

BILANCIO DI ESERCIZIO 2023

Consiglio di Amministrazione
17 aprile 2024

Sommario

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO 2023.....	3
RISULTATO DI ESERCIZIO	5
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2023	5
INTERNAZIONALIZZAZIONE	7
FORMAZIONE.....	11
ECONOMIA DEL MARE	25
TURISMO	28
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE	31
ECONOMIA CIRCOLARE	36
COMUNICAZIONE	36
INTERVENTI ISTITUZIONALI	37
BILANCIO DI ESERCIZIO 2023.....	41
CONTO ECONOMICO.....	42
STATO PATRIMONIALE	43
NOTA INTEGRATIVA	45
VOCI DEL CONTO ECONOMICO	45
VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE.....	54

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO 2023

Il bilancio di esercizio per l'anno 2023 di INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione la Formazione e l'Economia del Mare, è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 e corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

INFORMARE è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. INFORMARE è l'acronimo di INternazionalizzazione FORmazione ed economia del MARE i tre ambiti principali di intervento dell'Azienda Speciale ai quali seguono Turismo e Credito.

INFORMARE fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di INFORMARE, anello dall'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese, fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato.

Il presente Bilancio di Esercizio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Con delibera consiliare n. 11, del 25 ottobre 2022, è stata approvata dal Consiglio Camerale la Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2023, in cui sono stati indicati gli obiettivi dell'Ente da conseguire nel medesimo esercizio.

Conseguentemente, la Giunta Camerale, con delibera n. 94, del 29 novembre 2022, ha provveduto alla predisposizione del preventivo per l'esercizio 2023 dell'Ente, successivamente approvato, unitamente a quello dell'Azienda Speciale Informare, dal Consiglio Camerale nella seduta del 16 dicembre 2022 delibera n.15.

L'Attività dell'Azienda Speciale Informare è stata programmata, in sede di preventivo 2023, in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale il 25 ottobre 2022 definite nella seduta del Consiglio di Amministrazione di Informare del 02 ottobre 2022.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato l'attività dell'Azienda:

- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 103, del 16 dicembre 2022 è stato approvato lo schema di bando per il sostegno alle imprese turistiche 2022;
- con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 16 febbraio 2023, secondo quanto previsto dal vigente Statuto Aziendale, è stata approvata la nomina, fino a revoca, del Direttore Generale di Informare, Eraso Di Russo, dirigente camerale, la nomina con Deliberazione della Giunta Camerale n. 13, è stata definitivamente approvata in data 21 febbraio 2023;
- con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 16 febbraio 2023, per motivi di organizzazione interna, si è proceduto con la variazione del Direttore di Area per il Turismo, indicando come riferimento Norberto Ambrosetti al posto di Maria Paniccia, fermo restando la competenza di quest'ultima sulle attività in corso nel settore turistico, da portare a termine relative al "Bando Turismo 2022 "e alla "Guida Turistica delle provincie di Frosinone Latina";
- con nota protocollo 0014244/u del 15 maggio 2023 la Camera di Commercio Frosinone Latina ha affidato l'incarico ad Informare per l'attuazione dei due Progetti del Fondo di Perequazione Unioncamere 2021-2022

“Internazionalizzazione” e “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” approvati con Deliberazione di Giunta Camerale n. 19 del 30 marzo 2023. Per l’attuazione di entrambi i progetti e per la redazione dei relativi piani eseguiti l’importo totale complessivo approvato è di € 80.000,00 (IVA compresa) di cui € 40.000,00 per l’“Internazionalizzazione” e € 40.000,00 per “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”.

- con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 25 luglio 2023 per motivi di riorganizzazione interna e per una più equa ripartizione tra le Aree, si è proceduto alla modifica delle competenze delle Aree secondo quanto segue:

“Area Formazione”, confermata la direzione a Norberto Ambrosetti, con le competenze relative alla Formazione, al Turismo e aggiungendo a quest’ultima, vista la stretta ed imprescindibile correlazione, le competenze relative all’Economia del Mare.

“Area Internazionalizzazione”, confermata la direzione a Maria Paniccia, con le competenze in materia di Internazionalizzazione, Comunicazione, Industria, Valorizzazione dei prodotti della filiera agroalimentari del territorio (strada del vino, ecc), economia circolare, aggiungendo le competenze in materia di Credito e Artigianato.

Inoltre al dipendente camerale Felice D’Argenzio, distaccato presso l’Azienda, vengono attribuite nell’ambito dell’Area affidata ad Ambrosetti, la responsabilità, oltre che delle attività svolte nell’ambito dell’Economia del Mare, anche in quelle del Turismo.

- con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 6 della seduta del 05 luglio 2023 è stato approvato l’aggiornamento del preventivo economico per l’esercizio 2023 dell’Ente Camerale che, tra l’altro, ha previsto un contributo integrativo di € 615.000,00 per la realizzazione del piano dei programmi e delle attività di Informare nell’anno 2023.

- con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 29 novembre 2023 si è approvato il Regolamento per il rimborso delle spese sostenute dai Componenti degli Organi dell’Azienda Speciale per lo svolgimento dell’incarico e per missioni Istituzionali, recependo le prescrizioni contenute negli artt. 8,9,10 e 11 del Decreto del MISE dell’11/12/2019 e nella relativa Delibera del Consiglio Camerale n. 9 del 13/04/2021.

- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 84, del 30 novembre 2023 è stato approvato lo schema del bando per il sostegno alle imprese turistiche 2023 successivamente in data 21 dicembre 2023, con Determina Presidenziale n. 19 la Camera di Commercio ha approvato la modifica dello schema di bando per il sostegno alle imprese turistiche con integrazione del codice ATECO 55.30, tale modifica è stata recepita con determinazione presidenziale di Informare n. 2 in data 21 dicembre 2023.

- con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Informare del 15 dicembre 2023 si è adottato il provvedimento di attuazione delle fasce economiche relativamente agli affidamenti di prestazione di servizi e fornitura di beni sotto soglia ai sensi dell’art. 49 comma 3 D.Lgs. 36/2023. Recependo in applicazione del nuovo codice dei contratti le indicazioni delle linee guida approvate dall’ufficio di presidenza dell’Unioncamere nella seduta del 13 settembre 2023, limitatamente alla parte relativa al principio di rotazione, adottando le fasce così come proposte dall’Unioncamere.

In data 14 dicembre 2023 è scaduto il collegio dei revisori dei conti di Informare costituito con determinazioni del Presidente della Camera di Commercio Frosinone-Latina n. 18 del 14 dicembre 2018 e n. 19 del 18 dicembre 2018, ratificate rispettivamente con deliberazioni della Giunta Camerale nr. 91 e 98 del 20 dicembre 2018.

In data 19 ottobre 2023 era, infatti, pervenuta la sola nomina da parte del Ministero dell’Economia e delle Finanze di un componente effettivo per il quinquennio 2023-2028;

Non essendo pervenute le altre nomine, scaduto il periodo di “prorogatio”, ai sensi dell’art. 19 comma 2 D. Lgs n. 123/2011, la Camera di Commercio Frosinone Latina in data 31 gennaio 2024 ha richiesto al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di avviare la procedura per la nomina di un Collegio straordinario, o in alternativa, di fornire le nomine di propria competenza, al fine di consentire l’istituzione di un collegio provvisorio dell’Azienda, ai sensi dell’art. 17, commi 3 e 4, della Legge n. 580/93 e s.m.i.

In data 4 marzo 2024, decorsi inutilmente il termine di trenta giorni, la Camera di Commercio Frosinone Latina ha chiesto al Ministero dell’Economia e delle Finanze di provvedere alla costituzione del Collegio straordinario ai sensi del comma 2, dell’art. 19 del D. Lgs 123/2011.

Soltanto in data 20 marzo 2024 la Regione Lazio ha proceduto alle nomine di propria competenza di un componente effettivo ed uno supplente, con Decreto del Presidente n. T00047.

Con deliberazione n. 22, dell'8 aprile 2024, la Giunta Camerale, d'urgenza, con i poteri del Consiglio camerale, ha proceduto, ai sensi dell'art.17, commi 3 e 4 della Legge n.580/93 e s.m.i., alla ricostituzione del Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale Informare.

RISULTATO DI ESERCIZIO

Come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, redatti in conformità ai modelli di cui agli allegati H ed I e sulla base dei criteri di cui all'art. 23 del DPR 254/2005, il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023 dell'Azienda Speciale INFORMARE, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di € 26.172,67

In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di INFORMARE, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'avanzo di cui sopra.

AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2023

Il programma delle attività di INFORMARE per il 2023 è stato redatto e realizzato in armonia con lo schema adottato dall'ente nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2023 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio:

- Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni e l'attuazione del progetto Destination Wedding (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del II Summit Blue Forum Italia Network – maggio 2023 (Camera di Commercio/Informare);
- Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, attraverso l'erogazione di consulenza ad hoc ed assistenza tecnica anche attraverso la banca dati Kompass (Informare);
- Qualificazione delle filiere del made in Italy attraverso attività di valorizzazione, diffusione e certificazione di prodotto/processo (Informare);
- Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole e florovivaistiche, nonché sostegno ai laboratori di innovazione (Camera di Commercio/Informare);

- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc. (Camera di Commercio/Informare);
- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni (Camera di Commercio/Informare);
- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).

INTERNAZIONALIZZAZIONE

RPP 2023 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, attraverso l'erogazione di consulenza ad hoc ed assistenza tecnica anche attraverso la banca dati Kompas

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, attraverso l'azione della sua Azienda Speciale Informare, contribuisce alla promozione delle imprese sui mercati internazionali ed alla valorizzazione del Made in Italy, con numerose azioni che vanno dall'organizzazione di missioni d'affari in incoming e outgoing all'accesso ad iniziative e programmi comunitari, dall'assistenza sulle tecniche del commercio internazionale alla promozione di accordi di cooperazione produttiva e commerciale con l'estero.

Informare, in materia di mercati esteri, opera in stretto raccordo con ICE, la Regione Lazio e con la rete internazionale del sistema camerale per offrire agli imprenditori affiancamento ed assistenza e per favorire i percorsi di internazionalizzazione delle imprese: una articolata attività promozionale costituita dalla partecipazione a missioni commerciali e istituzionali, a fiere internazionali, incontri d'affari con operatori economici, importatori, distributori e buyer stranieri, servizi di informazione, formazione ed assistenza specialistica.

Informare affianca le imprese dal check-up iniziale fino alla contrattualistica internazionale, definendo piani export finalizzati a fornire informazioni tecniche sul contesto competitivo globale, sulla struttura distributiva del paese di destinazione e sui trend di mercato.

L'Azienda speciale sensibilizza il sistema imprenditoriale al rafforzamento degli elementi distintivi dell'impresa, allo sviluppo di sistemi informativi e informatici, all'innovazione, alla crescita del network internazionale ed alla creazione di un'adeguata organizzazione aziendale.

MEET USA 2023 – FOCUS PAESE E BUSINESS INCOMING

Nel 2023 l'Azienda Speciale ha rivolto l'azione di promozione delle produzioni locali verso gli Stati Uniti d'America che tradizionalmente hanno con l'Italia un rapporto privilegiato: gli americani serbano una predilezione speciale per alcune categorie di prodotti italiani e, non a caso, gli USA rappresentano uno dei mercati più favorevoli per l'export del Made in Italy. L'Italia, tra i Paesi europei, è il quinto partner commerciale per quanto riguarda le importazioni in America.

L'etichetta "Made in Italy" per gli statunitensi è sinonimo di artigianalità ed eleganza. In un territorio in cui sono le multinazionali a fare da protagoniste, la sartorialità del prodotto manifatturiero italiano è sempre più ricercata.

Con queste premesse e per sostenere la crescita delle PMI, anche a livello internazionale, l'Azienda Speciale Informare in collaborazione con Assocamerestero, ICE Agenzia e le Camere di Commercio Italiane negli USA (Chicago, Houston, Los Angeles, Miami e New York), ha sviluppato per le aziende delle province di Frosinone e di Latina un progetto di promozione e rilancio dei settori Agroalimentare e Vitivinicolo, Moda ed Accessori Moda, Arredamento e Complementi d'arredo.

Il progetto, denominato MEET USA 2023, è stato articolato in due azioni importanti di promozione internazionale: la prima ha riguardato l'incoming multisettoriale di operatori statunitensi, la seconda si è concentrata nella partecipazione delle imprese agroalimentari alla fiera Summer Fancy Food con ICE Agenzia.

Le due azioni di promozione delle produzioni locali sul mercato statunitense sono state efficacemente preparate con una serie di incontri di approfondimento sui Paesi target del progetto. I Focus Paese, tenuti nel Febbraio 2023 on line in collegamento diretto con i Segretari Generali delle Camere di Commercio italiane a Chicago, Houston, Los Angeles, Miami e New York, hanno consentito alle aziende di approfondire tutti gli aspetti strategici ed operativi della penetrazione commerciale internazionale negli USA.

Successivamente, l'incoming multisettoriale di Aprile 2023, ha rappresentato una grande opportunità per le aziende del territorio che ne hanno preso parte. Informare ha attivato, con questo progetto, un canale diretto tra gli Stati Uniti e l'area vasta Frosinone Latina. Con MEET USA la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale Informare testimoniano, ancora una volta, il grande impegno per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e la promozione delle eccellenze

produttive. L'iniziativa ha visto, nella suggestiva cornice del "Grand Hotel Miramare" di Formia, la presenza di una articolata delegazione statunitense. Ventisei operatori economici e buyers, provenienti dagli USA, hanno avuto l'opportunità di scoprire e conoscere da vicino venticinque aziende delle due province operanti nei settori Agroalimentare e Vitivinicolo, Moda ed Accessori, Gioielleria, Arredamento e Complementi d'arredo. Oltre 50 gli operatori impegnati a fare network. La due giorni si è conclusa alla presenza, tra gli altri, del direttore della CCAA italiana di Houston, Alessia Paolicchi e del direttore della CCAA di Chicago, Fulvio Calcinardi.

MEET USA 2023 – SUMMER FANCY FOOD, 25/27 Giugno 2023, New York

Il progetto MEET USA è proseguito con la seconda azione di promozione internazionale che ha consentito alle imprese del territorio di partecipare al Summer Fancy Food Show di New York, nel padiglione italiano coordinato da ICE Agenzia. La fiera agroalimentare e delle bevande di interesse mondiale si è tenuta a New York dal 25 al 27 giugno 2023.

L'Italia ancora una volta si è confermata protagonista della fiera newyorkese oltre 300 imprese italiane presenti e, tra queste, le eccellenze di Frosinone e Latina sotto l'ombrello dal segno distintivo "the Extraordinary Italian Taste" di ICE. Durante la kermesse mondiale le imprese hanno incontrato anche il Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare, Francesco Lollobrigida, che ha fatto visita agli stand della Camera di Commercio.

Nella tre giorni di New York le imprese di Frosinone e Latina oltre ad aver incontrato importatori e buyers hanno partecipato attivamente allo spazio fieristico "Taste it live" che ha ospitato showcooking, presentazioni e degustazioni condotte direttamente dalle imprese.

RPP 2023 CCAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia.

Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2021/2022

Nel corso del 2023 l'Azienda Speciale Informare, per conto della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha avviato le azioni della terza annualità del Progetto SEI (Fondo di Perequazione 2020-2021 di Unioncamere). Il progetto, strutturato in armonia con le linee guida di Unioncamere, ha preso il via nel 2023 per terminare tutte le attività nel marzo del 2024.

Il progetto è finalizzato ad affiancare le imprese che intendono aprirsi ai mercati internazionali con servizi di supporto e programmi strategici mirati e personalizzati ed è rivolto a:

1. Aziende che ancora non esportano, pur avendone le qualità, interessate ad espandere la propria attività oltre i confini nazionali.
2. Aziende che già hanno avuto esperienze di esportazione, in maniera limitata o occasionale, che mirano a rafforzare la propria presenza all'estero.

Partecipando al Progetto SEI, le imprese vengono aiutate a valutare le opportunità provenienti dai mercati esteri e le loro potenzialità di accesso diretto attraverso incontri di export check-up. Gli imprenditori, i manager ed il personale degli uffici export partecipano ai corsi di formazione e di aggiornamento previsti dal progetto, ricevono la documentazione tecnica e sono costantemente affiancati nella definizione di una strategia di internazionalizzazione e guidati con la elaborazione di un piano export personalizzato.

A seguito del kick off plan le imprese hanno potuto partecipare alle attività di orientamento sui mercati esteri e di accompagnamento all'estero (b2b, missioni all'estero, fiere etc.) che sono sviluppate nel 2023 ed anche nei primi mesi del 2024 (USA business incoming, Fiera Summer Fancy Food, UK and Germany Wine business incoming).

RPP 2023 CCIAA: Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc.

Tecniche del commercio internazionale 2023/2024: Formazione ed aggiornamento per le PMI

Tecniche del Commercio Internazionale è il titolo di un percorso formativo efficace ed efficiente di sostegno alla crescita internazionale del sistema delle imprese, promosso per fornire strumenti tecnici ed operativi necessari per una corretta pratica di internazionalizzazione e promuovere il Made in Italy nel mondo.

L'intero percorso formativo, rivolto ai titolari ed agli uffici export delle MPMI, è stato avviato nel 2023 e si concluderà nel 2024. L'attività formativa, erogata in presenza a Latina, è stata strutturata in 10 moduli della durata di circa 3 ore e mezza ciascuno.

Nel 2023 hanno avuto luogo i seguenti seminari:

MARKETING INTERNAZIONALE - L'ABC dell'internazionalizzazione.

Cosa significa fare internazionalizzazione. Un viaggio spiegato per singole tappe, alla scoperta del percorso da fare per varcare con i propri prodotti e servizi le frontiere nazionali

Docente: Alessandro Barulli – Formatore ICE ed esperto di Marketing Internazionale.

MARKETING INTERNAZIONALE – Il Digital export

Digital Export, A.I., e-commerce, marketplace, social media, lead generation e ordini on line.

Docente: Andrea Boscaro – Esperto di Marketing Internazionale e formatore sui temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale.

SIMET E SACE - SERVIZI A SUPPORTO DELLE PMI.

SIMEST e SACE: Finanziamenti agevolati e servizi per lo sviluppo dell'export.

Docenti: Simona Vultaggio – Education, Business Promotion & Supply Chain, SACE; Fabio Colombo - Regional Manager PMI Centro, SACE; Federica Ingrassio - Professional External Relations, SIMEST.

PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Gli Incoterms 2020: profili applicativi

Definizione e ambiti operativi di applicazione.

Come utilizzare correttamente gli Incoterms®.

L'evoluzione degli Incoterms® dal 1936 al 2020.

Le principali obbligazioni del venditore e del compratore.

Analisi di ogni singolo termine

Docente: Domenico Del Sorbo – Formatore ICE e esperto di pagamenti internazionali.

Il percorso formativo prosegue nel 2024 con i seguenti seminari:

MARKETING INTERNAZIONALE - La negoziazione interculturale

Per fare affari con clienti stranieri è importante conoscere come si comportano nelle trattative commerciali.

Regole comportamentali funzionanti nella propria cultura, infatti, potrebbero dimostrarsi fragili e poco produttive quando trasposte in un contesto estraneo.

Docente: Alessandro Barulli – Formatore ICE ed esperto di Marketing Internazionale.

CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE - I contratti internazionali

Contratti commerciali di vendita, distribuzione e agenzia nelle vendite internazionali

Docente: Stefano Rossi – Avvocato esperto e docente di diritto del commercio internazionale.

DOGANE - La compliance doganale nelle operazioni internazionali.

Introduzione alla normativa doganali. I regimi doganali ordinari e speciali.
La dichiarazione doganale: adempimenti e documentazione necessaria per importare ed esportare.
Gli elementi dell'accertamento doganale: classificazione, origine e valore delle merci.
Violazioni della normativa doganale e sistema sanzionatorio.
Docente: Cristina Piangatello – esperta e docente di diritto doganale comunitario e internazionale.

FISCALITA' INTERNAZIONALE - Gli aspetti fiscali delle operazioni con l'estero.

Pianificare l'attività internazionale dell'impresa per ridurre i costi operativi e fiscali. Verificare la correttezza fiscale delle operazioni con l'estero al fine di prevenire irregolarità con relative sanzioni. Operare in maniera conforme alle norme fiscali comunitarie e nazionali.
Docente: Cristina Piangatello – esperta e docente di diritto doganale comunitario e internazionale.

PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Settlement, Risk mitigation o Financing?

Le Payment Conditions in un International Sale Contract
L'assegno e la cambiale
Il pagamento in Open Account
Open account assistito da demand guarantee o standby letter of credit
Pagamento anticipato assistito da advance payment guarantee
L'incasso documentario (Documentary Collection)
La Lettera di Credito
Docente: Domenico Del Sorbo – Formatore ICE e esperto di pagamenti internazionali.

PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Le Lettere di credito e la loro gestione operativa.

Come gestire il rischio di credito nelle transazioni commerciali con l'estero
Le differenze fra strumenti assicurativi e strumenti finanziari
La lettera di credito: definizione, caratteristiche, struttura, funzionamento, soggetti, operatività, normativa di riferimento.
Docente: Domenico Del Sorbo – Formatore ICE e esperto di pagamenti internazionali.

FORMAZIONE

RPP 2023 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa.

Informare presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messa a bando da Fondimpresa con riferimento alla qualificazione nell'elenco dei soggetti proponenti istituito da Fondimpresa.

L'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad 500.000,00 di euro.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALE

FONDIMPRESA

LEARN.COM.2 – Conoscere per Competere

Informare in questo Piano Formativo è capofila di un partenariato costituito anche da IN.SI. Srl e Saip Formazione Srl. Si tratta di un Piano presentato, a valere sulle risorse dell'Avviso 1/2020 Territoriale ed approvato in data 26 novembre 2021 per un importo di € 376.550,66 per 2144 ore di formazione. Complessivamente, nel periodo di svolgimento delle attività Informare gestirà 948 ore di formazione in favore di 15 aziende aderenti ed un finanziamento di € 194.928,20. Le attività formative sono state avviate a gennaio 2022 e si sono concluse a febbraio 2023.

Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
LEARN.COM.2	20	408	105	13

Dettaglio dei corsi realizzati LEARN.COM.2

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
IT Security	3	15	96
Migliorare le tecniche di produzione	2	15	64
Analisi dei processi aziendali	5	20	80
Layout e flussi di produzione	2	10	32
Implementazione e miglioramento del sistema di gestione della sicurezza (ISO 45001:2018)	1	6	32

Etichettatura dei prodotti alimentari	1	5	8
Manutenzione autonoma	1	6	8
Rifiuti: MUD, REGISTRI, FIR, SISTRI	2	12	32
Studio del lavoro: tempi e metodi	1	5	24
Componenti e processi per la gestione digitale in sicurezza dei dati di processo	2	11	32
TOTALE	20	105	408

S.TA.GE. Sviluppo e TrAsormazione GrEen

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2021 approvato il 28 febbraio 2022 per un importo di € 106.168,00 per 536 ore di formazione. Complessivamente in favore di 6 aziende. Le attività formative sono state avviate ad aprile 2022 e si sono concluse a maggio 2023.

Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
S.TA.GE.	10	312	53	6

Dettaglio dei corsi realizzati STAGE

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Monitoraggio energetico	1	6	20
Operare nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale – fonti di finanziamento	2	10	32
I sistemi energetici più efficienti	2	12	80
Gestire le fonti energetiche rinnovabili	1	5	32
Emissioni zero – riduzione della CO2	1	5	32
Nuova normativa sulle emissioni Euro 7	1	5	36
I sistemi energetici più efficienti	1	5	40
Riqualificazione e ristrutturazione degli impianti meccanici	1	5	40
TOTALE	10	53	312

AP.P. APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2022 approvato il 30 settembre 2022 per un importo di € 43.806,00 per 294 ore di formazione. Complessivamente in favore di 6 aziende. Le attività formative sono state avviate ad aprile 2022 e si sono concluse a maggio 2023.

Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
APP	4	106	24	5

Dettaglio dei corsi realizzati APP

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Utilizzo del pacchetto Office – I parte	1	5	32
Lavorare in team	1	7	20

Controllo di Gestione e Budget	1	5	30
Comunicazione efficace	1	7	24
TOTALE	4	24	106

AP.P. 2 APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2022 approvato l' 8 giugno 2023 per un importo di € 50.000,00 per 340 ore di formazione. Complessivamente in favore di 13 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di luglio 2023 e si sono concluse a dicembre 2023. Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
APP2	14	340	76	13

Dettaglio dei corsi realizzati APP2

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Comunicazione efficace	3	13	72
Utilizzo del pacchetto Office – I parte	1	5	32
Qualità del servizio di customer satisfaction	2	10	48
Gestione Ordini clienti e fatturazione	4	25	96
Lavorare in team	2	12	40
IT Security	1	6	32
Problem Solving: metodo e strumenti	1	5	20
TOTALE	14	76	340

AP.P. 3 APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2023 approvato il 9 novembre 2023 per un importo di € 74.400,00 per 496 ore di formazione. Complessivamente in favore di 10 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di dicembre 2023 e si concluderanno a marzo 2024. Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
APP3	4	128	16	4

Dettaglio dei corsi realizzati APP3

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Strategia della comunicazione	3	12	96
Elementi di problem solving e decision making	1	4	32
TOTALE	4	16	128

DIGI.COM – DIGItalizzazione e COMunicazione

Informare ha presentato un piano per conto di una azienda, che ne ha fatto richiesta, con l'obiettivo di sviluppare le competenze del personale nelle aree individuate dal programma di formazione previsto per il 2023. Il costo dell'intervento è di € 3.200,00.

Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
DIGI.COM	2	32	10	1

Dettaglio dei corsi realizzati DIGICOM

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Comunicazione efficace	1	5	16
Utilizzo del pacchetto Office per la gestione amministrativa	1	5	16
TOTALE	2	10	32

FONDO FORTE

MOVE UP

Il Piano "Move Up" è stato presentato da Informare a valere sulle risorse dell'Avviso 3/2019. Il finanziamento di competenza di Informare è di € 199.152,00 con il coinvolgimento di 16 aziende 922 ore di formazione. Le attività formative sono state avviate nel mese di giugno 2022 e si concluderanno nel mese di settembre 2024.

Sintesi delle attività dell'anno 2023:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
MOVE UP	53	686	303	18

Dettaglio dei corsi realizzati MOVE UP

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Strumenti e tecniche di miglioramento dei costi di trasporto	1	5	15
I sistemi di gestione per la qualità	1	6	16
Contrattualistica e modelli di gestione del rapporto di lavoro	2	11	32
Normativa e documenti di trasporto	2	10	16
Il buon funzionamento del tachigrafo digitale ed analogico	11	50	88
Fissaggio del carico normativa e pratica	4	19	32
Modelli di certificazione nel mondo della Logistica	1	4	35
Logistica 4.0: Introduzione alla digital trasformation	1	5	32
Competenze applicative per il controllo di gestione	2	11	40
Contabilità e fatturazione	1	8	8
I fondamenti della Norma UNI EN ISO 9001	1	5	16
I sistemi di Gestione integrati	1	8	20

Corso di formazione teorico-pratico per operatore addetto alla conduzione di carrelli semoventi a braccio telescopico, con conducente a bordo	1	10	16
Corso di formazione antincendio per addetti in attività antincendio livello 3	1	11	16
Corso di formazione dei lavoratori – settore di rischio medio	2	22	24
Monitoraggio dei flussi di costo e tempistiche d’incasso per una corretta gestione	1	8	18
Gestire la comunicazione aziendale con la clientela	1	7	31
Curare l’immagine dell’azienda	1	9	31
Corso per addetto al trattamento dei dati	5	25	40
Gestire la logistica e i trasporti in azienda	1	5	16
Formazione sicurezza rischio medio	1	5	12
Guida sicura	1	6	32
Trasporto merci pericolose	1	8	8
Conduzione carrelli elevatori	2	10	32
L’impatto sui processi di lavoro delle misure di contrasto e contenimento della diffusione del virus COVID-19 negli ambienti operativi	1	5	16
Normative e documenti di trasporto	1	5	16
Aggiornamento addetti antincendio	1	5	6
Corso antincendio	2	10	16
Documenti e normative del trasporto - aggiornamento	1	5	2
Corso di aggiornamento sulla sicurezza in azienda	1	5	4
TOTALE	53	303	686

REGIONE LAZIO

PROGRAMMA GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori

Il programma GOL si inserisce nell’ambito della Missione 5, Componente 1, del PNRR dedicata alle politiche del lavoro. Si tratta del perno dell’azione di riforma nell’ambito delle politiche attive del lavoro, che oltre a GOL prevede il varo di un Piano per le nuove competenze, il potenziamento dei centri per l’impiego e il rafforzamento del sistema duale. L’orizzonte temporale del Programma coincide con quello del PNRR e si tratta quindi del quinquennio 2021/2025. Uno degli obiettivi posti dal programma è rappresentato dall’integrazione con le politiche della formazione che si pone di superare la separazione tra politiche della formazione e politiche attive del lavoro. Con la personalizzazione degli interventi e formazione dedicata sulla base dei fabbisogni rilevati dai Centri per l’Impiego.

Tra i beneficiari troviamo tre principali categorie:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro – specifiche categorie di lavoratori che saranno individuate nell’ambito della prossima riforma degli ammortizzatori sociali, a legislazione vigente, si tratta dei lavoratori per i quali è prevista una riduzione superiore al 50 per cento dell’orario di lavoro, calcolato per un periodo di dodici mesi;
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro – disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale – percettori di Reddito di cittadinanza.

Il sistema stenta a partire e la Regione Lazio a fine 2023 è stata costretta ad avviare una procedura straordinaria a cui ha preso parte anche Informare al pari di diversi Enti di Formazione e Orientamento accreditati dalla Regione.

Queste le attività realizzate da Informare nel corso del 2023:

1 PAR GOL PNRR Avviso Determina Dirigenziale G08845 del 07/07/2022 Denominazione: Progetto P.A.R. 2 – Percorsi di Aggiornamento e Riqualificazione

Edizione	Durata	Inizio	Fine	Partecipanti	Luogo
General English – Livello Pre-Intermedio b1	50	18/09/2023	18/10/2023	2	Frosinone
General English – Livello Pre-Intermedio b1	40	11/12/2023	21/12/2023	4	FAD – procedura straordinaria
Utilizzo del pacchetto Office	40	11/12/2023	21/12/2023	6	FAD – procedura straordinaria
TOTALI	130			12	

PROGETTO C.A.P. – Competenze sull’Apprendistato Professionalizzante

Con il nuovo Avviso sull’APPRENDISTATO , in continuità con gli interventi già attivati, la Regione Lazio ha inteso sostenere l’implementazione dell’offerta formativa pubblica riferita alle attività di formazione per l’acquisizione di competenze di base e trasversali e finalizzata a garantire ed incrementare l’occupabilità dei lavoratori e delle lavoratrici assunti con contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell’art. 44 del D.Lgs n. 81/2015, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento Regionale n. 7 del 29 marzo 532017.

L’intervento è finalizzato a costituire un’offerta formativa pubblica del Lazio per l’acquisizione di competenze di base e trasversale sul territorio regionale, rivolta a coloro che abbiano sottoscritto un contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell’art. 44 del D.Lgs. 81/2015, sostenendo, nei limiti delle risorse disponibili, il costo di partecipazione alle azioni formative. L’offerta formativa è articolata in moduli di 40 ore ciascuno, finalizzati al rilascio di attestato di frequenza con dichiarazione degli apprendimenti.

I destinatari dell’offerta formativa sono:

- coloro che abbiano sottoscritto un nuovo contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell’art. 44 del D.Lgs. 81/2015 assunti da PMI e che abbiano un’età non superiore ai 35 anni compiuti;
- gli apprendisti che non hanno potuto usufruire della formazione di base e trasversale prevista in riferimento alla prima, seconda o terza annualità. Le aziende, per i lavoratori che debbono usufruire della formazione afferente la prima annualità, potranno attivare un’attività formativa per l’acquisizione di competenze di base e trasversali entro 12 mesi dall’assunzione dell’apprendista, in deroga straordinaria alla circolare MLPS, n. 18-2014. Si precisa che gli apprendisti assunti da Grandi imprese potranno partecipare alla formazione ma i relativi costi sono a carico delle imprese stesse e quindi non rendicontabili nell’ambito del presente Avviso.

Queste le attività realizzate da Informare nel corso del 2023:

Edizione	Durata	Inizio	Fine	Partecipanti	Luogo
Competenze base e trasversali – Ed. 1	40	12/04/2023	14/06/2023	10	Frosinone
Competenze base e trasversali – Ed. 2	40	11/05/2023	18/07/2023	12	Latina
Competenze base e trasversali – Ed. 3	40	11/05/2023	18/07/2023	12	Latina
Competenze base e trasversali – Ed. 4	40	24/06/2023	16/12/2023	15	Viterbo
TOTALI	160			49	

FORMAZIONE ABILITANTE

CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – D.M. 686/96

La figura professionale del “Micologo” riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all’attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

L’attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità INFORMARE ha avuto confermata la propria autorizzazione dalla Regione Lazio, con Determinazione n. G12470 del 29 settembre 2023, a realizzare il relativo corso di formazione.

Il percorso formativo è rivolto a:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l’autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

Il corso, a carattere teorico-pratico, è articolato in due sessioni annuali, per un totale di 300 ore (150 ore l’anno).

Nel 2023 si è conclusa la seconda annualità della terza edizione del corso, vi hanno partecipato 15 allievi che nel mese di ottobre hanno sostenuto l’esame di qualificazione con la Commissione presieduta dalla Regione Lazio e composta anche da un rappresentante del Ministero della Salute.

Sempre nel 2023 è stata avviata la prima annualità della quarta edizione del corso si registra la partecipazione di n. 14 allievi.

CORSO PER ASSAGGIATORI DI OLIO DI OLIVA VERGINE ED EXTRA VERGINE

Dal 15 marzo al 6 aprile 2023 si è svolto presso la Sala Panel di Informare ed in collaborazione con l’ASPOL, Associazione Olivicoli del Lazio di Confagricoltura, un corso di formazione per Assaggiatori di olio di oliva vergine ed extravergine, autorizzato dalla Regione Lazio – Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca – della durata complessiva di 38 ore.

Sono stati 20 i partecipanti al corso che, avendo superato le prove selettive finali, hanno conseguito il previsto Attestato di idoneità fisiologica all’assaggio dell’olio di oliva, secondo la normativa della Regione Lazio.

ATTIVITÀ FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA

Nel corso del 2023 è proseguita la collaborazione con i trentasei Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina per realizzare interventi formativi di aggiornamento rivolti ai propri iscritti.

Di seguito i percorsi formativi realizzati ai quali hanno preso parte complessivamente 958 professionisti:

ORDINE PROFESSIONALE	TITOLO CORSO	DATA	PARTECIPANTI
Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Latina	Ospedale e territorio, il problema dei Pronto Soccorso	18 Marzo	27
Ordine delle professioni Infermieristiche della provincia di Latina	Strategic Skills e Intelligenza emotiva per ben lavorare	22 Settembre	100
Ordine degli Ingegneri della provincia di Latina	Capire gli impianti: esempi di modellizzazione – livello 1	21 e 26 Settembre	104
Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della provincia di Latina	Ispezioni del lavoro da parte degli organi ufficiali del settore agricolo	16 Giugno	24
Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della provincia di Latina	L'impresa agricola e l'istruttoria bancaria nella concessione del credito	6 Novembre	21
Ordine della professione di Ostetrica della provincia di Frosinone	Prevenzione e riabilitazione del pavimento pelvico femminile	16 Dicembre	38
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Latina	La Tregua fiscale	10 Febbraio	304
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Latina	Bonus 110: Le criticità di fine anno	13 Dicembre	90
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Cassino	Nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza	17 e 18 Febbraio	250

RPP 2023 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e laboratori: strategia e gestione di impresa.

CORSO MASTER DI 1° LIVELLO "TRANSIZIONE ENERGETICA DELLE RETI"

Il 13 dicembre si è svolta presso l'aula magna di Ingegneria la cerimonia conclusiva del Master di 1° livello universitario in Transizione Energetica nelle Reti, attivato presso il Dipartimento di Ingegneria Civile e Meccanica dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale con il contributo di INFORMARE, Azienda Speciale della Camera di Commercio Frosinone Latina. Durante la cerimonia gli allievi hanno presentato i Project Work realizzati, a seguire la consegna degli attestati.

Il Master è stato realizzato anche con la collaborazione ed il contributo di SGI Società Gasdotti Italia e del PALMER Parco Scientifico del Lazio Meridionale. Inoltre è stato patrocinato da AIRU (Associazione Italiana del Riscaldamento Urbano), ANAS ed ENEA, ed ha visto la partecipazione di 12 giovani laureati e professionisti del Territorio.

Le lezioni frontali e a distanza sono state erogate a partire da novembre 2022 e sono state tenute, oltre che dai docenti UNICAS, anche da esperti di chiara fama provenienti dalle primarie aziende del settore energetico (SNAM, STOGIT, ENEL, ENEL X, 2i Rete Gas, EDISON, Renovit, ACEA, ANAS, ENEA, IVECO, WEPA), e da ARERA, Autorità di Regolazione Energia Reti e Ambiente. Sono state inoltre effettuate numerose visite tecniche e di studio, particolarmente apprezzate dagli allievi, presso impianti per la produzione, trasporto e distribuzione di energia (centrale idroelettrica di Villa Correa ad Isola Liri; impianto SGI a San Vittore del Lazio; Termovalorizzatore di ACEA Ambiente a San Vittore del Lazio; Centrale Idroelettrica ENEL di Presenzano) e presso i laboratori del Centro Ricerche di ENEA Casaccia a Roma.

RPP 2023 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);

SEMINARI FORMATIVI SULLA PARITA' DI GENERE

Informare ha organizzato, in collaborazione con SI.Camera, due seminari formativi presso le sedi camerali a Frosinone nel mese di luglio e a Latina nel mese di ottobre. I seminari, molto partecipati, hanno riguardato il "sistema di certificazione della parità di genere" volto ad incentivare le imprese nell'adozione di policy adeguate a ridurre il gender gap ed il gender pay gap. In occasione dei seminari è stato presentato l'avviso per le imprese gestito da Unioncamere sulla base dell'accordo di collaborazione siglato con il Dipartimento delle Pari Opportunità, per l'erogazione di servizi di assistenza tecnica alle imprese e accompagnamento alla certificazione per il rilascio della stessa. In entrambe le occasioni alcune imprese, già certificate o in corso di certificazione, sono state invitate a rappresentare la loro esperienza ritenuta molto utile per le imprese che si accingono al percorso di certificazione.

RPP 2023 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni.

PROGETTI PCTO

ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

Dopo il successo registrato nell'ambito delle iniziative PCTO denominate 'Lezioni olivettiane' e i webinar 'Competenze digitali, intelligenza artificiale: quale futuro ci attende?', INFORMARE ha aderito alla nuova proposta nazionale di interventi che sono stati realizzati da settembre 2022 a maggio 2023 in tema di competenze e orientamento. Il Piano Accresciamo le competenze! nato per iniziativa di SI.CAMERA in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti ha messo a disposizione delle Camere di Commercio, un progetto formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il Corso nel dettaglio, ha accompagnato gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro; un percorso che parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (**modello olivettiano**), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (**nuove professioni**) e, infine, li guida nell'upgrade delle **competenze digitali** utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all'**autoimpiego**.

Il Piano ha previsto la realizzazione di **20 eventi formativi** di cui **19 sessioni in web conference** e **una sessione** asincrona (autoformazione) per l'Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e **5 sessioni** (per 10 ore di lezione) per l'Ambito docenti.

Di seguito gli Istituti Scolastici ed il numero di studenti coinvolti:

ISTITUTO SCOLASTICO	STUDENTI COINVOLTI
Pacifici e De Magistris - Sezze	35
Istituto Magistrale Marco Terenzio Varrone	100
IIS Fermi Filangieri Formia	146
IIS Ceccano	86
IIS Alessandro Volta	87
Istituto Professionale Agrario Itri	19
IIS Cesare Baronio	44
IIS Luigi Angeloni	40
TOTALE STUDENTI	557

IL MODELLO OLIVETTIANO ATTUALITA' E PROSPETTIVE DI SVILUPPO: LINEE SCUOLE

INFORMARE ha aderito a questa ulteriore proposta, nell'ambito del progetto camerale Formazione Lavoro, con l'intento di promuovere l'iniziativa di sistema realizzata dalla società in house Si.Camera, in collaborazione con la Fondazione Olivetti, "Il modello olivettiano© attualità e prospettive di sviluppo", finalizzata alla divulgazione dell'approccio olivettiano al fare impresa, le cui peculiarità lo rendono ancora oggi attuale in relazione alle implicazioni del modello stesso in termini di: rapporto impresa, comunità, territorio; impresa quale agente di cambiamento; leadership responsabile. Ritenendo che presentare alle giovani generazioni una best practices della storia imprenditoriale del nostro Paese possa contribuire alla promozione di una cultura imprenditoriale che coniughi innovazione, successo e benessere dei lavoratori, abbiamo proposto agli Istituti scolastici la linea formativa per le scuole "Target giovani – 10 Lezioni Olivettiane©". Il Modulo formativo, realizzato da Si.Camera in collaborazione con il progetto Lezioni Olivettiane della Fondazione Adriano Olivetti, ha aiutato a contribuire alla scoperta, per le nuove generazioni, di una tra le più innovative e significative storie imprenditoriali del Novecento, ancora oggi di grande ispirazione e attualità. Il modulo indaga il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

L'attività si è articolata in due fasi:

- 1) Quattro video lezioni della professoressa Annalisa Galardi, Consigliere d'amministrazione della Fondazione Adriano Olivetti - Docente di Comunicazione pubblica e di Impresa, Università Cattolica di Milano;
- 2) La proiezione del documentario Città dell'uomo prodotto dalla Rai La Storia siamo noi in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti.

Di seguito gli Istituti ed il numero di studenti coinvolti:

ISTITUTO SCOLASTICO	INDIRIZZO SCOLASTICO	STUDENTI COINVOLTI
IIS Medaglia D'Oro - Cassino	Economico	28
	Tecnologico	29
	Turistico	30
	Agrario	27
	Costruzioni	16
IIS M. Filetico – Arpino	I.T.E. AFM	18
	I.T.E. SIA	16
IISS Pertini – Alatri	I.T.E.	40
Liceo L. Pietrobono – Alatri	Liceo Classico Linguistico	28
	Liceo Scienze Umane	35
	Liceo Scientifico	63
ISS Tulliano – Arpino	I.T.I.S. Chimico	101
	Odontotecnico	22
IIS Fermi Filangieri – Formia	I.T.E.	62
IISS Pacifici e De Magistris - Sezze	Liceo Classico Scientifico	47
Liceo Scientifico e Linguistico - Ceccano	Liceo Scientifico Linguistico	70
I.T.S. Arturo Bianchini – Terracina	Finanza e Marketing	41
	Turismo	15
Istituto A. G. Bracaglia – Frosinone	Artistico	59
	Odontotecnico	15
TOTALE STUDENTI		762

PROGETTO PUNTO GIOIA 2023-2024

Con l'Associazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti è stato sottoscritto un "accordo quadro" per la realizzazione di un progetto di prevenzione e contrasto della povertà educativa di minori ed adolescenti della provincia di Frosinone e Latina denominato "PUNTO GIOIA".

Nell'ambito di tale progetto sono state progettate diverse attività che saranno realizzate a favore dei giovani ed in particolare: "percorsi di prevenzione e di alfabetizzazione emotiva" presso le scuole secondarie interessate.

Il percorso formativo prevede una parte iniziale di socializzazione e conoscenza reciproca per creare il necessario clima di fiducia tra i ragazzi coinvolti e gli educatori.

Si inizierà poi ad accompagnarli in un cammino di conoscenza di sé approfondendo le tematiche del sé reale e del sé ideale, la consapevolezza emotiva, le diverse forme di dipendenza e l'autodiagnosi.

L'obiettivo di tale progetto è di portare i ragazzi ad essere consapevoli che per essere pienamente felici nella vita è necessario desiderare di vivere in pienezza riconoscendo i propri talenti e mettendoli a frutto condividendoli con gli altri. In tale percorso di arriverà a parlare nello specifico della tematica delle dipendenze con dati di carattere informativo e testimonianze che possono sensibilizzare i ragazzi e stimolarli a comportamenti virtuosi. I contenuti sviluppati saranno i seguenti:

- ✓ La dipendenza oltre all'uso di sostanze; le "nuove dipendenze"
- ✓ Conoscenza di sé e dipendenza
- ✓ La dimensione del cuore
- ✓ Faccio quello che voglio
- ✓ Sono in ascolto
- ✓ Mettiamoci in gioco

Gli incontri saranno condotti da coppie di operatori esperti che interverranno nelle classi e introdurranno gli argomenti delle dipendenze attraverso materiali audio e video e attraverso delle testimonianze reali di giovani che sono usciti dal mondo delle dipendenze. In seguito si stimolerà la discussione tra i ragazzi stessi sui temi oggetto dell'incontro. Nel 2024 partiremo con le attività formative.

CORSO DI FORMAZIONE "INTRECCI"

Informare, e l'Associazione "Gliese 581g", hanno sottoscritto un "accordo quadro" per la realizzazione del corso di formazione "Intrecci" finalizzato alla rivalutazione della tradizione dell'intreccio della stramma. Lo scopo del corso sarà diffondere la conoscenza di tutto il processo di raccolta della materia prima, della sua preparazione altamente sostenibile da un punto di vista ambientale, come da sapienza antica, e dell'arte dell'intreccio tradizionale. Il corso si proporrà inoltre di indagare nuove forme di lavorazione di questa nostra risorsa territoriale in ambiti di design contemporaneo sia inerenti all'abbigliamento e accessori, sia dell'home design.

Una particolare attenzione sarà rivolta allo scambio culturale reciproco tra le persone che insegneranno le tecniche specifiche e quelle che le apprenderanno. Il corso sarà rivolto a persone maggiorenni, che vogliano cimentarsi in un mestiere nuovo, visto che apprendere queste tecniche antiche potrebbe aprire nuove strade professionali. Si ricomincerebbe infatti una piccola produzione locale di manufatti tradizionali che provocherebbe un rinnovamento del borgo di Ventosa, ricco di stramma.

Il corso partirà nel mese di Febbraio 2024, presso l'Istituto Comprensivo Guido Rossi di Santi Cosma e Damiano. Sarà strutturato in due parti distinte:

- ✓ Le basi dell'intreccio (20 ore)
- ✓ La stramma nell'home design e nel mondo della moda (15 ore)

Alla fine del corso i partecipanti realizzeranno dei propri progetti nel Laboratorio di sintesi finale. Al termine delle attività coloro che saranno interessati ad aprire una nuova attività imprenditoriale, verranno messe in contatto con lo Sportello SNI (Servizi Nuove Imprese) presso la sede camerale di Frosinone Latina, e potranno usufruire dei servizi formativi riservati ad aspirati imprenditori.

PROGETTO “FUORI DAL...SACCO: UN FUTURO ECOSOSTENIBILE A VALLE”

Informare, e l'Associazione Tua – Territorio Dell' Uomo Antico hanno sottoscritto un “accordo quadro” per la realizzazione di un progetto che ha come obiettivo, tramite la realizzazione di prodotti multimediali culturali, l'attuazione di comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente sotto il profilo della transizione ecologica, con particolare attenzione all'area geografica della Valle del Fiume Sacco. Un progetto che nasce con l'obiettivo di diffondere e far conoscere i beni paleontologici, archeologici e geologici del Lazio meridionale, al fine di promuovere il patrimonio culturale e naturalistico del territorio, oltre ad Informare verranno coinvolti: l'Arpa Lazio, Eticae Stewardship società cooperativa attiva nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, sostenibilità e accountability, Retuvasa Associazione per la nuova e diversa qualità della vita nella Valle del Sacco.

I destinatari sono gli studenti delle classi IV° degli Istituti Secondari di secondo grado; le attività proposte sono state strutturate anche come ideali per la messa in atto dei Percorsi per le competenze trasversali e per l'Orientamento. Tali attività, con forte componente educativo-didattica, saranno finalizzate alla sensibilizzazione e al rispetto del Territorio nell'ottica dei principi della transizione digitale.

Gli Istituti individuati, in quanto localizzati all'interno dell'area di interesse e dunque parti integranti del territorio, sono quelli di:

- ✓ Anagni (convitto Regina Margherita)
- ✓ ITE Ceprano
- ✓ ITS Ceccano
- ✓ IIS Luigi Angeloni Frosinone

Le attività formative si stanno svolgendo nell'anno scolastico 2023-2024 e coinvolgeranno circa 100 studenti

“LA SCIENZA E LA TECNOLOGIA DEL CIBO”

Il 18 settembre 2023 è stata firmata una convenzione tra Il Dipartimento di Ingegneria Civile e Meccanica dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (DICEM) e Informare per collaborare alla realizzazione del percorso PCTO dal titolo “La scienza e la tecnologia del cibo”. Il percorso PCTO sta coinvolgendo le scuole superiori di Gaeta e Formia con circa 50 studenti.

Le lezioni si stanno svolgendo nella sede dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale presso il Castello di Gaeta e per l'utilizzo di attrezzature presso i laboratori dell'Università sede di Cassino.

Il PCTO, affronta gli aspetti inerenti al trasporto, la distribuzione e l'utilizzazione del cibo nell'ambito del settore dell'industria alimentare. Il percorso formativo è organizzato in 3 macro-moduli relativi:

- alle tecnologie e l'efficienza energetica dei sistemi per la conservazione del cibo, nonché alla termodinamica applicata alla cucina;
- le misure termofluidodinamiche per il monitoraggio ed il controllo nel settore alimentare;
- gli aspetti economici-gestionali e l'analisi del rischio nel settore alimentare.

La scienza e la tecnologia consentono un continuo miglioramento della qualità del cibo che arriva sulle nostre tavole, tutto a vantaggio del nostro benessere. Le nuove tecnologie consentono di garantire la sicurezza alimentare ed il valore nutrizionale degli alimenti lungo tutta la filiera alimentare, dal trasporto alla distribuzione e fino all'utilizzazione finale. La sicurezza ed il valore nutrizionale sono caratteristiche imprescindibili garantite attraverso l'efficienza energetica dei sistemi per la conservazione del cibo, nonché alla termodinamica applicata alla cucina; le misure termofluidodinamiche per il monitoraggio ed il controllo nel settore alimentare; l'analisi degli aspetti economici-gestionali e del rischio nel settore alimentare.

Il corso di formazione è stato presentato il 26 settembre 2023 presso il Castello Angioino di Gaeta

“COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO” FONDO PEREQUATIVO 2021- 2022

La Camera di Commercio ha affidato ad Informare la gestione del progetto presentato a valere sulle risorse del Fondo di Perequazione 2021-2022 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”.

Il progetto si articola su due filoni di attività. Il primo è finalizzato a rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle esperienze di PCTO, attraverso il rilancio di un'alleanza scuola-lavoro, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e

imprese. Il secondo intervento è finalizzato alla progettazione e realizzazione di un Servizio Nuove Imprese per promuovere attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità.

OBIETTIVI MINIMI

Descrizione delle attività	Obiettivi Minimi
Redazione news dai SNI territoriali, popolamento della mappa degli sportelli per l'imprenditorialità e della sezione materiali sul fare impresa: informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni;	15 news al mese per 10 mesi
Implementazione dello Storytelling imprenditoriale attraverso link a video o altri materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa;	caricamento e condivisione in piattaforma di 6 video
Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale anche attraverso azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio.	almeno 150 utenti in contatto con il SNI
Partecipazione a Formazione: Operatori SNI x 32h (almeno 24h a distanza, e 1 incontro di 8h in presenza)	almeno 3 partecipanti

Nella realizzazione delle attività INFORMARE si è avvalsa della collaborazione di IFOA, quale partner tecnico del sistema camerale che sta già collaborando con diverse Camere di Commercio.

Le attività si concluderanno il 31 marzo 2024 e Informare garantirà, alla Camera di Commercio, il raggiungimento degli obiettivi previsti da Unioncamere nel format progettuale.

PROGETTO TERRA

INFORMARE ha partecipato congiuntamente alla Camera di Commercio alla realizzazione del progetto "T.E.R.R.A. Talenti Empowerment Risorse Reti per gli Adolescenti" presentato dall'Organizzazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti Onlus, nell'ambito del bando Adolescenza promosso dall'Impresa Sociale Con i Bambini S.r.l. inerente il Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto nazionale, di durata pluriennale si è concluso nel 2023, ha visto la partecipazione di diversi Enti ed Associazioni presenti in più Regioni. Informare ha realizzato nel corso degli anni, in cui si è sviluppato il progetto, l'attività "INTRAPRENDO - OFFICINA CHE MOTIVA" ed in particolare ha sviluppando diversi percorsi formativi sull'autoimprenditorialità, sulle "Azioni di valutazione, orientamento e motivazione allo studio" allo scopo di favorire per ogni studente la consapevolezza e lo sviluppo delle proprie abilità di studio, degli stili di apprendimento personali e delle componenti motivazionali che sorreggono l'impegno scolastico quotidiano ed un altro sulla transizione ecologica per aiutare i partecipanti a sviluppare una coscienza green.

Nel corso del 2023 Informare ha realizzato 14 corsi a cui hanno partecipato 272 studenti degli Istituti Superiori Filetico di Ferentino e Pertini di Alatri. Sempre nel 2023 è stata portata a termine l'attività di rendicontazione finale verso l'Ente Capofila.

RPP 2023 CCIAA: Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.

FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI

Di seguito l'attività formativa organizzata, con la collaborazione di SI.CAMERA, in favore dei dipendenti camerali delle sedi di Frosinone e Latina:

Corso	Periodo	Partecipanti
Anticorruzione e trasparenza dopo il decreto legge n. 77 del 2021 – aggiornamento	Dicembre 2023	58

RPP 2023 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone

SALA PANEL

Sono stati 26 gli incontri degli assaggiatori per la degustazione oli presso la sala panel che Informare gestisce presso i locali camerali di Frosinone in collaborazione con la Confagricoltura di Frosinone.

ECONOMIA DEL MARE

RPP 2023 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del II Summit Blue Forum Italia Network – maggio 2023.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, attraverso la propria Azienda Speciale Informare, sta realizzando e partecipando a diverse iniziative che chiamano a raccolta l'intero sistema camerale, con l'obiettivo di collegare sempre meglio le esigenze delle imprese e le politiche di sviluppo nazionali dell'Economia del Mare.

In una fase di rilancio del settore marittimo in tutte le sue filiere, che ha trovato legittimazione nelle scelte del Governo, si ritiene, con tali azioni, affermare il ruolo delle Camere di Commercio quali punto di riferimento del sistema imprenditoriale italiano e quali interlocutori privilegiati delle istituzioni nazionali.

In tale scenario, si inquadrano le attività realizzate anche attraverso l'istituzione di Ossemare Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare.

Il edizione del Summit BLUE FORUM ITALIA NETWORK, 25/27 Maggio 2023 - Golfo di Gaeta

L'attuale contesto economico e gli studi condotti direttamente dal sistema camerale confermano che l'Economia del Mare può e deve giocare un ruolo da protagonista.

Dal 25 al 27 Maggio 2023, presso il Golfo di Gaeta, è stata realizzata la II edizione del Summit Nazionale sull'Economia del Mare Blue Forum "Costruiamo insieme la nuova visione strategica marittima dell'Italia", in continuità con le azioni sviluppate nel 1° Summit Blue Forum Italia Network svolto nel 2022, la Camera di Commercio di Frosinone Latina e l'Azienda Speciale Informare hanno voluto dare un ulteriore contributo per favorire il dialogo tra tutte le realtà operanti nell'Economia del Mare, da quelle più affermate ai più piccoli centri della costa, dalle associazioni di settore alle PMI, dalle grandi aziende alle start-up, integrando, unendo, confrontando progetti, idee, eventi.

Nel corso dei lavori del Summit sono stati molteplici gli interventi dei più alti esponenti del Governo Italiano, oltre che del Parlamento Europeo con i quali è stato affrontato e dibattuto il tema dell'Economia del Mare e la visione strategica dell'Italia.

Il Format ideato e progettato, idoneo a raggiungere l'obiettivo legato al rafforzamento del Network degli utenti del mare italiano, è stato individuato nell'evento composto da tre giornate. La prima giornata dedicata all'inaugurazione e al contributo delle istituzioni al Piano del Mare, suddivisa in una mattinata plenaria e nel pomeriggio in altre attività e incontri di networking. La seconda giornata dedicata al contributo dei principali stakeholders e esperti italiani del mare al Piano del Mare, partecipando a quelle che abbiamo denominato progettuamente le "blue Audition", da svolgersi, vista la quantità ipotetica di relatori, sia la mattina che nel pomeriggio in plenaria. In parallelo, nel pomeriggio, altre attività e tavoli di lavoro e networking. La terza giornata dedicata alla presentazione dell'XI Rapporto nazionale sull'Economia del Mare e altri panel di cui un talk di conclusione dei lavori di sintesi dei contributi al Piano del Mare. Nel pomeriggio altre attività di networking con chiusura la sera.

Il progetto, partendo dal Concept Europeo, ha messo in campo, quindi, la realizzazione del 2° Summit di riferimento dei principali stakeholder pubblici e privati che ruotano intorno all'Economia del Mare, per avviare un percorso virtuoso che potrà portare alla costruzione di una rete italiana degli utenti del mare.

Lo strumento ideato, al fine di rendere identificabile il network, è stato la creazione di un Manifesto Blue per un'Economia del mare Sostenibile, Inclusiva e Innovativa e vuole essere un documento in cui l'intera Comunità dell'Economia del Mare possa ritrovarsi, in cui tutti gli utenti del mare possano condividere il loro legame con la preziosa risorsa mare e contribuire con le proprie idee, i propri progetti e le proprie emozioni. Il Manifesto Blue è l'occasione per

mettere in evidenza le specificità di tutti i settori coinvolti del Sistema Mare, su come affrontare la sfida per la transizione dalla Crescita Blu ad un'Economia del Mare Sostenibile. Uno strumento che possa aiutarci a chiarire i punti che ci uniscono intorno al mare e alla sua economia e ad affermare ancora una volta, con forza e chiarezza, tutti insieme, che è questo il momento per stare dalla parte del mare.

Per la location del Summit è stata confermata "Villa Irlanda Grand Hotel" che è individuata dal Consiglio di Amministrazione quale unica struttura, presente nel Golfo d Gaeta, idonea ad ospitare un evento di tale portata in quanto garantisce sia gli aspetti funzionali che tutti gli aspetti di sicurezza richiesti dagli esponenti anche politici che vi prendono parte.

Il forum è stato preceduto, il 24 febbraio 2023, dagli Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare tenutosi a Roma presso la sede di Unioncamere.

RPP 2023 CCIAA: Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale.

XI RAPPORTO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2023

Il Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare della Camera di Commercio di Frosinone Latina, giunto alla sua XI edizione, rappresenta una lettura multidimensionale che da oltre dieci anni traccia le coordinate della blue Economy del nostro Paese, definendone le componenti attraverso tutte le filiere che contribuiscono a misurarne la dimensione economica. Un sistema complesso, oggi più che mai cruciale per la ripresa del Paese e di tutta l'Europa.

Il Rapporto è stato elaborato dal Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne e presentato nel corso dei lavori del 2° Summit sull'Economia del Mare che si è tenuto a maggio nel Golfo di Gaeta nonché in tutti i saloni nautici e gli eventi istituzionali ai quali l'ente camerale e la sua azienda speciale hanno preso parte.

VII RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2023

L'Azienda Speciale in collaborazione con il Centro Studi della Camera di Commercio di Frosinone Latina ed il Centro Studi G. Tagliacarne ha elaborato, come ormai di consueto il VII Rapporto Regionale sull'Economia del Mare.

Tale approfondimento permette di comprendere il perimetro delle attività economiche del macro settore nella sua ripartizione geografica sul territorio nazionale con un apposito focus sulla regione del Lazio.

Il Rapporto regionale, parimenti al Rapporto Nazionale è stato ufficialmente presentato nel corso dei lavori del 2° Summit sull'economia del mare svoltosi a Gaeta.

ROAD SHOW - PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI OSSERMARE

L'Azienda ha partecipato ai seguenti eventi riguardanti l'Economia del Mare in occasione dei quali sono stati presentati i "focus" regionali sui dati elaborati in collaborazione con l'Istituto Tagliacarne:

EVENTO	PERIODO
Venezia Partecipazione Istituzionale al Salone Nautico di Venezia, promosso dal Comune di Venezia. Il Salone Nautico rappresenta uno dei principali eventi fieristici e convegnistici dedicati alla nautica.	31 maggio – 4 giugno 2023
Roma Organizzazione degli "Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare – Lo sviluppo economico e le politiche del mare" presso la sede di Unioncamere alla presenza, tra gli altri, del Ministro per la Protezione Civile e per le Politiche del mare.	24 febbraio 2023

Pescara partecipazione Istituzionale al “Sottocosta: Nautica una rosa di occasioni”. Salone nautico del medio adriatico presso il porto turistico Marina di Pescara. Organizzato.	29 aprile – 1° maggio 2023
Taranto Blue Marina Awards partecipazione del Consigliere Delegato all’Economia del Mare, in qualità di relatore, al convegno “Accoglienza Turistica nei Marina”	29 giugno 2023
Sperlonga partecipazione all’evento “Sapori di Mare” organizzato in collaborazione con il Consorzio Sperlonga Turismo per la promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all’economia del mare.	29 giugno – 2 luglio 2023
Ponza evento di promozione delle Isole minori alla presenza delle Istituzioni locali e del Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del mare.	1 - 2 agosto 2023
Venezia Regata Storica rappresenta uno dei più importanti eventi per la promozione e lo sviluppo dello sport e del turismo attraverso il mare.	2 – 4 settembre 2023
Ventotene “Training Camp 2023” organizzato da ANCI presentata un focus sull’economia del mare del Lazio nell’ambito del “Gruppo Smart Specialization Strategy – Piano del Mare”	8 – 9 settembre 2023
Trieste “Transizione ecologica ed energetica” evento organizzato dalla Camera di Commercio Venezia Giulia – dati XI rapporto sulla sostenibilità	14 settembre 2023
Genova VIII Giornata Nazionale dell’Economia del Mare organizzata da Camera di Commercio e Informare nell’ambito del 63° salone nautico.	21 – 26 settembre 2023
Formia partecipazione evento annuale di orientamento formativo e professionale “Blue Economy: opportunità di sviluppo e crescita professionale – il peso dell’economia del mare”	5 ottobre 2023
Trieste Barcolana Sea “Summit per contribuire allo sforzo comune verso la sostenibilità e la rigenerazione del nostro pianeta, promuovendo una divulgazione scientifica basata sul dialogo multilaterale e azioni concrete”. Informare ha presentato un focus di dati elaborati in collaborazione con il Tagliacarne.	6 ottobre 2023
Taranto “Italian Cruise Day” – forum sull’industria crocieristica italiana.	27 ottobre 2023
Pescara “Stati Generali della Pesca e Acquacoltura in Abruzzo” organizzato dalla Regione Abruzzo.	28 ottobre 2023
Salerno Marena D’Arechi partecipazione alla IX giornata Nazionale sull’Economia del Mare presentazione dei dati elaborati in collaborazione con il Tagliacarne e partecipazione a Convegni organizzati nei giorni della manifestazione.	31 ottobre 5 novembre 2023
Sabaudia “Blue Forum Award 2023 – Economia Sostenibile del Mare” nel corso dell’evento sono state premiate le aziende che si sono contraddistinte.	12 dicembre 2023

Nel mese di febbraio 2024, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con nota Prot. U.0034758 del 07.02.24 ha trasmesso l’attestato di registrazione del Marchio di Impresa “Ossemare” avvenuto per conto di INFORMARE.

TURISMO

RPP 2023 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni e l’attuazione del progetto Destination Wedding.

PUBBLICAZIONE: 100 EMOZIONI DA LATINA E FROSINONE DAL MARE AI MONTI

La Camera di Commercio attraverso l’attività di Informare ha inteso promuovere i territori attraverso la pubblicazione di una “guida turistica” delle province di Frosinone e Latina. La pubblicazione vuole rappresentare un invito a scoprire le bellezze di due territori che, al centro dell’Italia, tra Roma e Napoli, accompagnano il turista in un viaggio incantevole dal mare ai monti, da Latina a Frosinone. Un invito declinato in “100 emozioni” che rappresentano una sintesi, soltanto un punto di partenza, di un’esperienza in realtà molto più intensa.

La pubblicazione sarà presentata nel 2024.

RPP 2023 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando.

NUOVO BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE

Il 22 dicembre 2022 Informare ha pubblicato il nuovo “Bando per il sostegno alle imprese turistiche - anno 2022”. Si tratta di uno strumento di immediato supporto alle micro, piccole e medie imprese delle due province del settore turismo con l’attivazione di voucher alla clientela e contributi per la crescita competitiva del sistema imprenditoriale. Il bando è rimasto aperto dal 23 dicembre 2022 fino 31 marzo 2023 per consentire alle imprese di presentare domande di contributo. Informare ha ricevuto complessivamente 116 domande che hanno superato lo stanziamento finanziario deliberato. Di queste sono risultate ammesse a contributo n.76 domande che hanno impegnato l’intera dotazione finanziaria pari ad € 500.000,00.

CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA CITTA’ DI LATINA

Il concorso cofinanziato da Informare e realizzato dall’Associazione “Latina Mater ETS” ha visto un partenariato ampio e diffuso composto da Regione Lazio, Provincia e Comune di Latina, Fondazione Roffredo Caetani, DAMS Disciplina delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, BSP Pharmaceuticals, MOF Centro Agroalimentare all’ingrosso di Fondi, STIM Technology and Engineering, Factory 10, Museo della Terra Pontina, Circolo Cittadino “Sante Palumbo” e Museo Civico Cambellotti.

L’evento si è svolto dal 14 al 28 aprile 2023 presso il Museo Civico Duilio Cambellotti di Latina dove sono stati in mostra i finalisti della sezione professionisti del Concorso.

Al Concorso hanno partecipato oltre 200 fotografi da tutto il mondo e quasi 300 ai vari corsi ed eventi organizzati durante il suo svolgimento. A questi si aggiungono anche i ragazzi del Liceo Artistico Statale Michelangelo Buonarroti di Latina che hanno allestito una propria mostra presso il Circolo Cittadino “Sante Palumbo”, i ragazzi del Liceo Statale Manzoni – indirizzo musicale che hanno organizzato un concerto aperto al pubblico presso l’aula magna dell’Istituto e i ragazzi dell’Istituto Salvemini di Latina che hanno elaborato materiale fotografico.

Della manifestazione è stato editato un catalogo “L’umanità, la bellezza, il mito” diffuso durante gli eventi della mostra e le manifestazioni collaterali.

BANDIERE ARANCIONI – TOURING CLUB ITALIANO

Il progetto è stato avviato nel 2023 e vedrà la conclusione nel corso del 2024. Scopo del progetto, realizzato dal Touring Club Italiano, è quello di valorizzare i piccoli borghi che rappresentano uno dei prodotti turistici con il maggior potenziale

in Italia in quanto se adeguatamente valorizzati possono beneficiare di una diffusa crescita economica e sociale. Il programma territoriale Bandiere Arancioni disciplina l'assegnazione del marchio di qualità turistico-ambientale dedicato ai Comuni con meno di 15 mila abitanti, privi di tratti costieri marini. La Bandiera Arancione è diffusa e promossa in Italia e all'estero e, stimolando le realtà locali all'aggregazione e alla ricerca della qualità, porta alla costituzione di un prodotto turistico riconosciuto e riconoscibile. Complessivamente si stimano 79 Comuni in provincia di Frosinone e 14 in provincia di Latina che rispondono ai criteri di assegnazione delle Bandiere. Saranno 18 i Comuni delle province di Frosinone e Latina che beneficeranno delle azioni previste dal progetto finalizzate all'ottenimento del prestigioso riconoscimento.

CINETURISMO

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con "Alfiere Productions", Associazione specializzata in produzioni cinematografiche e audiovisive. L'obiettivo dell'iniziativa, avviata nel 2023 e che vedrà la sua conclusione nel 2024, punta alla valorizzazione e alla promozione dei territori e delle imprese delle province di Frosinone e Latina attraverso due grandi eventi che mirano ad ampliare un indotto socio-economico e culturale del quale beneficeranno in generale le imprese ma non solo. Si realizzeranno due serate una per provincia dove, alla presenza di personaggi del mondo dello spettacolo, saranno proiettati dei cortometraggi realizzati sui territori di Frosinone e Latina. Tutte le azioni ed attività vedono un coinvolgimento diretto delle imprese delle province di Frosinone e Latina.

RPP 2023 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando.

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2023

La Camera di Commercio ha inteso promuovere iniziative in favore del turismo per il rilancio complessivo della filiera, con l'obiettivo di contribuire a rendere maggiormente competitiva l'offerta dei territori. Pertanto, con la gestione di Informare, è stato istituito uno strumento di immediato supporto alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, attivando contributi a copertura parziale delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività anche con particolare attenzione alle tematiche ambientali e maggiore contatto con la natura spingendo le imprese verso investimenti in sostenibilità e nuove tecnologie outdoor e green.

Informare ha predisposto apposito Bando in base alle indicazioni, anche economiche, fornite con i diversi atti deliberativi da parte della Camera di Commercio.

Il "Bando per il sostegno delle imprese turistiche 2023" è stato pubblicato da Informare in data 18 dicembre 2023 con una dotazione economica di € 900.000,00, la presentazione delle domande a partire dall'8 gennaio 2024 fino al 28 giugno 2024. Al bando possono partecipare tutte le Imprese turistiche, delle province di Frosinone e Latina, con codice ATECO: 55.10 – 55.20 – 55.30 – 79.11 e 79.12.

RPP 2023 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole e florovivaistiche, nonché sostegno ai laboratori di innovazione.

1° CONCORSO "LE ECCELLENZE BIRRARIE DELLE PROVINCE DI FROSINONE LATINA"

Il concorso è stato realizzato a partire dal mese di marzo 2023 con la pubblicazione dell'apposito "Regolamento", predisposto con la collaborazione di Promocamera Azienda Speciale della Camera di Commercio dell'Umbria, dove sono state previste le modalità di partecipazione da parte delle Imprese delle province di Frosinone e Latina. Le domande si potevano presentare a partire dal 1° al 31 marzo 2023 e nell'intero periodo di apertura dell'avviso è stata realizzata un'ampia campagna di pubblicizzazione sui principali quotidiani e TV con diffusione sulle province di Frosinone e Latina. Alla data del 31 marzo 2023 sono state 14 le domande di partecipazione di cui 5 dalla provincia di Latina e 9 dalla provincia di Frosinone. Tutte le domande sono risultate in regola con i requisiti previsti dal Regolamento e pertanto ammesse al concorso.

A fronte delle 14 domande ricevute si sono registrate in concorso 51 tipologie di birre:

22 Alta Fermentazione, 3 Aromatizzate, 7 Bassa Fermentazione, 5 Frumento, 9 Strong e 5 Altro (birre successivamente catalogate dalla Commissione di valutazione).

Alla data di scadenza per la consegna dei campioni di birre, fissata per il 7 aprile 2023, sono stati 46 i campioni consegnati contro i 51 previsti.

Il 27 Aprile 2023 si è riunita la Giuria che ha proceduto alla valutazione delle birre in concorso. La Commissione è stata supportata nei lavori, oltre che dal Personale di Informare e di Promocamera, da 10 ragazzi dell'Istituto Alberghiero di Ceccano. Al termine dei lavori sono risultati vincitori 10 birrifici con 14 birre.

Il 19 maggio in Camera di Commercio, sede di Frosinone, si è tenuta la conferenza stampa di premiazione dei vincitori ai quali è stata consegnata sia una targa che una pergamena con le motivazioni espresse dal panel degli assaggiatori in sede di valutazione. Sono state inoltre consegnate targhe e pergamene con "menzioni di merito" alle tre imprese che non si sono classificate tra le prime tre rispetto alle categorie previste.

INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' PREMIO IMPRESA 2023 "RACCONTACI LA TUA STORIA"

Il "Premio Impresa 2023 è stato promosso dalla Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Informare e l'assistenza tecnica dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale.

Il premio nasce con l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese che abbiano dato un contributo alle province di Frosinone e Latina in un'ottica di sviluppo innovativo, sostenibile ed internazionale e mare nell'ambito delle proprie finalità istituzionali ha concesso la propria collaborazione per la realizzazione dei seguenti e l'obiettivo di esaltare i valori storici della cultura d'impresa.

Con un apposito regolamento, pubblicato nel mese di Luglio 2023, sono state individuate le seguenti categorie di premi:

I – Premio Start-up;

II – Premio Innovazione;

III – Premio Internazionalizzazione;

IV – Premio Impresa Longeva e Continuità generazionale d'Impresa.

Alla pubblicazione del regolamento è seguita un'ampia campagna di pubblicizzazione sui principali quotidiani e TV con diffusione sulle province di Frosinone e Latina oltre che sulle pagine social.

Al 31 ottobre, data di scadenza, sono pervenute complessivamente 82 domande così divise:

RIEPILOGO DELLE N. 75 DOMANDE PERVENUTE (Alcune domande pervenute richiedono la partecipazione a n. 02 categorie)			
CATEGORIA	TOTALE DOMANDE	FR	LT
I - STARTUP	9	5	4
II - INNOVAZIONE	23	12	11
III - INTERNAZIONALIZZAZIONE	6	5	1
IV- LONGEVE	44	18	26
	82	40	42

Nel corso del 2024, a conclusione delle attività di valutazione delle domande pervenute, sarà organizzato l'evento di premiazione.

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

RPP 2023 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico;

LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO

Nel 2023 Informare e Unindustria hanno inteso dare continuità, mediante un accordo quadro appositamente sottoscritto, al progetto “Laziomotive – progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio”, con l’obiettivo di supportare e promuovere la realizzazione di un nuovo modello di sviluppo della filiera automotive sostenendo e accompagnando le aziende di settore nel percorso di transizione verso la mobilità sostenibile.

La progettualità congiunta tra l’Azienda Speciale Informare e Unindustria si inserisce in una pluralità di iniziative territoriali, tutte convergenti verso la definizione di una strategia che mira a sostenere il processo trasformativo del comparto ed il suo riposizionamento nel contesto competitivo internazionale.

Tutte le attività messe in campo, già nel 2022, hanno contribuito all’avvio di un percorso di individuazione e creazione di un vero e proprio cluster del settore automotive/mobilità sostenibile territoriale, riconosciuto a livello nazionale.

Nel 2023 il progetto, nella sua seconda annualità, è intervenuto con ancora più efficacia su un settore prioritario e strategico dell’economia ciociara e pontina, quello dell’automotive che ha sviluppato un indotto ampio e capillarmente diffuso sulle due province. Il sostegno al consolidamento del cluster si rende quantomai urgente nell’attuale contesto geopolitico segnato anche dalle difficoltà di reperimento delle materie prime e dai gravosi costi energetici. Il progetto, quindi, è teso a rafforzare le relazioni e la sinergia tra le aziende automotive del territorio, attraverso la creazione di un cluster Laziale della mobilità sostenibile per svilupparne e valorizzarne le sue potenzialità. Questo desiderio di irrobustire la filiera sinergicamente, è ancora più motivato, di fronte ad un contesto tecnologico ed un settore nel suo insieme sempre più «disruptive» (es. grandi cambiamenti nelle politiche degli OEM in Italia, l’avvento della mobilità elettrica e le sue ripercussioni sulla supply chain e la catena del valore, la richiesta e l’utilizzo di nuovi materiali ad alte prestazioni sempre più efficienti e sostenibili, la necessità di ripensare ed prodotti e servizi etc.), che rende i tempi maturi per studiare una roadmap puntuale su come far collaborare meglio le aziende che compongono la filiera della mobilità nel Lazio.

L’obiettivo, pertanto, è di supportare le aziende del territorio, cogliendo gli spunti delle best practices italiane ed europee per applicarle al contesto specifico Laziale, fatto di competenze e asset unici, e definire una comune strategia di cooperazione tra le sue aziende, le istituzioni e l’ambiente accademico e della ricerca.

Gli studi e le analisi di benchmarking effettuati rispetto ai principali cluster e filiere produttive della mobilità in Italia ed in Europa hanno permesso di individuare gli elementi distintivi, innovativi che caratterizzano un cluster industriale di successo. Partendo dall’analisi di benchmark si è cercato, quindi, di collegare ciascuno degli elementi distintivi di un cluster industriale di successo con alcuni degli attuali strumenti di programmazione regionale e nazionale.

Dallo studio del tessuto industriale Laziale, con un focus particolare sulle province di Frosinone e Latina, si sono evidenziati gli elementi di unicità, i principali vincoli e criticità che caratterizzano il contesto in cui si inserisce il distretto della mobilità nel Lazio. Coinvolgendo e facendo riflettere su queste tematiche sia il tessuto imprenditoriale Laziale sia il mondo Accademico e della Ricerca, sono state identificate le principali direttrici di intervento analizzando e presentando per ciascuna alcune proposte e progettualità strategiche per la visione futura della mobilità sostenibile in un orizzonte temporale di breve medio periodo (3/5 anni).

Data la complessità della materia e la volontà di coinvolgere al massimo le MPMI del settore, il completamento delle azioni dell’annualità 2023 del progetto avverrà nel 2024.

LA FILIERA LIFE SCIENCE - OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

Il Progetto “La filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale”, avviato nel 2022 in collaborazione con Unindustria, ha l’obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese del settore farmaceutico e biomedicale del Lazio Meridionale. Il progetto che si sviluppa su più annualità ha proseguito la sua azione nel 2023 con una nuova fase finalizzata e dare rilancio e potenziamento alla filiera produttiva.

In particolare, nel 2023, è stata condotta una analisi degli strumenti regionali di politica industriale soffermandosi anche su un'analisi dell'ecosistema.

Il settore farmaceutico e biomedicale è uno dei pilastri dell'ecosistema produttivo laziale. Esso, infatti, si colloca al primo posto tra le industrie manifatturiere regionali per valore aggiunto, per stipendi distribuiti sul territorio e valore dell'export, e svolge un ruolo chiave per la sua importante partecipazione alla spesa in ricerca e sviluppo, oltre che per l'indispensabile apporto al benessere della popolazione e alla sostenibilità del sistema sanitario.

Il settore è caratterizzato da forte innovatività e da una produzione ad alto valore aggiunto ed è uno dei settori più tecnologicamente avanzati nel panorama dell'industria italiana.

I fattori dell'attrattività e della competitività sono di diversa natura e possono riguardare il Paese nel suo complesso come anche le specificità regionali. Tra questi, la stabilità politica ed economica, la certezza del diritto, la grandezza del mercato interno e il grado di partecipazione alle reti commerciali internazionali, ma anche fattori oggetto di possibili interventi pubblici di natura regionale, quali le politiche amministrative e gli incentivi fiscali, le politiche strutturali, infrastrutturali e di logistica, e gli investimenti in materia di formazione e crescita delle competenze.

I fattori abilitanti dell'attività di impresa ricoprono un ruolo centrale sul territorio per garantire sopravvivenza e possibilità di crescita del comparto. Alcuni di essi hanno effetti diretti specifici di settore (ad esempio governance, politiche sanitarie e farmaceutiche, incentivi e sgravi fiscali targettizzati), mentre altri hanno effetti macroscopici che impattano sulla qualità dell'ecosistema regionale (infrastrutture e trasporti, tempistiche autorizzative e regolatorie, prezzi sui mercati energetici e delle materie prime, trasferimento tecnologico e reti di collaborazione con università e poli tecnologici etc.) e, soprattutto, sono oggetto di possibile intervento pubblico non solo a livello nazionale bensì territoriale. Questi fattori possono essere sintetizzati e racchiusi nelle seguenti aree:

Politiche amministrative e certezza del diritto, Politiche fiscali, Incentivi specifici a supporto degli investimenti, Politiche strutturali, infrastrutturali e logistica, Spillover tecnologici e competenze (skill mix), Politiche industriali a matrice distrettuale.

Ciascuno di questi ambiti viene analizzato ed approfondito rispetto al contesto locale, nel tentativo di individuarne punti di forza ed eventuali criticità su cui richiamare l'interesse e l'intervento pubblico, anche con il sostegno di analisi comparative con modelli virtuosi del panorama nazionale e internazionale.

Alla luce di questa premesse, il Policy Paper redatto da I-Com, con la collaborazione di Unindustria si pone come obiettivo quello di individuare e analizzare i fattori che impattano sullo svolgimento dell'attività di impresa del comparto nella Regione Lazio, con il fine di fornire spunti di intervento pubblico utili a rendere il territorio regionale più attrattivo, contribuendo inoltre alla diffusione di una più avanzata consapevolezza rispetto a vantaggi e svantaggi di diversi ecosistemi ed esperienze territoriali.

Il Paper fa seguito ad un primo lavoro presentato nel 2022 in collaborazione con Luiss Business School, dal titolo "Il settore farmaceutico e biomedicale nel Lazio: attrattività dell'ecosistema e prospettive di sviluppo", che ha svolto un'ampia analisi del comparto farmaceutico e biomedicale e del suo indotto nel Lazio, evidenziando il ruolo chiave per l'economia regionale e l'elevato livello di competitività anche nel confronto con le principali regioni europee.

Sulla base di questa analisi, il Policy Paper approfondisce i diversi fattori di attrattività e di competitività che impattano sull'attività di impresa e prosegue strutturando un quadro di proposte utili a valorizzare pienamente le peculiarità, le energie e gli investimenti del comparto.

Si individuano, in particolare, nove proposte di policy, che vanno dalla sfera nazionale e comunitaria a quella più strettamente regionale. Tra queste: una maggiore capacità delle amministrazioni di dialogare con le grandi imprese; più incisività nei processi di innovazione e digitalizzazione del settore sanitario e la promozione di nuove forme di collaborazione tra investitori privati e pubbliche amministrazioni; il miglioramento dell'efficienza procedurale, con particolare attenzione ai procedimenti autorizzativi e alla certezza del diritto e dei tempi amministrativi; una strategia di comunicazione efficace e aggiornata per veicolare ai potenziali investitori informazioni complete riguardo caratteristiche e vantaggi che il territorio è in grado di offrire.

E ancora, il potenziamento degli ITS per colmare lo skill-gap e iniziative ad hoc per incrementare le quote di laureati negli indirizzi con maggiori difficoltà di reperimento; la creazione da parte della Regione di tavoli di confronto strutturati in grado di elaborare proposte e strategie realmente sostenute da tutti gli stakeholder.

Nella realizzazione del Paper sono state coinvolte direttamente le aziende del comparto attraverso incontri di brainstorming e interviste strutturate, che hanno reso il documento quasi un'indagine sul campo.

Lo studio è stato presentato a istituzioni e stakeholder in occasione di un evento pubblico nel mese di novembre, presso la Coffee House di Palazzo Colonna a Roma, che ha avuto grande risonanza sui media.

All'incontro ha partecipato tra gli altri l'Assessore Regionale Roberta Angelilli con la quale è stata avviata una utile interlocuzione che porterà la Regione Lazio a sostenere ulteriormente il settore farmaceutico e a promuovere l'innovazione, contribuendo così al progresso dello sviluppo territoriale.

RPP 2023 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole e florovivaistiche, nonché sostegno ai laboratori di innovazione.

OLTRE ROMA WINE TOUR 2023

La Camera di Commercio ha accolto e dato attuazione alle necessità di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il "Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio". Il Tavolo "luogo" di ascolto e di dialogo è guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle Associazioni, dai Consorzi e dalle Strade del Vino che rappresentano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al tavolo partecipa anche Informare che dà realizzazione alle proposte ed ai progetti condivisi.

Il dialogo costante tra l'ente camerale, l'Azienda Speciale ed i rappresentanti del mondo produttivo vitivinicolo ha dato vita ad un progetto biennale di valorizzazione e promozione del settore e dei territori che si articola in due importanti momenti:

- il primo "Vini d'Abbazia" si è tenuto nell'incantevole sede dell'Abbazia di Fossanova dal 2 al 4 giugno 2023. La conferenza di apertura dell'evento "Il vino motore di un territorio: progetti di sviluppo" ha racchiuso già nel suo breve titolo il senso e la filosofia del progetto che, con una visione sistemica della vasta area geografica, intende promuovere, dare visibilità e nuovo impulso alle produzioni ed al territorio che le ospita.
L'edizione 2023 della manifestazione ha ospitato circa 3000 visitatori, tra operatori, rappresentanti della stampa (anche afferente al settore enogastronomico) locale, regionale e nazionale, amanti del vino, rappresentanti delle istituzioni (locali e regionali), Rappresentanti e tesserati delle associazioni di categoria del settore agricoltura, amanti del vino e della cultura slow/slow food.
- La seconda azione del progetto Oltre Roma Wine Tour si terrà nei primi mesi del 2024 ad Anagni con l'obiettivo di stabilire un punto di incontro tra produttori e territori delle due province con gli operatori nazionali ed internazionali del mondo del vino. Nel corso del 2023 è stato pubblicato l'avviso di partecipazione rivolto alle imprese. Prenderanno parte alla prima edizione di Oltre Roma Wine Tour 30 cantine con più di 100 etichette.
Oltre Roma Wine è un progetto ideato e sviluppato dalle Strade del Vino e dai Consorzi di Tutela delle due province e promosso e realizzato dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina attraverso l'azione dell'Azienda Speciale Informare. Obiettivo del progetto è valorizzare e promuovere le produzioni vitivinicole delle due province, creando opportunità commerciali con incontri d'affari e degustazioni con importatori e distributori europei, operatori del settore Ho.Re.Ca laziale, enoteche laziali, giornalisti italiani ed internazionali specializzati.
L'iniziativa rappresenta anche una vetrina privilegiata che intende dare la più ampia visibilità alle aziende produttrici, alle etichette ed alle cantine, puntando i riflettori su un'area che offre eccellenze con un grande potenziale.

ARTIGIANATO – Progetto IDIOMA ARTIGIANO: connettere luoghi e persone

L'Italia è il Paese delle "eccellenze". Molteplici settori dall'agroalimentare alla Moda, dalla Meccanica al comparto del Legno Arredo danno lustro con le loro produzioni di qualità alla nostra nazione nel mondo. Tra questi rientra sicuramente l'artigianato artistico, un settore nel quale gli italiani sono maestri da secoli e non temono rivali.

È importante sottolineare come sotto la definizione di "artigianato artistico" possano essere ricomprese svariate attività, ognuna delle quali riflette una particolare specializzazione, che nel tempo si è andata via via affinando. Così, possiamo oggi parlare di artigianato artistico riferendoci alla produzione di ceramiche di qualità, o alla lavorazione del vetro, dei

tessuti, dei metalli preziosi o del legno, nelle sue varie declinazioni, dal mobilio d'arredo alla creazione di strumenti musicali.

Il Progetto IDIOMA ARTIGIANO prende il via alla fine del 2022, in sinergia con le associazioni dell'artigianato delle province di Frosinone e Latina, con una conferenza di presentazione, per entrare poi nella fase operativa nel 2023.

L'iniziativa si incardina sull'analisi del settore dell'artigianato artistico delle province di Frosinone e Latina al fine di strutturare un database che raccolga l'universo delle piccole e microimprese presenti sui territori, studiarne i caratteri, le tendenze in atto e le possibilità di una maggiore integrazione.

L'obiettivo di fondo del progetto è la conservazione e la trasmissione, di generazione in generazione, dei saperi, delle conoscenze e delle tradizioni artigianali artistiche. Al contempo il fine è anche la valorizzazione delle produzioni artigianali e degli imprenditori artigiani consapevoli ed orientati a tramandare le conoscenze alle giovani generazioni che potranno diventare gli "artigiani del futuro".

La sistematizzazione del patrimonio di imprese e microimprese artigiane presenti sui territori di Frosinone e Latina attraverso una mappatura puntuale è stata realizzata nel corso del 2023. Il progetto proseguirà nel 2024 con le attività legate alla valorizzazione delle produzioni ed alla "trasmissione di impresa".

AGRICOLTURA – Progetto di Ricerca sulla moria del Kiwi

I cambiamenti climatici e l'azione di agenti patogeni, ancora non ben identificabili, mettono a rischio le colture locali di kiwi, una produzione importante per la regione e per l'agro pontino. Il calo della produttività si aggira intorno al 50% e riguarda sia il kiwi giallo, sia il rosso e sia il verde, storico prodotto Igp del territorio, dove è presente sin dal 1971. Tale andamento fa ben comprendere l'impatto drammatico della moria del kiwi, dovuta a cambiamenti climatici e agenti patogeni ancora non facilmente individuabili.

In tale scenario si colloca l'attenzione dell'ente camerale e di Informare che hanno inteso, già dal 2021, attivarsi con un progetto di ricerca che sia in grado di individuare con attenzione i fattori di rischio e le eventuali soluzioni. L'attività di ricerca sulla moria del Kiwi ha concluso la seconda fase nel 2023 con la sperimentazione di diversi trattamenti.

ACCADEMIA DI BELLE ARTI – Protocollo di Intesa "Giovanni Proia"

Il 16 novembre 2023 è stato siglato il Protocollo di intesa "Giovanni Proia" tra Camera di Commercio Frosinone Latina, Accademia delle Belle Arti di Frosinone ed Informare. Il Protocollo definisce e rafforza la collaborazione tra l'ente camerale e l'Accademia attraverso l'azione di Informare ed è stato stipulato nel rispetto delle finalità istituzionali delle Parti per la definizione, la programmazione e l'attuazione di interventi utili al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- implementare iniziative volte a favorire la collaborazione fra le Parti in ambito promozionale e didattico;
- sviluppare progetti di cooperazione, anche con il supporto degli strumenti finanziari messi a disposizione, per favorire ed incoraggiare le nuove produzioni e la nuova imprenditoria nel comparto moda e accessori moda;
- contribuire alla promozione della tradizione sartoriale italiana, valorizzando soprattutto i giovani talenti che più di altri sanno esprimere nelle loro opere la commistione tra artigianato e contemporaneità;
- potenziare il network della filiera fashion e favorire l'incontro e lo scambio tra sistema produttivo e formativo;
- promuovere gli output formativi e creativi attraverso la partecipazione, anche con modelli e prototipi, ad eventi di rilievo nazionale ed internazionale.

Le parti hanno concordato che l'operatività della collaborazione prenderà il via nel 2024.

PROGETTO ENOGASTRONOMICO INTEGRATO BASSO LAZIO: "DOP & FRIENDS"

Nell'ambito del progetto enogastronomico integrato Basso Lazio: "DOP & FRIENDS", promosso dal Consorzio per il riconoscimento e la valorizzazione del fagiolo cannellino di Atina DOP, dal Consorzio di tutela del peperone di Pontecorvo DOP e dal Comune di Picinisco per la DOP del pecorino, è stata realizzata un'attività formativa per le competenze trasversali e per l'orientamento mirata a far conoscere agli studenti i prodotti DOP d'eccellenza delle nostre province e di sensibilizzarli alla cultura del cibo e di una sana alimentazione al fine di apprendere delle tecniche di produzione e studiare il loro impatto sull'ambiente e individuare le modalità per aumentarne la produttività.

Per una maggiore condivisione territoriale nel progetto sono stati coinvolti: l'ARSIAL, l'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, i Comuni di Atina, Picinisco e Pontecorvo, le scuole del territorio, la Federazione Italiana Cuochi, la Regione Lazio, i Presidenti dei consorzi delle DOP Cabernet e Cannellino di Atina, Peperone di Pontecorvo e l'Associazione per la valorizzazione del Pecorino di Picinisco. L'obiettivo del progetto è stato quello di diffondere l'importanza della qualità certificata, prodotti a denominazione di origine, e di sensibilizzare gli studenti al rispetto dell'ambiente, approfondendo le tematiche legate alla riduzione degli sprechi dei prodotti alimentari.

È stato realizzato, il 24 ottobre un seminario con a tema i prodotti DOP dal titolo "DOP -Cannellino di Atina -Pecorino di Picinisco- Peperone di Pontecorvo: come interagire con il mondo scolastico, ampliare la base produttiva e affrontare i circuiti di approvvigionamento alimentare", al termine del seminario sono state effettuate delle visite guidate presso le Aziende del territorio a produzione DOP.

Di seguito gli Istituti Scolastici ed il numero di studenti coinvolti:

ISTITUTO SCOLASTICO	STUDENTI COINVOLTI
IPSSEOA - Alberghiero - Ceccano	100
IIS SULPICIO - Alberghiero - Veroli	26
I. COMPRENSIVO Atina e Villa Latina	54
I. COMPRENSIVO Pontecorvo 2	37
I. COMPRENSIVO Pontecorvo 1	85
I.SAN BENEDETTO – Alberghiero - Cassino	100
I. Alvito 1° grado Alvito, Casalvieri e S. Donato	51
I. Alvito - Il grado e Agrario	73
I. Pertini - Agrario – Alatri	28
I.C. Baronio - Alberghiero – Sora	79
Buonarroti – Fiuggi	40
I.I.S. Luigi Angeloni Agrario – Frosinone	40
I.C. "Evan Gorga" – Broccostella	99
TOTALE STUDENTI	812

Sono state inoltre svolte attività didattiche presso le scuole elementari di Picinisco e presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

ECONOMIA CIRCOLARE

RPP 2023 CCIAA: Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità

Nel 2023 l'Azienda Speciale, per dare attuazione alle linee programmatiche della Camera di Commercio, ha avviato una serie di progettualità sulle tematiche ambientali, con particolare attenzione alla sensibilizzazione delle imprese e della società civile mediante interventi formativi fortemente qualificanti.

CORSO DI ALTA FORMAZIONE ESPERTO AMBIENTALE

La prima edizione del Corso di Alta Formazione "Esperto Ambientale" nasce dalla sinergia tra Camera di Commercio, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale ed Informare.

Si tratta di un percorso formativo di 150 ore in Circular Economy Management, Sustainability and Environmental Law che ha preso il via in ottobre 2023 per terminare l'attività formativa nell'aprile del 2024.

Il corso è tenuto da docenti universitari e specialisti del settore arricchito da testimonianze e docenze di esponenti delle istituzioni e della magistratura italiane.

La progettualità, voluta dall'ente camerale, ha riscontrato grande successo sul territorio di entrambe le province registrando numerose richieste di partecipazione che daranno vita ad ulteriori edizioni del corso.

Oltre 100 le domande di partecipazione per i soli 25 posti destinati alla prima edizione. L'ente, quindi, per sostenere le esigenze delle imprese e del territorio ha già messo in campo la seconda edizione del corso per consentire la partecipazione di tutti i candidati.

MASTER DI I LIVELLO - Management dell'Economia Circolare, Sostenibilità e Diritto Ambientale

Nel corso del 2023 l'ente camerale ed Unicas, con il contributo operativo di Informare, hanno rafforzato ulteriormente il partenariato già in corso con la piena condivisione dei contenuti del Master di I livello "Management dell'Economia Circolare, Sostenibilità e Diritto Ambientale" che è stato presentato al pubblico il 30 gennaio 2024 e sarà realizzato nel corso del nuovo anno. Informare, inoltre, per sostenere sempre più la formazione che crea occupazione ha voluto dare la possibilità a 5 candidati, selezionati da Unicas, di partecipare senza gravosi oneri finanziari all'importante Master.

COMUNICAZIONE

RPP 2023 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale;

COMUNICAZIONE E STAMPA PUBBLICAZIONI

L'ente camerale di concerto con l'Azienda Speciale ha proseguito l'attività di informazione e sensibilizzazione avviata nelle precedenti annualità, pianificando una intensa attività di comunicazione interna ed esterna con l'obiettivo di raggiungere più facilmente imprese, utenti ed istituzioni.

Per garantire efficacia ed efficienza alle azioni di comunicazione sono stati potenziati gli strumenti tradizionali (comunicati stampa, conferenze stampa, newsletter, sito web, ecc.) e rafforzate le nuove metodologie di divulgazione e trasmissione delle informazioni attraverso i numerosi e diversificati canali social. Per ogni obiettivo di comunicazione e per il tipo di pubblico al quale ci si è rivolto è stato valutato lo strumento di comunicazione più adeguato e le più efficaci forme di promozione. Il giusto mix tra media interattivi e media unidirezionali per garantire un buon risultato nell'instaurarsi e mantenersi delle relazioni con i principali interlocutori dell'ente.

INTERVENTI ISTITUZIONALI

Informare nell'ambito delle proprie finalità istituzionali ha concesso la propria collaborazione per la realizzazione dei seguenti eventi:

SPAZIO CULTURALE NICOLOSI 20-21 MAGGIO 2023

L'Azienda Speciale INFORMARE ha collaborato con lo Spazio Culturale Nicolosi che ha realizzato un evento "Alla scoperta dell'olio delle colline al Nicolosi" nell'ottica della sensibilizzazione consapevole di cibi di qualità, rivolto soprattutto alle nuove generazioni. L'attività è stata realizzata anche con il CAPOL (Centro Assaggiatori Produzioni Ovicole Latina).

PROLOCO "PONTECORVESE" COMUNE DI PONTECORVO – FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO 15 - 16 APRILE 2023

Informare ha collaborato alla realizzazione della Fiera Agricola promossa e patrocinata dal Comune e dalla Pro Loco di Pontecorvo. Nei due giorni di fiera si sono svolti convegni e seminari dedicati al tema dello sviluppo dell'agricoltura comprensoriale, con la partecipazione di relatori che hanno coinvolto i molteplici imprenditori del settore presenti. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento anche degli Istituti Agrari di Frosinone e Cassino, del Parco dei Monti Aurunci, delle Manifatture del Sigaro Toscano, del Consorzio del Peperone DOP di Pontecorvo, dell'ASL di Frosinone, dell'Ordine degli Agronomi e del Collegio degli Agrotecnici.

FONDAZIONE SAN BENEDETTO – CASSINO MARZO 2023

L'Azienda Speciale INFORMARE ha collaborato con la Fondazione San Benedetto dell'Abbazia di Montecassino all'organizzazione della Celebrazione in onore di San Benedetto Patrono di Cassino e d'Europa.

ROTARY CLUB FORMIA- GAETA – 5-6 e 7 MAGGIO 2023

Il "Forum della Fascia Costiera Ligure Tirrenica e del Mar di Sardegna" svoltosi a Gaeta presso il Palazzo De Vio dal 5 al 7 maggio 2023 dal tema "Pesca, Mare e Sostenibilità Marina" ha visto, tra gli altri anche la collaborazione di Informare.

BLUE MARINA AWARDS – SECONDA EDIZIONE ANNO 2023

Informare ha collaborato alle diverse iniziative svoltesi ed organizzate dal Blue Marina Awards sull'intero territorio nazionale partecipando anche in qualità di Relatori nell'ambito dei sei seminari tematici.

ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA "LA PORTA DEL SUD" 2023

Dal 1 al 3 settembre 2023 Informare ha contribuito alla realizzazione dell'evento denominato "La Porta del Sud" che si è svolta a Formia ed ha visto la partecipazione di diverse imprese dell'artigianato locale che hanno avuto modo di esporre i propri prodotti. L'evento ha visto un grande riscontro di pubblico per le imprese partecipanti.

ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA "PREMIO REMIGIO PAONE"

Informare ha collaborato alla realizzazione della VII edizione del "Premio Remigio Paone" che si è svolto il 17 dicembre 2023 a Formia nella sala del teatro Iqbal Masih. L'evento rappresenta da sempre un importante incontro culturale al quale partecipano molteplici giornalisti e personaggi del mondo dello spettacolo.

CIRCOLO WINDSURF FORMIA “FORMIA WIND FOR FUN 2023”

Informare ha collaborato alla realizzazione della quinta manifestazione “Formia Wind for Fun 2023” che si è svolta il 25 settembre 2023 sulla spiaggia di Vindicio. La manifestazione è stata organizzata dal Circolo Windsurf di Formia con lo scopo di mettere in mostra i marchi e le attrezzature più all'avanguardia degli sport acquatici legati al vento e non solo.

COMUNE DI FROSINONE – FESTIVAL DEI CONSERVATORI

Informare ha collaborato all'evento Festival dei Conservatori di Musica Italiani ed Europei – Città di Frosinone alla sua 9 edizione come nelle ultime stagioni il festival è risultato essere di importante rilievo territoriale, Regionale nonché Nazionale, ha registrato un'imponente presenza di pubblico che in tutta la manifestazione ed ha saputo dare positivo riscontro all'evento.

ASSOCIAZIONE LE DUE TORRI APS – DEGUSTANDO SAPORI & MUSICA

L'evento, che ha visto la collaborazione di Informare, si è svolto il 1° agosto 2023, ed è stato concepito come un festival enogastronomico e musicale svoltosi a Formia. La manifestazione, ha coinvolto la partecipazione di associazioni locali, ed ha previsto la creazione di un percorso itinerante con spazi espositivi dedicati alle imprese commerciali formiane.

ASSOCIAZIONE COME IN CIOCIARIA – SCOPRIAMO LA CIOCIARIA

Informare ha contribuito alla realizzazione della manifestazione del progetto “Scopriamo la Ciociaria” attraverso il “bike tour”. L'obiettivo realizzato dal progetto risiede nella promozione cicloturistica del territorio. Importante è stato il contatto diretto con le realtà locali, la distribuzione di materiale promozionale durante le soste. La realizzazione di servizi fotografici e video e una campagna promozionale sui social ha restituito ottimi feedback. Il tour è partito da Frosinone ed è arrivato sino a Roma in diverse tappe.

AICS – NOTE E PAROLE DI LEGALITA'

L'AICS – Comitato Provinciale di Frosinone ha realizzato con la collaborazione di Informare, dal 7 al 9 luglio 2023 l'evento denominato “Note e Parole di Legalità”. La Musica, il Teatro e l'Associazionismo sono stati il filo conduttore dell'intero progetto che è partito da Fiuggi ed ha toccato diversi Comuni della provincia di Frosinone. Ha visto la partecipazione della Banda Musicale di Trivigliano e quella di Corleone. Si sono svolti diversi dibattiti sul tema della legalità.

COMUNE DI CECCANO – “CECCANO IN JAZZ 30 GIUGNO 2 LUGLIO 2023”

INFORMARE ha collaborato alla realizzazione della rassegna Jazz denominata “Ceccano in Jazz” 'evento svoltosi a Ceccano dal 30 giugno al 2 luglio 2023. Il Festival, come per la precedente edizione, ha rappresentato un importante evento di promozione culturale e folkloristica del territorio che ha fatto registrare importanti partecipazioni di pubblico e artisti di fama nazionale e pertanto rientrante nelle finalità dell'Azienda Speciale relative alla promozione del territorio delle province di Frosinone e Latina.

ASSOCIAZIONE TERRA AURUNCA - REALIZZAZIONE PREMIO NAZIONALE DON PAOLO CAPOBIANCO 4 NOVEMBRE 2023

Nell'ambito delle iniziative volte alla promozione e conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Informare ha collaborato, come per la precedente edizione, con l'Associazione Terraaurunca alla realizzazione del premio nazionale Don Paolo Capobianco.

PRO LOCO CAMPODIMELE – SAPORI IN CAMPO WINTER

Informare ha collaborato alla realizzazione dell'evento proposto e realizzato dall'Associazione Pro Loco Campodimele "SAPORI in CAMPO winter" svoltosi il 28 dicembre 2023 all'interno del borgo medievale di Campodimele che per l'occasione si è trasformato in un teatro naturale pronto ad accogliere una manifestazione che ha proposto oltre ad esposizioni artistiche, degustazione di prodotti locali e momenti di intrattenimento musicale. L'evento ha fatto registrare un elevato numero di partecipanti che ha rappresentato un importante momento di promozione del territorio e delle imprese locali.

ASSOCIAZIONE VENTOTENEMIA – CHARITY PARTY

L'evento, che si è svolto con il contributo di Informare, è stato realizzato dall'Associazione Ventotenemia a Roma il 7 dicembre 2023 durante il quale sono state raccontate le isole ponziane con particolare riferimento alle isole di Ventotene e Santo Stefano. All'iniziativa hanno partecipato imprenditori, giornalisti, politici e semplici appassionati delle isole e lo scopo è quello di promuovere il territorio e le imprese che vi lavorano.

ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI - FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE VEROLI 19 - 27 AGOSTO 2023

INFORMARE ha collaborato alla realizzazione dell'evento "Tarantelliri Festival di Musica Popolare" svoltosi a Veroli dal 19 al 27 agosto 2023. Il Festival rappresenta un consolidato evento di promozione culturale e folkloristica del territorio che fa registrare straordinarie partecipazioni di pubblico e artisti di fama nazionale ed internazionale e pertanto rientrante nelle finalità dell'Azienda Speciale relative alla promozione del territorio delle province di Frosinone e Latina.

ASSOCIAZIONE CULTURALE SEMINARIA SOGNINTERRA - FORMIA 25 - 27 AGOSTO 2023

INFORMARE ha collaborato alla realizzazione dell'evento "Sogninterra Festival 2023" che si è svolto a Formia dal 25 al 27 agosto 2023. All'interno del borgo di Maranola in Formia è stato realizzato un percorso elaborato dagli artisti che hanno risposto all'invito fatto da Seminaria e che hanno restituito alla comunità un luogo dove relazionarsi e condividere le proprie esperienze. L'iniziativa ha visto il patrocinio anche della Regione Lazio, Comune di Formia, di Gaeta e di Minturno oltre che dell'Accademia di Belle Arti Consorzio Industriale e Parco Regionale dei Monti Aurunci.

ACCADEMIA ITALIANA DELLA CUCINA – GAETA 7 OTTOBRE 2023

Il convegno organizzato a Gaeta il 7 ottobre 2023, presso la sala De Vio, dal titolo "L'OLIO DI GAETA" ha fatto emergere le relazioni inerenti la storia, le qualità nutrizionali, l'attuale importanza economica dell'Olio di Gaeta. L'Accademia Italiana della Cucina nel realizzare il convegno ha coinvolto tutti docenti universitari. Inoltre l'occasione è stata proficua per illustrare la creazione e l'attività del Consorzio oliva di Gaeta DOP.

UNINDUSTRIA PER PONZA – PONZA 10 GIUGNO 2023

Il progetto, che ha visto il patrocinio e contributo di Informare nei confronti di Unindustria, è nato con l'obiettivo di dare all'Isola una maggiore visibilità, allungare la stagione turistica e creare prospettive di sviluppo per i prossimi anni puntando su alcuni ambiti ritenuti strategici: mobilità, turismo, tutela del mare, sviluppo digitale e formazione. L'iniziativa, alla sua prima annualità, ha visto l'organizzazione di un convegno del Gruppo Giovani Imprenditori "ARIA – Accoglienza Risorse Infrastrutture Ambiente". L'obiettivo è quello di trasformarlo in un appuntamento annuale, durante il quale vedere assieme ai rappresentanti dell'Isola e del territorio, l'evoluzione di un luogo che, a volte appare "paralizzato" e che potrebbe avere una maggiore visibilità. All'evento ha preso parte sia la Camera di Commercio che l'Istituto Tagliacarne.

L'iniziativa promossa dalla Lega Navale Italiana sezione di Gaeta e cofinanziata da Informare si è svolta presso il Golfo di Gaeta nel mese di Giugno 2023. La manifestazione sportiva ha registrato molteplici partecipanti alla regata storica con un'ottima ricaduta dal punto di vista turistico per la grande partecipazione di pubblico e rappresentati Istituzionali, politici e giornalisti della stampa specializzata.

INFORMARE

Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Frosinone e Latina

Il Presidente

Dott. Luigi Niccolini



BILANCIO DI ESERCIZIO 2023

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2022	VALORI ANNO 2023	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	45.541,96	63.009,17	17.467,21
2) Altri proventi o rimborsi	91.206,64	32.473,54	-58.733,10
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	35.611,00	40.571,30	4.960,30
5) Altri contributi	1.113.556,53	1.011.815,19	-101.741,34
		0,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	982.000,00	1.257.203,83	275.203,83
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	2.267.916,13	2.405.073,03	137.156,90
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	14.875,89	16.440,23	1.564,34
2) Personale:			
a) competenze al personale	296.730,55	330.245,60	33.515,05
b) oneri sociali	93.531,46	104.758,33	11.226,87
c) accantonamento al T.F.R.	54.478,60	29.396,65	-25.081,95
d) altri costi	4.051,70	4.823,84	772,14
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	35.884,40	40.216,40	4.332,00
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	87.916,53	128.244,61	40.328,08
4) Ammortamenti e accantonamenti			0,00
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	6.741,26	5.773,35	-967,91
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	596.510,39	662.199,01	65.688,62
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	1.680.525,54	1.859.320,40	178.794,86
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	1.680.525,54	1.859.320,40	178.794,86
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	-9.119,80	-116.446,38	-107.326,58
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	3.149,62	5.928,28	2.778,66
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	3.149,62	5.928,28	2.778,66
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	28.065,92	137.278,32	109.212,40
2) Oneri straordinari	8.317,97	587,55	-7.730,42
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	19.747,95	136.690,77	116.942,82
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	13.777,77	26.172,67	12.394,90

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2022			VALORI ANNO 2023
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			2.300,00			0,00
Altre			0,00			0,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali			2.300,00			0,00
b) Materiali						
Impianti			439,90			0,00
Attrezzature non informatiche			0,00			1.562,24
Attrezzature informatiche			8.028,76			5.755,56
Arredi e mobili			6.350,96			5.266,40
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00			0,00
Totale Immobilizzazioni materiali			14.819,62			12.584,20
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			17.119,62			12.584,20
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
Totale rimanenze			0,00			0,00
d) Crediti di funzionamento	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	103.195,78		103.195,78	211.364,56		211.364,56
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	10.600,00		10.600,00	0,00		0,00
Crediti verso organismi del sistema camerale						0,00
Crediti per servizi c/terzi	197.643,91		197.643,91	372.137,93		372.137,93
Crediti diversi	182.066,02		182.066,02	120.725,56		120.725,56
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00		654,00
Totale crediti di funzionamento			494.159,71			704.882,05
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			1.415.655,94			1.236.098,03
Depositi postali						0,00
Carta di Credito prepagata			0,00			0,00
Cassa contanti			270,03			191,92
Totale disponibilità liquide			1.415.925,97			1.236.289,95
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.910.085,68			1.941.172,00
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			0,00			0,00
Risconti attivi			22.849,08			21.269,49
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			22.849,08			21.269,49
TOTALE ATTIVO			1.950.054,38			1.975.025,69
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			1.950.054,38			1.975.025,69

PASSIVO				VALORI ANNO 2022		VALORI ANNO 2023
A) PATRIMONIO NETTO						
	Fondo acquisizioni patrimoniali			0,00		0,00
	Avanzo Azienda Economia del Mare			28.679,59		28.679,59
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio			13.777,77		26.172,67
	TOTALE PATRIMONIO NETTO			42.457,36		54.852,26
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
	Mutui passivi			0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive			0,00		0,00
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
	Fondo trattamento di fine rapporto			387.907,89		416.022,47
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO			387.907,89		416.022,47
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	236.745,70		236.745,70	307.256,47	307.256,47
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	67.682,67		67.682,67	68.164,51	68.164,51
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie					
	Debiti tributari e previdenziali	49.701,77		49.701,77	52.047,66	52.047,66
	Debiti verso dipendenti	32.321,81		32.321,81	46.716,97	46.716,97
	Debiti verso Organi istituzionali				2.010,93	2.010,93
	Debiti diversi	280.364,67		280.364,67	330.035,28	330.035,28
	Debiti per servizi conto terzi					
	Clienti conto anticipi	415.572,00		415.572,00	249.883,03	249.883,03
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	1.082.388,62		1.082.388,62	1.056.114,85	1.056.114,85
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
	Fondo imposte			0,00		0,00
	Altri fondi			45.640,23		40.690,93
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI			45.640,23		40.690,93
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
	Ratei passivi			0,00		0,00
	Risconti passivi			391.660,28		407.345,18
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			391.660,28		407.345,18
TOTALE PASSIVO				1.907.597,02		1.920.173,43
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				1.950.054,38		1.975.025,69
G) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE				1.950.054,38		1.975.025,69

NOTA INTEGRATIVA

Criteri di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Voci del Conto Economico

A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio RICAVI ORDINARI per complessivi € **2.405.073,03** ha registrato un incremento in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente per € 137.156,90.

L'importo risulta così formato:

1) Proventi da servizi € 63.009,17

QUOTE PARTECIPAZIONE MEET USA - 1° FASE INCOMING	€ 12.500,00
QUOTE PARTECIPAZIONE MEET USA - 2° FASE SUMMER FANCY FOOD	€ 10.000,00
2° SUMMIT BLUE FORUM 2023 – CONTRIBUTO ENEL ITALIA SPA	€ 20.000,00
CONTO FORMAZIONE DIGI.COM	€ 3.009,17
QUOTE PARTECIPAZIONE CORSO MICOLOGO	€ 14.500,00
QUOTE DI PARTECIPAZIONE CORSO ASSAGGIATORI DI OLIO	€ 3.000,00

2) Altri proventi o rimborsi € 32.473,54

CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO	€ 15.429,00
CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA	€ 17.044,54

3) Contributi da organismi comunitari € 0,00

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 40.571,30

REGIONE LAZIO - PROGETTO CAP	€ 23.040,00
REGIONE LAZIO - GARANZIA OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI	€ 17.531,30

5) Altri contributi € 1.011.815,19

CAMERA DI COMMERCIO - AIUTI RIVOLTI ALLE IMPRESE TURISTICHE ATTRAVERSO IL "BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2022"	€ 428.891,02
CAMERA DI COMMERCIO - MEET USA - SUMMER FANCY FOOD 2023	€ 102.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL TERRITORIO E MARKETING TERRITORIALE (GUIDA TURISTICA DELLA PROVINCIA DI FROSINONE)	€ 10.380,00
CAMERA DI COMMERCIO - INIZIATIVE DI MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'IMMAGINE DELL'ENTE CAMERALE E DELL'AZIENDA SPECIALE	€ 55.000,00
CAMERA DI COMMERCIO – PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO	€ 5.991,48
CAMERA DI COMMERCIO – BLUE FORUM	€ 84.000,00
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO LEARN.COM 2	€ 102.453,85
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO S.TA.GE	€ 56.905,31
FONDO FORTE - PIANO FORMATIVO MOVE UP	€ 82.002,90
FONDIMPRESA- PIANO FORMATIVO APP - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 23.176,16
FONDIMPRESA- PIANO FORMATIVO APP2 - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 42.920,61
FONDIMPRESA- PIANO FORMATIVO APP3 - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 11.133,86
PROGETTO T.E.R.R.A.	€ 6.960,00

Tra gli altri contributi sono stati inseriti anche la parte dei contributi riscossi dalla Camera di Commercio Frosinone Latina negli esercizi precedenti e riscontati secondo il principio di competenza economica.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.257.203,83

Il Contributo in costo esercizio per il 2023, previsto in fase di preventivo e poi integrato in fase di assestamento, risulta complessivamente di € 2.315.000,00. L'Azienda Speciale ha successivamente richiesto e riscosso nel 2023 da parte della Camera di Commercio Frosinone-Latina, un contributo pari ad € 1.583.000,00. Questo importo è costituito da € 1.257.203,83 relativo alle attività svolte nell'esercizio ed € 325.796,17 sono state riscontate nell'esercizio successivo.

COSTI DI STRUTTURA

La voce COSTI DI STRUTTURA, per complessivi € 662.199,01 fa registrare un incremento pari ad € 65.688,62 risulta così formata:

1) Organi istituzionali €16.440,23

INDENNITÀ CORRISPOSTE AL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	€ 15.300,00
RIMBORSI SPESE AL COLLEGIO ORGANI ISTITUZIONALI PER PARTECIPAZIONE A RIUNIONI DEL CDA E DEL COLLEGIO DEI REVISORI	€ 1.140,23

Gli importi sono stati determinati in base al decreto del Mise dell'11 dicembre 2019 art. 4 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020 recepito dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 13 aprile 2021.

2) Personale € 469.224,42

La voce iscritta in bilancio ha registrato un incremento complessivo rispetto all'esercizio precedente pari a € 1.959,12. Nel dettaglio si precisa che le voci competenze del personale e oneri sociali hanno subito un incremento di € 44,741,92, in virtù del passaggio da part time a full time di n. 3 risorse collocate nell'area Formazione a far data dal 19.12.2022. All'opposto si rileva una diminuzione dell'accantonamento TFR di € 25.081,65 in quanto l'esercizio 2022, seppur in presenza della medesima forza lavoro, è stato fortemente influenzato dall'inflazione. Il coefficiente ISTAT calcolato sull'intero fondo accantonato al 31.12.2022 è stato pari al 9,97% invece quello calcolato al 31.12.2023 è stato pari al 1,94%. L'importo risulta così formato:

COMPETENZE AL PERSONALE	€ 330.245,60
ONERI SOCIALI	€ 104.758,33
ACCANTONAMENTO TFR	€ 29.396,65
ALTRI COSTI	€ 4.823,84

Con delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 28 novembre 2022 e successivo provvedimento della Giunta Camerale n. 93 del 29 novembre 2022, si è proceduto ad approvare la dotazione organica ed il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022-2024.

La dotazione organica del personale dell'Azienda Speciale Informare è esposta nella successiva tabella come segue:

	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE al 31.12.2023	DOTAZIONE ORGANICA			IN SERVIZIO AL
		2022	2023	2024	31.12.2023
DIRETTORE GENERALE	Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo CCIAA FR LT				
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio full time	2	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	4° livello CCNL Commercio full time 6° livello CCNL Commercio full time	2	2	2	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1	1	1	1
FORMAZIONE	4° livello CCNL Commercio full time	2	2	2	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time 5° livello CCNL full time	2	2	2	1
ECONOMIA DEL MARE E TURISMO	Distacco personale camerale area degli Istruttori, posizione economica ex C5	1	1	1	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1	1	1	1
TOTALE		11	11	11	10

3) Funzionamento**€ 168.461,01**

La voce risulta incrementata rispetto all'anno precedente di € 44.660,08 principalmente riconducibile al maggior costo delle imposte calcolate sull'utile di competenza anno 2023, oltre alla nomina del Direttore Generale e alla conseguente quota forfettaria da rimborsare alla Camera di Commercio per l'incarico svolto del Dirigente camerale. Inoltre sono stati sostenuti maggior costi anche per il servizio di assistenza in materia fiscale (contenziosi tributari ex azienda speciale per l'economia del mare) e per il servizio RPD svolto da Unioncamere. Tale voce è così formata:

Prestazione di servizi	€ 40.216,40
-------------------------------	--------------------

ASSISTENZA IN MATERIA DI LAVORO	€ 6.614,40
ASSISTENZA IN MATERIA FISCALE	€ 5.512,00
COLLABORAZIONE PROFESSIONALE CONTABILITÀ'	€ 12.480,00
ASSISTENZA PER SORVEGLIANZA SANITARIA	€ 250,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO IN OTTEMPERANZA AGLI ADEMPIMENTI DI CUI AL D.LGS. 81/08	€ 1.150,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI PROTEZIONE DATI PERSONALI – RPD	€ 7.000,00
ASSISTENZA LEGALE RECUPERO CREDITI AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 616,00
ORGANISMO DI VIGILANZA ODV IN OTTEMPERANZA AL D.LGS. 231/2001	€ 5.200,00
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DELL'AREA FORMAZIONE	€ 1.394,00

Godimento di beni di terzi	€ 0,00
-----------------------------------	---------------

Oneri diversi di gestione	€ 128.244,61
----------------------------------	---------------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	€ 2.620,00
TRASFERTE E MISSIONI PERSONALE INTERNO	€ 755,57
SPESE TELEFONICHE CELLULARI	€ 1.523,85
SERVIZI TELEMATICI	€ 3.127,88
CANONE MANUTENZIONE TELEFONIA FISSA	€ 420,00
INTERVENTI DI ASSISTENZA INFORMATICA	€ 3.900,00
SPESE POSTALI	€ 9,20
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	€ 2.340,07
POLIZZA RESPONSABILITÀ CIVILE SEDE FORMATIVA	€ 510,24
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	€ 3.146,53
POLIZZA TUTELA LEGALE DIRETTORI	€ 178,74
DIRITTI CCIAA	€ 83,00
MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	€ 112,00
CANONE LEASING STAMPANTE	€ 3.600,00
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE	€ 8.127,97
TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	€ 309,87
ONERI BANCARI	€ 1.792,28

CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali seminterrato sede legale e amministrativa, Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	€ 12.345,44
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali piano terra “nuova” sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera Giunta Camerale n. 14 del 15/04/2019	€ 18.331,74
CAMERA DI COMMERCIO – Rimborso periodo 1/3 – 31/12/2023 - Nomina del Dirigente dell’Area 1 Servizi di Supporto e per lo sviluppo quale Direttore Generale dell’Azienda Speciale Informare – Delibera Giunta Camerale n. 13 del 21/02/2023	€ 29.167,00
SPESE SMALTIMENTO TONER	€ 89,66
CANONI SOFTWARE, LICENZE E SIMILARI	€ 14.205,19
SPESE VARIE DI STRUTTURA/MATERIALE DI CONSUMO	1.060,38
IRES	€ 11.479,00
IRAP	€ 9.009,00

4) Ammortamenti e accantonamenti	€ 8.073,35
---	-------------------

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 2.300,00
------------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento relativo all’acquisto del software:

SOFTWARE	€ 2.300,00
----------	------------

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 5.773,35
----------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

ATTREZZATURE INFORMATICHE	€ 3.973,20
ATTREZZATURE NON INFORMATICHE	275,69
IMPIANTI	€ 439,90
MOBILI E ARREDI	€ 1.084,56

C) COSTI ISTITUZIONALI

L'importo di **€ 1.859.320,40** rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2023. Di seguito l'importo è suddiviso per Aree e per specifiche tematiche di intervento ed è dettagliato per singole iniziative realizzate.

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
MEET USA 2023 - 1° FASE INCOMING	€ 95.723,66
MEET USA 2023 - 2° FASE SUMMER FANCY FOOD	€ 74.843,32
PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA	€ 17.044,54
TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE 2023/2024: FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO PER LE PMI	€ 1.653,41
PARTECIPAZIONE ALLA 32° CONVENTION CCI ALL'ESTERO	€ 500,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 189.764,93

AREA FORMAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
PIANO FORMATIVO FONDO FORTE (RUP PF2052_PR0168_AV119-2) MOVE UP	€ 82.002,90
PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA: AVVISO 2/2021 – “S.TA.GE. – SVILUPPO E TRASFORMAZIONE GREEN AV/069A/21A	€ 56.905,31
PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA AVVISO 1/2020 LEARN.COM.2 - CONOSCERE PER COMPETERE AVT/020A/20	€ 52.025,08
PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA AP.P.2-APPRENDIMENTO PERMANENTE CODICE AV/619A/22	€ 42.920,61
PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA: AVVISO 2/2022 AP.P.- APPRENDIMENTO PERMANENTE AV/272/22	€ 14.767,94
PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA: AVVISO 2/2023 AP.P.3-APPRENDIMENTO PERMANENTE AV/109/23	€ 11.133,86
PROGETTO C.A.P. - COMPETENZE SULL'APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE CODICE SIGEM 22065DP00000095	€ 11.671,99
CORSI DI FORMAZIONE SU CONTI AZIENDALI - PROGETTO DIGI COM	€ 1.986,16
ATTIVITA' FORMATIVA SEMINARIALE	€ 6.646,84
GARANZIA DI OCCUPABILITA' DEI LAVORATORI	€ 7.808,00
PROGETTO T.E.R.R.A.	€ 6.960,00
CORSO PER MICOLOGO	€ 19.127,20
FONDO DI PEREQUAZIONE PCTO	€ 15.429,00
ATTIVITA' FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 5.414,17
ASSOCIAZIONE TUA PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, STORICO-ARTISTICO E NATURALISTICO DEL TERRITORIO	€ 3.500,00
FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	€ 1.800,00
PROGETTO UNIVERSITA – PCTO	€ 7.738,81
PERCORSO FORMATIVO ASSAGGIATORI OLIO – PROMOZIONE SALA PANEL	€ 2.732,06
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 350.569,93

AREA ECONOMIA DEL MARE

INIZIATIVA	COSTO
BLUE FORUM ITALIA NETWORK 2023	€ 374.888,29
STATI GENERALI DELLE CCIAA SULL'ECONOMIA DEL MARE	€ 1.418,25
STUDI ECONOMICI ECONOMIA DEL MARE - X RAPPORTO NAZIONALE E VI RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE	€ 49.268,67
ROAD SHOW ECONOMIA DEL MARE	€ 5.713,64

SALONE SOTTOCOSTA PESCARA - Porto Turistico Marina di Pescara 29 aprile - 01 maggio 2023	€ 155,55
SALONE NAUTICO VENEZIA – Arsenale, 31 maggio - 4 giugno 2023	€ 1.278,46
"SAPORI DI MARE" - SPERLONGA 29 giugno – 2 luglio 2024	€ 5.125,00
SALONE NAUTICO GENOVA – Genova 21-26 settembre 2023	€ 3.266,45
SALERNO BOAT SHOW – Marina D'Arechi - Salerno 1-5 novembre 2023	€ 7.609,81
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 448.724,12

TURISMO

INIZIATIVA	COSTO
CONTRIBUTI BANDO TURISMO 2022	€ 428.891,02
CONCORSO BIRRE ARTIGIANALI	€ 23.554,92
CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA	€ 20.000,00
TOURING CLUB ITALIANO BANDIERE ARANCIONI PROVINCE FR E LT	€ 16.000,00
PUBBLICAZIONE: 100 EMOZIONI DA LATINA E FROSINONE DAL MARE AI MONTI	€ 10.380,00
CINETURISMO	€ 9.500,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 508.325,94

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

INIZIATIVA	COSTO
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 53.000,00
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO	€ 46.360,00
PROGETTO DI RICERCA CONFAGRICOLTURA - TUTELA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE MORIA DEL KIWI	€ 30.000,00
ARTIGIANATO – PROGETTO IDIOMA ARTIGIANO: CONNETTERE LUOGHI E PERSONE	€ 26.100,00
PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO - OLTRE ROMA WINE TOUR 2023	€ 6.079,16
PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO	€ 5.991,48
INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DOP	€ 12.466,64
PREMIO IMPRESA 2023	€ 14.020,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 194.017,28

ECONOMIA CIRCOLARE

INIZIATIVA	COSTO
CORSO ESPERTO AMBIENTALE	€ 55.844,62
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 55.844,62

COMUNICAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ENTE CAMERALE E AZIENDA SPECIALE	€ 47.411,58
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 47.411,58

INTERVENTI ISTITUZIONALI

INIZIATIVA	COSTO
UNINDUSTRIA PER PONZA – PONZA 10 GIUGNO 2023	€ 10.000,00
ASSOCIAZIONE COME IN CIOCIARIA – SCOPRIAMO LA CIOCIARIA 26/27 AGOSTO 2023 “BIKE TOUR” ANAGNI-ROMA	€ 5.000,00
AICS – NOTE E PAROLE DI LEGALITÀ – TRIVIGLIANO 8/9 LUGLIO 2023	€ 5.000,00
L'ACCADEMIA ITALIANA DELLA CUCINA – L'OLIO DI GAETA - GAETA 7 OTTOBRE 2023	€ 5.000,00
COMUNE DI FROSINONE – FESTIVAL DEI CONSERVATORI – FROSINONE 7/28 LUGLIO 2023	€ 5.000,00
ASSOCIAZIONE LE DUE TORRI APS – DEGUSTANDO SAPORI & MUSICA – FORMIA 4 AGOSTO 2023	€ 5.000,00
ROTARY CLUB FORMIA - XL EDIZIONE FORUM FASCIA COSTIERA LIGURE TIRRENICA E DEL MAR DI SARDEGNA GAETA - FORMIA 5/ 7 MAGGIO 2023	€ 3.000,00
ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI - FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE - VEROLI 19/ 27 AGOSTO 2023	€ 3.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA “LA PORTA DEL SUD” 2023 – FORMIA 1/3 SETTEMBRE 2023	€ 3.000,00
GRANDI VELE 2023 – INCONTRO CON LE VELE D'EPOCA – GAETA 22/25 GIUGNO 2023	€ 3.000,00
BLUE MARINA AWARDS – SECONDA EDIZIONE ANNO 2023	€ 3.000,00
FONDAZIONE SAN BENEDETTO – CASSINO MARZO 2023	€ 2.162,00
PRO LOCO CAMPODIMELE – SAPORI IN CAMPO WINTER – CAMPODIMELE 28 DICEMBRE 2023	€ 2.000,00
PROLOCO “PONTECORVESE” COMUNE DI PONTECORVO – FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO PONTECORVO 15/ 16 APRILE 2023	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA “PREMIO REMIGIO PAONE” 17 DICEMBRE 2023	€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE VENTOTENEMIA – CHARITY PARTY – ROMA 7 DICEMBRE 2023	€ 1.500,00
COMUNE DI CECCANO – “CECCANO IN JAZZ “CECCANO 30 GIUGNO 2 LUGLIO 2023	€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE TERRA AURUNCA - REALIZZAZIONE PREMIO NAZIONALE DON PAOLO CAPOBIANCO 4 NOVEMBRE 2023	€ 1.000,00
CIRCOLO WINDSURF FORMIA “FORMIA WIND FOR FUN 2023” – FORMIA 25 SETTEMBRE 2023	€ 1.000,00

ASSOCIAZIONE CULTURALE SEMINARIA SOGNINTERRA - FORMIA 25 - 27 AGOSTO 2023 FESTIVAL BIENNALE DI ARTE AMBIENTALE	€ 1.000,00
SPAZIO CULTURALE NICOLOSI ALLA SCOPERTA DELL'OLIO NICOLOSI 20-21 MAGGIO 2023	€ 1.000,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 64.662,00

D) GESTIONE FINANZIARIA

La voce di € 5.928,28 è così formata:

1) Proventi finanziari	€ 5.928,28
-------------------------------	-------------------

Si riferiscono agli interessi maturati sui conti correnti bancari per le disponibilità liquide al 31.12.2023.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Il risultato della gestione straordinaria di € 136.690,77 è data dalla differenza tra proventi e oneri straordinari. La voce di € 137.278,32, fatta eccezione per le sopravvenienze generate dal recupero agli ex amministratori, è riconducibile a proventi per progetti pluriennali finanziati con contributo Camerale 2021 e 2022 che nel corso dell'esercizio 2023 non sono stati realizzati oppure realizzati ma generando delle economie.

1) Proventi straordinari	€ 137.278,32
---------------------------------	---------------------

SOPRAVVENIENZE ATTIVE RECUPERO SOMME AMMINISTRATORI AZIENDE SPECIALI ASPIN ED INNOVA - VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 6 APRILE 2009	€ 29.888,53
ACCORDO QUADRO SUMMIT OUTDOOR EXPERIENCE" ANNO 2021	€ 50.000,00
FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI ANNO 2022	€ 20.000,00
PROGETTO OSPITALITA' ITALIANA 2022	€ 12.000,00
PROGETTO POTENZIAMENTO DELLE FILIERE DEL CHIMICO FARMACEUTICO 2021	€ 9.926,18
PROGETTO POTENZIAMENTO DELLE FILIERE DELL'AUTOMOTIVE 2021	€ 8.558,01
PROGETTO WEDDING DESTINATION 2021	€ 6.905,60

Tale voce comprende anche sopravvenienze derivanti da minori rendicontazioni e/o economie su attività finanziate da precedenti contributi in conto esercizio da parte della Camera di Commercio.

2) Oneri straordinari	€ 587,55
------------------------------	-----------------

MAGGIOR CREDITO IRES IMPUTATO ANNO 2022	€ 475,73
CONGUAGLIO A CONSUNTIVO SPESE PER RIMBORSI MISSIONI A CCIAA PER PERSONALE DISTACCATO	€ 111,80
ARROTONDAMENTI PASSIVI	€ 0,02

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE

1) Rivalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00
2) Svalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00

Voci dello Stato Patrimoniale

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso la sede formativa e la sede legale ed amministrativa di Informare in Viale Roma, Frosinone, oltre a macchinari e attrezzature concessi in comodato d'uso con la sottoscrizione di appositi contratti, all'Accademia delle Belle Arti di Frosinone ed al FabLab Frosinone Aps. L'elenco dei beni concessi è allegato ai rispettivi contratti.

Le immobilizzazioni materiali pari ad **€ 12.584,20** al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

a) Immobilizzazioni immateriali € 0,00

b) Immobilizzazioni materiali € 12.584,20

Voce di bilancio	Impianti	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	TOTALE
Valore al 31.12.22	€ 2.199,58	€ 89.387,99	€ 84.077,82	€ 49.704,06	€ 225.369,45
- Acquisti	€ 0,00	€ 1.837,93	€ 1.700,00	€ 0,00	€ 3.537,93
- Vendite e rottamazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Valore al 31.12.22	€ 2.199,58	€ 91.225,92	€ 85.777,82	€ 49.704,06	€ 228.907,38
Fondo al 31.12.22	€ 1.759,68	€ 89.387,99	€ 76.049,06	€ 43.353,10	€ 210.549,83
- Incrementi	€ 439,90	€ 275,69	€ 3.973,20	€ 1.084,56	€ 5.773,35
- Decremento	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Fondo al 31.12.23	€ 2.199,58	€ 89.663,68	€ 80.022,26	€ 44.437,66	€ 216.323,18
Valore residuo al 31.12.2023 al netto degli ammortamenti	€ 0,00	€ 1.562,24	€ 5.755,56	€ 5.266,40	€ 12.584,20

B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di **€ 1.941.172,00** risulta così formata:

c) Rimanenze € 0,00

d) Crediti di funzionamento € 704.882,05

Crediti verso Camera di Commercio € 211.364,56

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone Latina per:

BANDO SOSTEGNO ALLE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO 2022	€ 178.891,02
FONDI DI PEREQUAZIONE 2021-2022 – PROGETTO SEI	€ 17.044,54
FONDI DI PEREQUAZIONE 2021-2022 – PROGETTO PCTO	€ 15.429,00

Crediti verso organismi ed istituzioni € 0,00

Crediti per servizi conto terzi € 372.137,93

CREDITI VERSO CLIENTI	€ 32.678,98
NUOVI ORIZZONTI: PROGETTO TERRA	€ 12.911,50
REGIONE LAZIO: PROGETTO SICUR.INN	€ 35.611,00
REGIONE LAZIO: PROGETTO CAP	€ 23.040,00
REGIONE LAZIO: PROGETTO GOL PAR 2	€ 17.531,30
FONDIMPRESA: PROGETTO LEARN.COM 2	€ 29.239,22
FONDIPRESA: PROGETTO APP 3	€ 11.133,86
FONDIPRESA: PROGETTO APP 2	€ 42.920,61
FONDIMPRESA: STAGE	€ 77.548,96
FONDO FORTE: PROGETTO MOVE UP	€ 89.522,50

Relativamente ai crediti per € 32.678,98 si specifica che si tratta di crediti pregressi e nello specifico:

- € 18.390,60: crediti verso clienti ex Azienda Speciale per l'Economia del Mare per € 18.390,60 coperti da apposito fondo svalutazione. Relativamente a tali crediti si è attivata una procedura di sollecito ordinaria per le singole posizioni e per il credito più elevato di € 6.100,00 è stata attivata la procedura legale (Decreto Ingiuntivo).
- € 7.471,75: credito derivante da ex Azienda Speciale Aspin è stata attivata la procedura esecutiva post decreto ingiuntivo.
- € 6.816,63: altri crediti pregressi verso i quali sono in corso procedure di sollecito ordinarie.

Crediti diversi € 120.725,56

CREDITI PER RATE RESIDUE TRANSAZIONI DECRETI INGIUNTIVI - VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223).	€ 1.279,86
CREDITO VERSO ERARIO PER IVA	€ 23.414,25
CREDITI VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE IRPEF	€ 63.320,00
CREDITO VERSO ERARIO PER ACCONTI IRES-IRAP	€ 21.895,00
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE SU INTERESSI ATTIVI	€ 1.206,77
CREDITO VERSO BANCHE SU INTERESSI DA ACCREDITARE	€ 1.286,94
CREDITO VERSO ERARIO PER ANTICIPO IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 1.483,05
CREDITO IRAP C/ACCONTI	€ 3.297,00
NOTE DI CREDITO DA RICEVERE DA FORNITORI	€ 3.528,29
CREDITI DIVERSI VARI E MINUTI	€ 14,40

Anticipi a fornitori € 654,00

HOTEL PER PARTECIPAZIONE CONNEXT 2020 (VOUCHER ANNULLAMENTO CAUSA COVID 19)	€ 654,00
---	----------

e) Disponibilità liquide	€ 1.236.289,95
---------------------------------	-----------------------

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2023 come di seguito rappresentate:

Banca c/c	€ 1.236.098,03
------------------	-----------------------

C/C N. 500040206 UNICREDIT SPA	€ 75.584,42
C/C N. 441491 BANCA POPOLARE DEL CASSINATE	€ 957.769,88
C/C N. 34595 BANCA POPOLARE DI FONDI	€ 202.743,73

Le giacenze su conti correnti bancari al 31.12 sono generate da anticipazioni da parte dei Fondi interprofessionali per i piani formativi in gestione, oltre che per la liquidità necessaria a coprire quanto appostato nel fondo trattamento fine rapporto e dall' erogazione da parte della Camera di Commercio dei contributi per i progetti pluriennali.

Cassa Contanti	€ 191,92
-----------------------	-----------------

DISPONIBILITÀ DI VALORI IN CASSA	€ 191,92
---	-----------------

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

La voce di bilancio di € **21.269,49** risulta inferiore rispetto al 2022 per l'importo di € 1.579,59. La voce è così formata:

Risconti Attivi	
PARTNER ATS SIMA - PROGETTO SICURINN COMPETENZA 2024	€ 14.766,00
PARTNER ATS OPNC En.Bi.C. SICUREZZA - PROGETTO SICURINN COMPETENZA 2024	€ 1.500,00
POLIZZE ASSICURATIVE COMPETENZA 2024	€ 544,33
RINNOVO MAIL STORE FAIRWALL SOFTWARE BACKUP SERVER	€ 1.585,14
LICENZA PIATTAFORMA ZOOM	€ 333,96
ABBONAMENTO COOKIEBOT	€ 216,33
POLIZZA ORGANISMO DI MEDIAZIONE	€ 280,02
LICENZE ANTIVIRUS	€ 445,91
SOTTODOMINIO HOSTING SITO WEB E NEWSLETTER	€ 597,80
OLTRE ROMA 2024: CCIAA ITALIANA PER LA GERMANIA	€ 1.000,00

PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 54.852,26 è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

Fondo acquisizioni patrimoniali	€ 0,00
---------------------------------	--------

Avanzo economico Azienda Economia del Mare	€ 28.679,59
--	-------------

Avanzo economico di esercizio Azienda Speciale Informare	€ 26.172,67
--	-------------

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € 416.022,47 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

Fondo Trattamento Fine Rapporto	€ 416.022,47
---------------------------------	--------------

VALORE FONDO AL 31.12.2022	387.907,89
ACCANTONAMENTO ESERCIZIO 2023	29.396,65
TFR LIQUIDATO NEL 2022	0,00
IMPOSTA SOSTITUTIVA	-1.282,07
VALORE FONDO AL 31.12.2023	416.022,47

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data, al lordo degli anticipi corrisposti.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € 1.056.114,85 risulta formato dalle seguenti poste:

Debiti verso fornitori	€ 307.256,47
------------------------	--------------

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE CONTABILIZZATE	€ 76.857,02
---	-------------

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE DA RICEVERE	€ 230.399,45
--	--------------

Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	€ 68.164,51
--	-------------

DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI SEDE VIALE ROMA – FROSINONE: DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 269 DEL 24/11/2015 (CAMERA DI COMMERCIO)	€ 12.345,44
--	-------------

DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI PIANO TERRA SEDE FORMATIVA, VIALE ROMA – FROSINONE: DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 14 DEL 15/04/2019	€ 18.331,74
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER RIMBORSO SPESE TRASFERTE PERSONALE IN DISTACCO (FELICE D'ARGENZIO)	€ 1.987,33
DEBITO VERSO CAMERA DI COMMERCIO PER PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO – LA CERNIERA ITALIANA ED EUROPEA PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE	€ 35.500,00

Debiti tributari e previdenziali	€ 52.047,66
---	--------------------

ERARIO C/IVA A DEBITO ECONOMIA DEL MARE	€ 2.437,48
INPS PER DM10 DIPENDENTI DICEMBRE 2023	€ 30.265,32
INPS PER CXX COLLABORATORI DICEMBRE 2023	€ 1.401,00
INAIL DIPENDENTI E COLLABORATORI	€ 213,62
DEBITI VS ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI DICEMBRE 2023	€ 50,92
ADDIZIONALE REGIONALE	€ 181,65
ADDIZIONALE COMUNALE	€ 68,40
ERARIO PER RITENUTE IRPEF DIPENDENTI DICEMBRE 2023	€ 14.159,54
RITENUTE D'ACCONTO DICEMBRE 2023	€ 1.987,66
IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 1.282,07

Debiti verso dipendenti e organi istituzionali	€ 48.727,90
---	--------------------

DEBITO VERSO DIPENDENTI PER FERIE, PERMESSI E 14°	€ 46.716,97
DEBITO VERSO ORGANI ISTITUZIONALI (COMPENSO COLLEGIO DEI REVISORI E RIMBORSO SPESE PER RIUNIONI CDA)	€ 2.010,93

Debiti diversi	€ 330.035,28
-----------------------	---------------------

CONTRIBUTI BANDO TURISMO ANNO 2022 - SPESE STANZIATE E RENDICONTATE DA EROGARE	€ 191.291,30
SAL FINALE LA FILIERA LIFE SCIENCES OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE - UNINDUSTRIA	€ 34.750,00
ACCORDO QUADRO CON CONFAGRICOLTURA LATINA PROGETTO RICERCA E SVILUPPO MORIA DEL KIWI	€ 30.000,00
BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020 - RESIDUO	€ 20.000,00
DEBITI DIVERSI VERSO PRESTAZIONI OCCASIONALI ATTIVITÀ DI DOCENZA	€ 14.637,01
MASTER UNIVERSITÀ DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2021 – RESIDUO	€ 10.000,00
COMPARTICIPAZIONE EVENTO UNINDUSTRIA PER PONZA	€ 10.000,00
COMPARTICIPAZIONE SPESE L'OLIVA DI GAETA ACCADEMIA ITALIANA CUCINA	€ 5.000,00

COMPARTICIPAZIONE EVENTO VELE 2023 LEGA NAVALE ITALIANA	€ 3.000,00
COMPARTICIPAZIONE EVENTO "TARANTELLIRI FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE 2023 " - ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI ONLUS ODV	€ 3.000,00
COMPARTICIPAZIONE SPESE SAPORI IN CAMPO WINTER PROLOCO CAMPODIM	€ 2.000,00
COMPARTICIPAZIONE EVENTO SPESE CHARITY PARTY VENTOTENE	€ 1.500,00
COMPARTICIPAZIONE EVENTO ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA	€ 1.500,00
COMPARTICIPAZIONE EVENTO SPESE PREMIO NAZIONALE CAPOBIANCO	€ 1.000,00
COMPARTICIPAZIONE EVENTO 'ORDINE AVVOCATI SEMINARIO I RITI SEMPLIFICATI	€ 833,00
SOCIETA' L'AVVENTURA PAGAMENTO DOPPIO PER EVENTO MEET USA 2023	€ 610,00
NOTA DI CREDITO DA EMETTERE NEI CONFRONTI DELLA SOCIETA' L'AVVENTURA	€ 500,00
REALIZZAZIONE EVENTO 'ODCEC LT CRITICITA' BONUS 110	€ 222,04
CARTA DI CREDITO AZIENDALE AREA FORMAZIONE	€ 105,50
ACCORDO QUADRO "OLIO D'OLIVA EXTRAVERGINE - VAR ITRANA" - SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA RESIDUO	€ 61,24
DEBITO VERSO BANCHE PER COMMISSIONI E IMPOSTA DI BOLLO 2023	€ 25,19

Clienti conto anticipi € 249.883,03

ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDO FORTE - MOVE UP	€ 139.406,40
ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA – STAGE	€ 74.317,60
ANTICIPO PIANO FORMATIVO REGIONE LAZIO – SICUR.INN	€ 31.126,20
ANTICIPO PROGETTO TERRA	€ 5.032,83

E) FONDI PER RISCHI ED ONERI

Altri fondi € 40.690,93

La voce di bilancio di € 40.690,93 risulta decrementata in valore assoluto rispetto al precedente esercizio di € 4.949,30. Tale importo è stato utilizzato per l'assistenza legale per il recupero delle indennità corrisposte agli Amministratori delle Aziende Speciali ASPIN e INNOVA.

La voce è così formata:

FONDO ACCANTONATO PER ASSISTENZA LEGALE: VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223). PROCEDURE DI RECUPERO INDENNITÀ CORRISPOSTE AGLI EX AMMINISTRATORI DELLE AZIENDE SPECIALI E ALL'EX SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE.	€ 22.300,33
FONDO ACCANTONATO RELATIVO A CREDITI DELL'AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 18.390,60

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce di bilancio di € 407.345,18 riguarda i progetti pluriennali avviati nel corso dei precedenti esercizi e che si prevede di concludere nell'anno 2024; Di tale importo il sconto sul contributo in conto esercizio erogato nell'anno 2023 è pari ad € 325.796,17.

Risconti Passivi	
LA FILIERA LIFE SCIENCES OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 47.000,00
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO	€ 53.460,00
PROGETTO RECUPERO VECCHI MESTIERI	€ 20.000,00
PROGETTO TOURING CLUB – BANDIERE ARANCIONI	€ 32.000,00
INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE	€ 35.980,00
INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DELLE DOP	€ 3.533,36
PCTO NUOVI ORIZZONTI	€ 28.000,00
PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO DEL BASSO LAZIO 2023	€ 33.920,84
PROGETTO IDIOMA ARTIGIANO	€ 8.900,00
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	€ 30.346,59
CINETURISMO	€ 28.500,00
INIZIATIVE E PROGETTI ECONOMIA CIRCOLARE E TEMATICHE AMBIENTALI	€ 4.155,38
RESIDUO SU PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO	€ 44.008,52
RESIDUO COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE	€ 32.890,49
QUOTE DI PARTECIPAZIONE OLTRE ROMA WINE 2024	€ 4.650,00

**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI AL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2023
Azienda Speciale Informare**

Consiglio di Amministrazione del 17 aprile 2024

Preliminarmente, si rappresenta che con deliberazione n. 22 dell'8 aprile 2024, la Giunta Camerale, d'urgenza, con i poteri del Consiglio camerale, ha proceduto ai sensi dell'articolo 17, commi 3 e 4 della Legge n.580/93 e s.m.i., alla ricostituzione del Collegio dei Revisori dell'Azienda speciale Informare nelle persone di Roberta Settimi (Ministero dell'Economia e delle Finanze), Francesco Murdocca (Regione Lazio) e Anna Paola Micheli (componente supplente Regione Lazio), con incarico di sostituire provvisoriamente il componente effettivo mancante fino alla comunicazione della nomina di competenza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy).

Non risulta intervenuta, infatti, nei termini di legge, né la nomina del componente effettivo, né la nomina del componente supplente da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e né la nomina del Collegio straordinario di cui all'articolo 19 del Decreto Legislativo n. 123/2011.

I citati Revisori dei conti, pertanto, nella prima riunione utile, hanno individuato, nella persona di Francesco Murdocca, il componente con funzioni di Presidente.

Ciò premesso, il Collegio dei Revisori dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) così costituito rimette la presente relazione del Collegio riguardo l'approvazione del bilancio consuntivo 2023, in vista della Riunione del Consiglio di amministrazione dell'Azienda programmata per il prossimo 17 aprile 2024.

Il Collegio dei Revisori dà atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "INFORMARE" per l'esercizio 2023 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto da:

- relazione sulla gestione a cura del Presidente Luigi Niccolini;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa.

Relazione al Bilancio Consuntivo 2023

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al

31.12.2023, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2022, le cui risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2022	VALORI ANNO 2023	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	45.541,96	63.009,17	17.467,21
2) Altri proventi o rimborsi	91.206,64	32.473,54	-58.733,10
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	35.611,00	40.571,30	4.960,30
5) Altri contributi	1.113.556,53	1.011.815,19	-101.741,34
		0,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	982.000,00	1.257.203,83	275.203,83
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	2.267.916,13	2.405.073,03	137.156,90
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	14.875,89	16.440,23	1.564,34
2) Personale:			
a) competenze al personale	296.730,55	330.245,60	33.515,05
b) oneri sociali	93.531,46	104.758,33	11.226,87
c) accantonamento al T.F.R.	54.478,60	29.396,65	-25.081,95
d) altri costi	4.051,70	4.823,84	772,14
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	35.884,40	40.216,40	4.332,00
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	87.916,53	128.244,61	40.328,08
4) Ammortamenti e accantonamenti			0,00
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	6.741,26	5.773,35	-967,91
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	596.510,39	662.199,01	65.688,62
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	1.680.525,54	1.859.320,40	178.794,86
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	1.680.525,54	1.859.320,40	178.794,86
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	-9.119,80	-116.446,38	-107.326,58
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	3.149,62	5.928,28	2.778,66
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	3.149,62	5.928,28	2.778,66
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	28.065,93	137.278,32	109.212,40
2) Oneri straordinari	8.317,97	587,55	-7.730,42
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	19.747,95	136.690,77	116.942,82
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	13.777,77	26.172,67	12.394,90

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO		VALORI ANNO 2022		VALORI ANNO 2023	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software		2.300,00			0,00
Altre		0,00			0,00
Totale immobilizzazioni immateriali		2.300,00			0,00
b) Materiali					
Impianti		439,90			0,00
Attrezzature non informatiche		0,00			1.562,24
Attrezzature informatiche		8.028,76			5.755,56
Arredi e mobili		6.350,96			5.266,40
Automezzi - Unità Formativa Mobile		0,00			0,00
Totale immobilizzazioni materiali		14.819,62			12.584,20
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		17.119,62			12.584,20
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino		0,00			0,00
Totale rimanenze		0,00			0,00
d) Crediti di funzionamento					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Crediti verso Camera di Commercio	103.195,78		103.195,78	211.364,56	211.364,56
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	10.600,00		10.600,00	0,00	0,00
Crediti verso organismi del sistema camerale					0,00
Crediti per servizi c/terzi	197.643,91		197.643,91	372.137,93	372.137,93
Crediti diversi	182.066,02		182.066,02	120.725,56	120.725,56
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00	654,00
Totale crediti di funzionamento			494.159,71		704.882,05
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c			1.415.655,94		1.236.098,03
Depositi postali					0,00
Carta di Credito prepagata			0,00		191,92
Cassa contanti			270,03		
Totale disponibilità liquide			1.415.925,97		1.236.289,95
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.910.085,68		1.941.172,00
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			22.849,08		21.269,49
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			22.849,08		21.269,49
TOTALE ATTIVO			1.950.054,38		1.975.025,69
D) CONTID'ORDINE					
TOTALE GENERALE			1.950.054,38		1.975.025,69

PASSIVO				VALORI ANNO 2022		VALORI ANNO 2023
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali				0,00		0,00
Avanzo Azienda Economia del Mare				28.679,59		28.679,59
Avanzo/Disavanzo economico di esercizio				13.777,77		26.172,67
TOTALE PATRIMONIO NETTO				42.457,36		54.852,26
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi				0,00		0,00
Prestiti ed anticipazioni passive				0,00		0,00
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
Fondo trattamento di fine rapporto				387.907,89		416.022,47
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO				387.907,89		416.022,47
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Debiti verso fornitori	236.745,70			236.745,70	307.256,47	307.256,47
Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	67.682,67			67.682,67	68.164,51	68.164,51
Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali	49.701,77			49.701,77	52.047,66	52.047,66
Debiti verso dipendenti	32.321,81			32.321,81	46.716,97	46.716,97
Debiti verso Organi istituzionali					2.010,93	2.010,93
Debiti diversi	280.364,67			280.364,67	330.035,28	330.035,28
Debiti per servizi conto terzi						
Clienti conto anticipi	415.572,00			415.572,00	249.883,03	249.883,03
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	1.082.388,62			1.082.388,62	1.056.114,85	1.056.114,85
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo imposte				0,00		0,00
Altri fondi				45.640,23		40.690,93
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI				45.640,23		40.690,93
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi				0,00		0,00
Risconti passivi				391.660,28		407.345,18
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI				391.660,28		407.345,18
TOTALE PASSIVO				1.907.597,02		1.920.173,43
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				1.950.054,38		1.975.025,69
G) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE				1.950.054,38		1.975.025,69

Dalla lettura dei suddetti prospetti contabili nonché della relazione illustrativa sulla gestione e della nota integrativa che accompagnano il Bilancio, il Collegio può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di cui trattasi.

L'esercizio 2023 si chiude con un avanzo di €. 26.172,67 (in aumento rispetto al 2022 che aveva registrato un avanzo di 13.777,77 euro).

Nel dettaglio, il conto economico evidenzia un incremento complessivo dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio per € 137.156,90.

L'aumento dei ricavi ha interessato in modo particolare il "contributo della Camera di Commercio" incrementatosi per €. 275.203,83.

Sempre nell'ambito del Conto Economico, a fronte del citato aumento dei ricavi si registra un aumento dei costi di struttura di €. 65.688,62 in larga parte da imputare all'aumento dei costi per oneri diversi di gestione e per competenze al personale in parte compensati da minori costi per accantonamento al T.F.R. per € 25.081,95.

Per quanto riguarda i citati costi di struttura, ammontanti a €. 662.199,01, si rappresenta che gli stessi - come già evidenziato dal Presidente di Informare nella sua Relazione di accompagnamento al Bilancio consuntivo 2023 - ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del DPR n. 254/2005, risultano ampiamente coperti dalle risorse proprie dell'Azienda.

Nei costi istituzionali si registra un importante incremento delle spese e ciò avuto riguardo al fatto che in detta voce rientrano anche le attività di gestione dei progetti e delle iniziative per complessivi €. 1.859.320,40 mentre gli interventi istituzionali veri e propri sono stati limitati a un costo di €. 64.662,00.

Quanto agli aspetti finanziari, come già apprezzato in corso d'anno, è gradita l'occasione per sottolineare come i costi di tenuta dei conti correnti siano stati ridotti e razionalizzati in virtù della riduzione delle posizioni bancarie intestate all'azienda.

Parere sul bilancio

Dalla data dell'insediamento il Collegio dei revisori dei conti, nella sua attuale composizione, non ha potuto procedere al controllo sulla regolare tenuta della contabilità effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge per i motivi esposti in premessa.

Ciò posto, il Collegio rileva che:

- i dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio.

Per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale, si rileva ancora un incremento (€. 31.086,32) dell'attivo circolante. Ciò è dovuto all'aumento sostanziale dei crediti di funzionamento e, sebbene si registri una diminuzione (€. 179.636,02) delle disponibilità liquide, per il 2023, vi è un totale pari a €. 1.941.172,00.

Al riguardo, preso atto delle precisazioni fornite nella Relazione al Bilancio, pur consapevoli della

difficoltà di allineare completamente le gestioni finanziarie ed economiche, si rinnova l'invito, come già fatto in sede di approvazione del bilancio 2022, a limitare le giacenze sui conti aziendali.

Inoltre, si fa presente che il bilancio consuntivo dell'Azienda speciale Informare per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 è stato esaminato da parte del Collegio dei Revisori dei Conti in altra composizione che, in data 31 marzo 2023, ha espresso un giudizio senza modifica su tale Bilancio.

Sulla base di quanto sopra esposto e per quanto è stato portato a conoscenza del Collegio, si ritiene che non sussistano ragioni ostative all'approvazione da parte Vostra del bilancio consuntivo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, così come redatto dagli amministratori.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto il 16 aprile 2024.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Francesco Murdocca
Presidente

Roberta Settimi
Componente

Anna Paola Micheli
Componente



The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal line. The first signature is 'Francesco Murdocca', the second is 'Roberta Settimi', and the third is 'Anna Paola Micheli'. The signatures are written in a cursive style.