ha promosso il progetto "Export Business Manager" (cofinanziato da Unioncamere Lazio) per formare laureati e personale degli uffici export delle aziende ad una profonda comprensione sia della realtà del commercio internazionale che degli strumenti digitali a supporto.

Il corso di formazione in International Business Management "EXPORT BUSINESS MANAGER ha preso il via lo scorso 28 settembre 2021 con una prima sessione formativa e di lancio alla quale ha preso parte l'intero partenariato di progetto formato da: Camera di Commercio, Azienda Speciale, ICE Agenzia, Unioncamere Lazio ed Assocamerestero. Il progetto,

a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, ha subito diversi slittamenti per poi essere avviato definitivamente nel 2021.

Il percorso formativo, strutturato in 209 ore di aula e 96 ore di project work in azienda, in via prudenziale a causa dell'emergenza sanitaria, è erogato on-line su piattaforma zoom, anziché in presenza.

I 20 iscritti che stanno prendendo parte all'attività formativa che terminerà a febbraio 2022 sono stati scelti attraverso apposite prove di selezione che si sono tenute a Frosinone il giorno 16 settembre 2021. Le prove sono consistite in un test scritto di carattere generale ed in un colloquio motivazionale teso a verificare non solo la preparazione, ma anche l'attitudine alle materie del corso.

In generale il corso si struttura come segue:

- 1) una fase d'aula, in modalità Didattica a Distanza attraverso la piattaforma zoom, da settembre 2021 a gennaio 2022;
- 2) un project work in presenza presso le aziende/enti/istituzioni/agenzie del Lazio della durata di 96 ore nel mese di febbraio 2022;

Il Corso ha la finalità di fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per facilitare, sviluppare e sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI.

In particolare il Corso mira a formare professionalità che siano in grado di:

- Effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- Acquisire una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- Predisporre correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- Elaborare strategie di scambio a livello internazionale;
- Organizzare e gestire piani di marketing;
- Gestire gli aspetti tecnici e legali del commercio internazionale.



## FORMAZIONE

- **Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale**

### FORMAZIONE FINANZIATA

#### FONDIMPRESA

I fondi interprofessionali sono stati istituiti dalla Legge 388/2000, identificandoli come Organismi di natura associativa aventi la finalità di raccogliere e stanziare fondi, per le attività di Formazione rivolte ai propri dipendenti e non solo. Il datore di lavoro versa lo 0,30% delle retribuzioni all'Inps. L'azienda, aderendo ad un Fondo Interprofessionale, può destinare questi versamenti alla realizzazione di Piani formativi a vantaggio delle risorse umane e dello sviluppo aziendale.

L'adesione avviene attraverso la "Denuncia Aziendale" nel flusso UNIEMENS indicando il Fondo Interprofessionale al quale si intende aderire. L'Azienda non ha alcun costo di adesione.

Di seguito i piani formativi finanziati ad INFORMARE da Fondimpresa – Fondo paritetico Confindustria, CGIL, CISL, e UIL, e rivolti a dipendenti di Aziende iscritte al Fondo:

#### **FENICE 16 – Soggetto Attuatore ASPIIN e IN.SI. S.r.l. soggetto partner**

Il Piano Formativo FENICE 16, presentato da INFORMARE in partenariato con IN.SI. S.r.l. è stato approvato da Fondimpresa il 3 giugno 2019, le attività formative sono state avviate il 18 luglio 2019 e rispetto alla conclusione prevista per il mese di giugno 2020, le attività sono state prorogate, a causa del COVID 19, fino ad Ottobre 2021.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 388.095,86 per un totale di 2.276 ore di formazione.

Sintesi delle attività dell'anno 2021:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 16	3	61	16	10

#### Dettaglio dei corsi realizzati FENICE 16

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
La protezione dei dati nella PMI	1	5	8
Comunicazione efficace	1	6	13
Inglese tecnico	1	5	40
<b>TOTALE</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>61</b>

#### **RIS.P.O.ST.A RISORSE PROFESSIONALITA' ORGANIZZAZIONE E STRATEGIE AZIENDALI – INFORMARE soggetto partner**

Il Piano Formativo RIS.P.O.ST.A presentato da SAIP FORMAZIONE SRL vede INFORMARE soggetto partner è stato approvato da Fondimpresa il 12 febbraio 2021.

Il finanziamento complessivo approvato è stato di € 299.101,22 per un totale di 1.276 ore di formazione. INFORMARE gestirà 320 ore di formazione ed una quota di budget di € 44.132,52

Sintesi delle attività dell'anno 2021:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
RISPOSTA	8	184	41	4

**Dettaglio dei corsi realizzati RISPOSTA**

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Approntamento dell'equipaggiamento e	1	5	20
Modelli e strumenti per analisi rischi	2	10	32
Procedure e tecniche di sanificazione	1	5	40
Process Management e procedure integrate	1	6	32
Processi e tecniche per il miglioramento	3	15	60
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>184</b>

**BUSINESS MAPS – INFORMARE Soggetto Partner**

Il piano formativo BUSINESS MAPS è stato presentato da Assoform Romagna quale Ente capofila e INFORMARE quale Ente partner.

E' stato approvato da Fondimpresa nel mese di Dicembre del 2019 a valere sulle risorse dell'Avviso Settoriale n. 3/2018. Il finanziamento complessivo è di € 323.999,24 per un totale di 1.800 ore di formazione. La quota di budget di INFORMARE in partenariato con SAIP è di Euro 44.160,00.

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
BUSINESS MAPS	11	328	53	4

**Dettaglio dei corsi realizzati BUSINESS MAPS**

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
La gestione della sala e dei servizi ai tavoli	3	14	120
La gestione degli approvvigionamenti	3	12	60
Competenze di gestione processi	1	5	40
La fidelizzazione del cliente in rete	1	6	20
Innovazione nel processo di allestimento	1	5	40
Valutazione dell'efficienza ed efficacia	1	6	40
Gestione Area di Lavoro	1	5	8
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>53</b>	<b>328</b>

**Progetti Formativi presentati a valere sulle risorse del "Conto Formazione" Aziendale**

Si tratta di percorsi formativi appositamente progettati per aziende che ne fanno richiesta e che hanno disponibilità economico/finanziarie sui propri conti formazione.

Per il Piano formativo "Venere V" il finanziamento complessivo approvato da Fondimpresa è stato di € 9.869,80, la prestazione professionale per l'attività realizzata da INFORMARE è stata di € 1.459,70, per il Piano Formativo "Vulcano" il finanziamento complessivo approvato da Fondimpresa è stato di € 4.150,00, e la prestazione professionale per l'attività realizzata da INFORMARE è di € 500,00 mentre per il Piano Formativo "Go Green" il finanziamento complessivo approvato da Fondimpresa è stato di € 14.320,00, e la prestazione professionale per l'attività realizzata da INFORMARE, compresa di docenze sarà di € 9.320,00

Sintesi delle attività dell'anno 2021:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Venere V	Addetti alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle	1	135	18
Vulcano	Rinnovo certificazione di qualifica saldatori secondo la norma 96061/17	1	3	9
Vulcano	Rilascio certificazione qualifica	1	3	9
Go Green	Corso PES e PAV	1	5	14
Go Green	Corso PES e PAV - Aggiornamento	3	12	12
Go Green	Corso per la certificazione ISO 45001	10	40	40
	<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>198</b>	<b>102</b>

#### RIEPILOGO PIANI FORMATIVI FONDIMPRESA ANNO 2021

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 16	3	61	16	10
RIS.P.O.ST.A	8	184	41	4
BUSINESS MAPS	11	328	53	4
CONTI FORMAZIONE	17	102	198	3
<b>TOTALE</b>	<b>39</b>	<b>675</b>	<b>308</b>	<b>21</b>

#### REGIONE LAZIO

##### CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE RETI

Si è concluso nel 2021 il corso di formazione finanziato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n° G00320 del 12/01/2018. Il partenariato è composto dall'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (capofila), IN.SI. S.r.l. e INFORMARE (partner).

La finalità del corso è stata la creazione di una figura professionale in grado di pianificare e progettare reti informatiche e definire le architetture e le linee di indirizzo tecnologico per lo sviluppo della rete oltre che progettare e ingegnerizzare la rete e i sistemi di accesso, di commutazione, e trasporto dati e voce. Al termine delle attività formative sono stati 10 i partecipanti che si sono qualificati.

##### FORMAZIONE AUTORIZZATA DALLA REGIONE LAZIO CON QUOTE DI ISCRIZIONE A CARICO DEI PARTECIPANTI

##### CORSI PER MICOLOGO

Il micologo è la figura professionale che per legge è abilitata all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

Quando svolge la sua attività nell'ambito di strutture pubbliche come le ASL si occupa dei controlli negli Ispettorati Pubblici, dove si rivolgono i raccoglitori amatoriali che trovano funghi per l'autoconsumo. Qui svolge anche la mansione di certificazione verso i funghi che devono essere immessi sul mercato verificando il pieno rispetto delle norme vigenti. Quando invece è un libero professionista il suo lavoro di controllo ed identificazione dei funghi spontanei viene svolto principalmente nelle aziende private. Per legge tutte le aziende che si occupano di lavorazione e confezionamento di funghi spontanei, come ad esempio il fungo porcino, sono obbligati ad avvalersi dell'assistenza di un micologo.

La figura del micologo all'interno di un'azienda è cresciuta notevolmente, come anche le sue mansioni. Ora il micologo non si limita più al solo compito di riconoscimento delle specie, ma svolge analisi merceologiche ed entomologiche atte ad ottenere valutazioni sui lotti, esprimendone tutte le caratteristiche, pregi e difetti, e dando le dovute indicazioni alle addette al confezionamento.

Informare è accreditata per realizzare tali tipologie di corsi e nel mese di Ottobre 2021 si sono concluse le attività formative della seconda annualità del corso che è realizzato da Informare ai sensi del D.M. del 29/11/1996 n. 686 Ministero della Salute ed autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020. La durata complessiva del corso è di 300 diviso in due annualità da 150 ore cadauna.

Sempre a fine 2021 si sono svolti gli esami di fine corso della prima annualità (non tenutisi lo scorso anno causa Emergenza Sanitaria) e quelli della seconda annualità.

Sono 32 i partecipanti che hanno sostenuto gli esami dal 2 al 5 Novembre alla presenza di apposita Commissione dei Esame nominata dalla Regione e Composta da Rappresentanti della:

- Regione Lazio;
- Ministero della Salute;
- ASL;
- Docenti, Coordinatore corso;
- Direttore corso.

Al termine dell'esame 27 corsisti hanno superato l'esame ed ottenuto l'attestato di qualifica professionale.

#### **ATTIVITA FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA**

Nel quarto trimestre del 2021 su specifico incarico della Camera di Commercio è stata avviata una attività di collaborazione con tutti i 36 Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina per realizzare interventi formativi di aggiornamento rivolti ai propri iscritti. Di seguito i percorsi formativi realizzati ai quali hanno preso parte complessivamente 524 professionisti:

<b>ORDINE PROFESSIONALE</b>	<b>TITOLO CORSO</b>	<b>DATA</b>	<b>PARTECIPANTI</b>
Ordine delle Professioni Infermieristiche di Latina	Nuove frontiere: la telemedicina tra realtà e futuro	11 dicembre 2021	60
Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Latina	Adempimenti Antiriciclaggio e novità legate all'emergenza COVID-19	16 dicembre 2021	292
Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Frosinone	Gestione del COVID-19 e del Long Covid	17 dicembre 2021	122
Ordine della Professione di Ostetrica della provincia di Frosinone	La gestione Ostetrica della gravidanza a basso rischio	17 dicembre 2021	50

#### **CORSO ACQUISIZIONE PATENTI TRASPORTO PERSONE E MERCI**

Si è concluso nel 2021 il progetto formativo organizzato, in collaborazione con Orienta - Agenzia per il Lavoro e Unindustria Frosinone.

Il progetto volto a soddisfare il fabbisogno formativo delle Imprese dell'autotrasporto della provincia di Frosinone è stato finalizzato alla formazione di autisti in possesso dei requisiti per il trasporto di merci e/o persone.

Sono stati selezionati su oltre 150 candidature:

- 10 partecipanti al corso di formazione per il conseguimento delle patenti C/E e CQC per trasporto merci e ADR;
- 10 partecipanti al corso di formazione per il conseguimento delle patenti D/E e CQC per trasporto persone.

Al termine delle attività formative i partecipanti sono stati assunti con contratti interinali dalle Imprese che, coinvolte nel progetto, avevano manifestato il fabbisogno.

## **FORMAZIONE OBBLIGATORIA NELLA GESTIONE DELLA STRUTTURA DI CONTROLLO – RIVOLTA A DIPENDENTI CAMERALI**

Si è conclusa, con la relazione finale, l'attività formativa avviata nel 2020 e rivolta ai dipendenti camerali sull'aggiornamento dell'ufficio preposto all'attività di controllo dei prodotti a Denominazione di origine e Indicazione Geografica. L'attività è stata realizzata con il supporto didattico della DINTEC società specializzata del sistema delle camere di commercio.

- **Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.**

### **BANDO PCTO 2020 – CAMERA DI COMMERCIO**

Informare ha svolto attività di supporto alla Camera di Commercio per la diffusione e l'assistenza del bando che è stato rivolto alle Imprese ed agli Istituti Scolastici delle province di Frosinone e Latina.

Nel mese di Gennaio 2021 è stata organizzata una webinar di presentazione del bando alla quale hanno preso parte i rappresentanti di oltre 30 Istituti Superiori Secondari delle due province oltre che gli Uffici Scolastici Regionali, sedi territoriali.

Le domande di contributo con relativa erogazione sono state direttamente gestite dalla Camera di Commercio e gli uffici di Informare hanno offerto costante assistenza alle Imprese ed alle scuole a supporto dell'attività camerale.

### **PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO**

Il progetto approvato da Unioncamere il 16 giugno 2021 nell'ambito delle risorse del fondo di perequazione annualità 2019-2020 è stato presentato dalla Camera di Commercio su progettazione di Informare.

La gestione delle attività è stata affidata ad Informare e si concluderà entro il mese di Settembre 2022.

Il progetto prevede diverse tipologie di attività tra queste le principali sono:

1. Formazione rivolta agli studenti sui temi dell'orientamento al lavoro e alla creazione di impresa;
2. Incontri di diffusione della piattaforma Excelsior per i fabbisogni occupazionali delle imprese;
3. Certificazione delle competenze nel settore della mecatronica;
4. Eventi finali di diffusione.

Nel corso del mese di ottobre si è proceduto al coinvolgimento degli Istituti Scolastici delle province di Frosinone Latina alle attività formative rivolte agli studenti.

La proposta formativa, condivisa con la Camera di Commercio, prevede la realizzazione dei seguenti tre percorsi della durata di 15 ore ciascuno:

1. Sapersi orientare nel mercato del lavoro essendo consapevoli del proprio valore;
2. La transizione ecologica per un patto intergenerazionale sapersi orientare dentro la principale questione globale;
3. Creazione e gestione dei processi produttivi nelle imprese agro-alimentari.

In considerazione dei target assegnati da Unioncamere possiamo rilevare che l'adesione da parte degli Istituti ha di gran lunga superato le ipotesi previste in sede di progettazione.

Sono 24 gli Istituti scolastici che hanno aderito alla nostra iniziativa, opzionando 51 percorsi formativi che vedranno il coinvolgimento di circa 900 studenti. Tali attività avviate a fine 2021 si completeranno con la fine del corrente anno scolastico 2021-2022.

I percorsi formativi proposti e scelti sono:

1. Sapersi orientare nel mercato del lavoro essendo consapevoli del proprio valore – **22 corsi**;
2. La transizione ecologica per un patto intergenerazionale sapersi orientare dentro la principale questione globale – **18 corsi**;
3. Creazione e gestione dei processi produttivi nelle imprese agro-alimentari – **11 corsi**.



Un'altra azione prevista nel progetto è quella relativa alla diffusione nelle scuole della piattaforma del sistema camerale "Excelsior". Il Sistema informativo Excelsior, strumento utile per l'orientamento dei giovani, fornisce annualmente i dati di previsione sull'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Per divulgare al meglio tale strumento verrà realizzato un video, di breve durata, che sarà diffuso presso tutti gli Istituti di primo e secondo grado della provincia di Frosinone e Latina. Sempre con l'utilizzo di tale strumento avverrà una diffusione sui principali social e web di cui l'Azienda e la Camera dispongono.

### **PREMIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO "STORIE DI ALTERNANZA III EDIZIONE"**

Nel mese di Febbraio 2021 si è conclusa l'attività affidata, con deliberazione n. 54 della Seduta di Giunta Camerale n. 8 del 7 ottobre 2019, relativa alla realizzazione del Premio delle Camere di Commercio "Storie di Alternanza" seconda edizione (2019 -2020 ritardata causa emergenza sanitaria).

L'iniziativa, giunta alla III edizione, è realizzata nell'ambito della attività previste dal protocollo d'Intesa MIUR-UNIONCAMERE del 12 dicembre 2016 e in particolare mira ad accrescere la qualità e l'efficacia delle attività formative, facendone, con la collaborazione attiva delle imprese e degli altri Enti coinvolti, un'esperienza davvero significativa per gli studenti attraverso il "racconto" delle esperienze maturate nel percorso di studio con particolare riferimento alle attività realizzate per lo sviluppo delle competenze trasversali dello studente o finalizzate a intraprendere un percorso di orientamento.

– 2a sessione del bando secondo semestre 2019/2020

Nei termini di scadenza del Bando 21 aprile 2020, con proroga, causa Covid, al 23 ottobre 2020 sono state inseriti sulla piattaforma telematica n. 6 candidature al Premio, di cui n. 5 domande sono risultate complete e ammissibili e premiati i seguenti Istituti.

- ITIS "Sandro Pertini" Meccanico di Alatri (2 progetti inviati);
- I.I.S. "Medaglia d'oro" –Città di Cassino;
- Liceo scientifico e linguistico statale di Ceccano;
- I.I.S. "V. Simoncelli".

Agli Istituti vincitori sono stati erogati nel corso del 2021 buoni libro non è stato possibile organizzare, come di consueto, una manifestazione pubblica di consegna a causa delle restrizioni legate alla pandemia.

### **CAREER DAY 2021 – UNIVERSITA' DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE**

Nell'ambito dei rapporti con il sistema Universitario Informare ha partecipato, il 15 Aprile 2021, all'annuale giornata dedicata al "CAREER DAY" presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale che anche questo anno, causa emergenza sanitaria, si è svolta in modalità telematica.

Al seminario curato da Informare "EXCELSIOR IN PILLOLE" hanno preso parte 43 utenti l'evento ha rappresentato una importante occasione per diffondere la conoscenza della piattaforma del sistema camerale nazionale.

### **#IOPENSOPOSITIVO EDUCARE ALLA FINANZA**

Il progetto alla sua terza annualità è organizzato da Unioncamere, Ministero dello Sviluppo Economico SI.CAMERA e INNEXTA, ed in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

Si tratta di una iniziativa di educazione finanziaria rivolta agli studenti del terzo, quarto e quinto anno di Scuole Superiori di Secondo Grado.

Informare ha curato la diffusione tra gli Istituti Scolastici, hanno aderito 5 Istituti e sono stati 103 gli studenti che vi hanno partecipato.



## MODELLO OLIVETTIANO – ATTUALITA’ E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

In stretta sinergia con la Camera di Commercio e con il coinvolgimento degli Uffici Scolastici Regionale di Frosinone e Latina è stata diffusa l’iniziativa che ha previsto la realizzazione di una webinar “Competenze digitali, intelligenza artificiale: quale futuro ci attende”.

L’evento promosso dalla Fondazione Adriano Olivetti e SI.CAMERA ha lo scopo di presentare agli studenti una chiave interpretativa della tecnologia più dirompente della 4<sup>a</sup> rivoluzione industriale (l’intelligenza artificiale) che, ancorata ed ispirata al modello di Adriano Olivetti - un modello che, ancor oggi, può contribuire a ridefinire il modo di fare imprenditoria - è in grado di propugnare un utilizzo efficace ma al contempo etico delle nuove tecnologie, un utilizzo che valorizzi la risorsa umana accompagnandola in un processo di crescita professionale ed umana;

Offrendo agli studenti informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (chiarendo quali sono le competenze digitali e le soft skills richieste dalle imprese, i profili emergenti, la necessità di un continuo reskilling).

I webinar proposti sono stati 2 di cui uno nel 2021 a cui hanno partecipato 9 Istituti, 60 classi e 921 studenti ed uno sarà realizzato nel 2022.

## ATTIVITA’ OTACL – ORDINE DEI TECNOLOGI ALIMENTARI DI CAMPANIA E LAZIO

Il 7 maggio 2021 è stato sottoscritto con l’Ordine dei Tecnologi Alimentari di Campania e Lazio un protocollo di intesa per la realizzazione congiunta delle seguenti attività:

- a) interventi formativi sulle tematiche di igiene e sicurezza alimentare, prodotti, sprechi alimentari, salvaguardia dell’ambiente;
- b) interventi formativi sulle tematiche tecniche relative all’esportazione dei prodotti alimentari;
- c) eventi informativi sulle tematiche di igiene e sicurezza alimentare, normativa di riferimento;
- d) informazione e consulenza preliminare alle imprese sullo sviluppo di nuovi prodotti e processi tecnologici;
- e) informazione e consulenza preliminare alle imprese sull’igiene e sicurezza alimentare, normativa di riferimento;
- f) informazione e consulenza preliminare alle parti interessate sugli sprechi alimentari e sostenibilità ambientale ed economica;
- g) assistenza preliminare alle parti interessate allo sviluppo di progetti innovativi e valorizzazione delle tipicità di prodotti locali;
- h) eventi di promozione e condivisione di opportunità di sviluppo locale e internazionalizzazione delle imprese.

A seguito dell’istaurazione di tale collaborazione sempre nel 2021 è stata avviata una ricerca per rilevare e far emergere i fabbisogni formativi del settore agroalimentare delle province di Frosinone e Latina.

La ricerca sarà presentata in un apposito evento che verrà organizzato nel corso del 2022 nell’ambito della settimana sulla sicurezza alimentare organizzata dalla ASL.

- **Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione di impresa**

## CORSO MASTER 1° LIVELLO

Il master “Transizione energetica delle Reti” è realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, e prevede il coinvolgimento di altri partner quali il Consorzio Unico Regionale ed importanti Imprese del settore energetico.

Si prevede di specializzare 15/20 laureati sulla gestione delle reti tramite nuove tecnologie (Smart Grid- Smart Cities) ovvero tramite strumentazione Smart che consente un continuo bilanciamento delle reti ed un loro utilissimo bilanciamento energetico territoriale integrato con le ormai diffusissime applicazioni delle energie alternative.



Sono state completate tutte le azioni per l'avvio del Master compresa la sottoscrizione da parte di INFORMARE della convenzione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale nella quale sono state stabiliti i ruoli e gli impegni economici. Nel corso del 2022 saranno avviate le azioni, bando di selezione, per l'individuazione dei partecipanti al Master che si svolgerà sia presso le sedi dell'Università di Cassino che presso la sede formativa di Informare.

#### **CORSO GSN – GESTIONE SOCIAL NETWORK**

Il corso, della durata complessiva di 18 ore, è stato progettato per l'ampliamento delle competenze professionali e principalmente rivolto alle Imprese ed agli operatori del settore turistico delle provincie di Frosinone e Latina.

**Obiettivo del corso:** L'aggiornamento di competenze digital, con attenzione diretta verso le piattaforme social: Facebook – Instagram – WhatsApp Business. Il corso vuole essere un primo livello di conoscenza dei social più utilizzati. **L'obiettivo** è far sì che ogni partecipante possa individuare una strategia di comunicazione efficace per la propria azienda e contestualmente acquisire consapevolezza del social più allineato e coerente per posizionare al meglio la propria attività e implementare le vendite.

L'attività formativa ha visto la partecipazione di 18 imprese della provincia di Frosinone e Latina.

- **Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione**

#### **FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE**

Sono stati 39 i dipendenti della Camera di Commercio di Frosinone Latina che hanno partecipato al corso di aggiornamento in materia di anticorruzione organizzato da Informare con la collaborazione dell'azienda di sistema camerale SI CAMERA.

- **Sviluppo di Servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese**

#### **CONCORSO DI IDEE: PER LA CREAZIONE DI SOLUZIONI E-COMMERCE DI TIPO INNOVATIVO**

E' stato indetto nel corso del 2021 il "Concorso di Idee" rivolto ad imprese, startup innovative, operatori ed esperti del settore quali professionisti, studi grafici, web designer e più in generale a soggetti che a vario titolo sono interessati allo sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito dell'e-commerce. L'idea che si chiede ai partecipanti è finalizzata a supportare lo sviluppo e il consolidamento delle aziende del mercato nazionale e/o internazionale tramite lo sviluppo dell'e-commerce, intervenendo in maniera innovativa nel comunicare efficacemente ed efficientemente i valori ed i punti di forza di un'attività imprenditoriale e dei prodotti proposti. Il disciplinare è stato realizzato in collaborazione con il Pa.L.Mer. Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale quale partner tecnico dell'iniziativa. Nel corso del periodo è stata avviata una capillare diffusione dell'iniziativa sui principali mezzi di comunicazione stampa TV e web.

- **Promozione delle produzioni agroalimentari e/o artigianali**

#### **SALA PANEL**

Sono stati 6 gli incontri degli assaggiatori per la degustazione oli presso la sala panel di Informare, la cui attività è stata notevolmente condizionata dall'emergenza sanitaria. La sala è comunque utilizzata anche dalla Camera di Commercio nell'ambito delle funzioni di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine.

## ECONOMIA DEL MARE

**- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore**

L'Azienda Speciale nel 2021 ha messo in campo azioni di interesse strategico per valorizzare dimensioni e potenzialità del sistema dell'economia del mare e definirne le migliori politiche per il suo sviluppo.

Lo slancio è partito da una serie di attività di promozione focalizzate a sostenere tutte le imprese delle filiere legate all'economia del mare, dal turismo al comparto ittico, dalla cantieristica navale ai trasporti ecc. Informare è stata impegnata nell'attuazione di un programma promozionale che ha posto il territorio quale protagonista.

### **SALONE NAUTICO DI VENEZIA – 29 maggio/6 giugno 2021 - Venezia**

Il Salone nautico internazionale di Venezia, detto anche Festival del mare, è un'esposizione annuale della nautica da diporto che si tiene a Venezia nel mese di giugno presso l'Arsenale di Venezia. La Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale hanno partecipato attivamente alla manifestazione con l'organizzazione di un Workshop dal titolo **ECONOMIA DEL MARE: OPPORTUNITÀ' DI CRESCITA E RILANCIO DEL PAESE "Anticipazioni del IX Rapporto Nazionale"**, che si è tenuto il giorno 4 giugno 2021 all'interno dello stesso Salone Nautico di Venezia.

Hanno preso parte al Workshop:

Giovanni ACAMPORA Presidente Camera di Commercio Frosinone Latina e di Assonautica Italiana

Luigi NICCOLINI Presidente Azienda Speciale INFORMARE

Antonello TESTA Consigliere delegato all'Economia del Mare Azienda Speciale INFORMARE

Marino MASIERO Presidente Assonautica Venezia

Luciano SERRA Presidente ASSONAT

Fabio Massimo Castaldo Vice Presidente Parlamento Europeo

### **ANTEPRIMA DEL SALONE SOTTOCOSTA "ASPETTANDO SOTTOCOSTA 2022" – 10/11 settembre 2021 - Pescara**

Aspettando Sottocosta 2022 è l'evento che anticipa la manifestazione fieristica "Sottocosta" voluta ed organizzata dalla Camera di Commercio Chieti Pescara e dal Marina di Pescara con la collaborazione tecnica di Assonautica provinciale, allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare e di valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni.

Il 10 e 11 settembre 2021 a Pescara sono stati organizzate due giornate presso il porto turistico Marina di Pescara per vivere e spiegare il mare in ogni sua sfaccettatura: dalla sostenibilità al design, dal divertimento per grandi e piccini alla questione dei migranti. La Camera di Commercio di Frosinone Latina ed Informare sono state invitate a partecipare il giorno 11 settembre ad una conferenza per una anticipazione della presentazione del IX rapporto sull'economia del mare. Ha presenziato alla Conferenza Antonello Testa, Consigliere delegato all'Economia del Mare dell'Azienda Speciale.

Il Salone Nautico di Genova, il più grande del Mediterraneo, è l'appuntamento più rappresentativo dell'**eccellenza del Made in Italy** del settore. Punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato internazionale, si sviluppa su oltre 200mila metri quadrati di spazi all'aperto tra terra e acqua.

Un appuntamento imperdibile per espositori, pubblico e addetti ai lavori che anche nel 2021, ha rappresentato il punto fermo della nautica.

In occasione della Manifestazione la Camera di Commercio di Frosinone Latina ed Informare hanno organizzato la 6° giornata nazionale dell'economia del mare.

Evento dell'ente camerale da anni, divenuto appuntamento di riferimento per dibattere sugli scenari dell'economia del mare.

I lavori della 6° giornata nazionale dell'economia del mare, organizzati da Informare il 20 settembre 2021 presso il Salone Nautico di Genova sono stati incentrati, in particolare, sui risultati del IX Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare promosso da Informare, ed elaborato dal Centro Studi G. Tagliacarne e da Unioncamere.

Programma e partecipanti

**1) 1° SESSIONE - Presentazione IX Rapporto sull'Economia del Mare**

Il Rapporto rappresenta una lettura multidimensionale che, negli anni, ha tracciato le coordinate della Blue economy del nostro Paese, definendone le componenti attraverso tutte le filiere che contribuiscono a misurarne la dimensione economica

Sono intervenuti in qualità di relatori:

**Giovanni Acampora** Presidente Camera di Commercio Frosinone Latina e Assonautica Italiana

**Saverio Cecchi** Presidente Confindustria Nautica

**Gaetano Fausto Esposito** Direttore Centro Studi "G. Tagliacarne"

**CA (CP) Sergio Liardo** Direttore Marittimo della Liguria Comandante del Porto di Genova

**Luciano Serra** Presidente ASSONAT

**Giovanni Toti** Presidente Regione Liguria

**Fabio Massimo Castaldo** Vice Presidente Parlamento Europeo

**2) 2° SESSIONE - Workshop "La crescita blu"**

Per l'Italia il mare è sempre stato una risorsa e, da diversi anni, analizziamo l'economia blu perché rappresenta crescita, occupazione, innovazione. Oggi, nel pieno degli sforzi per la ripresa, la nostra sfida è quella di considerare il "sistema mare" un alleato strategico per una competitività sostenibile, per la lotta al cambiamento climatico, per valorizzare la biodiversità, per vincere la battaglia dell'approvvigionamento energetico e idrico.

Sono intervenuti in qualità di relatori:

**Antonello Testa** Consigliere delegato all'Economia del Mare di Informare

**Enrico Maria Forte** Vice Presidente Commissione Sviluppo Economico della Regione Lazio

**Mario Mainero** Presidente CNA Nautica

**Francesco Di Filippo** Vice Presidente Assonautica Italiana

**Bruno Santori** Direttore Marina di Pescara

**Giancarlo Vinacci** Senior Advisor già Assessore allo Sviluppo Economico ed alla Blue Economy del Comune di Genova

### **BLUE PLANET ECONOMY – Conferenza stampa di presentazione 28 settembre 2021 - Roma**

La presentazione della manifestazione, che ha visto svolgersi la sua prima edizione i giorni 7 e 8 ottobre 2021, si è tenuta presso la Sala del Tempo di Adriano, in piazza di Pietra, a Roma.

La partecipazione della Camera di Commercio e dell’Azienda Speciale è stata sottolineata dalla presenza e dall’intervento del Consigliere delegato all’Economia del Mare dell’Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone e Latina, Antonello Testa.

Nel ringraziare gli organizzatori, Fiera di Roma e MAR -Associazione per le attività marine e di ricerca, per aver voluto prendere il testimone della ripartenza ideando il primo evento fieristico in Italia dedicato alla Blue Economy, Testa ha sottolineato le potenzialità dell’economia blu, anche alla luce dei dati emersi dal IX Rapporto sull’Economia del Mare presentato la settimana precedente al Salone Nautico di Genova dall’Ente camerale e dalla sua Azienda Speciale.

### **BLUE PLANET ECONOMY – 7/8 ottobre 2021 - Roma**

L’Azienda Speciale della Camera di Commercio ha avuto un ruolo centrale all’interno del Comitato Tecnico-Scientifico dell’evento, che ha avuto il compito di organizzare le attività convegnistiche della manifestazione. All’interno del comitato eccellenze del settore, figure di autorevolezza internazionale tra scienziati, accademici, ricercatori e rappresentanti delle associazioni di categoria e del mondo produttivo. Sono stati coinvolti nel progetto i principali Enti di ricerca nazionali, le più importanti Associazioni di categoria e prestigiosi Istituti di studio e formazione del settore. I temi e gli obiettivi, attorno ai quali si è sviluppato Blue Planet Economy - European Maritime Forum, sono stati: la valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali e produttive legate alle attività marittime, in un’ottica di sviluppo sostenibile del territorio costiero e le potenzialità dell’economia blu del Mar Mediterraneo nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e del Patto Verde Ue.

Il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone Latina, Giovanni Acampora, il Presidente dell’Azienda Speciale Informare Luigi Niccolini ed il Consigliere Antonello Testa hanno preso parte in qualità di relatori alle numerose sessioni di workshop e conferenze che si sono tenute nell’arco della due giorni.

### **SALERNO BOAT SHOW – 2/3 e 9/10 ottobre 2021 - Salerno**

Il Salerno Boat Show è una suggestiva vetrina sulla costa del Golfo di Salerno. La Fiera promuove l’incontro con la clientela nautica e attrae tantissimi appassionati del settore. Grazie a l’esposizione a mare e a terra di imbarcazioni, la partecipazione di imprese e operatori legati all’indotto nautico, all’abbigliamento e ai servizi al diporto, il Salerno Boat Show è il punto di riferimento per la nautica del Centro-Sud Italia.

La Camera e l’Azienda Speciale hanno preso parte all’evento di inaugurazione della fiera insieme al Governatore della Campania, on. Vincenzo De Luca, al Presidente di Unioncamere e Presidente della Camera di Commercio di Salerno, Andrea Prete e al Presidente di Confindustria Nautica Nazionale, Saverio Cecchi.

### **ITALIAN CRUISE DAY – 29 ottobre 2021 - Savona**

L’Italian cruise day è il forum sull’industria crocieristica italiana, appuntamento annuale itinerante che nel 2021 si è tenuto a Savona. Rappresenta l’occasione per analizzare e discutere a tutto campo dell’industria crocieristica italiana. La partecipazione di Informare ha seguito un taglio istituzionale, di rafforzamento di rapporti e sinergie utili per la crescita delle aziende della blue economy del territorio. Al forum è stato distribuito il IX Rapporto sull’Economia del Mare.

## **IX RAPPORTO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE**

Il Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare della Camera di Commercio di Frosinone Latina, giunto alla sua IX edizione, rappresenta una lettura multidimensionale che, negli anni, ha tracciato le coordinate della blue Economy del nostro Paese, definendone le componenti attraverso tutte le filiere che contribuiscono a misurarne la dimensione economica. Un sistema complesso, oggi più che mai cruciale per la ripresa del Paese e di tutta l'Europa.

Il Rapporto elaborato dall'Istituto G. Tagliacarne è stato presentato al Salone nautico di Genova nel corso della 6° giornata nazionale dell'economia del mare, presieduta dal Presidente della Camera di commercio di Frosinone Latina e che ha visto la partecipazione di numerosi nomi di spicco del settore e delle istituzioni.

## **V RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE**

L'Azienda Speciale in collaborazione con l'Istituto G. Tagliacarne ha elaborato anche il V Rapporto Regionale sull'Economia del Mare.

Il Rapporto sull'Economia del Mare traccia le coordinate dell'economia blu del nostro Paese e ne definisce la dimensione economica come quella di un sistema complesso oggi, più che mai, cruciale per la ripresa economica del Paese e, in generale, di tutta l'Europa. Lo studio, infatti, permette di comprendere il perimetro delle attività economiche, offrendo spunti interpretativi su come le risorse naturali rappresentino il centro dell'agire. E proprio il mare rappresenta un fattore strategico per molte attività economiche, poiché la forza dell'elemento marino è rintracciabile non solo nel paesaggio ma nell'economia, nella storia e nelle culture locali ed influenza la vita delle comunità coinvolte. Le metriche della blue Economy, raccontate nel rapporto, restituiscono, così, una dimensione che nel panorama europeo è già ampiamente riconosciuta attraverso la nuova politica economica europea del Green Deal.

Il Rapporto regionale elaborato dall'Istituto G. Tagliacarne è stato presentato al Salone nautico di Genova nel corso della 6° giornata nazionale dell'economia del mare.

## TURISMO

### **-Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale**

La Pandemia da COVID-19 ha avuto un significativo impatto sull'economia del nostro Paese ed in particolare per il settore turistico che, per le sue caratteristiche, è sicuramente il distretto più colpito dalla crisi ed il comparto che ripartirà più lentamente di tutti gli altri settori industriali. La crisi va però colta come una grande opportunità di riflessione e rilancio della politica turistica del nostro territorio con interventi coordinati e efficaci. L'impegno dell'Azienda Speciale, dunque è finalizzato a valorizzare e consolidare, in una logica di attrattività integrata, il turismo come driver di sviluppo economico. La strategia di potenziamento del settore agisce a più livelli e con una visione di sistema che si pone alcuni obiettivi principali tra cui incrementare l'incoming e la permanenza media, destagionalizzare i flussi, elevare la qualità dell'offerta turistica, favorire il turismo accessibile e soprattutto di prossimità e stimolare l'aggregazione e la collaborazione tra imprese e l'ente camerale.

In tale scenario la Camera di Commercio ha promosso un sistema di incentivi ed aiuti rivolti alle imprese turistiche anche per sensibilizzare e sostenere la destagionalizzazione dei flussi turistici.

### **BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021**

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha istituito, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio e la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un contributo alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività.

Il bando è stato aperto il 15 novembre 2021 e terminerà il 15 marzo 2022.

Informare è stata delegata alla gestione del bando, secondo il quale possono presentare domanda di contributo le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere con codice Ateco: 55.10 e 55.20.

Le risorse messe a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € 1.000.000,00.

I Contributi a fondo perduto andranno a spesare le seguenti azioni:

1. Sconti alla clientela per la promozione dell'afflusso turistico destagionalizzato presso le strutture dell'ospitalità delle province di Latina e Frosinone (Voucher);
2. Interventi formativi per management e personale addetto ai servizi turistico-ricettivi collegati alle necessità di apprendimento ed approfondimento formativo;
3. Fornitura di beni e/o servizi di promozione e pubblicità della struttura ricettiva collegati alla scontistica del presente bando;
4. Fornitura di beni e/o servizi finalizzati al rilancio, ammodernamento e innovazione strutturale e strumentale delle imprese del comparto turistico (ICT, sicurezza, barriere architettoniche).

### **- Progetto Restart Turismo / Vacanze Ciociare.**

### **RESTART TURISMO: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI AL SETTORE TURISTICO PER LE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE.**

Nel quadro delle misure urgenti promosse a supporto del sistema economico territoriale di fronte agli effetti della crisi economica causata dall'emergenza COVID-19, la Camera di Commercio di Frosinone ha inteso avviare nel 2020, con l'operatività dell'Azienda Speciale, l'intervento straordinario RESTART TURISMO che troverà conclusione nel marzo del 2021. L'iniziativa è rivolta alle Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Frosinone operanti nel settore dei "SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE" ed è finalizzata a sostenere, mediante contributi a fondo perduto, la ripresa del settore turistico che ha particolarmente risentito della crisi economica collegata al Covid-19.

## PROGETTO VACANZE CIOCIARE

Il progetto Vacanze Ciociare, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone nel corso del 2020, ha avuto lo scopo di sviluppare la promozione del territorio della Ciociaria, in un'ampia ottica di marketing territoriale.

Il progetto, è stato ideato e pubblicato a supporto del turismo in Ciociaria attraverso la convenzione con le attività ricettive e turistiche che maggiormente hanno sofferto durante il periodo Covid 19.

Nello specifico la promozione turistica è stata supportata da azioni di marketing rivolte ai viaggiatori, in particolare a quelli «di prossimità».

Nell'ambito del progetto, l'ente camerale ha coinvolto l'Azienda Speciale per le azioni riguardanti il marketing, la promozione e la comunicazione (Delibera di Giunta n. 38 del 22 giugno 2020) che termineranno il 28 febbraio 2021.

## CREDITO

### - Iniziative per facilitare l'accesso al credito

## TAVOLO DEL CREDITO

Il 15 giugno 2021 si è insediato il "Tavolo del Credito costituito con delibera di Consiglio di Amministrazione del 7 maggio 2021.

Il Tavolo risulta così composto:

NOMINATIVO	ENTE/ISTITUTO DI RIFERIMENTO
On. Mario Baccini	Presidente – Ente Nazionale per il Microcredito
Prof. Vincenzo Formisano	Presidente – Banca Popolare del Cassinate
Rag. Maurizio Manfrin	Presidente – Cassa Rurale ed Artigiana dell'Agro Pontino
Dott. Gianluca Marzinotto	Direttore Generale – Banca Popolare di Fondi
Dott. Alessandro Natalizia	Consigliere – Banca Popolare del Lazio
Dott. Domenico Polselli	Presidente – Banca Popolare del Frusinate
Dott. Fabrizio Tartaglia	Consigliere Delegato CCIAA – Unicredit ABI

Il 19 luglio il Prof. Formisano è stato nominato Presidente del Tavolo. Sono in fase di elaborazione proposte di Ricerca che saranno realizzate nel corso del prossimo anno.

## INTERVENTI ISTITUZIONALI

### **FORUM "RITORNO AL FUTURO IL MONDO CHE VERRÀ" Comune di Fiuggi – 18 e 19 giugno/ 4 e 5 settembre 2021 - Fiuggi**

L'Azienda Speciale Informare ha collaborato con il Comune di Fiuggi ed Acqua e Terme di Fiuggi all'organizzazione degli eventi collegati al Forum "Ritorno al futuro: il mondo che verrà" che si sono tenuti a Fiuggi il 18 e 19 giugno e il 4 e 5 settembre 2021 presso le Terme di Bonifacio VIII. In occasione dell'inaugurazione della stagione estiva delle Terme, i protagonisti della politica e le parti sociali sono stati invitati a condividere una riflessione su quale sia la strada che i territori devono intraprendere per partecipare alla grande trasformazione che dovrà mettere in atto l'Italia dopo la pandemia. Trasformazione indirizzata a cambiare gli stili di vita, la produzione energetica, la gestione delle risorse, la produzione agroalimentare e industriale, la mobilità, l'offerta turistica, la gestione degli spazi e tanto altro.

### **ALTA ROMA/Accademia di Belle Arti Frosinone – 7 luglio 2021 - Roma**

L'Azienda Speciale Informare ha collaborato con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone nella realizzazione dell'evento "Folklore" sfilata che si è tenuta nell'ambito della prestigiosa manifestazione Alta Roma il giorno 7 luglio 2021 presso Cinecittà Studios. Altaroma è il centro propulsore della Moda Italiana emergente. La manifestazione, supportata tra gli altri dalla Camera di Commercio di Roma, dalla Regione Lazio e da Agenzia ICE, promuove le eccellenze del Made in Italy e le lavorazioni artigianali di stilisti e designer con attività di scouting e formazione per supportare giovani talenti e nuovi brand. Dal 2002 si propone come luogo d'incontro dove esplorare i nuovi trend e come importante vetrina nazionale ed internazionale per i creativi del settore moda.

### **GRAN GALA' D'ESTATE/Conservatorio Licino Refice di Frosinone - 11 settembre 2021 - Frosinone**

L'Azienda Speciale Informare ha collaborato all'organizzazione del Gran Galà d'Estate che ha visto come evento centrale il Concerto degli allievi del Conservatorio "Licino Refice" di Frosinone. Tale iniziativa è stata da positivamente recepita da Informare poiché in linea con la mission dell'Azienda Speciale che è quella di valorizzare il territorio e le sue eccellenze.

### **Manifestazione fieristica WIND FOR FUN 2021 - 25-26-27 settembre 2021 – Formia (LT)**

Nei giorni 25, 26 e 27 settembre 2021 presso il Lungomare di Vindicio della città di Formia (LT) si è tenuta la terza edizione della manifestazione fieristica dedicata agli sport acquatici denominata "Wind for Fun" organizzata dall'A.S.D. Circolo Windsurf Formia. L'Azienda Speciale Informare ha contribuito alla realizzazione dell'evento fieristico che ha registrato la partecipazione numerosa di appassionati del settore e degli addetti ai lavori che sono arrivati da tutta Italia e dall'estero.

### **CONCERTO BANDA DELLA POLIZIA DI STATO 22 dicembre 2021 - Latina**

L'Azienda Speciale a collaborato con la Prefettura di Latina nell'organizzazione del Concerto della Banda della Polizia di Stato della città di Latina, che si è tenuto nella Cattedrale di San Marco il giorno 22 dicembre 2021.

### **PROGETTO CAMPAGNA AMICA - FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI FROSINONE E LATINA**

L'Azienda Speciale ha collaborato con Coldiretti Latina e Frosinone per la realizzazione, sui due territori, dell'iniziativa rivolta alle imprese, alle scuole ed ai consumatori "Mercato Campagna Amica". Progetto storico di rilievo nazionale dell'Associazione di categoria.

# COMUNICAZIONE

## SERVIZIO DI COMUNICAZIONE

Informare ha attivato da giugno 2021 a dicembre 2021 un servizio di Comunicazione dell'ente camerale e dell'Azienda Speciale che prevede:

- Redazione e gestione della comunicazione istituzionale dell'Ente e dell'Azienda Speciale;
- Redazione interventi tematici dei Presidenti o funzionari dell'ente
- Revisione contenuti sito web e social;
- Programmazione campagne di comunicazione su carta stampata, tv, emittenti radiofoniche e siti internet;
- Gestione comunicati stampa redatti da giornalisti professionisti dedicati ad ognuna delle due province e diffusione degli stessi tramite i più autorevoli mezzi di informazione;
- Rapporti con la stampa locale e nazionale;
- Supporto all'organizzazione eventi (conferenze stampa, forum, ecc.)

Il servizio mira alla diffusione di tutte le iniziative che la Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale mettono in campo a favore delle imprese e del territorio.

Nello specifico sono stati prodotti articoli sulle principali testate giornalistiche locali e regionali, sono state animate le pagine social dell'ente e dell'Azienda Speciale e sono stati prodotti in alcuni casi video ed interviste per gli interventi e le attività sia istituzionali che di business.

## NUOVA DENOMINAZIONE E LOGO INFORMARE

È stato definito il nuovo logo dell'Azienda Speciale e la nuova denominazione.

Sono stati prodotti i materiali di lavoro con grafica coordinata (cartelline, blocchi, biglietti da visita).

## NUOVO SITO WEB DI INFORMARE ED AGGIORNAMENTO DELLE PAGINE SOCIAL

È on line il nuovo sito web dell'Azienda Speciale [www.informare.camcom.it](http://www.informare.camcom.it)

È stato attivato il nuovo sistema di Newsletter per la diffusione delle iniziative e delle comunicazioni.

## **BILANCIO DI ESERCIZIO 2021**

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.



# CONTO ECONOMICO

**CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1**  
(Valori espressi in euro)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	20.410,00	9.959,70	-10.450,30
2) Altri proventi o rimborsi	48.360,66	12.943,36	-35.417,30
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	36.865,13	2.000,00	-34.865,13
5) Altri contributi	584.990,27	95.610,19	-489.380,08
6) Contributo della Camera di Commercio	950.000,00	848.000,00	-102.000,00
<b>TOTALE RICAVI ORDINARI (A)</b>	<b>1.640.626,06</b>	<b>968.513,25</b>	<b>-672.112,81</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
1) Organi istituzionali	15.300,00	14.973,91	-326,09
2) Personale:			
a) competenze al personale	286.978,98	294.904,13	7.925,15
b) oneri sociali	85.093,74	89.307,33	4.213,59
c) accantonamento al T.F.R.	26.020,40	34.848,66	8.828,26
d) altri costi	3.871,00	4.574,60	703,60
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	41.555,30	45.682,55	4.127,25
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	107.070,26	100.047,96	-7.022,30
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	10.461,09	5.819,21	-4.641,88
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)</b>	<b>578.650,77</b>	<b>592.458,35</b>	<b>13.807,58</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
1) Spese per progetti e iniziative	1.036.402,85	374.614,89	-661.787,96
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©</b>	<b>1.036.402,85</b>	<b>374.614,89</b>	<b>-661.787,96</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>25.572,44</b>	<b>1.440,01</b>	<b>-24.132,43</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
1) Proventi finanziari	2.444,79	1.751,48	-693,31
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>2.444,79</b>	<b>1.751,48</b>	<b>-693,31</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
1) Proventi straordinari	14.465,14	23.442,86	8.977,72
2) Oneri straordinari	3.133,42	2.424,60	-708,82
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>11.331,72</b>	<b>21.018,26</b>	<b>9.686,54</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)</b>	<b>39.348,95</b>	<b>24.209,75</b>	<b>-15.139,20</b>

# STATO PATRIMONIALE

**STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005**

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2020			VALORI ANNO 2021
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>						
<b>a) Immateriali</b>						
Software			6.900,00			4.600,00
Altre			0,00			0,00
<b>Totale Immobilizzazioni Immateriali</b>			<b>6.900,00</b>			<b>4.600,00</b>
<b>b) Materiali</b>						
Impianti			1.319,74			879,82
Attrezzature non informatiche			0,00			0,00
Attrezzature informatiche			10.790,76			9.814,37
Arredi e mobili			1.640,08			7.435,52
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00			0,00
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>			<b>13.750,58</b>			<b>18.129,71</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>20.650,58</b>			<b>22.729,71</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>						
<b>c) Rimanenze</b>						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
<b>Totale rimanenze</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	202.405,66		202.405,66	41.561,83		41.561,83
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	12.772,06		12.772,06	14.772,06		14.772,06
Crediti verso organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi	116.872,88		116.872,88	147.891,51		147.891,51
Crediti diversi	80.088,73		80.088,73	134.045,43		134.045,43
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00		654,00
<b>Totale crediti di funzionamento</b>			<b>412.793,33</b>			<b>338.924,83</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>						
Banca c/c			777.840,23			1.095.098,44
Depositi postali						
Carta di Credito prepagata			0,00			0,00
Cassa contanti			1.135,26			1.311,63
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>778.975,49</b>			<b>1.096.410,07</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>1.191.768,82</b>			<b>1.435.334,90</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>						
Ratei attivi			0,00			0,00
Risconti attivi			4.354,73			5.924,18
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>4.354,73</b>			<b>5.924,18</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>1.216.774,13</b>			<b>1.463.988,79</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>1.216.774,13</b>			<b>1.463.988,79</b>



PASSIVO				VALORI ANNO 2020		VALORI ANNO 2021	
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>							
	Fondo acquisizioni patrimoniali			0,00		0,00	
	Avanzo Azienda Economia del Mare			0,00		28.679,59	
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio			39.348,95		24.209,75	
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>			<b>39.348,95</b>		<b>52.889,34</b>	
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>							
	Mutui passivi			0,00		0,00	
	Prestiti ed anticipazioni passive			0,00		0,00	
	<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>							
	Fondo trattamento di fine rapporto			308.479,90		339.180,66	
	<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>			<b>308.479,90</b>		<b>339.180,66</b>	
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
	Debiti verso fornitori	125.869,26		125.869,26	144.997,33		144.997,33
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	340.112,42		340.112,42	94.556,56		94.556,56
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
	Debiti tributari e previdenziali	46.249,29		46.249,29	40.867,67		40.867,67
	Debiti verso dipendenti	27.809,47		27.809,47	27.961,49		27.961,49
	Debiti verso Organi istituzionali						
	Debiti diversi	160.209,21		160.209,21	88.415,78		88.415,78
	Debiti per servizi conto terzi						
	Clienti conto anticipi	120.849,33		120.849,33	142.915,59		142.915,59
	<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>821.098,98</b>		<b>821.098,98</b>	<b>539.714,42</b>		<b>539.714,42</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>							
	Fondo imposte			0,00		0,00	
	Altri fondi			46.346,30		60.204,37	
	<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>			<b>46.346,30</b>		<b>60.204,37</b>	
<b>F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI</b>							
	Ratei passivi			0,00		0,00	
	Risconti passivi			1.500,00		472.000,00	
	<b>TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI</b>			<b>1.500,00</b>		<b>472.000,00</b>	
<b>TOTALE PASSIVO</b>				<b>1.177.425,18</b>		<b>1.411.099,45</b>	
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>				<b>1.216.774,13</b>		<b>1.463.988,79</b>	
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>							
<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>1.216.774,13</b>		<b>1.463.988,79</b>	

# NOTA INTEGRATIVA

## Criteri di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

## Voci del Conto Economico

### A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio RICAVI ORDINARI per complessivi € **968.513,25** ha registrato un decremento in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente per € 672.112,81. Tale decremento è da attribuire alla riduzione della voce "altri contributi" che nel 2020 riguardavano principalmente i bandi dell'ente camerale, gestiti dall'Azienda Speciale, emanati a favore delle PMI per l'emergenza sanitaria da Covid 19.

L'importo risulta così formato:

#### 1) Proventi da servizi € 9.959,70

QUOTE DI ISCRIZIONE CORSO PER MICOLOGO	€ 8.000,00
CORSI DI FORMAZIONE SU CONTI AZIENDALI	€ 1.959,70

#### 2) Altri proventi o rimborsi € 12.943,36

CAMERA DI COMMERCIO – PREMIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO "STORIE DI ALTERNANZA III EDIZIONE"	€ 5.800,00
CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO	€ 4.695,00
CAMERA DI COMMERCIO – ATTIVITÀ FORMATIVE REALIZZATE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DI FROSINONE E LATINA	€ 2.448,36

#### 3) Contributi da organismi comunitari € 0,00

#### 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 2.000,00

REGIONE LAZIO – "ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE RETI"	€ 2.000,00
--	------------

#### 5) Altri contributi € 95.610,19

CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO EXPORT BUSINESS MANAGER – CORSO DI FORMAZIONE IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	€ 34.418,47
CAMERA DI COMMERCIO – RESTART TURISMO – VACANZE CIOCIARE 2020	€ 16.387,33

CAMERA DI COMMERCIO – RESTART TURISMO - BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE SETTORE TURISMO	€ 1.798,91
FONDIMPRESA – PIANO FORMATIVO FENICE 16	€ 23.833,36
FONDIMPRESA – PIANO FORMATIVO RIS.P.O.ST.A.	€ 19.172,12

**6) Contributo della Camera di Commercio € 848.000,00**

## B) COSTI DI STRUTTURA

La voce COSTI DI STRUTTURA, per complessivi € 592.458,35 fa registrare un incremento pari ad € 13.807,58 risulta così formata:

**1) Organi istituzionali € 14.973,91**

INDENNITÀ CORRISPOSTE AL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI: GLI IMPORTI SONO STATI DETERMINATI IN BASE AL DECRETO DEL MISE DELL'11 DICEMBRE 2019 ART. 4 PUBBLICATO IN GUCE N. 29 DEL 5 FEBBRAIO 2020 RECEPITO DAL CONSIGLIO CAMERALE CON DELIBERAZIONE N. 9 DEL 13 APRILE 2021.	€ 14.973,91
---	-------------

**2) Personale € 423.634,72**

La voce iscritta in bilancio ha registrato un incremento rispetto all'esercizio precedente pari a € 21.670,60 in valore assoluto.

L'importo è così formato:

COMPETENZE AL PERSONALE	€ 294.904,13
ONERI SOCIALI	€ 89.307,33
ACCANTONAMENTO TFR	€ 34.848,66
ALTRI COSTI	€ 4.574,60

In merito alla "dotazione organica ottimale" dell'Azienda Speciale si precisa che la stessa risulta ancora in proroga a causa delle procedure di accorpamento tra le Camere di Commercio di Frosinone e Latina. La stessa sarà rinnovata nel corso del 2022 congiuntamente a quella della nuova Camera di Commercio di Frosinone e Latina.

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2017 UNITA'	2018 UNITA'	2019 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Segretario Generale CCIAA Frosinone/Direttori di Area			
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio 6° livello CCNL Commercio	2	2	2
AMMINISTRAZIONE E PERSONALE QUALITA' E ACCREDITAMENTI	2° livello CCNL Commercio	2	2	2
PROGETTAZIONE	3° livello CCNL Commercio	1	1	1
PROMOZIONE INTERNAZIONALE E ASSISTENZA TECNICA	2° livello CCNL Commercio	1	1	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE	5° livello CCNL Commercio	0	0	0
INNOVAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
<b>TOTALE ORGANICO AZIENDALE</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Al 31.12.2021 la dotazione organica dell'Azienda Speciale INFORMARE è così composta:

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2021 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Pro Tempore Direttori di Area	
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio – full time	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio – part time 6° livello CCNL Commercio – full time	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio – full time	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio – full time	1
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio – full time	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio – part time	2
ECONOMIA DEL MARE	Distacco Camera di Commercio	
<b>TOTALE ORGANICO AZIENDALE</b>		<b>9</b>

<b>3) Funzionamento</b>	<b>€ 145.730,51</b>
-------------------------	---------------------

La voce risulta decrementata rispetto all'anno precedente di € 2.895,05 e risulta così formata:

<b>Prestazione di servizi</b>	<b>€ 45.682,55</b>
-------------------------------	--------------------

CONSULENZA IN MATERIA DI LAVORO	€ 6.021,60
CONSULENZA IN MATERIA FISCALE	€ 8.428,00
COLLABORAZIONE PROFESSIONALE CONTABILITÀ'	€ 12.480,00
CONSULENZA PER SORVEGLIANZA SANITARIA	€ 251,56
ASSISTENZA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO IN OTTEMPERANZA AGLI ADEMPIMENTI DI CUI AL D.LGS. 81/08	€ 1.150,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI PROTEZIONE DATI PERSONALI - RPD	€ 5.000,00
PARERE LEGALE SCRITTO RELATIVAMENTE AD INCARICO CONFERITO PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE	€ 5.200,00
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DELL'AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE	€ 1.200,00
SERVIZI DI VALUTAZIONE, MONITORAGGIO E RECUPERO CREDITI	€ 806,00
ISTITUZIONE ORGANISMO DI VIGILANZA ODV IN OTTEMPERANZA AL D.LGS. 231/2001	€ 5.145,39

<b>Godimento di beni di terzi</b>	<b>€ 0,00</b>
-----------------------------------	---------------

<b>Oneri diversi di gestione</b>	<b>€ 100.047,96</b>
----------------------------------	---------------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	€ 7.035,00
TRASFERTE E MISSIONI PERSONALE INTERNO	€ 580,61
MATERIALE VARIO DI CONSUMO	€ 545,50
SPESE TELEFONICHE CELLULARI	€ 1.298,95
SERVIZI TELEMATICI	€ 2.860,36
CANONE MANUTENZIONE TELEFONIA FISSA	€ 420,00
INTERVENTI DI ASSISTENZA INFORMATICA	€ 770,00
MANUTENZIONE SEDE FORMATIVA	€ 2.000,00
RIMBORSO SPESE ORGANI ISTITUZIONALI	€ 1.466,78
SPESE POSTALI	€ 54,00
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	€ 2.150,03
POLIZZA RESPONSABILITÀ CIVILE SEDE FORMATIVA	€ 500,60
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	€ 1.717,84
POLIZZA TUTELA LEGALE QUADRI (DIRETTORI DI AREA)	€ 193,50

DIRITTI CCIAA	€ 148,00
ACQUISTO MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	€ 240,00
CANONE LEASING STAMPANTE	€ 6.280,08
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE	€ 8.535,04
TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	€ 309,87
ONERI BANCARI	€ 1.804,59
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali seminterrato sede legale e amministrativa, Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	€ 12.345,44
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali piano terra “nuova” sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera giunta camerale n. 14 del 15/04/2019	€ 13.040,38
SPESE SMALTIMENTO TONER	€ 77,00
CANONI SOFTWARE, LICENZE E SIMILARI	€ 18.143,67
SPESE VARIE DI STRUTTURA	3.793,72
IRES	€ 9.491,00
IRAP	€ 4.246,00

<b>4) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>€ 8.119,21</b>
---	-------------------

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 2.300,00
------------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento relativo all'acquisto del software:

SOFTWARE	€ 2.300,00
----------	------------

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 5.819,21
----------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

ATTREZZATURE INFORMATICHE	€ 4.294,73
IMPIANTI	€ 439,92
MOBILI E ARREDI	€ 1.084,56

**C) COSTI ISTITUZIONALI**

L'importo di € 374.614,89 rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2021. Di seguito l'importo è suddiviso per Aree e per specifiche tematiche di intervento ed è dettagliato per singole iniziative realizzate.

**AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE**

INIZIATIVA	COSTO
TRUE ITALIAN TASTE – 25/28 giugno 2021 – incontri d'affari on line	€ 17.795,50
MEET DANIMARCA – 28/30 settembre 2021 – Frosinone/Latina	€ 47.707,66
OSPITALITA' ITALIANA – QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE MADE IN ITALY	€ 10.619,45
EXPORT BUSINESS MANAGER Corso di Formazione in International Business Management	€ 34.418,47
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 110.541,08</b>

**AREA FORMAZIONE**

INIZIATIVA	COSTO
Piano Formativo Fondimpresa Avviso 3/2018 Ambito I Territoriale FENICE 16 Codice Piano: AVT/165/18I	€ 5.508,69
Piano Formativo Fondimpresa Avviso 1/2020 RIS.P.O.ST.A. – RISorse Professionalità Organizzazione e Strategie Aziendali” Codice Piano: AVT/084/20	€ 19.172,12
Piano Formativo Fondimpresa VENERE V CONTO FORMAZIONE	€ 150,00
Piano Formativo Fondimpresa VULCANO CONTO FORMAZIONE	€ 122,00
CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE RETI	€ 2.000,00
CORSO PER MICOLOGO	€ 9.890,18
ATTIVITA' FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 2.576,85
CORSO ACQUISIZIONE PATENTI TRASPORTO PERSONE E MERCI	€ 3.520,00
FORMAZIONE OBBLIGATORIA NELLA GESTIONE DELLA STRUTTURA DI CONTROLLO PER DIPENDENTI CAMERALI	€ 3.000,00
PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO F.P. 2019/2020	€ 5.925,00
PREMIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO "STORIE DI ALTERNANZA III EDIZIONE"	€ 4.300,00
ATTIVITA' OTACL – ORDINE DEI TECNOLOGI ALIMENTARI DI CAMPANIA E LAZIO	€ 2.500,00
CORSO MASTER 1° LIVELLO	€ 40.047,40
CORSO GSN – GESTIONE SOCIAL NETWORK	€ 1.639,35
FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	€ 1.800,00
CONCORSO DI IDEE: PER LA CREAZIONE DI SOLUZIONI E-COMMERCE DI TIPO INNOVATIVO	€ 9.302,29
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 111.453,88</b>

## AREA ECONOMIA DEL MARE

INIZIATIVA	COSTO
SALONE NAUTICO VENEZIA – 29 MAGGIO/6 GIUGNO 2021 - Venezia	€ 2.138,02
ANTEPRIMA DEL SALONE SOTTOCOSTA “ASPETTANDO SOTTOCOSTA 2022” – 10/11 settembre 2021 – Pescara	€ 324,20
SALONE NAUTICO GENOVA – 16/21 settembre 2021 - Genova	€ 6.098,12
BLUE PLANET ECONOMY – Conferenza stampa di presentazione 28 settembre 2021 – Roma	€ 83,45
SALERNO BOAT SHOW – 2/3 e 9/10 ottobre 2021 - Salerno	€ 3.034,41
ITALIAN CRUISE DAY -29 ottobre 2021 – Savona	€ 493,95
IX RAPPORTO NAZIONALE E V RAPPORTO REGIONALE SULL’ECONOMIA DEL MARE	€ 22.737,97
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 34.910,12</b>

## TURISMO

INIZIATIVA	COSTO
BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021 - PRESENTAZIONE BANDO	€ 58,76
RESTART TURISMO: BANDO PER SOSTENERE LE IMPRESE NELL’EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19. CONTRIBUTI AL SETTORE TURISTICO PER LE ATTIVITA’ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE	€ 1.798,91
PROGETTO VACANZE CIOCIARE	€ 20.141,24
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 21.998,91</b>

## INTERVENTI ISTITUZIONALI

INIZIATIVA	COSTO
FORUM “RITORNO AL FUTURO IL MONDO CHE VERRA” Comune di Fuggi – 18 e 19 giugno/ 4 e 5 settembre 2021 – Fuggi	€ 5.025,00
ALTA ROMA/Accademia di Belle Arti Frosinone – 7 luglio 2021 – Roma	€ 5.400,00
GRAN GALA’ D’ESTATE/Conservatorio Licino Refice di Frosinone - 11 settembre 2021 – Frosinone	€ 2.000,00
Manifestazione fieristica WIND FOR FUN 2021 - 25-26-27 settembre 2021 – Formia (LT)	€ 1.000,00
CONCERTO BANDA DELLA POLIZIA DI STATO/Prefettura di Latina, 22 dicembre 2021 – Latina	€ 2.049,18
PROGETTO CAMPAGNA AMICA - FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI FROSINONE	€ 7.500,00
PROGETTO CAMPAGNA AMICA - FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI LATINA	€ 7.500,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 30.474,18</b>

## COMUNICAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ENTE CAMERALE E AZIENDA SPECIALE	€ 65.236,72
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 65.236,72</b>

### D) GESTIONE FINANZIARIA

La voce di € 1.751,48 è così formata:

**1) Proventi finanziari € 1.751,48**

Trattasi degli interessi attivi maturati sulle disponibilità dei conti correnti bancari.

### E) GESTIONE STRAORDINARIA

La voce di € 21.018,26 è così formata:

**1) Proventi straordinari € 23.442,86**

SOPRAVVENIENZA ATTIVA FATT. DA RICEVERE 2017 ECLETTICA PER ERRATA REGISTRAZIONE ANNO 2018	€ 3.800,00
SOPRAVVENIENZA ATTIVA SU BANDO CONTRIBUTI CCIAA VACANZE CIOCIARE	€ 5.302,01
SOPRAVVENIENZA ATTIVA FATT. DA RICEVERE ISNART PROGETTO OSPITALITA' ITALIANA 2018/2019 PER CERTIFICAZIONE DI UN NUMERO MINORE DI IMPRESE TURISTICHE PREVENTIVATE	€ 3.149,50
SOPRAVVENIENZA ATTIVA PROGETTO UNBOX EAT 2020 ATTIVITÀ DIDATTICA NON REALIZZATA CAUSA COVID 19	€ 5.023,00
SOPRAVVENIENZA ATTIVA PER MINOR IMPOSTE DOVUTE ANNO 2020	€ 4.430,00
ALTRE SOPRAVVENIENZE ATTIVE	€ 1.738,35

**2) Oneri straordinari € 2.424,60**

SOPRAVVENIENZE PASSIVE	€ 2.315,19
ARROTONDAMENTI PASSIVI	€ 1,12
COSTI INDEDUCIBILI	€ 108,29

### F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE

**1) Rivalutazioni attività patrimoniali € 0,00**

**2) Svalutazioni attività patrimoniali € 0,00**

## Voci dello Stato Patrimoniale

### ATTIVO

#### A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso la sede formativa e la sede legale ed amministrativa di Informare in Viale Roma, Frosinone.

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali pari ad € 22.729,71 al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

**a) Immobilizzazioni immateriali € 4.600,00**

L'importo espresso in bilancio, pari ad € 4.600,00 è indicato al netto degli ammortamenti dei beni immateriali per un importo di € 2.300,00.

**b) Immobilizzazioni materiali € 18.129,71**

Voce di bilancio	Impianti	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	TOTALE
Valore al 31.12.20	€ 2.199,58	€ 89.387,99	€ 77.328,31	€ 42.824,06	€ 211.739,94
- Acquisti	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.318,34	€ 6.880,00	€ 10.198,34
- Vendite e rottamazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Valore al 31.12.21</b>	<b>€ 2.199,58</b>	<b>€ 89.387,99</b>	<b>€ 80.646,65</b>	<b>€ 49.704,06</b>	<b>€ 221.938,28</b>
Fondo al 31.12.20	€ 879,84	€ 89.387,99	€ 66.537,55	€ 41.183,98	€ 197.989,36
- Incrementi	€ 439,92	€ 0,00	€ 4.294,73	€ 1.084,56	€ 5.819,21
- Decremento	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Fondo al 31.12.21</b>	<b>€ 1.319,76</b>	<b>€ 89.387,99</b>	<b>€ 70.832,28</b>	<b>€ 42.268,54</b>	<b>€ 203.808,57</b>
Valore residuo al 31.12.2021 al netto degli ammortamenti	€ 879,82	€ 0,00	€ 9.814,37	€ 7.435,52	€ 18.129,71

#### B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di € 1.435.334,90 risulta così formata:

**c) Rimanenze € 0,00**

**d) Crediti di funzionamento € 338.924,83**

<b>Crediti verso Camera di Commercio</b>	<b>€ 41.561,83</b>
--	--------------------

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone Latina per:

SEMINARI IN COLLABORAZIONE CON ORDINI PROFESSIONALI DELLA PROVINCIA DI FROSINONE E LATINA	€ 2.448,36
PROGETTO F.P. GIOVANI E MONDO DEL LAVORO	€ 4.695,00
CORSO EXPORT BUSINESS MANAGER – PROGETTO CONFINANZIATO DA UNIONCAMERE LAZIO	€ 34.418,47

<b>Crediti verso organismi ed istituzioni</b>	<b>€ 14.772,06</b>
---	--------------------

REGIONE LAZIO: CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI RETI	€ 14.772,06
--	-------------

<b>Crediti per servizi conto terzi</b>	<b>€ 147.891,51</b>
--	---------------------

CREDITI VERSO CLIENTI	€ 30.309,98
NUOVI ORIZZONTI: PROGETTO TERRA	€ 4.511,50
FONDIMPRESA: PROGETTO RISPOSTA	€ 19.172,12
FONDIMPRESA: PROGETTO BUSINESS MAPS 3	€ 23.833,36
FONDIMPRESA: PROGETTO FENICE 16	€ 70.064,55

<b>Crediti diversi</b>	<b>€ 134.045,43</b>
------------------------	---------------------

CREDITI PER RATE RESIDUE TRANSAZIONI DECRETI INGIUNTIVI - VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223).	€ 5.785,21
CREDITO VERSO CLIENTI PER NOTE CREDITO DA RICEVERE	€ 767,74
CREDITO VERSO ERARIO PER IVA	€ 26.308,64
CREDITI VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE IRPEF	€ 58.800,00
CREDITO VERSO ERARIO PER ACCONTI IRES-IRAP	€ 40.491,56
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE IRPEF COLLABORATORI	€ 611,76
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE SU INTERESSI ATTIVI	€ 428,25
CREDITO VERSO ERARIO PER ANTICIPO IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 653,31

CREDITI DIVERSI VARI E MINUTI	€ 198,96
-------------------------------	----------

<b>Anticipi a fornitori</b>	<b>€ 654,00</b>
-----------------------------	-----------------

HOTEL PER PARTECIPAZIONE CONNEXT 2020 (VOUCHER ANNULLAMENTO CAUSA COVID 19)	€ 654,00
---	----------

<b>e) Disponibilità liquide</b>	<b>€ 1.096.410,07</b>
---------------------------------	-----------------------

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2021 come di seguito rappresentate:

<b>Banca c/c</b>	<b>€ 1.095.098,44</b>
------------------	-----------------------

C/C N. 10263168 BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE	€ 88.096,49
C/C N. 500040206 UNICREDIT SPA	€ 66.201,90
C/C N. 441491 BANCA POPOLARE DEL CASSINATE	€ 898.290,04
C/C N. 1974 BANCA CREDITO COOPERATIVO DI ROMA	€ 42.510,01

<b>Cassa Contanti</b>	<b>€ 1.311,63</b>
-----------------------	-------------------

DISPONIBILITÀ DI VALORI IN CASSA	€ 1.311,63
----------------------------------	------------

### C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

La voce di bilancio di € 5.924,18 risulta un incremento rispetto al 2020 per un importo di € 1.569,45. La voce è così formata:

<b>Risconti Attivi</b>	
BUONI PASTO RESIDUI AL 31.12.2021	€ 1.960,98
POLIZZE ASSICURATIVE	€ 1.263,23
COMPETENZE NOTARILI ATI LEARN.COM 2	€ 1.120,00
CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONCORSO DI IDEE	€ 150,00
LICENZA PIATTAFORMA ZOOM	€ 334,46
ABBONAMENTO COOKIEBOT	€ 162,25
POLIZZA ORGANISMO DI MEDIAZIONE	€ 560,04
ALTRI RISCONTI ATTIVI	€ 373,22

## PASSIVO

### A) PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 52.889,34 è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

<b>Fondo acquisizioni patrimoniali</b>	<b>€ 28.679,59</b>
--	--------------------

AVANZO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE CCIAA DI LATINA	€ 28.679,59
--	-------------

<b>Avanzo economico di esercizio</b>	<b>€ 24.209,75</b>
--------------------------------------	--------------------

### B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

### C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € 339.180,66 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

<b>Fondo Trattamento Fine Rapporto</b>	<b>€ 339.180,66</b>
--	---------------------

VALORE FONDO AL 31.12.2020	€ 308.479,90
ACCANTONAMENTO ESERCIZIO 2021	€ 34.848,66
TFR LIQUIDATO NEL 2021	€ -1.867,44
IMPOSTA SOSTITUTIVA	€ -2.280,46
<b>VALORE FONDO AL 31.12.2021</b>	<b>€ 339.180,66</b>

### D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € 539.714,42 risulta formato dalle seguenti poste:

<b>Debiti verso fornitori</b>	<b>€ 144.997,33</b>
-------------------------------	---------------------

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE CONTABILIZZATE	€ 50.187,61
---	-------------

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE DA RICEVERE	€ 94.809,72
--	-------------

<b>Debiti verso società ed organismi del sistema camerale</b>	<b>€ 94.556,56</b>
---	--------------------

DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI SEDE VIALE ROMA – FROSINONE: DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 269 DEL 24/11/2015 (CAMERA DI COMMERCIO)	€ 12.345,44
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI PIANO TERRA “NUOVA” SEDE FORMATIVA, VIALE ROMA – FROSINONE: DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 14 DEL 15/04/2019	€ 13.040,38
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER RIMBORSO SPESE TRASFERTE PERSONALE IN DISTACCO (FELICE D’ARGENZIO)	€ 1.365,20
ANTICIPO PROGETTO: EXPORT BUSINESS MANAGER	€ 32.305,54
ANTICIPO PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO – LA CERNIERA ITALIANA ED EUROPEA PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE	€ 35.500,00

<b>Debiti tributari e previdenziali</b>	<b>€ 40.867,67</b>
---	--------------------

ERARIO C/IVA A DEBITO ECONOMIA DEL MARE	€ 2.437,48
INPS PER DM10 DIPENDENTI DICEMBRE 2021	€ 22.880,04
INPS PER CXX COLLABORATORI DICEMBRE 2021	€ 352,92
INAIL DIPENDENTI E COLLABORATORI	€ 195,00
DEBITI VS ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI DICEMBRE 2021	€ 30,30
ADDIZIONALE REGIONALE	€ 168,79
ADDIZIONALE COMUNALE	€ 30,00
ERARIO PER RITENUTE IRPEF DIPENDENTI DICEMBRE 2021	€ 10.652,22
RITENUTE D'ACCONTO DICEMBRE 2021	€ 1.840,46
IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 2.280,46

<b>Debiti verso dipendenti</b>	<b>€ 27.961,49</b>
--------------------------------	--------------------

DEBITO VERSO DIPENDENTI PER FERIE, PERMESSI E 14°	€ 27.961,49
---	-------------

**Debiti diversi** € 88.415,78

MASTER IN EURO PROGETTAZIONE AVVIO PROCEDURE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE	€ 10.000,00
MASTER UNIVERSITÀ DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2021	€ 40.000,00
RESIDUI DA EROGARE SU BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020	€ 20.000,00
PROGETTO "CAMPAGNA AMICA" FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI FROSINONE E LATINA	€ 15.000,00
DEBITI DIVERSI PER PRESTAZIONI OCCASIONALI INERENTI L'ATTIVITÀ FORMATIVA SVOLTA IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 3.040,00
RIMBORSI SPESE ORGANI ISTITUZIONALI DA LIQUIDARE	€ 248,57
DEBITO VERSO BANCHE PER COMMISSIONI E IMPOSTA DI BOLLO 2021	€ 127,21

**Clienti conto anticipi** € 142.915,59

ANTICIPO PROGETTO TERRA	€ 5.032,83
ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA – FENICE 16	€ 93.736,50
ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA – BUSINESS MAPS	€ 22.080,00
ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA RISPOSTA	€ 22.066,26

**E) FONDI PER RISCHI ED ONERI****Altri fondi** € 60.204,37

La voce di bilancio di € 60.204,37 risulta incrementata in valore assoluto rispetto al precedente esercizio di € 13.858,07. Nel 2021 è stato istituito un fondo svalutazione per i crediti verso clienti dell'Azienda Speciale Economia del Mare per € 18.390,60.

Complessivamente nel 2021 è stato utilizzato unicamente il fondo di accantonamento per consulenza legale fornita in merito al recupero delle indennità corrisposte agli Amministratori delle Aziende Speciali per un totale di € 4.532,53.

La voce è così formata:

EX ASPIN: ACCANTONAMENTO DELL'INDENNITÀ AL SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE PER IL MESE DI DICEMBRE 2009 IN ATTESA DELL'ESITO DEL PROCEDIMENTO AVVIATO A SEGUITO	€ 774,69
--	----------

DELLA VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 06 APRILE 2009	
ACCANTONAMENTO PER CONSULENZA LEGALE: VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223). PROCEDURE DI RECUPERO INDENNITÀ CORRISPOSTE AGLI EX AMMINISTRATORI DELLE AZIENDE SPECIALI E ALL'EX SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE.	€ 41.039,08
ACCANTONAMENTO FONDO SALUTAZIONE CREDITI DELL'AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 18.390,60

#### F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce di bilancio di € 472.000,00 riguarda i progetti pluriennali avviati nel corso del 2021 e che saranno conclusi nell'anno 2022:

Risconti Passivi	
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 100.000,00
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO	€ 100.000,00
COMUNICAZIONE E STAMPA	€ 57.000,00
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL BANDO SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021	€ 55.000,00
DESTINATION WEDDING: VERSO UNA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA INTEGRATA	€ 50.000,00
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE	€ 50.000,00
CORSO DI ALTA FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E MANAGER	€ 20.000,00
RICERCA SETTORE AGROALIMENTARE	€ 20.000,00
CONCORSO DI IDEE	€ 20.000,00

**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI  
Azienda Speciale Informare**

**6 aprile 2022**

I revisori dei conti dell'azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) - nelle persone di Marco Maria Cito (Presidente), Fabiana Albanese (Componente effettivo) e Roberta Settimi (Componente effettivo) - si sono consultati telematicamente a causa dell'emergenza dettata dal Covid19 che non ha consentito lo svolgimento di una riunione in presenza. Oggetto della consultazione è l'approvazione del Bilancio consultivo al 31.12.2021 da parte del C.d.A. di Informare in programma per l'8 aprile 2022.

Il Collegio ha analizzato la documentazione inviata dapprima con e-mail del 24 marzo 2022 e successivamente - a seguito di richieste di chiarimenti da parte del collegio che hanno riguardato in gran parte i costi delle attività istituzionali - con ulteriori comunicazioni in data 29 e 30 marzo 2022 tutte riguardante il bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2021 e le relative attività svolte da Informare.

Ciò premesso, il Collegio dei revisori, dà atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "INFORMARE" per l'esercizio 2021 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto da:

- relazione sulla gestione a cura del Presidente Luigi Niccolini;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa.

**Relazione al Bilancio Consuntivo 2021**

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2021, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2020, le cui risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

**CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1**

*(Valori espressi in euro)*

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizio	20.410,00	9.950,70	-10.459,30
2) Altri proventi o rimborsi	48.360,66	17.943,36	-30.417,30
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	36.865,13	2.000,00	-34.865,13
5) Altri contributi	584.990,27	95.610,19	-489.380,08
6) Contributo della Camera di Commercio	950.000,00	848.000,00	-102.000,00
<b>TOTALE RICAVI ORDINARI (A)</b>	<b>1.640.626,06</b>	<b>968.513,25</b>	<b>-672.112,81</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
1) Organi istituzionali	15.300,00	14.973,91	-326,09
2) Personale			
a) competenze al personale	286.978,98	294.904,13	7.925,15
b) oneri sociali	85.093,74	89.307,33	4.213,59
c) accantonamento ai T.F.R.	26.020,40	34.848,66	8.828,26
d) altri costi	3.671,00	4.574,60	703,60
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	41.555,30	45.682,55	4.127,25
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	107.070,26	100.047,96	-7.022,30
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	10.461,09	5.819,21	-4.641,88
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)</b>	<b>578.650,77</b>	<b>592.458,35</b>	<b>13.807,58</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
1) Spese per progetti e iniziative	1.036.402,85	374.614,89	-661.787,96
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI (C)</b>	<b>1.036.402,85</b>	<b>374.614,89</b>	<b>-661.787,96</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>25.572,44</b>	<b>1.440,01</b>	<b>-24.132,43</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
1) Proventi finanziari	2.444,79	1.751,48	-693,31
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>2.444,79</b>	<b>1.751,48</b>	<b>-693,31</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
1) Proventi straordinari	14.465,14	23.442,86	8.977,72
2) Oneri straordinari	3.133,43	2.424,60	-708,83
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>11.331,72</b>	<b>21.018,26</b>	<b>9.686,54</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A B C - D + E - F)</b>	<b>39.348,95</b>	<b>24.209,75</b>	<b>-15.139,20</b>

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" DPR 254/2005

Valori espressi in euro

ATTIVO				VALORI ANNO 2020		VALORI ANNO 2021	
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>							
<b>a) Immateriali</b>							
Software				6.900,00		4.600,00	
Altre				0,00		0,00	
<b>Totale Immobilizzazioni immateriali</b>				<b>6.900,00</b>		<b>4.600,00</b>	
<b>b) Materiali</b>							
Impianti				1.319,74		879,82	
Attrezzature non informatiche				0,00		0,00	
Attrezzature informatiche				10.790,76		9.814,37	
Autoveicoli e mobili				1.640,08		7.445,52	
Automezzo - Usata Formativa Mobile				0,00		0,00	
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>				<b>13.750,58</b>		<b>18.129,71</b>	
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>				<b>20.650,58</b>		<b>22.729,71</b>	
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>							
<b>c) Rimanenze</b>							
Rimanenze di magazzino				0,00		0,00	
<b>Totale rimanenze</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
<b>d) Crediti di funzionamento</b>							
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		
Crediti verso Camera di Commercio	202.405,66			202.405,66	41.561,83		41.561,83
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	12.772,06			12.772,06	14.772,06		14.772,06
Crediti verso organismi del sistema camerale							
Crediti per servizi c/terzi	116.872,88			116.872,88	147.891,51		147.891,51
Crediti diversi	80.088,73			80.088,73	134.045,43		134.045,43
Anticipi a fornitori	654,00			654,00	654,00		654,00
<b>Totale crediti di funzionamento</b>				<b>412.793,33</b>		<b>338.924,83</b>	
<b>e) Disponibilità liquide</b>							
Banca c/c				777.840,23		1.095.095,44	
Depositi postali							
Carta di Credito prepagata				0,00		0,00	
Cassa contanti				1.135,26		1.311,63	
<b>Totale disponibilità liquide</b>				<b>778.975,49</b>		<b>1.096.410,07</b>	
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>				<b>1.191.768,82</b>		<b>1.435.334,90</b>	
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>							
Ratei attivi				0,00		0,00	
Risconti attivi				4.354,73		5.924,18	
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				<b>4.354,73</b>		<b>5.924,18</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>				<b>1.216.774,13</b>		<b>1.463.988,79</b>	
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>							
<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>1.216.774,13</b>		<b>1.463.988,79</b>	

PASSIVO		VALORI ANNO 2020		VALORI ANNO 2021	
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>					
Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00	
Avanzo Azienda Economia del Mare		0,00		28.679,59	
Avanzo/Dis.avanzo economico di esercizio		39.348,95		24.209,75	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>		<b>39.348,95</b>		<b>52.889,34</b>	
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>					
Mutui passivi		0,00		0,00	
Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		0,00	
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>					
Fondo trattamento di fine rapporto		308.479,90		339.180,66	
<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>		<b>308.479,90</b>		<b>339.180,66</b>	
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Debiti verso fornitori	125.869,26		125.869,26	144.997,33	144.997,33
Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	340.112,42		340.112,42	94.556,56	94.556,56
Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie					
Debiti tributari e previdenziali	46.249,29		46.249,29	40.867,67	40.867,67
Debiti verso dipendenti	27.809,47		27.809,47	27.961,49	27.961,49
Debiti verso Organismi istituzionali					
Debiti diversi	160.209,21		160.209,21	88.415,78	88.415,78
Debiti per servizi conto terzi					
Crediti conto anticipi	120.849,33		120.849,33	142.915,59	142.915,59
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>921.098,98</b>		<b>821.098,98</b>	<b>539.714,42</b>	<b>539.714,42</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>					
Fondo imposte		0,00		0,00	
Altri fondi		46.346,30		60.204,37	
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		<b>46.346,30</b>		<b>60.204,37</b>	
<b>F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI</b>					
Ratei passivi		0,00		0,00	
Risconti passivi		1.500,00		472.000,00	
<b>TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI</b>		<b>1.500,00</b>		<b>472.000,00</b>	
<b>TOTALE PASSIVO</b>		<b>1.177.425,18</b>		<b>1.411.099,45</b>	
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>1.216.774,13</b>		<b>1.463.988,79</b>	
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>					
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>1.216.774,13</b>		<b>1.463.988,79</b>	

Dalla lettura dei suddetti prospetti contabili nonché della relazione illustrativa sulla gestione e della nota integrativa che accompagnano il Bilancio, il Collegio può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di cui trattasi.

L'esercizio 2021 si chiude con un avanzo di € 24.209,75 (in diminuzione rispetto al 2020 che aveva registrato un avanzo di 39.348,95 euro). Nel dettaglio, il conto economico evidenzia un importante decremento complessivo dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio per € 672.112,81. Tale decremento è dovuto a una diminuzione generale di tutti i ricavi a causa della pandemia da Covid-19 che ha spiegato i propri effetti anche durante il 2021.

La riduzione dei ricavi ha interessato in modo particolare sia gli "altri contributi" diminuiti per € 489.380,08 sia il "contributo della Camera di Commercio" decrementatosi per € 102.000,00.

A fronte di un decremento consistente dei ricavi si registra tuttavia un lieve aumento dei costi di struttura di € 13.807,58 in larga parte da imputare all'aumento dei costi per accantonamento TFR e delle competenze al personale.

Per quanto riguarda i citati costi di struttura, ammontanti a € 592.458,35, si rappresenta che gli stessi, ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del DPR n. 254/2005, risultano ampiamente coperti dalle citate risorse proprie dell'Azienda (€ 848.000,00). Al riguardo, si sottolinea quanto riportato nella Relazione Illustrativa del Presidente in cui viene evidenziato, tra l'altro, che *"l'Azienda rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura"*.

Nei costi istituzionali si registra un decremento delle spese per progetti e iniziative passati da € 1.036.402,85 a € 374.614,89. Tale decremento è dovuto, come già evidenziato per i ricavi, al minor numero di progetti seguiti a causa dell'emergenza da Covid.

Si prende atto, secondo quanto riportato nella relazione al bilancio, peraltro, che l'azienda ha saputo cogliere le opportunità di rilancio della politica turistica del territorio ove l'Azienda speciale opera, a seguito dell'allentamento delle misure restrittive che la pandemia aveva costretto ad adottare.

Si rileva, infatti, che la Camera di Commercio ha promosso un sistema di incentivi ed aiuti rivolti alle imprese turistiche anche per sensibilizzare e sostenere la destagionalizzazione dei flussi turistici. A tale riguardo, si richiamano il progetto "Restart Turismo" e il progetto "Vacanze Ciociare".

Relativamente alla gestione finanziaria si rileva un decremento dei proventi finanziari per € 693,31. Quanto ai costi di tenuta dei conti correnti, tematica già evidenziata in passato, il collegio osserva che nella seduta del CdA del 26.01.2022 è stata sottolineata la necessità della riduzione del numero dei conti correnti attivi, oggi nel numero di quattro, e che si dovrà prendere in considerazione un aggiornamento delle condizioni bancarie per poi operare una selezione tra gli Istituti.

I proventi straordinari, ammontanti a complessivi € 23.442,86, risultano in aumento rispetto all'anno precedente per un importo pari a € 8.977,22. Si registra altresì un lieve decremento degli oneri straordinari passati da € 3.133,42 a € 2.424,60.

### **Parere sul bilancio**

Nel corso dell'esercizio il Collegio dei revisori dei conti ha proceduto al controllo sulla regolare tenuta della contabilità effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge. La situazione sanitaria ha, però, imposto lo svolgimento delle consuete verifiche con cadenza trimestrale tramite strumenti di videoconferenza, demandando a momenti in cui lo svolgimento dell'attività del collegio sarà possibile in presenza, le verifiche sui documenti cartacei e sulle disponibilità liquide.

Ciò premesso, il Collegio rileva che:

- I risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione risultano coerenti con i documenti contabili;
- I dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio;
- le norme di amministrazione, contabilità e fiscali sono state correttamente applicate.

Si rileva un importante incremento (€ 243.566,08) dell'attivo circolante. A fronte di un apprezzabile diminuzione dei crediti di funzionamento, si registra infatti un aumento significativo (€ 317.434,58) delle disponibilità liquide che registrano un totale 2021 pari a €1.096.410,07.

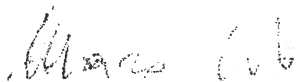
Pur nella consapevolezza del periodo tendenziale che non ha consentito una programmazione "ordinaria" delle risorse da utilizzare per le attività di Informare, a causa dell'andamento alternato del ciclo economico, si invita l'Azienda per il 2022 ad operare, per quanto possibile, con il fine di programmare e attuare un allineamento tra preventivo e consuntivo di spesa, anche al fine di evitare giacenze liquide di rilevante entità.

Alla luce di quanto sopraesposto il Collegio attesta la corrispondenza del bilancio con le risultanze contabili riscontrate nei documenti esaminati e, pertanto, ritiene di poter esprimere parere favorevole all'approvazione del Bilancio consuntivo 2021 di Informare.

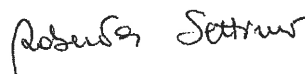
Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto il 6 aprile 2022.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

**Marco Maria Cito**  
Presidente



**Roberta Settimi**  
Componente



**Fabiana Albanese**  
Componente

