



Prot n. 1366/2024

FORMAZIONE GRATUITA PER LE IMPRESE

Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia

4° Edizione 2024/2025

Partecipazione gratuita

Frosinone, 4 ottobre 2024

WEBINAR GRATUITI PER LE IMPRESE DI FROSINONE E LATINA

INFORMARE Azienda Speciale, nell'ambito della quarta edizione del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), offre la possibilità di partecipare ad un percorso formativo gratuito on line con esperti di strategie e tecniche di internazionalizzazione.

I seminari sono organizzati da Unioncamere, Unioncamere Europa, Promos Italia e NIBI Business School e dedicati alle imprese che intendono aprirsi ai mercati esteri, allargare il loro raggio di azione e comprendere e gestire i processi di internazionalizzazione.

IL PROGRAMMA

	WEBINAR	DATA E ORA
1	ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO E LE OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE. UN FOCUS SULL'AMERICA LATINA	Mercoledì 16 ottobre 2024 10:00 - 12:00
2	INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT Introduzione all'Intelligenza artificiale generativa	Lunedì 21 ottobre 2024 14:30 - 17:30
3	INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT Utilizzo dell'IA generativa nel marketing e nella comunicazione	Lunedì 4 novembre 2024 14:30 - 17:30
4	INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT Supporto all'export con l'IA generativa	Lunedì 11 novembre 2024 14:30 - 17:30
5	OPPORTUNITA' DI APPALTI EUROPEI Strategie vincenti per il settore delle costruzioni e infrastrutture nelle gare d'appalto europee	Mercoledì 13 novembre 2024 10:00 - 12:00
6	OPPORTUNITA' DI APPALTI EUROPEI Strategie vincenti per il settore dei servizi nelle gare d'appalto europee	Martedì 19 novembre 2024 10:00 - 12:00



7	OPPORTUNITA' DI APPALTI EUROPEI Strategie vincenti per il settore medicale nelle gare d'appalto europee	Giovedì 28 novembre 2024 10:00 - 12:00
8	STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI ESTERI Le certificazioni richieste per l'esportazione dei prodotti agroalimentari	Venerdì 15 novembre 2024 09:30 - 12:30
9	STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI ESTERI L'Autorizzazione A.E.O. come Boost per l'internazionalizzazione: le novità apportate nel 2024	Mercoledì 27 novembre 2024 09:30 - 12:30
10	STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI ESTERI Proprietà intellettuale: Marchi, Brevetti e Modelli come leva per un vantaggio competitivo sostenibile sui mercati esteri	Mercoledì 11 dicembre 2024 09:30 - 12:30

COME PARTECIPARE

Per partecipare ai seminari che fanno parte del percorso formativo del Progetto SEI basta compilare il modulo di iscrizione a pag. 3 e inviarlo via e-mail a info@informare.camcom.it

Al termine dell'iscrizione riceverete una e-mail di risposta con il link per collegarsi alla lezione.

ULTERIORI INFORMAZIONI

INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina - Tel +39.0775.824193

Dott.ssa Maria Paniccia (m.paniccia@informare.camcom.it)

Dott.ssa Valentina Panaccione (v.panaccione@informare.camcom.it)

ALLEGATI

Nelle schede allegate potete trovare le informazioni dettagliate dei seminari.

**FORMAZIONE GRATUITA PER LE IMPRESE****Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia**

4° Edizione 2024/2025

MODULO DI ISCRIZIONEinviarlo via e-mail a info@informare.camcom.it

Azienda:	Partecipare:
Tel/cell.:	E-mail:

Indicare con una X i webinar ai quali si desidera partecipare

	ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO E LE OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE. UN FOCUS SULL'AMERICA LATINA	Mercoledì 16 ottobre 2024 10:00 - 12:00
	INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT Introduzione all'Intelligenza artificiale generativa	Lunedì 21 ottobre 2024 14:30 - 17:30
	INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT Utilizzo dell'IA generativa nel marketing e nella comunicazione	Lunedì 4 novembre 2024 14:30 - 17:30
	INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT Supporto all'export con l'IA generativa	Lunedì 11 novembre 2024 14:30 - 17:30
	OPPORTUNITA' DI APPALTI EUROPEI Strategie vincenti per il settore delle costruzioni e infrastrutture nelle gare d'appalto europee	Mercoledì 13 novembre 2024 10:00 - 12:00
	OPPORTUNITA' DI APPALTI EUROPEI Strategie vincenti per il settore dei servizi nelle gare d'appalto europee	Martedì 19 novembre 2024 10:00 - 12:00
	OPPORTUNITA' DI APPALTI EUROPEI Strategie vincenti per il settore medicale nelle gare d'appalto europee	Giovedì 28 novembre 2024 10:00 - 12:00
	STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI ESTERI Le certificazioni richieste per l'esportazione dei prodotti agroalimentari	Venerdì 15 novembre 2024 09:30 - 12:30
	STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI ESTERI L'Autorizzazione A.E.O. come Boost per l'internazionalizzazione: le novità apportate nel 2024	Mercoledì 27 novembre 2024 09:30 - 12:30
	STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI ESTERI Proprietà intellettuale: Marchi, Brevetti e Modelli come leva per un vantaggio competitivo sostenibile sui mercati esteri	Mercoledì 11 dicembre 2024 09:30 - 12:30



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
EUROPA ASBL



ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO E LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE. UN FOCUS SULL'AMERICA LATINA

WEBINAR **LIVE**

Nel quadro del Progetto SEI-Sostegno all'Export dell'Italia, Unioncamere e Unioncamere Europa, con il supporto di Promos Italia, organizzano un ciclo di incontri dedicati alle opportunità commerciali per le imprese italiane in mercati strategici favoriti dagli Accordi di libero scambio con l'Unione Europea. Il primo webinar fornirà un'introduzione sugli Accordi di libero scambio, sulle opportunità commerciali UE/America Latina e sullo stato dell'arte dell'Accordo UE-Mercosur, in corso di negoziato.

 **10:00-12:00**



MERCOLEDÌ
16 ottobre 2024

REGISTRATI ORA

CONTACT US

 info@sostegnoexport.it  www.sostegnoexport.it



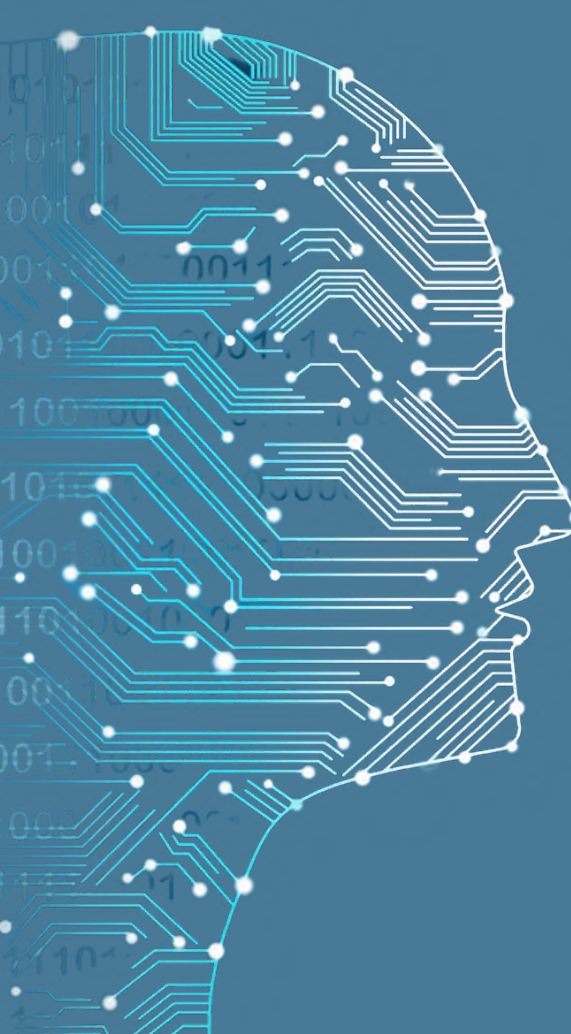
21 OTTOBRE, 4 - 11 NOVEMBRE 2024 | DALLE 14.30 ALLE 17.30

CICLO DI INCONTRI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE: MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT

IL CICLO FORMATIVO È REALIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO SEI "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA", PROMOSSO DA UNIONCAMERE E DAL SISTEMA CAMERALE ITALIANO, CON IL SUPPORTO DI PROMOS ITALIA.

I TRE INCONTRI, ORGANIZZATI DA NIBI, LA BUSINESS SCHOOL DI PROMOS ITALIA, MIRANO A FORNIRE ALLE IMPRESE ITALIANE UNA VISIONE PRATICA E APPLICATIVA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA (IAG), CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE SUE POTENZIALITÀ NEL MARKETING E NELL'EXPORT.



OBIETTIVO: INTRODURRE I PARTECIPANTI ALLE TECNICHE E AGLI STRUMENTI DI IA GENERATIVA, COME CHATGPT, CLAUDE E ALTRI, DIMOSTRANDO COME QUESTE TECNOLOGIE POSSANO SUPPORTARE LA PRODUTTIVITÀ, LA COMUNICAZIONE E LA CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

SONO PREVISTE ESERCITAZIONI PRATICHE PER FORNIRE COMPETENZE APPLICABILI, AL FINE DI SUPPORTARE LA CRESCITA AZIENDALE E L'ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI



PROGRAMMA

21 OTTOBRE 2024 H. 14.30 - 17.30

1- INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

PANORAMICA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- STORIA ED EVOLUZIONE DELL'IA - INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA - DEFINIZIONE E DIFFERENZE RISPETTO AD ALTRE FORME DI IA - DEFINIZIONE E PRINCIPI DI BASE DELL'IA - PRINCIPI DI FUNZIONAMENTO (RETI NEURALI, MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING). TIPOLOGIE DI IA: IA DEBOLE VS IA FORTE
- CHATBOT BASATI SULLA IA GENERATIVA: CHATGPT, COPILOT, GEMINI, CLAUDE, PERPLEXITY
- INTEGRAZIONE DEI MODELLI LINGUISTICA NELL'AMBITO DEL PATRIMONIO INFORMATIVO AZIENDALE - I MODELLI RAG E LE LORO APPLICAZIONI.

APPLICAZIONI AZIENDALI DELL'IA GENERATIVA (PRODUTTIVITÀ PERSONALE, MARKETING, CUSTOMER SERVICE, ETC.):

- TECNICHE DI PROMPT DESIGN
- CASE STUDY DI SUCCESSO
- BENEFICI E SFIDE
- CONDIVISIONE DI ESPERIENZE E ASPETTATIVE DEI PARTECIPANTI

4 NOVEMBRE 2024 H. 14.30 - 17.30

2- UTILIZZO DELL'IA GENERATIVA NEL MARKETING E NELLA COMUNICAZIONE

INTRODUZIONE AL MARKETING DIGITALE E AGLI ASPETTI PER CUI STA CAMBIANDO DOPO L'AVVENTO DELL'IA: LUCI E OMBRE ED ASPETTI DA CONSIDERARE NELLA CREAZIONE DEI CONTENUTI E NELLA GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI

- GOOGLE OVERVIEWS E IL CAMBIAMENTO DELLA PRESENZA SUI MOTORI DI RICERCA;
- GOOGLE PERFORMANCE MAX E META ADVANTAGE+: LA PIANIFICAZIONE AUTOMATIZZATA DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE

LA CONTENT CREATION CON LA IA GENERATIVA

- GLI STRUMENTI PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI (TESTI, IMMAGINI, PRESENTAZIONI, AUDIO, VIDEO);
- LE SPECIFICITÀ DELLA FORMULAZIONE DEI PROMPT PER LA CREAZIONE DELLE IMMAGINI;
- ANALISI DEI DATI E SEGMENTAZIONE DEI CONTATTI PER UNA MIGLIORE PERSONALIZZAZIONE E TARGETING DELLA COMUNICAZIONE.

| **ESERCITAZIONE PRATICA INDIVIDUALE:** I PARTECIPANTI SARANNO SUDDIVISI IN STANZE PER FACILITARE IL SUPPORTO. CIASCUNA STANZA SARÀ CHIAMATA A USARE STRUMENTI DIVERSI PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI (CHATGPT, GEMINI, CLAUDE, ...) E DELLE IMMAGINI (COPILOT, IDEOGRAM, KREA, ...)

11 NOVEMBRE 2024 – H. 14.30-17.30

3- SUPPORTO ALL'EXPORT CON L'IA GENERATIVA

SFIDE E OPPORTUNITÀ NELL'EXPORT PER LE MICRO IMPRESE

- ANALISI DELLE PRINCIPALI SFIDE ED OPPORTUNITÀ OFFERTE DALL'IA
- UTILIZZO DELL'IA PER RACCOLGERE DATI SUI MERCATI ESTERI - STRUMENTI DI ANALISI DELLA CONCORRENZA - PIANO DIGITALE PER L'EXPORT
- TRADUZIONE AUTOMATICA E ADATTAMENTO CULTURALE DEI CONTENUTI - STRUMENTI UTILI PER LA GESTIONE DELLE RIUNIONI ONLINE
- STRUMENTI PER MIGLIORARE IL SERVIZIO CLIENTI INTERNAZIONALE - CHATBOT MULTILINGUA E ASSISTENTI VIRTUALI
- INTEGRAZIONE DELL'IA CON I SISTEMI ESISTENTI: LE FUNZIONALITÀ IA DEI PRINCIPALI CRM
- L'USO DELLA IA PER L'ANALISI DEI DATI: STRUMENTI SPECIFICI E TECNICHE DI PROMPT DESIGN

| **ESERCITAZIONE PRATICA INDIVIDUALE:** I PARTECIPANTI SARANNO SUDDIVISI IN STANZE PER FACILITARE IL SUPPORTO. CIASCUNA STANZA SARÀ CHIAMATA A USARE STRUMENTI DIVERSI PER LA RACCOLTA DI INFORMAZIONI SU UN MERCATO ESTERO, PER L'ANALISI DEI CONCORRENTI E PER LA PREDISPOSIZIONE DI MATERIALI UTILI ALLA COMUNICAZIONE CON LA CONTROPARTE. ESEMPIO DI TOOL UTILIZZATI: PERPLEXITY, GAMMA, SYNTHESIA

FEEDBACK E Q&A FINALE

LE ISCRIZIONI SONO APERTE FINO AL 17 OTTOBRE 2024

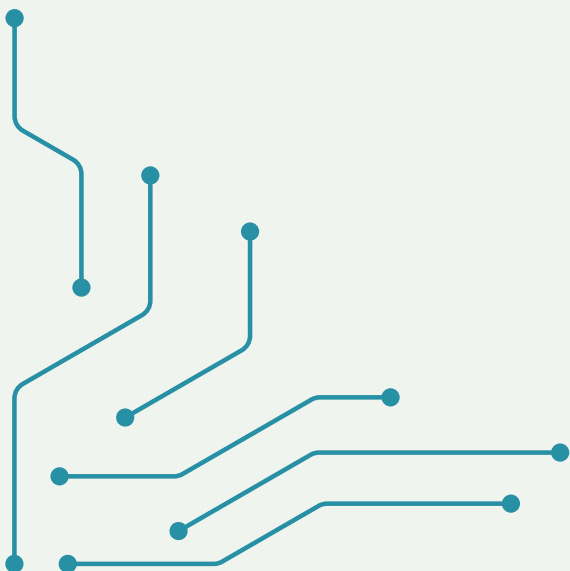
PER PARTECIPARE CLICCARE AL SEGUENTE LINK:

[HTTPS://CONFERENCE-WEB-IT.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TZIUCE6QQZITHNCPRSCUT1GNR4PLKW7_0E](https://conference-web-it.zoom.us/meeting/register/tziuce6qqzithncprscut1gnr4plkw7_0e)

CONTATTI

| PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL PROGETTO SCRIVI A:
INFO@SOSTEGNOEXPORT.IT

| PER INFORMAZIONI INERENTI ALLA REGISTRAZIONE SCRIVI A:
NIBI@PROMOSITALIA.CAMCOM.IT





UNIONCAMERE



CICLO DI WORKSHOP

OPPORTUNITÀ DI APPALTI EUROPEI: STRATEGIE VINCENTI NEI SETTORI DEI SERVIZI, COSTRUZIONI E MEDICALE

*Ogni workshop esplorerà le peculiarità delle gare d'appalto, aiutando i partecipanti a **identificare sfide e opportunità per ciascun settore.** Verranno fornite **informazioni pratiche per preparare offerte competitive e conformi, con focus sulla qualità della documentazione e strutturazione delle proposte.***

1

13 novembre 2024 h. 10.00-12.00

Strategie vincenti per il **settore delle costruzioni e infrastrutture** nelle gare d'appalto europee

2

19 novembre 2024 h. 10.00-12.00

Strategie vincenti per il **settore dei servizi** nelle gare d'appalto europee

3

28 novembre 2024 h. 10.00-12.00

Strategie vincenti per il **settore medicale** nelle gare d'appalto europee

**CLICCA SU QUESTO LINK PER
PARTECIPARE!**

CONTACT US

 info@sostegnoexport.it  www.sostegnoexport.it

Le gare d'appalto europee (tender) costituiscono una grande opportunità per le imprese italiane di qualunque dimensione, specialmente adesso anche grazie ai **fondi del PNRR**.

Oltre **700 miliardi di euro** ogni anno sono a disposizione delle imprese per forniture di beni, lavori e servizi in Europa, oltre alle opportunità di gare offerte dal PNRR. Sia per le aziende che partecipano già a gare d'appalto, ma anche per quelle che non le hanno mai approcciate, partecipare non è impossibile!

Nel quadro del Progetto SEI - Sostegno per l'export dell'Italia, per favorire la partecipazione delle imprese italiane agli appalti europei, le Camere di Commercio italiane, insieme a Promos Italia e in raccordo con Unioncamere Europa e Unioncamere Nazionale, ha avviato un **nuovo programma di attività e servizi sulle gare d'appalto europee per le imprese del territorio.**





UNIONCAMERE

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

NIBI
NUOVI MERCATI
FORMAZIONE D'IMPRESA



15-27 NOVEMBRE, 11 DICEMBRE 2024 | DALLE 09.30 ALLE 12.30

CICLO DI INCONTRI

STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITÀ SUI MERCATI ESTERI

IL CICLO FORMATIVO È REALIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO SEI "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA", PROMOSSO DA UNIONCAMERE E DAL SISTEMA ITALIANO, CON IL SUPPORTO DI PROMOS ITALIA.

I TRE INCONTRI, ORGANIZZATI DA NIBI, LA BUSINESS SCHOOL DI PROMOS ITALIA, MIRANO A FORNIRE ALLE AZIENDE COINVOLTI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE GLI STRUMENTI NECESSARI PER AFFRONTARE CON SUCCESSO LE SFIDE LEGATE ALL'ESPORTAZIONE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI, OTTENERE CERTIFICAZIONI STRATEGICHE COME L'A.E.O., E VALORIZZARE I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE.



PROGRAMMA

15 NOVEMBRE 2024 (9.30-12.30)

1 - LE CERTIFICAZIONI RICHIESTE PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

OBIETTIVI

- ADEMPIERE IN MODO CORRETTO ALLE FORMALITÀ DOGANALI E BUROCRATICHE RICHIESTE NELLE OPERAZIONI DI EXPORT
- CONOSCERE GLI STANDARD RICHIESTI PER ESPORTARE E COMMERCIALIZZARE IL PROPRIO PRODOTTO NEI MERCATI ESTERI
- CAPIRE QUALI CERTIFICAZIONI SONO RICHIESTE E COME OTTENERLE
- EVITARE IL BLOCCO E IL RIENTRO DELLA MERCE PER NON CONFORMITÀ AGLI STANDARD QUALITATIVI RICHIESTI O ALLE PROCEDURE DOGANALI.
- CONOSCERE TUTTA LA DOCUMENTAZIONE DA ASSOCIARE ALLA SPEDIZIONE.
- FORNIRE GLI STRUMENTI ADEGUATI PER REPERIRE IN MODO AUTONOMO TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER ESPORTARE IL PROPRIO PRODOTTO IN UN PAESE EXTRA UE

PROGRAMMA

- I PRINCIPI GENERALI DELL'ESPORTAZIONE VERSO PAESI TERZI PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI
- LE LISTE DI ABILITAZIONE PER L'ESPORTAZIONE DI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
- I DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLE MERCI IN BASE ALLA TIPOLOGIA DI PRODOTTO:
 - IL CERTIFICATO DI ORIGINE
 - IL CERTIFICATO DI ANALISI
 - IL CERTIFICATO SANITARIO
 - IL CERTIFICATO FITOSANITARIO
 - LA CERTIFICAZIONE GLUTEN FREE
 - LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA
 - IL CERTIFICATO HALAL
 - IL CERTIFICATO KOSHER
- L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALL'ESTERO
- APPROFONDIMENTI PER SETTORI MERCEOLOGICI DI CARATTERE GENERALE
- COME REPERIRE LE INFO UTILI

27 NOVEMBRE 2024 (9.30-12.30)

2 - L'AUTORIZZAZIONE A.E.O. COME BOOST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: LE NOVITÀ APPORTATE NEL 2024

OBIETTIVI

- APPROFONDIRE LE CARATTERISTICHE DELLO STATUS DI OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO IN MERITO AI MOLTEPLICI BENEFICI, DIRETTI ED INDIRETTI, ASSOCIATI AL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE AEO

PROGRAMMA

- LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO
- I REQUISITI PER OTTENERE L'AUTORIZZAZIONE: LA COMPLIANCE DOGANALE
- LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA ED IL QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE
- GLI STANDARD PRATICI DI COMPETENZA O QUALIFICHE PROFESSIONALI (NOVITÀ)
- LA NUOVA CIRCOLARE N. 9/2024
- BENEFICI DIRETTI E INDIRETTI



11 DICEMBRE 2024 (9.30- 12.30)

3- PROPRIETÀ INTELLETTUALE: MARCHI, BREVETTI E MODELLI COME LEVA PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE SUI MERCATI ESTERI

OBIETTIVI

- PROMUOVERE L'INNOVAZIONE AZIENDALE ATTRAVERSO LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, COMPRENDENDO IL RUOLO STRATEGICO DI MARCHI, BREVETTI E MODELLI NELLA CREAZIONE DI UN VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE;
- GUIDARE LE AZIENDE NELLA PROTEZIONE E GESTIONE DEI DIRITTI DI ESCLUSIVA NEI MERCATI ESTERI, OTTIMIZZANDO LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DI ASSET INTANGIBILI;
- IDENTIFICARE LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E CRESCITA DERIVANTI DALL'USO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE COME RISORSA STRATEGICA

PROGRAMMA

- PROPRIETÀ INTELLETTUALE: MARCHI, BREVETTI E MODELLI COME LEVA PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE: SCOPRIRE COME I DIRITTI DI ESCLUSIVA POSSANO PROMUOVERE INNOVAZIONE E CRESCITA, GARANTENDO UNA CONCORRENZA EQUILIBRATA IN UN MERCATO BEN REGOLATO;
- DALLA REGISTRAZIONE ALLA VALORIZZAZIONE: PROTEZIONE E CRESCITA IN UN MERCATO COMPETITIVO: ANALIZZARE LE MODALITÀ DI DEPOSITO E SFRUTTAMENTO STRATEGICO DEI DIRITTI DI ESCLUSIVA, FAVORENDO UN EQUILIBRIO TRA PROTEZIONE E SVILUPPO ECONOMICO;
- PROPRIETÀ INTELLETTUALE COME RISORSA FINANZIARIA: OPPORTUNITÀ PER LA CRESCITA AZIENDALE
- ESPLORARE COME I DIRITTI DI ESCLUSIVA POSSANO DIVENTARE STRUMENTI FINANZIARI PER ACCEDERE A RISORSE E FAVORIRE LA CRESCITA, GRAZIE A INCENTIVI COME IL FONDO PMI

| FEEDBACK E Q&A FINALE

LE ISCRIZIONI SONO APERTE FINO AL 13 NOVEMBRE 2024

PER PARTECIPARE CLICCARE AL SEGUENTE LINK:

[HTTPS://CONFERENCE-WEB-IT.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TZ10DO-ORDKJHTFF6B3ZR6PJA165VV9QVAVM](https://conference-web-it.zoom.us/meeting/register/tz10do-ordkjhtff6b3zr6pja165vv9qvavm)

CONTATTI

**| PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL PROGETTO SCRIVI A:
INFO@SOSTEGNOEXPORT.IT**

**| PER INFORMAZIONI INERENTI ALLA REGISTRAZIONE SCRIVI A:
NIBI@PROMOSITALIA.CAMCOM.IT**