

# BILANCIO DI ESERCIZIO 2024

**Consiglio di Amministrazione**  
**7 aprile 2025**

## Sommario

<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO 2024.....</b>	<b>3</b>
RISULTATO DI ESERCIZIO .....	4
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2024 .....	5
INTERNAZIONALIZZAZIONE .....	6
FORMAZIONE .....	10
ECONOMIA DEL MARE .....	22
TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO .....	26
CREDITO .....	30
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE .....	30
ECONOMIA CIRCOLARE .....	37
COMUNICAZIONE .....	38
INTERVENTI ISTITUZIONALI .....	39
<b>BILANCIO DI ESERCIZIO 2024.....</b>	<b>45</b>
CONTO ECONOMICO.....	46
STATO PATRIMONIALE .....	47
NOTA INTEGRATIVA .....	49
VOCI DEL CONTO ECONOMICO .....	49
VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE .....	60



## RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO 2024

Il bilancio di esercizio per l'anno 2024 di INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione la Formazione e l'Economia del Mare, è redatto secondo i criteri di cui agli articoli 25 e 26 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 e corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

La relazione sulla gestione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'Azienda Speciale e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

INFORMARE è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. INFORMARE è l'acronimo di INternazionalizzazione FORmazione ed economia del MARE i tre ambiti principali di intervento dell'Azienda Speciale ai quali seguono Turismo e Credito.

INFORMARE fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di INFORMARE, anello dell'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese, fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato.

Il presente Bilancio di Esercizio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.


Con deliberazione consiliare n. 10, del 31 ottobre 2023, è stata approvata la Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2024, in cui sono stati indicati gli obiettivi dell'Ente da conseguire nel medesimo esercizio.

Conseguentemente, la Giunta Camerale, con delibera n. 81, del 30 novembre 2023, ha provveduto alla predisposizione del preventivo per l'esercizio 2024 dell'Ente, successivamente approvato, unitamente a quello dell'Azienda Speciale Informare, dal Consiglio Camerale nella seduta del 15 dicembre 2023 deliberazione n.15.

L'Attività dell'Azienda Speciale Informare è stata programmata, in sede di preventivo 2024, in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale il 31 ottobre 2024.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato l'attività dell'Azienda:

- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 84, del 30 novembre 2023 è stato approvato lo schema del bando per il sostegno alle imprese turistiche 2023 successivamente in data 21 dicembre 2023, con Determina Presidenziale n. 19 la Camera di Commercio ha approvato la modifica dello schema di bando per il sostegno alle imprese turistiche con integrazione del codice ATECO 55.30, tale modifica è stata recepita con determinazione presidenziale di Informare n. 2 in data 21 dicembre 2023.
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 6 del 31 gennaio 2024 è stato approvato Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 nel quale sono inserite le schede degli obiettivi operativi previsti per l'Azienda Speciale Informare;
- con Determinazione dirigenziale n. 000175 del 7 marzo 2024, per motivi legati alle esigenze e alle attività lavorative e gestionali dell'area Economia del Mare di Informare, si è deliberato di proseguire, ulteriormente, al distacco a carattere temporaneo del dipendente camerale Felice D'Argenzio fino all'11 settembre 2025, ultimo giorno di servizio del dipendente, causa successivo collocamento a riposo per pensione di vecchiaia;



- con Deliberazione della Giunta camerale n.22 dell'8 aprile 2024, assunta d'urgenza con i poteri del Consiglio camerale (ai sensi dell'art. 14, comma 7 della Legge 580 e s.m.i., dell'art. 17, ultimo periodo dello Statuto camerale e dell'art. 3, terz'ultimo periodo, del Regolamento di funzionamento della Giunta camerale), successivamente ratificata dal Consiglio camerale con deliberazione n.3 del 29 aprile 2024, è stato ricostituito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Informare. Con la richiamata deliberazione della Giunta camerale n.22/2024, ratificata dal Consiglio camerale con la citata deliberazione n.3/2024 sono state determinate ai sensi del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico (ora, Ministero delle Imprese e del Made in Italy) dell'11 dicembre 2019 le indennità annue spettanti ai componenti del Collegio dei Revisori;
- con Determinazione dirigenziale n. 000264 del 19 aprile 2024, la Camera di Commercio Frosinone Latina ha affidato l'incarico ad Informare di attuare un pacchetto formativo finalizzato allo sviluppo dell'imprenditoria femminile per un importo di € 1.500,00 oltre IVA;
- con nota protocollo 0037799/U del 29 luglio 2024 la Camera di Commercio Frosinone Latina ha affidato l'incarico ad Informare per l'attuazione dei due Progetti del Fondo di Perequazione Unioncamere 2023-2024 "Internazionalizzazione" e "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" approvati con Deliberazione di Giunta Camerale n. 52 del 09 luglio 2024. Per l'attuazione di entrambi i progetti e per la redazione dei relativi piani eseguiti l'importo totale complessivo approvato è di € 80.000,00 (IVA compresa) di cui € 40.000,00 per l'"Internazionalizzazione" e € 40.000,00 per "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".
- con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 8 della seduta del 09 luglio 2024 è stato approvato l'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2024 dell'Ente Camerale che, tra l'altro, ha previsto un contributo integrativo di € 150.000,00 per la realizzazione del piano dei programmi e delle attività di Informare nell'anno 2024;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 71 del 21 ottobre 2024, sono state aggiornate le sottosezioni Valore Pubblico e Performance del PIAO 2024-2026;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 67 del 21 ottobre 2024 è stata predisposta la Relazione previsionale e Programmatica 2025 successivamente approvata con Deliberazione di Consiglio Camerale n. 12 del 31 ottobre 2024;
- con Deliberazione di Giunta n. 79 del 07 novembre 2024 è stato approvato lo schema del bando per il sostegno alle imprese turistiche 2024;
- con Deliberazione di Giunta n. 80 del 07 novembre 2024 è stato approvato lo schema del bando per pubblici esercizi 2024.

## RISULTATO DI ESERCIZIO

Come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, redatti in conformità ai modelli di cui agli allegati H ed I e sulla base dei criteri di cui all'art. 23 del DPR 254/2005, il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 dell'Azienda Speciale INFORMARE, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di **€ 27.044,19**

In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di INFORMARE, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'avanzo di cui sopra.

## AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2024

Il programma delle attività di INFORMARE per il 2024 è stato redatto e realizzato in armonia con lo schema adottato dall'ente nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2024 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio:

- Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del III Summit Blue Forum Italia Network – giugno 2024 (Camera di Commercio/Informare);
- Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare);
- Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy
- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare);
- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).



## INTERNAZIONALIZZAZIONE

**RPP 2024 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare)**

L'apertura ai mercati internazionali rappresenta una grande opportunità di crescita per le imprese e per l'economia dei territori, per questo Informare offre assistenza agli imprenditori che desiderano ampliare il loro portafoglio clienti all'estero, guidandoli nella scelta dei mercati più adeguati alle loro esigenze e garantendo consulenza e formazione continua.

L'Azienda Speciale, in un'ottica di continuità con gli indirizzi strategici intrapresi fin dal 2021, ha offerto, nel 2024, al sistema delle imprese ed al territorio sul quale opera, interventi di informazione specialistica, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato internazionale ed assistenza sulle tecniche del commercio estero. Ha inoltre organizzato incontri b2b, in Italia e all'estero, con operatori qualificati, e coordinato la partecipazione a fiere ed eventi nel mondo per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e per garantire i rapporti con l'asse strategico dei mercati internazionali.

Nello specifico l'attenzione è stata rivolta sia sugli Stati Uniti che sull'Europa dove è stata realizzata una intensa attività di matchmaking e di scouting di nuove opportunità di business. In questi mercati, inoltre, è stata sostenuta la partecipazione delle imprese alle più importanti fiere di settore in accordo con ICE e con la Regione Lazio.

Nel corso del 2024 Informare ha avviato anche alcune iniziative che troveranno poi realizzazione nel 2025 quali la Fiera internazionale MECSPE, evento di riferimento per l'industria manifatturiera.

La crescita delle PMI sui mercati internazionali non può prescindere da una adeguata formazione tecnica del personale aziendale, specialistica dei professionisti del settore ed anche strategica degli imprenditori.

In tale ambito Informare ha inteso promuovere un nuovo percorso di formazione ed aggiornamento, in continuità con le attività formative realizzate negli scorsi anni, teso a fornire una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti teorici ed operativi per affrontare i mercati esteri.

### SUMMER FANCY FOOD 23/25 Giugno 2024, New York

Informare, in continuità con le azioni di promozione sul mercato americano avviate nel 2023 ed in risposta alle richieste delle imprese, ha offerto anche nel 2024, alle aziende di Latina e Frosinone, l'opportunità di partecipare in maniera organizzata e con il coordinamento dell'Azienda Speciale ad uno degli eventi fieristici più ambito del comparto agroalimentare, in collaborazione con ICE Agenzia che, da sempre, gestisce il padiglione italiano, il più esteso dell'area internazionale con oltre 300 imprese partecipanti.

La 68ª edizione del Summer Fancy Food Show si è svolta dal 23 al 25 giugno 2024 al Jacob Javits Center di New York. L'evento ha registrato oltre 29.000 partecipanti e ha visto la presenza di più di 2.400 espositori provenienti da 56 paesi, coprendo oltre 330.000 metri quadrati di spazio espositivo.

La fiera ha incluso, inoltre, 49 padiglioni e 31 conferenze di settore.

La partecipazione alla fiera ha consentito alle aziende locali di rafforzare il proprio brand a livello internazionale, accrescendo la visibilità e la competitività nel mercato nordamericano. Il networking con altri operatori e la possibilità di partecipare a sessioni specifiche come il "Taste it Live", momenti di degustazione, promozione e presentazione dei prodotti, hanno anche contribuito a un aggiornamento continuo sulle tendenze di mercato e sulle opportunità di crescita.

Il sostegno della Camera di Commercio di Frosinone Latina e di Informare ha rappresentato una spinta decisiva che ha messo in luce l'impegno continuo nel supportare le imprese locali nel loro processo di internazionalizzazione e nella valorizzazione delle ricche tradizioni gastronomiche italiane all'estero. In questo contesto, la partecipazione al Summer Fancy Food Show si è rivelata un'opportunità irrinunciabile, un passo strategico per rafforzare e consolidare la presenza delle aziende nel panorama internazionale, aprendo nuove strade per il successo e la crescita.



Nel corso del 2024 Informare ha stipulato con Arsiat una Convenzione per la partecipazione congiunta alla Manifestazione Fieristica Sial Paris 2024, che si è svolta dal 19 al 23 ottobre presso i padiglioni espositivi di Paris Nord Villepinte a Parigi.

“Sial Paris” è riconosciuta come la Fiera europea più importante a livello internazionale per il settore Food & Beverage. La manifestazione, biennale, è anche punto di incontro per nuovi mercati e gruppi target, piattaforma ideale per gli ultimi trend e novità del momento in campo alimentare e luogo perfetto per stringere contatti di business di alto livello. La Convenzione con Arsiat ha sottolineato la condivisione di una visione complessa del ruolo che le Istituzioni sono chiamate a svolgere per agevolare lo sviluppo economico dei territori ed ha rimarcato che, per perseguire il comune obiettivo di sostenere ed affiancare le imprese nella loro crescita internazionale, è sempre più necessario fare rete ed essere capaci di presentarsi all'estero come sistema e come parte di un sistema, competitivo ed affermato, quale quello del Made in Italy.

20 in totale le aziende del settore agroalimentare partecipanti nella collettiva Regionale. Tra queste sono state 10 le eccellenze delle province di Frosinone e Latina sostenute dalla Camera di Commercio e Informare.

Con una presenza di circa 285.000 operatori, tra cui 8.000 grandi buyer con un potere d'acquisto complessivo di 50 miliardi di euro, SIAL Parigi ha offerto visibilità e opportunità di business senza eguali sulla scena globale, riconfermandosi evento di straordinaria importanza a cui hanno preso parte oltre 100 delegazioni ufficiali. L'Italia con una superficie espositiva di circa 17.000 mq si è posizionata ancora una volta al primo posto per presenza davanti alla Francia.

## FORMAZIONE INTERNAZIONALE

### Programma formativo sulle tecniche del commercio internazionale

Nel corso del 2024 Informare ha organizzato un percorso formativo rivolto alle imprese ed imperniato sulle tecniche del commercio internazionale.

L'obiettivo è stato quello di analizzare le criticità e le opportunità dell'internazionalizzazione di impresa, ponendo particolare attenzione alla scelta del mercato target, alla conoscenza e implementazione delle regole del commercio internazionale, alla pianificazione delle attività di marketing strategico e operativo oltre che alle principali problematiche di natura legale, fiscale e doganale che possono emergere nelle operazioni commerciali con l'estero.

Sviluppo dello spirito imprenditoriale, analisi delle strategie competitive aziendali, globalizzazione ed espansione sui mercati internazionali: sono queste alcune delle parole chiave che hanno contraddistinto gli incontri che Informare ha organizzato nel 2024.

Per consentire una più agevole partecipazione delle imprese il percorso formativo si è tenuto in presenza sia a Latina che a Frosinone e Cassino con un totale di 20 seminari sui seguenti argomenti:

SERVIZI A SUPPORTO DELLE PMI: AGENZIA ICE - Informazioni generali e di primo orientamento

MARKETING INTERNAZIONALE - L'ABC dell'internazionalizzazione

MARKETING INTERNAZIONALE - La negoziazione interculturale

MARKETING INTERNAZIONALE - Il Digital Export

DOGANE - La compliance doganale nelle operazioni internazionali

CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE - I contratti internazionali

PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Gli Incoterms 2020: profili applicativi

PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Settlement, Risk mitigation o Financing?

PAGAMENTI INTERNAZIONALI - Le Lettere di credito e la loro gestione operativa

FISCALITA' INTERNAZIONALE - Gli aspetti fiscali delle operazioni con l'estero

Il percorso formativo ha registrato la partecipazione di n. 82 aziende.



## FOCUS PAESE SUDAFRICA

Informare, in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Italo-Sudafricana, ha organizzato un Focus Paese online dedicato alle opportunità di sviluppo del business in Sudafrica. Questo evento ha offerto un'importante occasione per esplorare le potenzialità economiche e commerciali del Paese africano, analizzando i principali vantaggi di investimento e le dinamiche proprie del mercato. Un'iniziativa strategica che ha permesso alle imprese di conoscere da vicino le prospettive di crescita in uno dei mercati emergenti più promettenti del continente. Grazie alla sua popolazione giovane e in crescita, alle abbondanti risorse naturali e a una posizione geografica strategica, che può facilitare il commercio globale, l'Africa ricoprirà un ruolo sempre più predominante non solo sotto il profilo geopolitico, ma anche nella rivitalizzazione dell'economia globale.

L'economia sudafricana è, insieme a quella egiziana e quella nigeriana, una delle tre economie più importanti del continente africano, nonché la più industrializzata e diversificata del continente.

Il paese è membro del Gruppo BRICS e gioca un ruolo di rilievo nello scenario internazionale, in particolare sul piano delle relazioni con l'Unione Europea ed i suoi Stati membri. L'UE è, infatti, il primo partner commerciale del Sudafrica e la principale fonte di Investimenti Diretti Esteri, suscettibili di aver creato più di 300.000 posti di lavoro.

## ASSISTENZA TECNICA

Informare sostiene la crescita internazionale delle imprese anche attraverso il servizio di assistenza tecnica in materia di certificati e certificazioni, dogane, trasporti, contrattualistica, pagamenti, marketing, finanziamenti, assicurazioni, liste partner commerciali. Tali servizi sono resi grazie alla capillare e diffusa rete internazionale delle Camere di commercio italiane all'estero e degli uffici ICE.

## RPP 2024 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare)

### Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2021/2022

Nel corso del 2023 l'Azienda Speciale Informare, per conto della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha avviato le azioni della terza annualità del Progetto SEI (Fondo di Perequazione 2021-2022 di Unioncamere). Il progetto, strutturato in armonia con le linee guida di Unioncamere. L'operatività del progetto ha preso il via nel 2023 per terminare tutte le attività nel marzo del 2024.

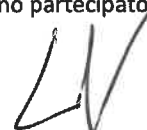
In generale il programma è finalizzato ad affiancare le imprese che intendono aprirsi ai mercati internazionali, con servizi di supporto e azioni strategiche mirate e personalizzate.

La terza annualità ha registrato la partecipazione di n. 29 aziende che grazie al Progetto SEI sono state aiutate a valutare le opportunità provenienti dai mercati esteri e le loro potenzialità di accesso diretto attraverso incontri di export check-up. Gli imprenditori, i manager ed il personale degli uffici export hanno partecipato ai corsi di formazione e di aggiornamento previsti dal progetto, ottenendo così documentazione tecnica e sono stati costantemente affiancati nella definizione di una strategia di internazionalizzazione e guidati con la elaborazione di un piano export personalizzato.

A seguito del kick off plan le imprese che hanno preso parte a questa annualità del progetto, hanno potuto partecipare alle attività di orientamento ai mercati e di accompagnamento all'estero.

I numeri e le azioni della terza annualità del Progetto:

1. CHECK-UP AZIENDALI: n. 20 aziende hanno usufruito del servizio di export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri.
2. PIANI EXPORT: A seguito del check up aziendale, le 20 aziende hanno ricevuto un Piano Export personalizzato nel quale sono state definite le strategie e le modalità di ingresso nel mercato estero target (attraverso analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali, analisi della concorrenza nazionale ed estera).
3. FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: le aziende iscritte al progetto hanno partecipato a percorsi di formazione e aggiornamento sulle tecniche del commercio internazionale.



4. **INCONTRI D’AFFARI CON BUYERS STRANIERI:** Le imprese iscritte al Progetto SEI hanno avuto la possibilità di partecipare ad attività di internazionalizzazioni quali fiere, missioni, incontri d’affari con buyers, importatori e operatori esteri, e quindi mettere in pratica le indicazioni, le competenze e le metodologie acquisite durante il percorso formativo e le altre azioni del progetto.

Nello specifico le aziende sono state coinvolte nella partecipazione alla manifestazione “UK and Germany Wine business incoming” dell’iniziativa Oltre Roma Wine, che ha previsto l’organizzazione di incontri d’affari con operatori del vino provenienti da Germania e Regno Unito.

Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2023/2024

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha inteso dare continuità alle azioni del Progetto SEI partecipando anche alla quarta annualità del programma di Unioncamere.

L’iniziativa, come già avvenuto per le annualità precedenti, è stata strutturata in armonia con le linee guida di UNIONCAMERE. L’attività a livello territoriale, direttamente svolta dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina attraverso l’Azienda Speciale INFORMARE, si è concentrata, in particolare, su interventi di sensibilizzazione, formazione, assistenza tecnica e di approfondimento nonché su azioni di affiancamento e promozione delle imprese e delle loro produzioni il tutto finalizzato ad un corretto upgrade delle PMI nel loro approccio ai mercati internazionali.

Anche questa annualità, che vedrà il termine nel corso del 2025, è strutturata su quattro direttrici principali di intervento:

1. CHECK-UP AZIENDALI
2. PIANI EXPORT:
3. FORMAZIONE PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE
4. INCONTRI D’AFFARI CON BUYERS STRANIERI



## FORMAZIONE

**RPP 2024 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa.**

Informare presenta e gestisce progetti finanziati da Fondimpresa in ragione della qualificazione nell'elenco dei soggetti proponenti istituito dal fondo.

L'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad 500.000,00 di euro.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori. Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

### FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALE

#### FONDIMPRESA

##### AP.P. 3 APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2023 approvato il 9 novembre 2023 per un importo di € 74.400,00 per 496 ore di formazione. Complessivamente in favore di 10 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di dicembre 2023 e si sono concluse nel mese di marzo 2024. Sintesi delle attività dell'anno 2024:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
AP.P. 3	11	368	43	10

##### Dettaglio dei corsi realizzati AP.P.3

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Strategia della comunicazione	2	8	64
Il pacchetto Office: Excel	2	9	80
Orientamento al risultato	1	5	40
Qualità del servizio customer satisfaction	1	4	24
Elementi di change management	3	14	120
Lavorare responsabilmente	1	4	20
Problem Solving: Metodo e Strumenti	1	4	20
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>43</b>	<b>368</b>

#### AP.P. 4 APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2023 approvato il 3 ottobre 2024 per un importo di € 75.000,00 per 512 ore di formazione. Complessivamente in favore di 13 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di novembre 2024 e si concluderanno nel mese di giugno 2025. Sintesi delle attività dell'anno 2024:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
AP.P. 3	2	72	10	2

#### Dettaglio dei corsi realizzati AP.P.4

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Orientamento al risultato	1	5	40
Strategie della comunicazione	1	5	32
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>72</b>

#### S.TA.GE. 2 Sviluppo e TrAsormazione GrEen

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 4/2023 approvato il 9 aprile 2024 per un importo di € 121.200,00 per 606 ore di formazione. Complessivamente in favore di 8 aziende. Le attività formative sono state avviate nel mese di maggio 2024 e si sono concluderanno nel mese di maggio 2025. Sintesi delle attività dell'anno 2024:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
S.TA.GE. 2	17	550	71	7

#### Dettaglio dei corsi realizzati STAGE 2

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Riqualificazione e ristrutturazione degli impianti meccanici	1	4	40
Efficientamento e monitoraggio 4.0	1	4	38
Operare nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale – fonti di finanziamento	4	16	64
Nuova normativa sulle emissioni Euro 7	1	4	36
I sistemi energetici più efficienti	2	9	80
Gestire i processi in modalità Green	1	4	32
Technical Skill For Green Jobs	3	13	120
Green Lean: operatori per ridurre gli scarti ed operare consapevolmente	2	8	64
ESG management	1	4	36
I sistemi energetici più efficienti	1	5	40
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>550</b>

#### SICUR.A. – SICUREzza in Azienda – Conto Formazione Informare

Informare ha presentato un Piano formativo a valere sul proprio conto formazione per il personale dipendente con l'obiettivo di sviluppare le competenze dei dipendenti nonché aggiornare quelle già esistenti. Il piano è stato presentato il 22 dicembre 2023, approvato il 5 aprile 2024 per un importo di € 1.600,00 e conclusosi nel mese di dicembre 2024.

Sintesi delle attività dell'anno 2024:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
SICUR.A.	2	12	18	1

Dettaglio dei corsi realizzati INFORMARE

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Aggiornamento addetti antincendio	1	9	6
Corso di aggiornamento per addetti all'emergenza sanitaria e primo soccorso	1	9	6
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>12</b>

#### Lavorare in Sicurezza – Conto Formazione Omeca

Informare ha presentato un Piano formativo a valere sul conto formazione dell'Azienda Omeca Srl, con l'obiettivo di sviluppare le competenze del personale nonché aggiornare quelle già esistenti. Il piano è stato presentato il 10 settembre 2024 ed approvato il 24 ottobre 2024 per un importo di € 2.747,00.

Sintesi delle attività dell'anno 2024:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
LAVORARE IN SICUREZZA	1	8	6	1

Dettaglio dei corsi realizzati INFORMARE

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Aggiornamento addetti antincendio	1	6	8
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

#### FONDO FORTE

#### MOVE UP

Il Piano "Move Up" è stato presentato da Informare a valere sulle risorse dell'Avviso 3/2019. Il finanziamento concesso è di € 199.152,00 con il coinvolgimento di 16 aziende, e 922 ore di formazione. Le attività formative sono state avviate nel mese di giugno 2022 e si sono concluse nel mese di luglio 2024.

Sintesi delle attività dell'anno 2024:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
MOVE UP	10	151	62	9



**Dettaglio dei corsi realizzati MOVE UP**

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Gli Audit interni	1	5	10
L'addetto alla fatturazione: il ciclo passivo, la fatturazione passiva e il controllo di gestione	1	6	20
Gestire la comunicazione aziendale con la clientela	1	5	20
L'implementazione delle procedure volte al miglioramento aziendale	1	7	20
Sicurezza sul luogo di lavoro	1	8	12
HACCP – Sicurezza alimentare Reg. UE 852/2004	1	5	10
Normative e documenti di trasporto	1	4	8
Il buon funzionamento del tachigrafo digitale ed analogico	1	9	8
Fissaggio del carico normativa e pratica	1	5	8
Strumenti per la digitalizzazione dei processi	1	8	35
<b>TOTALE</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>151</b>

**REGIONE LAZIO**

**PROGRAMMA GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori**

Il programma GOL si inserisce nell'ambito della Missione 5, Componente 1, del PNRR dedicata alle politiche del lavoro. Si tratta del perno dell'azione di riforma nell'ambito delle politiche attive del lavoro, che oltre a GOL prevede il varo di un Piano per le nuove competenze, il potenziamento dei centri per l'impiego e il rafforzamento del sistema duale. L'orizzonte temporale del Programma coincide con quello del PNRR e si tratta quindi del quinquennio 2021/2025. Uno degli obiettivi posti dal programma è rappresentato dall'integrazione con le politiche della formazione che si pone di superare la separazione tra politiche della formazione e politiche attive del lavoro. Con la personalizzazione degli interventi e formazione dedicata sulla base dei fabbisogni rilevati dai Centri per l'Impiego.

Tra i beneficiari troviamo tre principali categorie:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro – specifiche categorie di lavoratori che saranno individuate nell'ambito della prossima riforma degli ammortizzatori sociali, a legislazione vigente, si tratta dei lavoratori per i quali è prevista una riduzione superiore al 50 per cento dell'orario di lavoro, calcolato per un periodo di dodici mesi;
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro – disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale – percettori di Reddito di cittadinanza.

Il sistema stenta a partire e la Regione Lazio a fine 2023 è stata costretta ad avviare una procedura straordinaria a cui ha preso parte anche Informare al pari di diversi Enti di Formazione e Orientamento accreditati dalla Regione.

Queste le attività realizzate da Informare nel corso del 2024:

1 PAR GOL PNRR Avviso Determina Dirigenziale G08845 del 07/07/2022 Denominazione: Progetto P.A.R. 2 – Percorsi di Aggiornamento e Riqualficazione

Edizione	Durata	Inizio	Fine	Partecipanti	Luogo
Utilizzo del pacchetto office – edizione 2	50	11/03/2024	03/04/2024	4	Frosinone
Corso di strategie di comunicazione digitale e social media management 4.0 – edizione 1	100	08/01/2024	21/02/2024	8	Frosinone
General English Livello pre-intermedio B1 – edizione 3	50	21/05/2024	13/06/2024	3	Frosinone
<b>TOTALI</b>	<b>200</b>			<b>15</b>	

## PROGETTO C.A.P. – Competenze sull'Apprendistato Professionalizzante

Con il nuovo Avviso sull'APPRENDISTATO, in continuità con gli interventi già attivati, la Regione Lazio ha inteso sostenere l'implementazione dell'offerta formativa pubblica riferita alle attività di formazione per l'acquisizione di competenze di base e trasversali e finalizzata a garantire ed incrementare l'occupabilità dei lavoratori e delle lavoratrici assunti con contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs n. 81/2015, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento Regionale n. 7 del 29 marzo 532017.

L'intervento è finalizzato a costituire un'offerta formativa pubblica del Lazio per l'acquisizione di competenze di base e trasversale sul territorio regionale, rivolta a coloro che abbiano sottoscritto un contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs. 81/2015, sostenendo, nei limiti delle risorse disponibili, il costo di partecipazione alle azioni formative. L'offerta formativa è articolata in moduli di 40 ore ciascuno, finalizzati al rilascio di attestato di frequenza con dichiarazione degli apprendimenti.

I destinatari dell'offerta formativa sono:

- coloro che abbiano sottoscritto un nuovo contratto di apprendistato professionalizzante ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs. 81/2015 assunti da PMI e che abbiano un'età non superiore ai 35 anni compiuti;
- gli apprendisti che non hanno potuto usufruire della formazione di base e trasversale prevista in riferimento alla prima, seconda o terza annualità. Le aziende, per i lavoratori che debbono usufruire della formazione afferente la prima annualità, potranno attivare un'attività formativa per l'acquisizione di competenze di base e trasversali entro 12 mesi dall'assunzione dell'apprendista, in deroga straordinaria alla circolare MLPS, n. 18-2014. Si precisa che gli apprendisti assunti da Grandi imprese potranno partecipare alla formazione ma i relativi costi sono a carico delle imprese stesse e quindi non rendicontabili nell'ambito del presente Avviso.

Queste le attività realizzate da Informare nel corso del 2024:

Edizione	Durata	Inizio	Fine	Partecipanti	Luogo
Competenze base e trasversali – Ed. 5	40	21/05/2023	05/01/2024	15	Frosinone
<b>TOTALI</b>	<b>40</b>			<b>15</b>	

## FORMAZIONE ABILITANTE

### CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – D.M. 686/96

La figura professionale del "Micologo" riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

L'attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità. La Regione Lazio con Determinazione n. G12470 del 29 settembre 2023 ha confermato l'autorizzazione rilasciata ad Informare per lo svolgimento del suddetto corso che rientra tra le attività autorizzate ma non finanziate.

Il percorso formativo è rivolto a:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;



- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliono arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

Il corso, a carattere teorico-pratico, è articolato in due sessioni annuali, per un totale di 300 ore (150 ore l'anno).

Nel 2024 si è conclusa la seconda annualità della quarta edizione del corso, vi hanno partecipato 14 allievi che nel mese di novembre hanno sostenuto l'esame di qualificazione con la Commissione presieduta dalla Regione Lazio e composta anche da un rappresentante del Ministero della Salute.

**ATTIVITÀ FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA**

Nel corso del 2024 è proseguita l'ormai consolidata collaborazione con i trentasei Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina per realizzare interventi formativi di aggiornamento rivolti ai propri iscritti.

Di seguito i percorsi formativi realizzati ai quali hanno preso parte complessivamente 1.200 professionisti:

ORDINE PROFESSIONALE	TITOLO CORSO	DATA	PARTECIPANTI
Ordine dei Consulenti del Lavoro di Latina	Deontologia professionale del Consulente del Lavoro	25 Marzo	178
Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della provincia di Latina	Tecniche di analisi multiresiduali, normativa vigente e requisiti richiesti dalla GDO	09 Aprile	200
Ordine degli Avvocati di Latina	Il potere di grazia	24 Aprile	60
Ordine degli Avvocati di Latina	Al: come cambiano le tutele e la professione forense. Profili sostanziali, procedurali e deontologici	05 Giugno	70
Ordine degli Architetti, Pianificatori e Conservatori di Frosinone	OMA - International Guest Lecture	4 Novembre	90
Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Latina	Le cardiopatie congenite frequenti in età pediatrica diagnosi e terapia	22 Giugno	50
Ordine degli Ingegneri di Latina	Il metodo dell'ingegneria della sicurezza antincendio e la sua applicazione	09 Luglio	37
Ordine dei Farmacisti di Latina	Gli Stupefacenti in Farmacia	20 Settembre	110
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Latina	Il concordato preventivo biennale	21 Ottobre	393
Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della provincia di Latina	Corso breve per CTU	03 Dicembre	12

## COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE - SEMINARI

In seguito alla costituzione del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Frosinone Latina, Informare è stata incaricata di progettare e programmare alcune iniziative formative di tipo seminariale il cui fabbisogno è stato espresso dal Comitato.

Sono state erogate tre azioni formative per complessive 18 ore in modalità on-line a cui hanno partecipato 348 imprenditrici, con il coinvolgimento di qualificati esperti, come di seguito dettagliato:

<b>Donne in Azione: un viaggio nell'Empowerment Femminile</b>	<b>ORE</b>
Comunicazione Efficace	2
Parlare in Pubblico	2
Consapevolezza di Sé	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>6</b>

<b>Valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici</b>	<b>ORE</b>
Modelli di approvvigionamento alimentare tra globale e locale e PAT Economy	2
Lo spreco e la sostenibilità alimentare	2
Marketing strategico e marketing operativo nelle produzioni agroalimentari locali	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>6</b>

<b>Le Donne contano</b>	<b>ORE</b>
Pianificazione finanziaria	2
Indebitarsi con prudenza	2
L'ABC degli investimenti	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>6</b>

**RPP 2024 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e laboratori: strategia e gestione di impresa.**

## CORSO ALTA FORMAZIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

In collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e il Consorzio Industriale del Lazio è stato progettato il corso di alta formazione in "Intelligenza Artificiale Generativa" allo scopo di stimolare l'attenzione del mondo professionale ed accademico verso una moderna tecnologia abilitante e capace di diventare un fattore determinante della crescita delle attività produttive e del pensiero scientifico, economico, giuridico ed umanistico, delle tecnologie di frontiera e dei servizi a valore aggiunto attraverso l'organizzazione di un momento informativo e formativo sul tema dell'AI rivolto a ricercatori ed ai responsabili di ricerca e sviluppo delle Imprese del nostro territorio.

Attraverso l'erogazione del corso i soggetti proponenti desiderano fornire conoscenze basate sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale Generativa, anche in relazione con il mondo dell'impresa privata, che agiscano da abilitatrici per nuove ed innovative competenze interdisciplinari nei settori della ricerca della formazione e valorizzazione delle competenze.

L'accesso al corso, riservato ai candidati in possesso di Laurea di primo livello di cui al DM 509/99 e DM 270/2004 o titolo accademico equipollente e/o superiore, è stato gestito da Unicas abilitata al rilascio del titolo finale.

Alla scadenza (4 dicembre 2024) dell'apposito bando predisposto da Unicas, in collaborazione con i partners di progetto, sono pervenute 61 domande a fronte dei 33 posti disponibili. Il 10 dicembre presso Unicas, si sono svolte le procedure di selezione e gli ammessi al corso hanno completato gli adempimenti per l'iscrizione nei primi giorni di gennaio 2025. Tutte le attività didattiche saranno avviate nei primi mesi del 2025 e si concluderanno entro il mese di maggio 2025.

#### CYBERSECURITY: SCENARI E SERVIZI PER LE AZIENDE

In collaborazione con il Centro di Competenza nazionale ad alta specializzazione per la cybersecurity e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Informare ha partecipato all'organizzazione del meeting "Cybersecurity: scenari e servizi per le imprese" tenutosi presso il Campus Universitario di Cassino il 2 ottobre 2024. L'evento è stato progettato per promuovere la conoscenza e valutare le soluzioni pratiche sui temi della sicurezza informatica relativa ai processi produttivi e della difesa del rischio dei cyber attack. Autorevoli esperti di settore componenti del Consorzio Cyber 4.0, uniti a ricercatori dell'Università hanno fornito indicazioni sull'importanza della sicurezza digitale nelle aziende, su azioni di miglioramento attuabili anche attraverso progetti di accompagnamento per l'impresa verso una transizione digitale sicura, finanziati dal PNRR. All'evento hanno partecipato circa 80 tra imprenditori e liberi professionisti.

#### RPP 2024 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);

#### PROGETTO: LA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Informare ha collaborato con la Camera di Commercio alla realizzazione del progetto 'La Doppia transizione digitale ed ecologica', organizzando due seminari con a tema la sostenibilità aziendale per promuovere e sensibilizzare gli attori del territorio verso un'economia sempre più green e proseguire così il percorso di accrescimento della cultura d'impresa e l'utilizzo responsabile delle tecnologie.

Attraverso questi interventi formativi e informativi, l'Ente camerale ha inteso supportare il mondo produttivo, in particolar modo le micro, le piccole e le medie imprese, nell'affrontare la questione energetica, promuovere e diffondere la conoscenza sul tema della sostenibilità e incentivare l'avvio di percorsi concreti atti a favorire la transizione ecologica.

Nel corso del primo webinar che si è svolto:

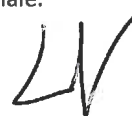
mercoledì 20 novembre è stata affrontata la tematica della sostenibilità, definendo lo scenario di riferimento, le tecnologie ed i possibili campi di applicazione delle stesse, hanno partecipato 277 persone in rappresentanza delle aziende, associazioni di categoria, studenti e personale scolastico.

Nel secondo appuntamento che si è svolto il 27 novembre si è passati dalla teoria alla pratica attraverso "case studies" ed esempi pratici applicati alle filiere locali tenendo conto della vocazione peculiare delle imprese del Territorio.

A questo secondo appuntamento hanno partecipato 235 utenti.

#### SEMINARIO "SIAMO TUTTI CONNESSI ALLO SPAZIO, LE TECNOLOGIE SPAZIALI PER GENERARE SVILUPPO

Informare ha collaborato, con Unindustria, alla realizzazione del seminario "Siamo tutti connessi allo spazio, le tecnologie spaziali per generare sviluppo" che si è tenuto a Latina il 20 dicembre 2024. L'evento è stato patrocinato dalla Regione Lazio, Provincia di Latina, Comune di Latina e Università La Sapienza. L'iniziativa, molto partecipata, ha inteso esplorare come le tecnologie spaziali possano essere integrate in vari settori per generare sviluppo economico e vantaggi commerciali e aumentare la consapevolezza tra giovani, professionisti, aziende e istituzioni per massimizzare il potenziale del settore industriale manifatturiero che nel Lazio ha una forte incidenza sul livello occupazionale.



## INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL SETTORE FLOROVIVAISTICO

Nel corso del 2024 è stata avviata la collaborazione con le imprese del settore florovivaistico attraverso l'Associazione Filiera Florovivaistica del Lazio. In particolare è stato sottoscritto un "accordo quadro" per la realizzazione di percorsi seminariali formativi riservati all'intero settore predisposto in ragione delle esigenze formative manifestate.

Il ciclo di incontri seminariali ha avuto inizio il 13 novembre 2024 a Latina, presso lo Spazio Attivo di Lazio Innova – Regione Lazio e si concluderà 'entro l'estate del 2025.

Gli incontri realizzati nel 2024 hanno fatto registrare la partecipazione di oltre 50 imprese per seminario.

Gli argomenti trattati nei primi due seminari sono stati relativi alle competenze trasversali – Organizzazione del lavoro e Gestione del tempo. Il terzo seminario ha toccato un tema amministrativo gestionale – gestione aziendale: adempimenti e obblighi di produzione (sicurezza, quaderno di campagna, passaporto fitosanitario e virus).

**RPP 2024 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese.**

## PROGETTI PCTO

### PROGETTO PUNTO GIOIA 2023-2024

Il progetto avviato nel 2023 è frutto della collaborazione tra l'Associazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti e Informare, in particolare si tratta di un progetto di prevenzione e contrasto della povertà educativa di minori ed adolescenti della provincia di Frosinone e Latina "PUNTO GIOIA".

Nell'ambito di tale progetto sono state realizzate diverse attività a favore dei giovani ed in particolare: "percorsi di prevenzione e di alfabetizzazione emotiva" presso le scuole secondarie interessate.

Il percorso formativo ha previsto una parte iniziale di socializzazione e conoscenza reciproca per creare il necessario clima di fiducia tra i ragazzi coinvolti e gli educatori, per poi accompagnarli in un cammino di conoscenza di sé approfondendo le tematiche del sé reale e del sé ideale, la consapevolezza emotiva, le diverse forme di dipendenza e l'autodiagnosi.

Il progetto "Punto Gioia", per il contrasto alla povertà educativa, ha coinvolto il territorio delle province di Frosinone e Latina, rivolgendosi ai giovani della scuola secondaria di primo e secondo grado.

Tale progetto ha raggiunto 1.177 giovani attraverso 6 Istituti Superiori di secondo grado, nei territori di: Anagni (FR); Cassino (FR), Formia (LT); Alatri (FR), Guarcino (FR) e Vico nel Lazio (FR) per un totale di 106 ore di attività erogate.

Di seguito gli Istituti coinvolti e le rispettive ore erogate:

IIS E. Fermi - G. Filangeri: 42 ore 430 studenti

IIS Medaglia d'Oro di Cassino: 2 ore 52 studenti

I.I.S Dante Alighieri: 26 ore 270 studenti

IC Guarcino: 12 ore 59 studenti

IIS Guglielmo Marconi: 16 ore 258 studenti

IIS "Sandro Pertini" Alatri: 8 ore 108 studenti

### CORSO DI FORMAZIONE "INTRECCI"

Il corso di formazione è stato progettato in collaborazione con l'Associazione "Gliese 581g" nel 2023 e realizzato nel 2024. Il corso è stato finalizzato alla rivalutazione della tradizione dell'intreccio della stramma allo scopo di diffondere la conoscenza dell'intera lavorazione a partire dal processo di raccolta della materia prima, per finire all'arte dell'intreccio tradizionale. Il corso si è proposto inoltre di indagare nuove forme di lavorazione di questa risorsa territoriale in ambiti di design contemporaneo sia inerenti all'abbigliamento e accessori, sia dell'home design.

Una particolare attenzione è stata rivolta allo scambio culturale tra docenti e discenti.

Il corso avviato il 5 febbraio 2024 si è svolto presso l'Istituto Comprensivo "G. Rossi" di SS. Cosma e Damiano.



E' stato strutturato in due parti distinte; le basi dell'intreccio (16 ore), e la stramma nell'home design e nel mondo della moda con il Laboratorio di sintesi finale (14 ore).

Il 14 dicembre 2024 si è svolta, nel Borgo di Ventosa, la "Festa degli Intrecci" protagonista della festa è stata la stramma, e i discenti del corso di formazione hanno avuto la possibilità di esporre gli oggetti che sono stati realizzati anche grazie alla fantasia ma soprattutto all'abilità raggiunta nell'ambito del corso.

## PROGETTO "FUORI DAL...SACCO: UN FUTURO ECOSOSTENIBILE A VALLE"

Il progetto è stato avviato nel 2023 con la collaborazione dell'Associazione Tua – Territorio Dell' Uomo Antico. L'obiettivo dell'iniziativa, tramite la realizzazione di prodotti multimediali culturali, è stato quello di attuare comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente sotto il profilo della transizione ecologica, con particolare attenzione all'area geografica della Valle del Fiume Sacco.

Un progetto che è nato con lo scopo, tra l'altro, di diffondere e far conoscere i beni paleontologici, archeologici e geologici del Lazio meridionale, al fine di promuovere il patrimonio culturale e naturalistico del territorio. Nella sua realizzazione sono stati coinvolti altri soggetti interessati al tema quali, l'"Arpa Lazio", "Eticae Stewardship- società cooperativa nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, sostenibilità e accountability", "Associazione Retuvasa" e l'"Associazione per la nuova e diversa qualità della vita nella Valle del Sacco".

Sono stati coinvolti 120 studenti degli Istituti Secondari di secondo grado localizzati all'interno dell'area di interesse, nello specifico:

- Anagni (convitto Regina Margherita) - Liceo Linguistico - Curvatura Biomedica - Classe 4B - 22 studenti;
- ITE Ceprano classe 4B - Sistemi Informativi Aziendali - 16 studenti;
- ITS Ceccano classe 3A - Sistemi Informativi Aziendali - 23 studenti Classe 3B - Amministrazione Finanza e Marketing Triennio - 25 studenti;
- IIS Luigi Angeloni Frosinone Tecnico Agrario - Classe 4S - 18 studenti - ITVE Viticoltura ed Enologia e la classe 4T - 16 studenti- ITPT Produzioni e Trasformazioni.

Le varie attività sono state finalizzate alla sensibilizzazione e al rispetto del territorio, attraverso la realizzazione di prodotti multimediali.

Il 30 maggio 2024, presso la Camera di Commercio sede di Frosinone è stato realizzato un evento finale durante il quale le studentesse, gli studenti e i docenti coinvolti hanno raccontato e condiviso le proprie considerazioni ed esperienze acquisite durante le fasi del progetto. Nel corso dell'evento sono stati proiettati i prodotti multimediali realizzati dai ragazzi, volti a responsabilizzare i propri coetanei verso l'attuazione di comportamenti responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente che li circonda.

## "LA SCIENZA E LA TECNOLOGIA DEL CIBO"

Il progetto, avviato nel 2023, è stato realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Civile e Meccanica DICEM dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Hanno partecipato al percorso PCTO l'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Giovanni Caboto Gaeta (LT) con 24 studenti, il Liceo Scientifico "Enrico Fermi" di Gaeta (LT) con 20 studenti, per un totale di 44 studenti. Le attività che si sono concluse nel 2024 sono state erogate presso la sede del Castello Angioino di Gaeta dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, includendo una giornata di visita presso il laboratorio di Misure Industriali (LAMI) dell'Università di Cassino oltre ad una visita presso l'oleificio Quattrociocchi a Terracina. Complessivamente sono state 36 le ore di formazione erogate.

Il percorso PCTO "La scienza e la tecnologia del cibo" ha rappresentato un'importante opportunità formativa per gli studenti, consentendo loro di approfondire il legame tra scienza, tecnologia e alimentazione. Attraverso un approccio interdisciplinare, il programma ha trattato tematiche fondamentali per la sicurezza alimentare, la conservazione degli alimenti e l'innovazione nel settore agroalimentare.



**“COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO” FONDO PEREQUATIVO 2021- 2022**

La gestione del progetto è stata affidata dalla Camera di Commercio ad Informare nel corso del 2023 e le attività si sono concluse nel marzo del 2024. Il progetto è stato finanziato alla Camera di Commercio da Unioncamere a valere sulle risorse del Fondo di Perequazione 2021-2022 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”.

Il progetto si è articolato su due filoni di attività. Il primo è finalizzato a rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle esperienze di PCTO, attraverso il rilancio di un'alleanza scuola-lavoro, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese. Il secondo intervento è finalizzato alla progettazione e realizzazione di un Servizio Nuove Imprese per promuovere attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità.

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

Descrizione delle attività	Obiettivi Raggiunti
Redazione news dai SNI territoriali, popolamento della mappa degli sportelli per l'imprenditorialità e della sezione materiali sul fare impresa: informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni;	Pubbligate 175 news tra informazioni, novità, aggiornamenti iniziative eventi e promozioni
Implementazione dello Storytelling imprenditoriale attraverso link a video o altri materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa;	Realizzati e caricati in piattaforma 7 video di testimonianze imprenditoriali sulla creazione di impresa
Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale anche attraverso azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio.	250 utenti hanno preso contatto con lo SNI in diversi eventi organizzati

Nella realizzazione delle attività INFORMARE si è avvalsa della collaborazione di IFOA, quale partner tecnico del sistema camerale che sta già collaborando con diverse Camere di Commercio.

Il 29 luglio 2024 la Camera di Commercio ha affidato ad Informare la gestione della nuova annualità del progetto che Unioncamere le ha finanziato “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” Fondo Perequativo 2023-2024.

Sono state avviate le attività per raggiungere gli obiettivi minimi prefissati dal fondo che sono:

Descrizione delle attività	Obiettivi Minimi
<b>PROMOZIONE</b> delle attività della piattaforma SNI nazionale tramite campagne di comunicazione su canali social e network radiofonici locali	6 campagne promozionali di cui 3 su canali social e 3 su emittenti radiofoniche locali
<b>REDAZIONE NEWS</b> dai SNI territoriali: caricamento in piattaforma SNI di informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale	60 news
<b>IMPLEMENTAZIONE</b> dello Storytelling imprenditoriale su piattaforma SNI con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa	8 video
<b>POPOLAMENTO DELLA SEZIONE DELLA PIATTAFORMA SNI</b> con propri materiali di lettura e dispense sul fare impresa come brochure, miniguide <u>referimento alla dimensione</u>	6 materiali
<b>AZIONI DI ORIENTAMENTO, SENSIBILIZZAZIONE</b> all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico e l'hub virtuale SNI	120 utenti in contatto con il SNI

<b>MATERIALI CONDIVISI:</b> caricamento di materiali di approfondimento come articoli, saggi, report etc. sui temi della nuova imprenditorialità e creazione d'impresa	7 materiali
<b>FORMAZIONE OPERATORI:</b> partecipazione ad almeno 1 percorso formativo di livello base o advanced (obbligo di frequenza all'80%)	almeno 3 partecipanti
<b>FORUM:</b> caricamento e animazione di argomenti di discussione interessanti e di aggiornamento per gli operatori SNI.	7 temi di discussione

**RPP 2024 CCIAA: Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.**

**FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI**

Nel 2024, con la collaborazione di SI.CAMERA, è stata realizzata l'attività formativa in favore dei dipendenti camerali delle sedi di Frosinone e Latina:

Corso	Periodo	Partecipanti
Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione e codice di comporta - aggiornamento	Dicembre 2024	67

**RPP 2024 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone**

**SALA PANEL**

Sono stati 31 gli incontri degli assaggiatori per la degustazione di oli presso la sala panel, gestita da Informare, in collaborazione con ASPOL - Confagricoltura di Frosinone presso i locali della Camera di Commercio sede di Frosinone.

## ECONOMIA DEL MARE

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del III Summit Blue Forum Italia Network – giugno 2024.**

L'Economia del Mare è ormai riconosciuta come uno dei settori strategici per l'Italia e per i territori che la compongono. In questo contesto, il sistema camerale sta assumendo un ruolo sempre più determinante, contribuendo attivamente alla crescita e alla valorizzazione delle attività economiche legate al mare.

Il 2024 ha rappresentato un anno particolarmente significativo per l'Economia del Mare Nazionale e in particolare delle provincie di Frosinone e Latina. Le attività svolte hanno portato a risultati di grande rilievo, consentendo un riconoscimento sempre più chiaro del ruolo centrale svolto dalla Camera di Commercio di Frosinone Latina e dalla sua Azienda Speciale, sia a livello locale che nazionale. Questo percorso si inserisce in una linea di continuità con il lavoro degli anni precedenti, consolidando un impegno costante nel settore.

**III edizione del Summit BLUE FORUM ITALIA NETWORK, 10/13 Aprile 2024 - Golfo di Gaeta**

Uno dei principali strumenti di questa strategia è stato anche quest'anno il Blue Forum Italia Network, che ha trovato il suo massimo risultato nell'organizzazione del 3° Summit Nazionale sull'Economia del Mare – Blue Forum 2024. Questo importante evento si è svolto nel Golfo di Gaeta dal 10 al 13 aprile 2024, con il titolo "Investiamo nell'Economia del Mare". Per quattro giorni, imprese e rappresentanti delle istituzioni hanno lavorato intensamente per individuare strategie concrete a sostegno del settore. Il confronto ha permesso di formulare proposte mirate, successivamente trasmesse alla Struttura di Missione per le Politiche del Mare e al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, contribuendo così attivamente alla definizione del Collegato alla Blue Economy, attualmente in fase di sviluppo.

Anche per questa edizione del Summit, è stata confermata come sede dell'evento Villa Irlanda Grand Hotel, struttura individuata dal Consiglio di Amministrazione come l'unica presente nel Golfo di Gaeta in grado di garantire sia gli aspetti funzionali che i requisiti di sicurezza richiesti per un evento di tale rilevanza, al quale partecipano esponenti istituzionali e politici di alto livello.

L'importanza dell'evento è stata confermata dal riconoscimento del 3° Summit Nazionale sull'Economia del Mare come uno dei principali appuntamenti della Giornata Nazionale del Mare, della Giornata del Made in Italy e dell'European Maritime Day in My Country. La partecipazione istituzionale è stata di altissimo profilo, con la presenza dei più alti rappresentanti del Governo italiano, del Parlamento europeo e dei principali stakeholder dell'Economia del Mare. Le imprese, protagoniste assolute di questo appuntamento, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi direttamente con le istituzioni e di presentare le loro esigenze e proposte. Durante il Summit, è stata inoltre inaugurata la mostra "Italia, Nazione di Mare", volta a valorizzare la cultura e l'identità marittima del Paese.

Si ricorda che il Blue Forum Italia Network è nato in seguito all'adozione della circolare della Commissione Europea 240 Final del 17 maggio 2021, che ha fornito le linee guida per lo sviluppo di un network capace di unire i diversi attori del sistema mare. Per rendere questo network riconoscibile e strutturato, è stato creato anche il Manifesto Blue per un'Economia del Mare Sostenibile, Inclusiva e Innovativa, un documento che rappresenta un punto di riferimento per l'intera Comunità dell'Economia del Mare.

Il Manifesto Blue si pone l'obiettivo di offrire un luogo di condivisione in cui tutti gli operatori del settore possano esprimere il loro legame con il mare, contribuendo con idee, progetti ed esperienze. È un documento che mette in evidenza le specificità dei diversi settori del Sistema Mare, offrendo una visione strategica su come affrontare la sfida della transizione dalla Crescita Blu a un'Economia del Mare realmente sostenibile. Il Manifesto rappresenta un'occasione unica per rafforzare la consapevolezza collettiva sull'importanza del mare e della sua economia, ribadendo con forza che questo è il momento di investire e di agire per garantire un futuro sostenibile alle risorse marine e alle attività economiche ad esse collegate. Nel corso del 3° Summit è cominciata la sottoscrizione dello stesso e ad oggi è stato firmato da circa 600 utenti del mare.



## RPP 2024 CCIAA: Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale.

Grande attenzione è stata dedicata all'Osservatorio OsserMare, che sta ampliando sempre più le sue attività di analisi e ricerca. Uno dei progetti più rilevanti in corso è la creazione di un portale pubblico dedicato, che sarà disponibile nei primi mesi del 2025. Questo strumento permetterà la consultazione gratuita e costantemente aggiornata dei principali dati sull'Economia del Mare in Italia, offrendo così un punto di riferimento essenziale per istituzioni, imprese e ricercatori interessati all'evoluzione del settore.

## XII RAPPORTO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2024

Il Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare della Camera di Commercio di Frosinone Latina, giunto alla sua XII edizione, rappresenta una ormai consolidata lettura multidimensionale che da oltre dieci anni traccia le coordinate della blue Economy del nostro Paese, definendone le componenti attraverso tutte le filiere che contribuiscono a misurarne la dimensione economica. Un sistema complesso, oggi più che mai cruciale per la ripresa del Paese e di tutta l'Europa. Il Rapporto è stato elaborato dal Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne e presentato nel corso di un apposito evento organizzato ad Unioncamere il 10 luglio 2024. L'evento ha visto la partecipazione del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, del Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del mare oltre che i vertici di Unioncamere e Camera di Commercio di Frosinone Latina.

## VIII RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE - 2024

L'Azienda Speciale in collaborazione con il Centro Studi della Camera di Commercio di Frosinone Latina ed il Centro Studi G. Tagliacarne ha elaborato, come di consueto l'VIII Rapporto Regionale sull'Economia del Mare. Tale approfondimento permette di comprendere il perimetro delle attività economiche del macro settore nella sua ripartizione geografica sul territorio nazionale con un apposito focus sulla Regione del Lazio. Il Rapporto regionale, sarà presentato nei primi mesi del 2025.

## ROAD SHOW - PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI OSSERMARE

L'Azienda ha partecipato ai seguenti eventi riguardanti l'Economia del Mare in occasione dei quali sono stati presentati i "focus" regionali sui dati elaborati in collaborazione con l'Istituto Tagliacarne:

EVENTO	PERIODO
<b>Salerno</b> Partecipazione Istituzionale all'ottava edizione del Salerno Boat che si è tenuto a Marina D'Arechi partecipazione congiunta con il Presidente di Unioncamere e presentazione dati su economia del mare in un apposito convegno.	11 gennaio 2024
<b>Latina</b> Il Coordinatore di OsserMare ha partecipato agli "Stati Generali del Mare" organizzati dal Comune di Latina. In occasione del convegno "Sorella Acqua – Il mare, il mito, lo sviluppo. Risorse da tutelare e territori da promuovere per anticipare il futuro" è stato presentato un focus di dati sull'economia del mare.	16 febbraio 2024
<b>Roma</b> Presso la Sala Longhi di Unioncamere, si sono tenuti alla presenza del Ministro per la Protezione civile e le politiche del mare e del Ministro delle Imprese e del Made in Italy gli Stati Generali della Portualità Turistica Italiana. Nell'incontro si è approfondito il percorso di definizione di un Piano Strategico della Portualità Turistica Italiana 2025-2027.	20 febbraio 2024
<b>Roma</b> Partecipazione al convegno "Il Mare in Azione – Le nuove traiettorie Blu" tenutosi a Roma presso il Tempio di Adriano. L'evento è stato organizzato dal Cluster Tecnologico Nazionale Blue Italia Growt in collaborazione con Assonautica. Nell'incontro sono stati affrontati i temi della Blue Economy: trasferimento tecnologico, innovazione, formazione e internazionalizzazione anche con particolare riferimento ai dati forniti da Ossermare.	15 marzo 2024

<b>Pescara</b> Partecipazione alla X edizione del “Sottocosta 2024 Salone Nautico del Medio Adriatico – riaffermare la centralità del sistema mare italiano” presso il porto turistico Marina di Pescara. Informare ha organizzato, presentando dati elaborati da Ossemare, il convegno “Opportunità e sviluppo del turismo e nautica del medio Adriatico – verso la nascita del sistema nautico abruzzese”.	3 maggio 2024
<b>Ambasciata Tunisia</b> presso la sede dell’Ambasciata di Roma, alla presenza del Presidente della Camera di Commercio e del Delegato all’Economia del Mare, si è tenuta la cerimonia di consegna della bandiera tunisina che è stata issata dal Comandante di Russo sul pennone di “Una vela latina per la pace”, successivamente salpata da Gaeta per un viaggio di 500 miglia di navigazione a vela latina tra Ventotene, Cartagine, Monastir e Lampedusa.	7 maggio 2024
<b>San Marino</b> Partecipazione al primo incontro bilaterale tra Repubblica di San Marino e Italia per la cooperazione nell’economia del mare. Presso il Centro Congressi Kursaal di San Marino si è tenuto il workshop “La cooperazione nell’economia del mare alla luce dell’Accordo di associazione della Repubblica di San Marino all’Unione Europea.	9 maggio 2024
<b>Salerno</b> presso il “Salerno Boat Show 2024” svoltosi presso il porto di Marina d’Arechi è stato presentato a cura di Ossemare il “Report 2024 sull’Economia del Mare della regione Campania”.	11 maggio 2024
<b>Venezia</b> Partecipazione al Salone Nautico di Venezia ed in particolare al Convegno “Transizione ecologica, energetica e digitale” organizzato da Assonautica Venezia, braccio operativo della Camera di Commercio Venezia Rovigo che ha visto tra l’altro la partecipazione di autorità civili e militari presso la Sala Squadratori dell’Arsenale in concomitanza con il Salone.	2 giugno 2024
<b>Roma</b> Presentazione del XII Rapporto Nazionale sull’Economia del Mare 2024 realizzato da Ossemare Osservatorio Nazionale sull’Economia del Mare e Centro Studi Tagliacarne. Il Rapporto è stato presentato presso la Sala Longhi di Unioncamere a Roma con interventi oltre del sistema camerale anche del Ministro delle Imprese e del Made in Italy e del Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare.	10 luglio 2024
<b>Le Sentinelle del Mare</b> Il progetto, sulla Biodiversità Subacquea del Mediterraneo, è stato realizzato da Informare con la collaborazione dell’Associazione Marine & Freshwater Science Group Association. L’attività “Sentinelle del Mare” ha coinvolto i cittadini (dai semplici bagnanti e snorkelisti fino ai subacquei con le bombole) in quanto protagonisti della ricerca, che hanno dedicato il proprio tempo libero all’osservazione della biodiversità del Mar Mediterraneo. Con la collaborazione di un Biologo il progetto si è svolto a Gaeta dal 19 luglio al 1° agosto 2024. Durante il periodo il Biologo ha coinvolto oltre 100 persone sensibilizzandole, con dimostrazioni pratiche, all’educazione ambientale. Inoltre sono stati raccolti dati sulla presenza di organismi marini, indicatori della salute del mare, che vengono trasmessi da Marine & Freshwater Science Group all’Università di Bologna per l’elaborazione dei dati raccolti nelle diverse parti d’Italia.	19 luglio 2024 1° agosto 2024
<b>Venezia</b> Partecipazione alla 81ª edizione della Mostra internazionale d'arte cinematografica si è tenuta al Lido di Venezia per la promozione degli eventi di Cineturismo realizzati da INFORMARE	31 agosto 2024
<b>Genova</b> Presso il Salone Nautico di Genova è stata celebrata la decima Giornata Nazionale sull’Economia del Mare. Un appuntamento voluto ed organizzato dalla Camera di Commercio Frosinone Latina Informare e Ossemare. Nella cornice del sessantaquattresimo Salone Nautico è stato presentato il XII Report Nazionale sull’Economia del Mare della Regione Liguria.	20 settembre 2024
<b>Palermo</b> Partecipazione all’evento “Risorsa Mare Palermo”. Questo appuntamento e il Summit Blue Forum di Gaeta rappresentano i due momenti strategici principali nel panorama nazionale per confrontarsi sull’andamento della pianificazione che il Governo sta mettendo in campo per l’Economia del Mare. Con la collaborazione del Gruppo Ambrosetti	25/26 settembre 2024

e Ossemare la Camera di Commercio Frosinone Latina ha presentato un documento strategico e di programmazione che si integra con il XII Rapporto nazionale sull'Economia del Mare.	
---	--

Nel mese di febbraio 2024, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con nota Prot. U.0034758 del 07.02.24 ha trasmesso l'attestato di registrazione del Marchio di Impresa "Ossemare" avvenuto per conto di INFORMARE.

A handwritten signature or set of initials, possibly '2V', located in the lower right quadrant of the page.

## TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni.**

### BANDO PUBBLICI ESERCIZI 2024

Il 3 dicembre 2024 Informare ha pubblicato il “Bando pubblici esercizi 2024”. Per la prima volta è stato predisposto un bando riservato ai pubblici esercizi questa iniziativa rappresenta uno strumento di supporto alle micro, piccole e medie imprese, attivando contributi a copertura delle spese. L’obiettivo è di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività e qualificazione dei pubblici esercizi con particolare attenzione alle tematiche ambientali, spingendo le imprese verso investimenti in sostenibilità e nuove tecnologie green. Il bando ha una dotazione di € 400.000,00, le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 9.00 del 27 gennaio 2025 e fino alle ore 9.00 del 31 marzo 2025 mentre le rendicontazioni potranno essere presentate fino al 31 ottobre 2025. Le imprese che possono presentare domanda sono quelle in possesso dei requisiti previsti dal bando con codice ATECO primario 56.10.1, 56.10.2, 56.10.3 e 56.30. I riferimenti amministrativi del bando sono: Delibera del Consiglio Camerale n. 15 del 15 dicembre 2023, Delibera della Giunta Camerale n. 79 del 7 novembre 2024 e Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 3 dicembre 2024.

### BIT MILANO 2024

Informare ha partecipato, unitamente ad una delegazione della Camera di Commercio, alla BIT di Milano che si è tenuta dal 4 al 6 febbraio 2024. Di seguito sono riportate le diverse attività promozionali direttamente organizzate presso lo stand della Regione Lazio:

- “Turismo Dual Use” questo il tema al centro del primo workshop nel quale si sono confrontati diversi relatori circa la capacità del sistema camerale di intercettare la necessità delle imprese per mettere a terra progetti che rispondano alle loro istanze. Innovazione, digitalizzazione, sostenibilità sono gli asset sui quali ci si è confrontati mettendo a sistema i vari tipi di turismo, da quello del mare a quello esperienziale, da quello enogastronomico a quello della cultura, della montagna, dei laghi, per fornire un’offerta integrata vincente;
- “Blue Tourism: Lazio come laboratorio per nuove esperienze tra terra, mare e acque interne” il focus dei lavori è stato incentrato sui nuovi profili professionali e sui fabbisogni delle imprese. Sono stati affrontati i temi della formazione, certificazione e digitalizzazione delle competenze per l’adeguamento delle professioni alla Blue economy. Ma anche delle nuove tecnologie green al servizio della nautica e dello sviluppo sostenibile. Un dibattito volto ad avviare un processo di coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori turistici sulla base delle diverse vocazioni territoriali per lo sviluppo di prodotti turistici;
- “Cine Turismo nel Lazio – Storia e scenari di oggi” è stato realizzato un focus sulle nuove modalità di turismo culturale che prevedono scenari di ecosostenibilità e tradizione uniti da un denominatore comune: esaltare i vari luoghi della Regione Lazio quale destinazione turistica desiderabile per appassionati di cinema in cerca di esperienze legate al settore terziario e non solo;
- “Bandiere Arancioni nelle province di Frosinone e Latina” visto il successo legato all’iniziativa Bandiere Arancioni, la Camera di Commercio Frosinone Latina e Informare hanno presentato una nuova edizione che sarà riservata ai comuni dell’entroterra delle due province. L’iniziativa sarà presentata sui territori congiuntamente con i Touring Club Italiano che illustrerà i dettagli del progetto e le modalità di candidatura.

#### TTG RIMINI 2024

Dal 9 all'11 ottobre 2024 Informare ha partecipato al TTG di Rimini con una propria delegazione. In tale occasione è stato presentato il nuovo studio sulle tendenze e gli scenari del turismo nautico in Italia per il 2024. I dati sono stati elaborati da Ossemare in collaborazione con Isnart e il Centro Studi Tagliacarne.

#### VERSO IL GIUBILEO 2025

Nell'ambito dell'iniziativa "VERSO IL GIUBILEO 2025: un percorso di sviluppo per Frosinone e Latina" sono stati realizzati due incontri, il 5 dicembre a Latina e il 6 dicembre a Frosinone, presso i locali della Camera di commercio. Gli incontri hanno rappresentato un momento di confronto e riflessione sul ruolo che i territori di Frosinone e Latina possono giocare in vista del Giubileo 2025. L'obiettivo è stato quello di sensibilizzare istituzioni, imprenditori e associazioni locali sulle opportunità straordinarie offerte da questo evento globale. Il Giubileo 2025, che vedrà affluire milioni di pellegrini e turisti nella Capitale, rappresenta non solo un momento spirituale di grande rilevanza, ma anche una possibilità unica per rafforzare il tessuto economico e sociale dei territori limitrofi, valorizzando il patrimonio culturale e naturale in chiave turistica e sostenibile. Entrambe gli eventi sono stati molto partecipati e hanno consentito di raccogliere diversi spunti per iniziative future.

#### FIET VENEZIA 2024

Informare ha partecipato dal 9 al 12 novembre al "Fiet Venezia – Italian Food and Tourism" presso Ca' Vendramin Calergi, sede storica del Casinò di Venezia. Nello scenario internazionale, che ospita buyer e visitatori da tutto il mondo, le eccellenze delle province di Frosinone e Latina si sono fatte apprezzare nel corso della tavola rotonda all'interno della Sala del Cuoio d'Oro. Nel corso degli eventi è stata organizzata una master class dedicata alla Tiella di Gaeta agli oli Evo oltre che in generale sul turismo enogastronomico dei nostri territori. L'intera iniziativa è stata organizzata con il contributo dell'Associazione "Strada del vino, dell'olio e dei sapori", Associazione "Strada del vino del cesanese" e "Consorzio di Tutela Cabernet d'Atina DOP".

#### COMUNICAZIONE, PROMOZIONE MARKETING TERRITORIALE

Lo scorso 7 giugno a Fossanova è stata presentata la guida turistica "100 Emozioni da Latina a Frosinone, dal mare ai monti del Lazio" realizzata da Informare con l'obiettivo di promuovere il territorio e tutto l'indotto che ruota attorno al turismo delle due province.

La guida è la prima pubblicazione dell'ente camerale a promuovere l'intero territorio nella sua completezza ed anche per questo motivo ha registrato ampio consenso tra gli operatori del settore turistico.

Alla conferenza di presentazione, moderata dal conduttore Rai, Beppe Convertini, hanno preso parte: il Presidente della Camera di Commercio, Giovanni Acampora; il Presidente dell'Azienda Speciale Informare, Luigi Niccolini e il Vice Presidente di Informare, con delega al turismo, Florindo Buffardi. Ha presentato la guida Luciano Rea, Coordinatore editoriale di "100 emozioni".

La pubblicazione vuole rappresentare un invito a scoprire le bellezze di due territori che, al centro dell'Italia, tra Roma e Napoli, accompagnano il turista in un viaggio incantevole dal mare ai monti, da Latina a Frosinone. Un invito, declinato in "100 emozioni", che rappresenta un punto di partenza per andare alla scoperta di luoghi che offrono bellezze uniche ed esperienze straordinarie. La guida sarà distribuita gratuitamente a tutti gli addetti ai lavori ed agli operatori del settore che ne faranno richiesta.



## CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA CITTA' DI LATINA – 2ª edizione

Nel corso del 2024 è stata realizzata, con il contributo di Informare, la 2ª edizione del “Concorso Internazionale di Fotografia Città di Latina”. L’iniziativa realizzata dall’Associazione “Latina Mater ETS”, ha visto la concessione di partenariati e patrocini di: Senato della Repubblica, Regione Lazio, Provincia di Latina, Comune di Latina, Fondazione Roma, BSP Pharmaceuticals, Future’s Tech Bsn e Medical Pontino. Inoltre Media: Radio Immagine, Radio Latina e Radio Luna, mentre quali partner culturali il Museo Cambellotti Latina, Factory10 e il Circolo Cittadino “Sante Palumbo”. L’evento si è svolto dal 4 al 28 aprile 2024 presso il Museo Civico Duilio Cambellotti di Latina dove sono esposte le fotografie dei finalisti e sono stati organizzati una serie di eventi collaterali. Il Concorso ha fatto registrare oltre 1.000 iscrizioni tra fotografi e studenti delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Latina che hanno aderito alla “Sessione speciale Francesco Mansutti”.

## BANDIERE ARANCIONI – TOURING CLUB ITALIANO

L’iniziativa avviata nel 2023 è stata presentata il 15 febbraio 2024 con due incontri distinti uno presso la sede camerale di Latina ed uno presso la sede camerale di Frosinone Vi hanno preso parte i Sindaci dei Comuni interessati oltre che Istituzioni e i rappresentanti del Touring Club Italiano.

I criteri base di ammissione per i Comuni sono stati:

- Popolazione: la soglia massima della popolazione residente è fissata in 15.000 unità;
- Localizzazione: entroterra (i Comuni non devono avere tratti costieri marini).

Le candidature si potevano presentare, direttamente al Touring Club Italiano, fino al 13 marzo 2024.

Sono stati 15 i Comuni che si sono candidati: Atina, Boville Ernica, Campoli Appennino, Castelforte, Castro dei Volsci, Fiuggi, Fumone, Isola del Liri, Morolo, Pastena, Pofi, Prossedi, San Biagio Saracinisco, San Giovanni Incarico e Trevi nel Lazio.

A conclusione dell’analisi svolta dal Touring Club Italiano sono stati quattro i Comuni assegnatari del marchio: Atina, Castro dei Volsci, Prossedi e Trevi nel Lazio.

Tutti i Comuni candidati ma non assegnatari della Bandiera Arancione hanno ricevuto un Piano di miglioramento in cui sono evidenziati gli elementi di criticità individuati, proponendo le azioni da attivare per adeguarsi agli standard richiesti. La premiazione dei nuovi Comuni Bandiera Arancione ha avuto luogo il 13 aprile 2024 a Gaeta, all’interno del 3° Summit Nazionale sull’Economia del Mare Blue Forum. Ai Rappresentanti dei Comuni, nel corso della cerimonia, è stata consegnata la bandiera ufficiale ed il diploma.

## ANALISI DELLA DOMANDA-OFFERTA TURISMO TERMALILE

Con la collaborazione di ISNART è stato avviato nel 2024, ed i risultati saranno presentati nel 2025, un progetto per studiare un prodotto turistico strategico per il sistema economico locale, il turismo termale ed in particolare il livello di sviluppo attuale delle terme di Fiuggi e di quelle di Suio, approfondendo la dinamica specifica di domanda-offerta locale. L’iniziativa prevede la realizzazione di indagini di sovra-campionamento a livello territoriale e nazionale che Isnart svolge nell’ambito dell’Osservatorio sull’Economia delle Camera di commercio. Successivamente allo studio sarà avviata una attività di confronto tra territori e modelli d’offerta, mettendo a fattor comune, tra realtà camerali di regioni diverse, le metodologie di indagine e l’approccio di ricerca sul medesimo prodotto turistico. I risultati saranno nel corso 2025.

## CINETURISMO

L’iniziativa è realizzata in collaborazione con “Alfiere Productions”, Associazione specializzata in produzioni cinematografiche e audiovisive è stata avviata nel 2023. Le produzioni legate a progetti cinematografici e televisivi creano un indotto rilevante sia per il coinvolgimento delle imprese operanti sul territorio, sia per l’assunzione di personale specializzato nonché per l’accrescimento dell’immagine dell’area vasta Frosinone Latina a livello turistico. I nuovi trend sul cineturismo certificano una potenza moltiplicativa, in termini di indotto economico, che va a beneficio



di tutti. Per tale motivo Informare ha deciso di sostenere un'iniziativa sviluppata in due eventi, uno in provincia di Latina e un altro in provincia di Frosinone. Il principale obiettivo sarà quello di valorizzare il nostro potenziale a livello nazionale. Sono stati, appunto, due gli eventi organizzati e presentati anche nel corso della BIT 2024 denominati "il cinema incontra il turismo":

- Gaeta 7 marzo 2024 presso il Cine-Teatro Ariston di Gaeta e Cassino 12 dicembre 2024 presso il Teatro Manzoni. Entrambi gli eventi, organizzati in collaborazione rispettivamente con il Comune di Gaeta e di Cassino, hanno visto la partecipazione di prestigiosi ospiti ed esperti di cineturismo. Le serate sono state arricchite da proiezioni di cortometraggi realizzati con la collaborazione di Imprese dei territori che hanno potuto narrare la propria esperienza imprenditoriale oltre che parti di film "famosi" girati sui territori.

#### RPP 2024 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso un apposito bando.

#### BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2023

Il Bando per il Sostegno alle Imprese Turistiche per il 2023 ha avuto una dotazione economica di € 900.000,00 è stato istituito e gestito secondo i seguenti atti: Delibera del Consiglio Camerale n. 15 del 16 dicembre 2022, n. 6 del 5 luglio 2023 n. 84 del 30 novembre 2023 e Provvedimento del Presidente della CCIAA n. 19 del 21 dicembre 2023 nonché la Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 15 dicembre 2023 e la Determina del Presidente di Informare del 21.12.2023.

Sono stati due gli atti emessi dal Responsabile del Procedimento:

- Atto n. 1 del 31 gennaio 2024 ad oggetto Approvazione, primo elenco, domande ammesse e finanziabili e domande non ammesse. L'allegato 1 relativo alle domande AMMESSE al contributo per € 422.605,74 e l'allegato 2 relativo alle domande NON AMMESSE al contributo per mancato superamento dell'istruttoria;
- Atto n. 2 del 29 febbraio 2024 ad oggetto Approvazione domande ammesse e finanziabili e domande non ammesse. Come risulta dagli atti sono stati approvati due allegati. L'allegato 1 relativo alle domande AMMESSE al contributo per € 477.394,26 e l'allegato 2 relativo alle domande NON AMMESSE al contributo per mancato superamento dell'istruttoria e per esaurimento delle risorse.

Con i due atti è stato interamente concesso l'importo disponibile di € 900.000,00 a fronte delle 42 domande oggetto di concessione.

Alla scadenza del 31 ottobre 2024 sono state presentate 41 rendicontazioni e complessivamente è stato erogato l'importo di € 834.530,31.

#### BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2024

Il 3 dicembre 2024 Informare ha pubblicato il nuovo "Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2024". Predisposto sulla base di quello della precedente edizione 2023 si prefigge lo scopo di rappresentare un valido strumento di immediato supporto alle micro, piccole e medie imprese delle due province del settore turismo, attivando contributi a copertura delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività verso comportamenti che attestino impegni in termini di sostenibilità e nuove tecnologie outdoor e green. Il bando ha una dotazione di € 400.000,00. Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 9.00 del 13 gennaio 2025 e fino alle ore 9.00 del 31 marzo 2025 mentre le rendicontazioni potranno essere presentate fino al 31 ottobre 2025. Le imprese che possono presentare domanda sono quelle in possesso dei requisiti previsti dal bando con codice ATECO primario 55.10, 55.20, 55.30, 79.11 e 79.12. I riferimenti amministrativi del bando sono: Delibera del Consiglio Camerale n. 15 del 15 dicembre 2023, Delibera della Giunta Camerale n. 79 del 7 novembre 2024 e Delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 3 dicembre 2024.



## CREDITO

### RPP 2024 CCIAA: Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare)

#### BANDO VALORE IMPRESA

Nel corso del 2024 Informare ha elaborato uno schema di bando che faciliti l'accesso al credito delle PMI che intendono effettuare investimenti nella crescita aziendale. Il bando nella sua versione definitiva sarà validato dal Tavolo del Credito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione per poi essere pubblicato nei primi mesi del 2025.

Le linee guida del bando sono state tratte dal bando proposto da Unioncamere e dagli altri enti camerali negli anni precedenti.

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

### RPP 2024 CCIAA: Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy

#### PROTOCOLLO DI INTESA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, Informare e l'Accademia di Belle Arti di Frosinone hanno sottoscritto nel novembre del 2023 un protocollo di intesa con l'obiettivo di rendere stabile ed operativo il rapporto di collaborazione tra le tre parti nella realizzazione di iniziative di sviluppo/promozione/formazione dell'ampio settore denominato "Fashion Design" al fine di sostenere e facilitare lo sviluppo economico del territorio, delle PMI e delle startup.

Nel corso del 2024 Informare ed Accademia hanno definito una progettualità denominata "Doll's Fashion House" finalizzata all'esposizione dei prodotti moda nel corso della Milano Fashion Week 2025. I prodotti saranno realizzati dagli studenti del biennio specialistico della scuola di fashion design e metteranno in risalto il rapporto con le aziende del territorio, l'innovazione e la sostenibilità nel metodo di progetto. Si intende, infatti, rafforzare il network pubblico/privato della filiera fashion territoriale anche attraverso la promozione di collezioni inedite, sempre più determinanti per raggiungere nuovi livelli di apprezzamento.

Nello specifico all'interno del quartiere Brera verrà creata una installazione che consisterà in:

- ✓ Una mostra di 3 giorni con un'esposizione statica di 30 abiti su manichino (manichini in scala con abiti 1:5)
- ✓ Allestimento della Doll's Fashion House (casa di bambole, palazzo Tiravanti in scala 1:10)
- ✓ Vernissage e finissage con sfilate.

Il progetto sarà presentato, a febbraio 2025, nel corso di una apposita conferenza stampa pre-evento presso la Camera di Commercio di Frosinone Latina.

### RPP 2024 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare)

#### LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO

Nel 2024 Informare e Unindustria hanno inteso dare continuità, mediante un accordo quadro appositamente sottoscritto, al progetto "Laziomotive – progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio", con l'obiettivo di supportare e promuovere la realizzazione di un nuovo modello di sviluppo della filiera automotive sostenendo e accompagnando le aziende di settore nel percorso di transizione verso la mobilità sostenibile.



La progettualità congiunta tra l'Azienda Speciale Informare e Unindustria si inserisce in una pluralità di iniziative territoriali, tutte convergenti verso la definizione di una strategia che mira a sostenere il processo trasformativo del comparto ed al suo riposizionamento nel contesto competitivo internazionale.

Tutte le attività messe in campo, già nel 2022, hanno contribuito all'avvio di un percorso di individuazione e creazione di un vero e proprio cluster del settore automotive/mobilità sostenibile territoriale, riconosciuto a livello nazionale. Nel 2024 il partenariato ha puntato sull'avvicinamento delle imprese laziali del settore Automotive/Mobilità sostenibile a tematiche relative alla certificazione ESG (Ambiente – Sociale – Governance). Il partenariato, nel riconoscere l'importanza crescente per le istanze legate a sostenibilità, responsabilità sociale di impresa e "buona" governance, ha avviato un percorso sul tema della certificazione ESG, al fine di rispondere alle aspettative di investitori, stakeholders e apportare vantaggi competitivi tangibili, come la riduzione del rischio, l'incremento della reputazione e la creazione di nuove opportunità di mercato. Nel 2024 è stato realizzato con Deloitte un Vademecum ESG dedicato al settore Automotive/Mobilità sostenibile, che potrà fungere da guida pratica per le imprese che intendano avvicinarsi al tema. Il Vademecum è stato progettato per offrire linee guida chiare per l'adozione di comportamenti e decisioni sostenibili e fornisce un'analisi dettagliata delle nuove normative e delle direttive europee, con particolare attenzione a come queste influenzeranno le aziende del settore Automotive/Mobilità sostenibile. Lo Studio analizza anche l'impatto per le principali sotto filiere di produzione.

Il progetto proseguirà nel 2025 con la valutazione della performance ESG e l'identificazione di aree di miglioramento. E' prevista la somministrazione di assesment ESG alle aziende del settore Automotive/Mobilità sostenibile, per aiutare a monitorare i progressi nel raggiungimento degli obiettivi ESG e/o l'identificazione di azioni correttive necessarie. Sono previste azioni di affiancamento e consulenza per l'intero processo di valutazione che analizzerà le performance aziendali.

#### LA FILIERA LIFE SCIENCE.

#### OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

Il Progetto "La filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale", avviato nel 2022 in collaborazione con Unindustria, ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese del settore farmaceutico e biomedicale del Lazio Meridionale. Il progetto che si sviluppa su più annualità ha proseguito la sua azione nel 2024 con una nuova fase finalizzata a dare rilancio e potenziamento alla filiera produttiva.

La farmaceutica occupa una posizione chiave nell'economia dei paesi avanzati. È un comparto che strutturalmente presenta un elevato valore aggiunto per addetto e la più alta spesa in ricerca e sviluppo per occupato, mediamente pari ad oltre il doppio rispetto agli altri settori economici. Essa si pone tra i sei comparti che maggiormente hanno stimolato la dinamica dei flussi commerciali mondiali nell'ultimo decennio in Italia e si concentra maggiormente in cinque regioni: Lombardia, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna e Veneto che rappresentano il 90% degli occupati totali.

Le aziende farmaceutiche insieme all'indotto contribuiscono al 2% del PIL e investono ogni anno circa 3,5 miliardi in produzione e R&S, +22% in 5 anni.

Sono le prime in termini di partnership per progetti innovativi con centri pubblici di ricerca e ospedali e si caratterizzano come baricentro di un ecosistema di R&S (PMI, centri clinici, università, no profit) con il quale creano una rete di eccellenza e di open Innovation.

Tenuto conto di quanto già emerso con lo studio del 2022 "Il settore farmaceutico e biomedicale nel Lazio: attrattività dell'ecosistema e prospettive di sviluppo" e del Policy Paper incentrato sulle "Strategie di Politica industriale" del comparto, presentato nel 2023, il partenariato di progetto, nel 2024, ha inteso collaborare per approfondire ulteriori tematiche di forte interesse per il settore che possono, quindi, contribuire ad aumentare i livelli di performance concorrenziali, nonché garantire il mantenimento di livelli occupazionali attuali.

Nello specifico il progetto si articola in tre azioni che saranno realizzate a cavallo tra il 2024 ed il 2025.

Nel 2024 il partenariato di progetto è stato impegnato in una analisi dettagliata della carbon footprint, ovvero la valutazione ed efficientamento dell'impronta carbonica nel settore farmaceutico e biomedicale.

L'impronta di carbonio è un concetto di grande importanza nel settore farmaceutico, poiché l'industria farmaceutica è responsabile di una significativa quantità di emissioni di gas serra.



Questo settore è caratterizzato infatti da processi di produzione complessi e consumi energetici elevati, che, oltre ad essere particolarmente onerosi dal punto di vista economico, contribuiscono alle emissioni di CO2 e di altri gas serra. Nel settore farmaceutico, tra l'altro, le aziende possono essere soggette al meccanismo Emission Trading System (ETS) se superano una determinata soglia di emissioni di CO2; questo può incentivare le aziende a ridurre le proprie emissioni attraverso l'adozione di pratiche più sostenibili e l'investimento in tecnologie a basse emissioni di carbonio.

Ridurre l'impronta di carbonio nel settore farmaceutico è dunque fondamentale sia per mitigare l'impatto ambientale e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, in linea con l'Obiettivo 13 dell'Agenda 2030, sia per efficientare il processo da un punto di vista economico.

Alla luce di questa premessa l'approfondimento si è articolato in tre parti:

- 1) Analisi dello stato attuale dei consumi energetici e delle emissioni industriali al fine di individuare i punti in cui è possibile migliorare le prestazioni.
- 2) Individuazione delle possibili migliorie e soluzioni tecnologiche per rendere più efficiente lo sfruttamento della risorsa energetica e ridurre l'impronta carbonica.
- 3) Predisposizione di un documento di sintesi per il settore farmaceutico e biomedicale.

Sulla base degli esiti delle rilevazioni sono state individuate le priorità ed identificate le soluzioni per rendere più efficiente dal punto di vista ambientale ed economico il processo produttivo. I risultati sono stati diffusi attraverso una pubblicazione elaborata da partenariato insieme a RINA Consulting e le attività proseguiranno nel 2025.

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole.**

#### INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' PREMIO IMPRESA 2023 "RACCONTACI LA TUA STORIA"

Il 20 maggio 2024, nell'Auditorium Ex Infermeria dei Conversi nel Borgo di Fossanova a Priverno (LT) si è tenuta la cerimonia di premiazione delle imprese delle province di Frosinone e Latina alle quali è stata consegnata sia una targa che una pergamena con le motivazioni del riconoscimento espresse dalla Commissione di valutazione.

Il "Premio Impresa 2023" è stato promosso dalla Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Informare e l'assistenza tecnica dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Il premio è nato con l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese della provincia di Frosinone e Latina, che hanno promosso, come propria mission, la cultura d'impresa l'innovazione, la sostenibilità e l'internazionalizzazione. Nell'ambito dell'iniziativa sono state premiate anche le imprese longeve.

Di seguito le categorie ed il numero di premi assegnati dalle Commissioni di valutazione, composte da Professori dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, da Funzionari camerali e presiedute da membri del Consiglio di Amministrazione di Informare:

- I – Premio Start-up - 9 Aziende di cui 5 della provincia di Frosinone e 4 della provincia di Latina;
- II – Premio Innovazione - 23 Aziende di cui 12 della provincia di Frosinone e 11 della provincia di Latina;
- III – Premio Internazionalizzazione – 6 Aziende di cui 5 della provincia di Frosinone e 1 della provincia di Latina;
- IV – Premio Impresa Longeva e Continuità generazionale d'Impresa – 44 Aziende di cui 18 della provincia di Frosinone e 25 della provincia di Latina.

#### OLTRE ROMA WINE PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO DEL BASSO LAZIO 1° e 2° annualità

La Camera di Commercio ha accolto e dato attuazione alle necessità di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il "Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio". Il Tavolo "luogo" di ascolto e di dialogo è guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle



Associazioni, dai Consorzi e dalle Strade del Vino che rappresentano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al tavolo partecipa anche Informare che dà realizzazione alle proposte ed ai progetti condivisi.

Il dialogo costante tra l'ente camerale, l'Azienda Speciale ed i rappresentanti del mondo produttivo vitivinicolo ha dato vita ad un progetto biennale di valorizzazione e promozione internazionale del settore: Oltre Roma Wine Tour.

OLTRE ROMA WINE TOUR è un'iniziativa sviluppata e organizzata in collaborazione con la Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della provincia di Latina, la Strada del Vino Cesanese, Consorzio di Tutela del Cesanese del Piglio Docg, il Consorzio di Tutela Cabernet di Atina DOP, il Consorzio di Tutela Cori Doc per la promozione e il posizionamento competitivo dei prodotti vitivinicoli e dell'offerta enoturistica nel mercato nazionale ed internazionale.

Il progetto è articolato in due azioni principali:

1) Oltre Roma Wine Tour – Business Incoming: attività fortemente improntata al business matching con il coinvolgimento attivo e diretto delle cantine delle due province ed importatori, distributori e ristoratori italiani nel mondo, operatori del settore Ho.Re.Ca laziale, enoteche laziali, giornalisti italiani ed internazionali specializzati ed associazioni di settore.

2) Oltre Roma Wine Tour - Vini D'Abbazia: iniziativa che rappresenta una vetrina privilegiata di livello nazionale che offre al territorio ed all'intero sistema vitivinicolo la più ampia visibilità, puntando i riflettori su un'area che offre eccellenze con un grande potenziale.

A seguito del successo ottenuto nel 2023 con Oltre Roma Wine Tour - Vini D'Abbazia, l'ente camerale con l'Azienda Speciale ha inteso rifinanziare il progetto anche per il 2024. Il partenariato, pertanto, ha promosso e realizzato le seguenti iniziative:

- 1) Oltre Roma Wine Tour – Business Incoming, Anagni 19 e 20 febbraio 2024, prima edizione della manifestazione B2B dedicata ai vini del territorio laziale a sud di Roma.

All'iniziativa promozionale hanno partecipato 30 produttori con oltre 100 etichette in degustazione ed oltre 300 operatori economici del vino che hanno conosciuto, degustato ed apprezzato i vini delle due province. La manifestazione, allestita all'interno della grande Sala della Ragione del Palazzo Comunale di Anagni, ha ospitato banchi di assaggio; incontri d'affari con professionisti del settore Ho.re.ca, Enoteche, Importatori e Wine maker e una Welcome Conference che ha fatto il punto sulla produzione vitivinicola del territorio.


Ad aprire i lavori è stata, infatti, proprio la Conferenza del 19 febbraio "Il vino ambasciatore di un territorio" che ha ospitato Giancarlo Righini – Assessore al Bilancio, Agricoltura e Sovranità Alimentare del Lazio, Luigi Niccolini – Presidente Azienda Speciale Informare, Carla Picozza – Consigliere Azienda Speciale Informare con delega all'internazionalizzazione e Daniele Natalia – Sindaco di Anagni. A moderare l'incontro il giornalista Rai Rocco Tolfa. L'evento, che è stato il primo di un format che mira a diventare tra i più importanti del Centro Italia per chi lavora nel mondo del vino, ha coinvolto soltanto professionisti del settore: buyer italiani ed internazionali, importatori, distributori, agenti di commercio, associazioni di sommelier.

- 2) Oltre Roma Wine Tour - Vini D'Abbazia, Fossanova 7, 8 e 9 giugno 2024

La rassegna "Vini d'Abbazia", organizzata nel Chiostro di Fossanova (Priverno), ha fatto registrare la presenza di oltre quattromila visitatori che hanno potuto così degustare i vini delle venti Abbazie italiane, delle dieci francesi e dell'Abbazia georgiana di Alaverdi. Presenti all'evento anche le strade ed i consorzi dei vini delle due province.

Il successo della manifestazione ha premiato non solo quei monaci e suore impegnati in prima persona nella produzione del vino, ma anche quei vignaioli che da anni si battono per salvaguardare i vigneti di monasteri e conventi. Di grande attrattiva per i winelovers le masterclass che Vini d'Abbazia ha proposto nell'arco di tre giorni: tutto esaurito per quelle dedicate alle bollicine francesi e ai grandi rossi della Borgogna (organizzate con Les vins d'Abbayes) e per quella dedicata alla millenaria tradizione dei vini monastici della Georgia tenuta dell'enologo Donato Lanati. Di grande fascino anche la masterclass condotta da Marco Caprai, della cantina Arnaldo Caprai, dedicata al Sagrantino.

Si sono accreditati per seguire la manifestazione 62 giornalisti delle più importanti testate nazionali, locali e blogger di settore. Inoltre sono arrivati dall'estero inviati di riviste specializzate come Decanter, Wine Enthusiast, The Drink Business considerata la bibbia dei buyer.



Il progetto Idioma Artigiano ha completato, nel 2024, la sua seconda azione con lo studio delle specificità produttive artigiane e delle attuali realtà del settore ancora attive in Provincia di Frosinone e Latina. Output del progetto è stato un database dell'artigianato artistico che ha raccolto ed analizzato l'universo delle piccole e microimprese presenti sui territori evidenziandone i caratteri, le tendenze in atto e le possibilità di una maggiore integrazione con il territorio.

Il Progetto è stato strutturato in 3 fasi principali:

**FASE 01 - ANALISI DEI DATABASE E DELLE INFORMAZIONI IN POSSESSO DEL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE LATINA**, relativamente all'attività svolta dalle imprese (secondo la classificazione ATECO 91 dell'ISTAT), alla loro natura giuridica, alla data di inizio dell'attività. Lo studio è partito, dunque, dall'analisi di un database di circa 17.000 iscritti nel solo albo artigiano (8764 a Frosinone e 8611 a Latina).

Il database è stato sistematizzato e rielaborato per creare un elenco di informazioni omogenee.

**FASE 02 - RICERCA E VERIFICA SUL CAMPO**, attraverso interviste face to face e telefoniche per verificare l'effettiva appartenenza delle imprese artigiane selezionate, alla categoria dell'artigianato artistico tradizionale sulla base delle definizioni riportate nella Carta Internazionale dell'artigianato Artistico.

**FASE 03 - INDIVIDUAZIONI DELLE IMPRESE APPARTENENTI ALL'ARTIGIANATO ARTISTICO IN ABSE AI REQUISITI INDIVIDUATI**. Al termine delle prime due fasi, è stato dato avvio ad un'ulteriore selezione al fine di individuare, all'interno del database già scremato, quelle realtà che non solo avessero le caratteristiche necessarie per rientrare nei parametri dell'artigianato artistico, ma che fossero anche in grado di intraprendere un percorso "design driven", ovvero di evolvere nella produzione di manufatti in cui la competenza artigiana dà vita a prodotti riconducibili alle esigenze di funzionalità e al gusto contemporanei, pur mantenendo intatto il respiro della tradizione.

La valorizzazione delle attività tipiche dell'artigianato artistico è oggi di vitale importanza, non solo per l'economia nazionale e per quelle locali, ma per la salvaguardia dell'identità stessa del nostro Paese, che da sempre considera il lavoro e l'artigianato come dei valori da proteggere e preservare.

L'artigianato tradizionale nel Lazio negli ultimi decenni ha avuto un forte richiamo anche per i giovani, che hanno scorto nella produzione accurata di oggetti e di suppellettili una strada maestra per la loro realizzazione professionale, soprattutto da quando il confine tra l'artigianato ed il design si è assottigliato notevolmente.

L'analisi del database ha confermato una serie di considerazioni che erano già parte progettuale del presente programma, ovvero:

1) Favorire la trasmissione d'impresa e dei mestieri

Incentivare il passaggio generazionale favorendo la cooperazione intergenerazionale per coniugare la tradizione del "maestro artigiano" con la progettualità innovativa espressa dalle nuove generazioni, soprattutto in relazione alle tecnologie digitali. Il passaggio generazionale interesserà, infatti, nel prossimo decennio il 20% delle imprese familiari ed è indispensabile creare le condizioni affinché i giovani, alla fine del percorso formativo, possano rilevare ed innovare mestieri artigianali che rischiano l'estinzione e che rappresentano un valore economico, sociale e di tradizione per il nostro Paese.

2) Recupero della Piccola Manifattura dentro i centri urbani

Promuovere una maggiore presenza delle micro e piccole imprese della produzione manifatturiera di qualità all'interno dei centri urbani, come fattore strategico di rigenerazione urbana che tenga conto non soltanto della riqualificazione delle periferie, ma anche del ripopolamento dei centri storici attaccati dalla desertificazione indotta dalla crisi pandemica.

3) Valorizzazione dell'Artigianato Artistico

Valorizzare le professioni di "artigianato artistico" e tradizionale, che rappresentano l'eccellenza del made in Italy e l'espressione delle identità e delle tradizioni dei nostri territori

4) Rafforzare la collaborazione tra artigianato, design, filiera dell'arte e dei beni culturali

Intervenire per valorizzare le "botteghe" artigiane che operano nella filiera dell'arte e dei beni culturali, tramite: strategie formative specifiche per impedire la perdita di questi saperi; forme di sostegno economico mirato; una campagna di comunicazione e promozione di questi mestieri, che stimoli i giovani con attitudini artistiche a intraprendere queste attività.

Nell'ambito del progetto è stata organizzata anche la partecipazione al premio Compasso d'Oro - il più antico e prestigioso premio di disegno industriale al mondo, con l'esposizione dei manufatti artistici risultanti dal progetto MÒSHI (di cui IDIOMA ARTIGIANO è la naturale prosecuzione), mostrati in anteprima nel corso della conferenza di avvio della prima fase di Idioma Artigiano, tenutasi a Latina presso il Museo Duilio Cambellotti il 1° Dicembre 2022. Proprio presso il Museo Cambellotti sono, infatti, stati presentati i manufatti che, rivisitati dal famoso designer italiano Giulio Iacchetti, sono stati messi in produzione da "ALESSI".

#### AGRICOLTURA – Progetto di ricerca sulla moria del Kiwi

Nel corso del 2024 è proseguita l'attività di ricerca, avviata nel 2021, sulla moria del Kiwi che interessa il Lazio, e in particolar modo la provincia di Latina, determinando ingenti perdite sia in termini di produzione che di occupazione. Il fenomeno di per sé risulta molto complesso perché non può essere ricondotto ad un solo fattore o causa, ma più propriamente ad un insieme multifattoriale, in cui sono coinvolti cause legate al clima, alla presenza di patogeni, alla gestione colturale spesso non adeguatamente adottata dagli agricoltori. La ricerca è in fase di completamento e sarà resa pubblica nei primi mesi del 2025.

#### AGRICOLTURA – Primo Rapporto sul settore agricolo del Lazio (2024) Survey imprese Basso Lazio

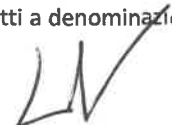
Informare, dal 2024, ha inteso avviare un'azione di monitoraggio e di approfondimento sul sistema agricolo laziale. Unitamente al Centro Studi Tagliacarne, nel corso degli anni, saranno esaminati i campi di analisi più rilevanti del sistema produttivo agricolo del Lazio ed interpretate le dinamiche strutturali e congiunturali che lo caratterizzano. Nella sua prima annualità, 2024, lo studio approfondisce l'impatto del cambiamento climatico sul settore. Il Rapporto fornirà un quadro aggiornato del comparto e, allo stesso tempo, sarà un agevole strumento conoscitivo del sistema agricolo regionale, in relazione ai mutamenti strutturali, economico-sociali e ambientali, oltre che ai fattori che ne sottendono o ne frenano lo sviluppo. Lo studio sarà concluso e presentato con una apposita conferenza nel 2025.

#### OLIO D'OLIVA EXTRA VERGINE – VAR ITRANA STUDIO BIOCHIMICO DEGLI EFFETTI DI POLIFENOLI SU CELLULE TUMORALI

Nel corso del 2024 è proseguita la collaborazione, avviata nel 2022, con il Dipartimento di Scienze Biochimiche A. Rossi Fanelli, Sapienza Università di Roma attraverso un accordo quadro per la realizzazione di una ricerca scientifica con l'obiettivo di valutare gli effetti biochimici dei polifenoli, provenienti da oli d'oliva extra vergine var. Itrana, su cellule tumorali. Nell'attività avviata nel 2024 e che si concluderà con i risultati nel 2025, è coinvolto in maniera sostanziale il comparto delle aziende produttrici di olio della provincia di Frosinone e Latina.

#### PROGETTO ENOGASTRONOMICO INTEGRATO BASSO LAZIO: "DOP & FRIENDS"

Il progetto è stato avviato a fine 2023 e si è concluso nel 2024. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con il Consorzio per il riconoscimento e la valorizzazione del fagiolo cannellino di Atina DOP, il Consorzio di tutela del peperone di Pontecorvo DOP ed il Comune di Picinisco per la DOP del pecorino. Nel corso del periodo è stata realizzata una intensa attività formativa per le competenze trasversali e per l'orientamento mirata a far conoscere agli studenti i prodotti DOP d'eccellenza delle nostre province e di sensibilizzarli alla cultura del cibo e di una sana alimentazione al fine di apprendere delle tecniche di produzione e studiare il loro impatto sull'ambiente. Le diverse iniziative hanno visto il coinvolgimento dell'ARSIAL, dell'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, dei Comuni di Atina, Picinisco e Pontecorvo, le scuole del territorio, la Federazione Italiana Cuochi. L'obiettivo del progetto è stato quello di diffondere l'importanza della qualità certificata, prodotti a denominazione di



origine, e di sensibilizzare gli studenti al rispetto dell'ambiente, approfondendo le tematiche legate alla riduzione degli sprechi dei prodotti alimentari attività simili verranno realizzate anche nel corso del 2025.

Di seguito gli Istituti Scolastici ed il numero di studenti coinvolti nelle attività d'aula avviate nel 2023, e già riportati anche nella relazione al bilancio 2023, le cui attività didattiche si sono concluse nel 2024:

ISTITUTO SCOLASTICO	STUDENTI COINVOLTI
IPSEOA - Alberghiero - Ceccano	100
IIS Sulpicio - Alberghiero - Veroli	26
I. Comprensivo Atina e Villa Latina	54
I. Comprensivo Pontecorvo 2	37
I. Comprensivo Pontecorvo 1	85
I. SAN BENEDETTO – Alberghiero - Cassino	100
I. Alvito 1° grado Alvito, Casalvieri e S. Donato	51
I. Alvito - II grado e Agrario	73
I. Pertini - Agrario – Alatri	28
I.C. Baronio - Alberghiero – Sora	79
Buonarroti – Fiuggi	40
I.I.S. Luigi Angeloni Agrario – Frosinone	40
I.C. "Evan Gorga" – Broccostella	99
<b>TOTALE STUDENTI</b>	<b>812</b>

Sono state inoltre svolte attività didattiche presso le scuole elementari di Picinisco e presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

## ECONOMIA CIRCOLARE

**RPP 2024 CCIAA: Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità**

L'economia circolare e la sostenibilità rappresentano oggi temi centrali per il futuro delle imprese, del territorio e dell'ambiente. In un contesto globale in continua evoluzione, le aziende sono chiamate a rinnovare i propri modelli di business, adottando pratiche che riducano l'impatto ambientale, ottimizzino le risorse e promuovano un utilizzo responsabile dei materiali. In questo scenario, nel 2024 è proseguito l'impegno dell'Azienda Speciale in attività volte ad offrire opportunità di approfondimento sui principi e le applicazioni concrete dell'economia circolare per agevolare le imprese nella sfida della sostenibilità in modo innovativo e competitivo.

**Corso di Alta Formazione ESPERTO AMBIENTALE - 1° edizione (ottobre 2023 – marzo 2024)**

Nel 2023 Informare, per dare attuazione alle linee programmatiche della Camera di Commercio sul tema dell'economia circolare, ha promosso, unitamente all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, la realizzazione di un corso di alta formazione per Esperto Ambientale di 150 ore.

La prima edizione del corso ha fatto registrare 101 domande di partecipazione pervenute per 26 posti disponibili.

Il lancio del corso, infatti, ha generato una grande attenzione verso la materia suggerendo così all'ente camerale e ad Informare di mettere in campo ulteriori risorse ed azioni per affiancare le imprese e formare nuove professionalità.

**Corso di Alta Formazione ESPERTO AMBIENTALE - 2° edizione (marzo – novembre 2024)**

Nel 2024, per dare seguito a quanto emerso nel 2023 circa la forte domanda di formazione sulle tematiche ambientali, Informare ha prontamente organizzato la seconda edizione del Corso di Alta Formazione in ESPERTO AMBIENTALE, per poter offrire a quanti avevano già fatto domanda di partecipazione la possibilità di accedere al corso.

**Corso di Alta Formazione ESPERTO IN SOSTENIBILITA' & ESG MANAGEMENT**

**1° edizione (ottobre 2024 – maggio 2025)**

L'avvio della nuova ed intesa attività ha stimolato le imprese ed il territorio nella richiesta formativa in ambito ambientale. Informare nel 2024, quindi, ha inteso promuovere e realizzare un nuovo corso, con un taglio manageriale in ESG Management di 150 ore. Anche questo corso di alta formazione ha riscosso grande successo con 115 domande di partecipazione per 50 posti disponibili, ed Informare ha già programmato la sua seconda edizione nei primi mesi del 2025.

## COMUNICAZIONE

**RPP 2024 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);**

### COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L'attività di Comunicazione di Informare ha come obiettivo principale quello di gestire e promuovere l'immagine dell'ente e dell'azienda, garantendo un flusso continuo e trasparente di informazioni verso il pubblico, i media, le imprese e gli stakeholder. Il servizio anche nel 2024 si è occupato di creare e diffondere comunicati stampa, notizie istituzionali, eventi e iniziative promosse dalla Camera, garantendo la corretta visibilità e la diffusione delle attività attraverso i canali più appropriati.

In particolare, le principali funzioni della Comunicazione includono:

- **Gestione delle Relazioni con i Media:** Informare mantiene costanti rapporti con giornalisti, redazioni e operatori del settore per assicurare una copertura adeguata delle attività e dei servizi offerti dalla Camera di Commercio.
- **Redazione e Diffusione di Comunicato Stampa:** Ogni iniziativa, progetto o evento significativo viene comunicato tramite comunicati stampa, che vengono diffusi a livello locale, regionale e nazionale, con l'obiettivo di informare il pubblico e le imprese.
- **Gestione dei Social Media e Canali Digitali:** L'ufficio coordina la presenza online dell'ente e dell'azienda, utilizzando i social media, il sito web istituzionale e altre piattaforme digitali per veicolare contenuti informativi e promozionali.
- **Organizzazione di Eventi e Conferenze Stampa:** Viene curata l'organizzazione di eventi pubblici, conferenze e incontri con i media, assicurando una buona comunicazione e visibilità delle attività della Camera e dell'azienda.

In sintesi, il servizio di Comunicazione svolge un ruolo cruciale nella promozione delle iniziative dell'Azienda Speciale e della Camera di Commercio e nel mantenimento di un dialogo costante con i suoi interlocutori, contribuendo alla creazione di un'immagine positiva e trasparente dell'ente nel suo complesso.



## INTERVENTI ISTITUZIONALI

**Informare nell'ambito delle proprie finalità istituzionali ha concesso la propria collaborazione per la realizzazione dei seguenti eventi:**

### FONDAZIONE SAN BENEDETTO – CASSINO MARZO 2024

L'Azienda Speciale Informare ha collaborato con la Fondazione San Benedetto dell'Abbazia di Montecassino all'organizzazione dei festeggiamenti previsti nel "marzo benedettino" in onore di San Benedetto, patrono di Cassino e d'Europa.

### APS T.A.C. SYSTEM – "Piatto d'Oro" 5 marzo 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della dodicesima edizione del "PIATTO D'ORO", manifestazione promossa dall'Associazione TAC SYSTEM e patrocinata dalla Regione Lazio. Lo show cooking, che si è tenuto il 5 marzo presso l'I.I.S. San Benedetto di Cassino, ha avuto l'intento di valorizzare le eccellenze agroalimentari locali e ha visto, oltre alla partecipazione di chef, anche il coinvolgimento della Scuola Alberghiera di Cassino.

### ASSOCIAZIONE AMIAMO LA TERRA – "LIVIA E LE ALTRE RACCONTANO", Musei Archeologici di Minturno, Formia, Sperlonga, Fondi e Priverno dal 5 aprile al 2 giugno 2024

L'Azienda speciale Informare ha collaborato alla realizzazione della Mostra diffusa "Livia e le altre raccontano. Storie di Donne tra miti e leggende alla scoperta del sud pontino", che si è tenuta dal 5 aprile al 2 giugno 2024 contemporaneamente nei Musei Archeologici di Minturno, Formia, Sperlonga, Fondi e Priverno, contribuendo a valorizzare un turismo diffuso su tutto il territorio del Sud pontino.

### UNICAS – "FESTA DEL CROSS" CASSINO 8 - 10 marzo 2024

La "Festa Del Cross: Campionati Italiani Individuali e di Società – Campionati Italiani Individuali e per Regioni Cadetti – Campionati Italiani di Corsa Campestre a Staffetta Assoluti E Master 2024", ha visto tra gli altri anche il coinvolgimento di Informare. Nei due giorni della manifestazione, la città di Cassino ha accolto circa 3.000 atleti provenienti da tutta Italia, accompagnati dai loro staff tecnici e dalle famiglie, contribuendo così al rilancio del turismo.

### GLIESE 581 g. ODV – "Il lavoro e le donne: una scelta di libertà", Formia 18 aprile 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione del Convegno "Il lavoro e le donne: una scelta di libertà", che si è tenuto nel Centro di Preparazione Olimpica di Formia il 18 aprile. Al convegno hanno partecipato n. 3 Istituti Superiori del territorio, con un totale di 120 ragazzi, insegnanti ed imprese locali.

### CLUB SCHERMA FORMIA – "Le eccellenze del Basso Lazio", Cassino 9 - 10 marzo 2024

Il 9 e 10 marzo Informare ha contribuito alla realizzazione dell'iniziativa "Le eccellenze del Basso Lazio", tenutasi a Cassino. La manifestazione sportiva, che si è svolta presso il Campus la Folcara dell'UNICAS, ha visto la partecipazione di circa 3.000 atleti provenienti da tutta Italia, oltre circa 4.000 persone tra staff tecnici, famiglie dei partecipanti, giudici di gara e rappresentanti della FIDAL, contribuendo così ad un incremento turistico della città. Inoltre erano presenti stand gastronomici di produttori locali, consentendo la promozione dei prodotti tipici locali.



ASSOCIAZIONE FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO - "Fieragricola del Basso Lazio", Pontecorvo 12, 13 e 14 aprile 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della seconda edizione della "Fieragricola del Basso Lazio", che si è tenuta il 12, 13 e 14 aprile 2024 a Pontecorvo (FR). L'iniziativa ha visto la promozione, degustazione e vendita di prodotti tipici, tradizionali ed esclusivi del patrimonio agroalimentare delle province di Frosinone e Latina.

ASSOCIAZIONE ARTEOLTRE - "Premio Internazionale Pavoncella", Sabaudia 15 giugno 2024

Informare ha contribuito alla realizzazione della tredicesima edizione del Premio internazionale "Pavoncella alla creatività femminile", destinato alle Donne che si distinguono per il loro impegno ed i lusinghieri traguardi, professionali conseguiti nella Medicina, nella Editoria, nella Letteratura, nel Sociale, nell'Imprenditoria e nella Ricerca scientifica. Tra le "eccellenze in rosa" alle quali, in questi anni, è stato conferito il Premio "Pavoncella alla creatività femminile" figurano la Senatrice Liliana Segre, testimone storica della Shoah; la Presidente della Corte Costituzionale, Silvana Sciarra; la Rettrice della Oxford University, Louise Richardson, prima Donna ad assurgere alla carica nello storico centenario Ateneo; la Vice Capo Vicario della Polizia di Stato, Prefetto Maria Luisa Pellizzari; la Rettrice dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma, Antonella Polimeni; la Presidente di Ania, Bianca Maria Farina; Silvia De Dominicis, Presidente ed Amministratore Delegato di Johnson&Johnson Medical.

Tra le vincitrici della dodicesima e recente edizione del "Pavoncella" spiccano, Margherita Cassano, prima Donna ad assurgere alla carica di Presidente della Suprema Corte di Cassazione; la Professoressa Adriana Albini, collaboratrice scientifica dell'Istituto Europeo di Oncologia di Milano, unica italiana inserita dalla BBC tra le cento donne più influenti ed "ispiratrici" del mondo; Maria Pia Ammirati, direttrice di Rai Fiction; Carolina Cucinelli, imprenditrice impegnata nel campo della Moda e del Sociale.

ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI "Tarantelliri Festiva XV edizione", Veroli 22 e 24 agosto 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione dell'evento "Tarantelliri Festival di Musica Popolare" svoltosi a Veroli dal 22 al 24 agosto 2024. Il Festival rappresenta un consolidato evento di promozione culturale e folkloristica del territorio che fa registrare straordinarie partecipazioni di pubblico e artisti di fama nazionale ed internazionale e pertanto rientrante nelle finalità dell'Azienda Speciale relative alla promozione del territorio delle province di Frosinone e Latina.

ASSOCIAZIONE COME IN CIOCIARIA – Corso per Istruttore/Accompagnatore Cicloturismo – Mountain Bike", Ceccano luglio – settembre 2024

Informare ha contribuito alla realizzazione del Corso per Istruttore/Accompagnatore di Cicloturismo – Mountain Bike". L'intento è stato quello di far crescere il cicloturismo, con sicurezza, professionalità e valorizzazione del territorio. Il corso, realizzato nel mese di settembre 2024 con lezioni teoriche e pratiche, è stato incentrato su la figura dell'istruttore di turismo ciclo-sportivo non solo come guida cicloturistica, ma anche come Bike manager esperto in valorizzazione dei territori.

ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA – Premio Nazionale Don Paolo Capobianco, Gaeta 23 novembre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della quinta edizione del "Premio Nazionale Don Paolo Capobianco" che si è svolto il 23 novembre 2023 a Gaeta presso l'ITS Academy Caboto. L'evento rappresenta da sempre un importante incontro culturale al quale partecipano molteplici giornalisti e rappresentanze di autorità civili, religiose e militari.



UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI - "Unindustria per Ponza", Convegno "ARIA – Agire Razionale Intelligenza Assistita", Auditorium Comune di Ponza 15 giugno 2024

Il progetto, che ha visto il patrocinio e contributo di Informare nei confronti di Unindustria, è nato con l'obiettivo di dare all'Isola una maggiore visibilità, allungare la stagione turistica e creare prospettive di sviluppo per i prossimi anni puntando su alcuni ambiti ritenuti strategici: mobilità, turismo, tutela del mare, sviluppo digitale e formazione. L'iniziativa, alla sua seconda annualità, ha visto l'organizzazione di un convegno del Gruppo Giovani Imprenditori "ARIA – Agire Razionale Intelligenza Assistita". L'obiettivo del convegno di quest'anno è stato offrire, alle Imprese, una panoramica delle tendenze più recenti nel campo dell'Intelligenza Artificiale.

ASSOCIAZIONE HORMIAE MARE NOSTRUM – "Una vela latina per la pace", Molo Santa Maria del Porto Antico di Gaeta 18 – 28 luglio 2024

Nell'ambito delle iniziative volte alla promozione e conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Informare ha collaborato con l'Associazione Hormiae Mare Nostrum alla realizzazione delle 500 miglia di navigazione a vela latina "Una Vela Latina per la pace" che si è tenuta dal 18 luglio al 28 luglio 2024 con partenza dal Molo Santa Maria del Porto Antico di Gaeta (LT).

CIRCEO YACHT VELA CLUB - Regata Velica Nazionale "100 Miglia del Medio Tirreno", San Felice Circeo 11 e 12 maggio 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della trentanovesima edizione della Regata Velica Nazionale "100 Miglia del Medio Tirreno" che si è svolta l'11 e 12 maggio 2024 con partenza dal Porto di San Felice Circeo (LT). La manifestazione sportiva, organizzata dal Circeo Yacht Vela Club, ha assunto grande importanza nel contesto delle attività veliche-sportive del Lazio con un grande ritorno per la provincia di Latina.

CENTRO STUDI UMANISTICI MARCO TULLIO CICERONE – "Certamen Ciceronianum Arpinas", Arpino 12 maggio 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della quarantatreesima edizione del "Certamen Ciceronianum Arpinas" realizzato dal Centro Studi Umanisti Marco Tullio Cicerone svolto ad Arpino nel mese di maggio 2024. La manifestazione che consiste in una gara di traduzione e commento dal latino di un brano di Marco Tullio Cicerone, per studenti dell'ultimo anno del liceo scientifico e classico di tutto il mondo, ha visto la partecipazione di 249 studenti in rappresentanza di 124 licei europei, 67 docenti accompagnatori ed illustri relatori, provenienti da tutto il mondo.

ASSOCIAZIONE CULTURA LOCALE FONDI – "La notte dello sbaracco", Fondi 12 agosto 2024

Nell'ambito delle iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare e del territorio delle province di Frosinone e Latina, Informare ha collaborato con l'Associazione Culturale Locale Fondi, alla realizzazione, nella notte del 12 agosto 2024, della "Notte dello Sbaracco", durante la quale le vie del centro della città di Fondi si sono animate con migliaia di visitatori, confermando l'importanza di questo evento per il commercio locale.

ASSOCIAZIONE CULTURA LA MAGICA – "La Porta del Sud", Formia agosto/ settembre 2024

L'1 e l'8 settembre 2024 Informare ha contribuito alla realizzazione dell'ottava edizione dell'evento denominato "La Porta del Sud" che si è svolto a Formia, nel Porticciolo Romano di Gianola ed ha visto la partecipazione di diverse imprese dell'artigianato locale che hanno avuto modo di esporre i propri prodotti. L'evento ha visto un grande riscontro di pubblico per le imprese partecipanti.



LEGA NAVALE ITALIANA SEZIONE GAETA – Grandi vele 2024 “Incontro con le vele d’epoca” - Golfo di Gaeta, 27 – 30 giugno 2024

L’iniziativa promossa dalla Lega Navale Italiana sezione di Gaeta e cofinanziata da Informare si è svolta presso il Golfo di Gaeta nel mese di Giugno 2024. La manifestazione sportiva ha registrato molteplici partecipanti alla regata storica con un’ottima ricaduta dal punto di vista turistico per la grande partecipazione di pubblico e rappresentati Istituzionali, politici e giornalisti della stampa specializzata.

ASSOCIAZIONE LA LESTRA - “Sogno di una notte di mezza estate”, Castello Caetani di Sermoneta 4 - 12 agosto 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione dell’evento proposto e realizzato dall’Associazione La Lestra “Sogno di una notte di mezza estate” svoltosi dal 04 al 12 agosto 2024 all’interno della corte del Castello Caetani di Sermoneta che per l’occasione si è trasformato in un teatro naturale pronto ad accogliere una manifestazione teatrale. L’evento ha fatto registrare un elevato numero di partecipanti che ha rappresentato un importante momento di promozione del territorio con un elevato “turismo di qualità”.

ASSOCIAZIONE CASSINO CITTA’ PER LA PACE - “Premio Internazionale Cassino Città per la Pace”, Cassino 13 settembre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione dell’evento proposto e realizzato dall’Associazione Cassino Città per la pace “Premio Internazionale Cassino Città per la Pace” svolto il 13 settembre 2024. L’evento che ha visto l’assegnazione di Premi a personalità che si sono particolarmente distinte nella promozione della cultura e della pace, ricade nelle celebrazioni per l’80° anniversario della distruzione della Città Martire e ha consentito di rivalutare la Città di Cassino “Messaggera di pace” per i tragici eventi del 1944.

A.S.D. POLISPORTIVA GAETA - “Gaeta Urban Trail”, Gaeta 06 ottobre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della manifestazione sportiva di promozione del territorio “Gaeta Urban Trail”, che si è svolta domenica 06 ottobre 2024 a Gaeta (LT). La manifestazione è stata organizzata dalla Associazione Polisportiva Gaeta con lo scopo di promuovere turisticamente la città di Gaeta.

CISL FROSINONE - “Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro”, luglio 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione dell’iniziativa socio – sportiva “Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro”, che si è svolta nel mese di luglio 2024. La manifestazione è stata organizzata dalla CISL Frosinone con lo scopo di sensibilizzare, attraverso lo sport, i giovani al tema della sicurezza sui luoghi di lavoro.

CIRCOLO WINDSURF FORMIA - “Formia Wind for Fun 2024”, Formia 20, 21 e 22 settembre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione della sesta edizione della manifestazione fieristica “Formia Wind for Fun 2024” che si è svolta dal 20 al 22 settembre 2024 nella città di Formia. La manifestazione è stata organizzata dal Circolo Windsurf di Formia con lo scopo di avvicinare quante più persone possibili agli sport acquatici.

CONSORZIO TURISTICO CITTA’ DI FORMIA – Traversata della Pace “In mare per la Posidonia”- Gaeta, 28 settembre 2024

L’iniziativa promossa dal Consorzio Turistico Città di Formia è stata cofinanziata da Informare, in considerazione del fatto che ha tra le sue finalità istituzionali anche quella di favorire iniziative volte alla promozione, conoscenza,



diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare. La seconda edizione della Traversata della Pace "In Mare per la Posidonia" si è tenuta a Gaeta il 28 settembre 2024.

#### ASSOCIAZIONE GENERANDO - "MedFest 2024" Cagliari, 26- 29 settembre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione del "MedFest 2024" che si è svolto dal 26 al 29 settembre 2024 a Cagliari. La collaborazione, avvenuta anche con la partecipazione attiva ai Panel di discussione, ha consentito la visibilità delle attività dei territori di pertinenza della Camera di Commercio di Frosinone Latina e della Sua Azienda Speciale.

#### ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO DI MINTURNO – "Minturno 1906" – Minturno, dal 04 al 06 ottobre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione dell'evento proposto e realizzato dall'Associazione Turistica Pro Loco di Minturno "Minturno 1906" svoltosi dal 4 al 6 ottobre 2024. L'iniziativa ha avuto come scopo la valorizzazione del patrimonio culturale territoriale con il richiamo alla storia e alla cultura folkloristica locale. L'evento ha fatto registrare un elevato numero di partecipanti che ha rappresentato un importante momento di promozione del territorio e delle imprese locali.

#### ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA "PREMIO REMIGIO PAONE"

Informare ha collaborato alla realizzazione del volumetto cartaceo con le antiche ricette del golfo ed in particolare della città di Formia, predisposto in occasione del "Premio Remigio Paone" che si è svolto nel mese di dicembre 2024 a Formia. L'evento rappresenta da sempre un importante incontro culturale al quale partecipano molteplici giornalisti e personaggi del mondo dello spettacolo.

#### A.I.C.S. ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT COMITATO PROVINCIALE FROSINONE - "FIVE Corporate", novembre 2024 – aprile 2025

L'Associazione Italiana Cultura e Sport, Comitato provinciale di Frosinone, ha organizzato l'evento sportivo - "FIVE Corporate", campionato aziendale di calcio a 5, con l'intento di promuovere il benessere dei dipendenti delle aziende. Pertanto Informare, nell'ambito dei propri scopi istituzionali, tra i quali quello di svolgere attività di interesse pubblico e di "sana" collaborazione tra le imprese delle province di Frosinone e Latina, ha collaborato alla realizzazione.

#### COLDIRETTI LATINA – "Venticinquesimo Festival Internazionale del Circo Città di Latina" – Latina 17 ottobre 2024

Informare ha collaborato alla realizzazione dell'evento proposto e realizzato dalla Federazione Provinciale Coldiretti Latina "Venticinquesimo Festival Internazionale del Circo Città di Latina" svolto a Latina il 17 ottobre 2024. L'intento della iniziativa, che ha visto la partecipazione di Associazioni di Categoria e degli alunni e familiari degli Istituti comprensivi scolastici della provincia di Latina, è stato trasmettere l'importanza di nutrirsi in modo sano, utilizzando i prodotti locali a chilometro zero il tutto attraverso un prodotto che esalti le ricchezze agro-alimentari dell'intero territorio pontino e l'importanza per le comunità ad esso appartenenti.

#### UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI LATINA - "Campiello Giovani 2025 – XXX Edizione" Latina, 18 novembre 2024

L'iniziativa bando "Campiello Giovani 2025 – XXX Edizione", che si è svolto con il contributo di Informare, è stato realizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Latina il 18 novembre 2024. All'evento di presentazione del bando hanno partecipato numerosi studenti della Regione Lazio ed Istituzioni locali e lo scopo è stato un'importante occasione di confronto culturale tra ragazzi, mondo dell'editoria e delle imprese.



PICUS POLISPORTIVA - "16° Ronde Città di Sperlonga" - Comuni della provincia di Frosinone e Latina, 14 e 15 dicembre 2024

L'iniziativa "16° Ronde Città di Sperlonga" promossa dalla PICUS Polisportiva e cofinanziata da Informare si è svolta con un percorso di gara automobilistica su diversi comuni della provincia di Frosinone e Latina. La manifestazione sportiva è stata un importante volano per la destagionalizzazione turistica, a ricaduta sull'intero territorio locale, per la grande partecipazione di pubblico e giornalisti della stampa specializzata.

ASSOCIAZIONE CAPOL – Concorso "L'olio delle Colline, Paesaggi dell'Extravergine e buona pratica agricola dei Lepini, Ausoni, Aurunci", novembre 2024 - marzo 2025

Informare, nell'ambito delle proprie finalità di promuovere i processi di innovazione e di crescita competitiva delle PMI anche in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali e nell'ambito di tali attività erogare contributi, ha collaborato alla realizzazione della XX edizione del Concorso "L'olio delle Colline, Paesaggi dell'Extravergine e buona pratica agricola dei Lepini, Ausoni, Aurunci", che si svolge a partire dal mese di novembre 2024. Il Concorso è nato con l'intento di mostrare quanto l'olivo sia importante per salvaguardare il paesaggio provinciale dei Lepini, Ausoni e Aurunci.

SPAZIO CULTURALE NICOLOSI - "Mercatino di Natale" - Spazio Culturale Nicolosi – Latina, 06 dicembre 2024 – 6 gennaio 2025

Dal 6 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025 Informare ha contribuito alla realizzazione della terza edizione del "Mercatino di Natale" che si è svolto presso lo Spazio Culturale Nicolosi di Latina ed ha visto la partecipazione di diverse imprese dell'artigianato locale che hanno avuto modo di esporre i propri prodotti. L'evento ha visto un grande riscontro di pubblico per le imprese partecipanti.

**INFORMARE**

Azienda Speciale  
della Camera di Commercio di Frosinone e Latina

Il Presidente  
**Dott. Luigi Niccolini**



# BILANCIO DI ESERCIZIO 2024

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.



# CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2023	VALORI ANNO 2024	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	63.009,17	18.370,00	-44.639,17
2) Altri proventi o rimborsi	32.473,54	41.600,24	9.126,70
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	40.571,30	32.018,80	-8.552,50
5) Altri contributi	1.011.815,19	1.398.861,70	387.046,51
		0,00	
6) Contributo della Camera di Commercio	1.257.203,83	1.754.030,76	496.826,93
<b>TOTALE RICAVI ORDINARI (A)</b>	<b>2.405.073,03</b>	<b>3.244.881,50</b>	<b>839.808,47</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
1) Organi istituzionali	16.440,23	12.924,10	-3.516,13
2) Personale:			
a) competenze al personale	330.245,60	321.128,31	-9.117,29
b) oneri sociali	104.758,33	117.417,58	12.659,25
c) accantonamento al T.F.R.	29.396,65	31.366,33	1.969,68
d) altri costi	4.823,84	4.817,36	-6,48
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	40.216,00	54.047,48	13.831,48
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	128.244,61	137.785,62	9.541,01
4) Ammortamenti e accantonamenti			0,00
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	0,00	-2.300,00
b) immobilizzazioni materiali	5.773,35	6.168,69	395,34
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)</b>	<b>662.198,61</b>	<b>685.655,47</b>	<b>23.456,86</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
1) Spese per progetti e iniziative	1.859.320,40	2.691.831,05	832.510,65
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©</b>	<b>1.859.320,40</b>	<b>2.691.831,05</b>	<b>832.510,65</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>-116.445,98</b>	<b>-132.605,02</b>	<b>-16.159,04</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
1) Proventi finanziari	5.928,28	5.926,29	-1,99
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>5.928,28</b>	<b>5.926,29</b>	<b>-1,99</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
1) Proventi straordinari	137.278,32	160.226,46	22.948,14
2) Oneri straordinari	587,55	6.503,54	5.915,99
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>136.690,77</b>	<b>153.722,92</b>	<b>17.032,15</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)</b>	<b>26.173,07</b>	<b>27.044,19</b>	<b>871,12</b>



# STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2023			VALORI ANNO 2024
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>						
<b>a) Immateriali</b>						
Software			0,00			0,00
Altre			0,00			0,00
<b>Totale Immobilizzazioni immateriali</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>
<b>b) Materiali</b>						
Impianti			0,00			0,00
Attrezzature non informatiche			1.562,24			1.286,55
Attrezzature informatiche			5.755,56			3.624,12
Arredi e mobili			5.266,40			4.181,84
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00			0,00
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>			<b>12.584,20</b>			<b>9.092,51</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>12.584,20</b>			<b>9.092,51</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>						
<b>c) Rimanenze</b>						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
<b>Totale rimanenze</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	211.364,56		211.364,56	7.000,00		7.000,00
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	0,00		0,00	0,00		0,00
Crediti verso organismi del sistema camerale			0,00			0,00
Crediti per servizi c/terzi	372.137,93		372.137,93	211.601,26		211.601,26
Crediti diversi	120.725,56		120.725,56	188.865,15		188.865,15
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00		654,00
<b>Totale crediti di funzionamento</b>			<b>704.882,05</b>			<b>408.120,41</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>						
Banca c/c			1.236.098,03			1.342.081,55
Depositi postali						
Carta di Credito prepagata			0,00			0,00
Cassa contanti			191,92			6,55
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>1.236.289,95</b>			<b>1.342.088,10</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>1.941.172,00</b>			<b>1.750.208,51</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>						
Ratei attivi			0,00			1.217,97
Risconti attivi			21.269,49			22.552,96
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>21.269,49</b>			<b>23.770,93</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>1.975.025,69</b>			<b>1.783.071,94</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>1.975.025,69</b>			<b>1.783.071,94</b>





## NOTA INTEGRATIVA

### Criteri di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

### Voci del Conto Economico

#### A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio RICAVI ORDINARI per complessivi € 3.244.881,50 ha registrato un incremento in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente per € 839.808,47.

L'importo risulta così formato:

#### 1) Proventi da servizi € 18.370,00

QUOTE PARTECIPAZIONE CORSO MICOLOGO	€ 6.500,00
QUOTE PARTECIPAZIONE SUMMER FANCY FOOD	€ 6.000,00
QUOTE PARTECIPAZIONE OLTRE ROMA WINE	€ 4.650,00
CONTO FORMAZIONE OMECA SRL	€ 720,00
CORSO FITOSANITARIO	€ 500,00

#### 2) Altri proventi o rimborsi € 41.600,24

CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO 2021-2022	€ 17.357,89
CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA 2021-2022	€ 15.742,35
CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA 2023-2024	€ 7.000,00
CAMERA DI COMMERCIO – PERCORSO FORMATIVO A SOSTEGNO DELL'IMPREDITORIA FEMMINILE	€ 1.500,00

**3) Contributi da organismi comunitari € 0,00**

**4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 32.018,80**

REGIONE LAZIO - GARANZIA OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI PROGETTO PAR 2	€ 27.218,80
REGIONE LAZIO - PROGETTO CAP	€ 4.800,00

**5) Altri contributi € 1.398.861,70**

CAMERA DI COMMERCIO - AIUTI RIVOLTI ALLE IMPRESE TURISTICHE ATTRAVERSO IL "BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2023"	€ 834.530,31
FONDO FORTE - PIANO FORMATIVO MOVE UP	€ 96.500,52
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO S.TA.GE 2	€ 67.560,26
CAMERA DI COMMERCIO – POTENZIAMENTO DELLE FILIERE PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITA' SOSTENIBILE DEL LAZIO 3a ANNUALITA'	€ 53.460,00
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO APP3 - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 47.280,16
CAMERA DI COMMERCIO – POTENZIAMENTO DELLE FILIERE PROGETTO DELLA LA FILIERA LIFE SCIENCE 3a ANNUALITA'	€ 47.000,00
CAMERA DI COMMERCIO – BANDO PREMIO IMPRESA 2023	€ 35.980,00
CAMERA DI COMMERCIO – OLTRE ROMA WINE 2023	€ 33.920,84
CAMERA DI COMMERCIO – PROGETTO BANDIERE ARANCONI TOURING CLUB ITALIANO	€ 32.000,00
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO S.TA.GE	€ 28.619,04
CAMERA DI COMMERCIO – VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO E DEL CINETURISMO	€ 28.500,00
CAMERA DI COMMERCIO – PERCORSO FORMATIVO TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	€ 19.435,64
CAMERA DI COMMERCIO – INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO, PROMOZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO PRESENTAZIONE GUIDA TURISTICA	€ 17.161,98
CAMERA DI COMMERCIO – ATTIVITA' NELL'AMBITO DEI PCTO – NUOVI ORIZZONTI	€ 14.581,02
CAMERA DI COMMERCIO – PROGETTO ANTICHI MESTIERE PERCORSO FORMATIVO L'ARTE DELLA STRAMMA	€ 9.974,70
CAMERA DI COMMERCIO – PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO	€ 8.900,00
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO APP4 - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 7.089,10
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO APP2 - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 7.079,39
CAMERA DI COMMERCIO – INIZIATIVE E PROGETTI COLLEGATI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE ED ALLE TEMATICHE AMBIENTALI – PERCORSO FORMATIVO ESPERTO AMBIENTALE 1a EDIZIONE	€ 4.155,38
CAMERA DI COMMERCIO – ATTIVITA' NELL'AMBITO DEI PCTO – UNICAS	€ 3.533,36
FONDIMPRESA – CONTO FORMAZIONE SICURA	€ 1.600,00

Tra gli altri contributi sono stati inseriti anche la parte dei contributi dalla Camera di Commercio Frosinone Latina riscossi negli esercizi precedenti e riscontati secondo il principio di competenza economica.

**6) Contributo della Camera di Commercio € 1.754.030,76**

Il Contributo in costo esercizio per il 2024, previsto in fase di preventivo e poi integrato in fase di assestamento, risulta complessivamente di € € 3.363.000,00. L'Azienda Speciale ha successivamente richiesto e riscosso nel 2024 da parte della Camera di Commercio Frosinone Latina, un contributo pari ad € 2.136.000,00. Questo importo è costituito da € 1.754.030,76 relativo alle attività svolte nell'esercizio 2024 e da € 381.969,24 quota relativa alle attività iniziate nel 2024 che termineranno nel corso del 2025. Tali importi sono stati riscontate nell'esercizio successivo e sono dettagliati nei risconti passivi.

**COSTI DI STRUTTURA**

La voce COSTI DI STRUTTURA, per complessivi € 685.655,47 fa registrare un incremento pari ad € 23.456,86 e risulta così formata:

**1) Organi istituzionali € 12.924,10**

INDENNITÀ CORRISPOSTE AL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	€ 12.492,09
RIMBORSI SPESE AL COLLEGIO ORGANI ISTITUZIONALI PER PARTECIPAZIONE A RIUNIONI DEL CDA E DEL COLLEGIO DEI REVISORI	€ 432,01

Gli importi sono stati determinati in base al decreto del Mise dell'11 dicembre 2019 art. 4 pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020 recepito dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 9 del 13 aprile 2021. La voce risulta decrementata rispetto all'anno 2023, a causa del periodo vacante post prorogatio (dal 28.01.2024 all'08.04.2024 data di ricostituzione del collegio).

**2) Personale € 474.729,58**

La voce iscritta in bilancio ha registrato un incremento complessivo rispetto all'esercizio precedente pari a € 5.505,16. L'importo risulta così formato:

COMPETENZE AL PERSONALE	€ 321.128,31
ONERI SOCIALI	€ 117.417,58
ACCANTONAMENTO TFR	€ 31.366,33
ALTRI COSTI	€ 4.817,36

Con delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 28 novembre 2022 e successivo provvedimento della Giunta Camerale n. 93 del 29 novembre 2022, si è proceduto ad approvare la dotazione organica ed il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022-2024. La dotazione organica del personale dell'Azienda Speciale Informare è esposta nella successiva tabella come segue:

INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	DOTAZIONE ORGANICA	IN SERVIZIO AL 31.12.2024
QUADRO	2	2
SECONDO LIVELLO	3	2
TERZO LIVELLO	1	1
QUARTO LIVELLO	1	0
QUINTO LIVELLO	3	3
SESTO LIVELLO	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

Evidenziando che è attualmente collocato in posizione di distacco, presso l'Azienda Speciale, il dipendente camerale Felice D'Argenzio, appartenente alla categoria giuridica C5 a decorrere dal 1° gennaio 2021 e fino all'11 settembre 2025, ultimo giorno di servizio del dipendente, causa successivo collocamento a riposo per pensione di vecchiaia.

<b>3) Funzionamento</b>	<b>€ 191.833,10</b>
-------------------------	---------------------

La voce risulta incrementata rispetto all'anno precedente di € 23.372,49. Tale incremento è principalmente riconducibile ai maggior costi sostenuti nel 2024 per il servizio di assistenza in materia fiscale (contenziosi tributari ex azienda speciale per l'economia del mare) e per l'incarico di servizio di assistenza per la predisposizione dei regolamenti previsti da Statuto, oltre alle spese sostenute per l'adeguamento dei servizi telematici (fibra ottica internet).

Tale voce è così formata:

<b>Prestazione di servizi</b>	<b>€ 54.047,48</b>
-------------------------------	--------------------

COLLABORAZIONE PROFESSIONALE CONTABILITÀ'	€ 12.480,00
ASSISTENZA E SUPPORTO SPECIALISTICO PER PROGETTAZIONE REGOLAMENTI IN MATERIA DI GESTIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE E SISTEMA DI INCENTIVAZIONE DEGLI STESSI ATTRAVERSO LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE, E IN MATERIA DO INCARICHI PROFESSIONALI ESTERNI	€ 10.072,50
ASSISTENZA IN MATERIA FISCALE	€ 9.376,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI PROTEZIONE DATI PERSONALI – RPD	€ 7.000,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI LAVORO	€ 6.708,00
ORGANISMO DI VIGILANZA ODV IN OTTEMPERANZA AL D.LGS. 231/2001	€ 5.200,00
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DELL'AREA FORMAZIONE	€ 1.173,60
ASSISTENZA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO IN OTTEMPERANZA AGLI ADEMPIMENTI DI CUI AL D.LGS. 81/08	€ 1.150,00
ASSISTENZA PER SORVEGLIANZA SANITARIA E VISITE PERSONALE DIPENDENTE	€ 887,38

<b>Godimento di beni di terzi</b>	<b>€ 0,00</b>
-----------------------------------	---------------

<b>Oneri diversi di gestione</b>	<b>€ 137.785,62</b>
----------------------------------	---------------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	€ 3.096,00
TRASFERTE E MISSIONI PERSONALE INTERNO	€ 411,70
SPESE TELEFONICHE CELLULARI	€ 1.221,77
SERVIZI TELEMATICI	€ 10.505,06
CANONE MANUTENZIONE TELEFONIA FISSA	€ 420,00
SPESE POSTALI	€ 200,00
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	€ 2.488,65
POLIZZA RESPONSABILITÀ CIVILE SEDE FORMATIVA	€ 499,99
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	€ 2.178,00
POLIZZA TUTELA LEGALE DIRETTORI	188,40
DIRITTI CCIAA	€ 41,00
MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	192,00
CANONE LEASING STAMPANTE	€ 2.240,00
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE	€ 6.968,21

TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	€ 309,87
ONERI BANCARI	€ 1.778,76
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali seminterrato sede legale e amministrativa, Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	€ 12.345,44
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali piano terra "nuova" sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera Giunta Camerale n. 14 del 15/04/2019	€ 18.235,59
CAMERA DI COMMERCIO – Rimborso periodo 1/1/2024 – 31/12/2024 - Nomina del Dirigente dell'Area 1 Servizi di Supporto e per lo sviluppo quale Direttore Generale dell'Azienda Speciale Informare – Delibera Giunta Camerale n. 13 del 21/02/2023	€ 35.000,00
SPESE SMALTIMENTO TONER	€ 85,00
CANONI SOFTWARE, LICENZE E SIMILARI	€ 13.886,10
SPESE VARIE DI STRUTTURA/MATERIALE DI CONSUMO	€ 707,08
IRES	€ 13.950,00
IRAP	€ 10.837,00

**4) Ammortamenti e accantonamenti € 6.168,69**

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI € 0,00

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI € 6.168,69

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

ATTREZZATURE INFORMATICHE	€ 4.808,44
ATTREZZATURE NON INFORMATICHE	€ 275,69
MOBILI E ARREDI	€ 1.084,56

#### C) COSTI ISTITUZIONALI

L'importo di € 2.691.831,05 rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2024. Di seguito l'importo è suddiviso per Aree e per specifiche tematiche di intervento ed è dettagliato per singole iniziative realizzate.

#### AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
SUMMER FANCY FOOD 2024	€ 48.500,00
SIAL 2024	€ 54.856,65
PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA – FONDO PEREQUAZIONE 2021/2022	€ 14.695,69
PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA – FONDO PEREQUAZIONE 2023/2024	€ 7.039,48
TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE 2023/2024: FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO PER LE PMI	€ 13.036,05
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	€ 2.561,78
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 140.689,65</b>

**AREA FORMAZIONE**

INIZIATIVA	COSTO
S.TA.GE. 2– Fondimpresa	€ 67.560,26
APP3 – Fondimpresa	€ 47.280,16
APP4 – Fondimpresa	€ 7.089,10
MOVE UP - FORTE	€ 74.959,85
FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI	€ 6.129,19
APPRENDISTATO – PROGETTO CAP	€ 1.751,99
GARANZIA OCCUPABILITA' DEL LAVORATORI – PROGETTO PAR 2	€ 15.973,70
CORSI PER MICOLOGO	€ 10.306,15
CORSI DI ALTA FORMAZIONE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE	€ 50.847,58
ATTIVITA' SEMINARIALI (2 WEBINAR SOSTENIBILITA' E SUE APPLIZAZIONI PERCORSO VERSO LA TRANSAZIONE GREEN; CORSO FLOROVIVAISTI, SEMINARIO CYBERSECURITY, N. 2 EVENTI VERSO IL GIUBILEO)	€ 15.585,07
PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022	€ 2.558,90
PROGETTO PCTO - Nuovi Orizzonti	€ 14.581,02
PROGETTO PCTO - UNICAS	€ 6.600,00
PROGETTO PCTO – FUORI DAL SACCO	€ 1.450,00
PROGETTO ANTICHI MESTIERI – PERCORSO FORMATIVO L'ARTE DELLA STRAMMA	€ 10.606,30
FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI – CORSO ANTICORRUZIONE	€ 1.800,00
ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALA PANEL	€ 24,00
CONTO FORMAZIONE OMEGA SRL	€ 1.600,00
CONTO FORMAZIONE SICURA	€ 720,00
PERCORSO FORMATIVO A FAVORE DELL'IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE	€ 1.470,00
PROGETTO SIAMO TUTTI CONNESSI ALLO SPAZIO	€ 5.000,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 343.893,27</b>

**AREA ECONOMIA DEL MARE**

INIZIATIVA	COSTO
BLUE FORUM ITALIA NETWORK 2024	€ 391.140,80
OSSERMARE REALIZZAZIONE STUDI ECONOMICI E ANALISI ECONOMIA DEL MARE	€ 107.749,40
OSSERMARE - AZIONI DI RAFFORZAMENTO E PROMOZIONE DELL'OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE E ROAD SHOW ECONOMIA DEL MARE	€ 112.361,10
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 611.251,30</b>

**TURISMO**

INIZIATIVA	COSTO
CONTRIBUTI BANDO TURISMO 2023	€ 834.530,31
VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO E DEL CINETURISMO	€ 48.423,53
CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA	€ 20.000,00
TOURING CLUB ITALIANO BANDIERE ARANCIONI PROVINCE FR E LT	€ 32.081,00
ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA (TDH - TOURISM DIGITAL HUB MINISTERO DEL TURISMO UNIONCAMERE E ISNART/BIT2024/TTG)	€ 46.529,60
PRESENTAZIONE GUIDA 100 EMOZIONI DA LATINA E FROSINONE DAL MARE AI MONTI	€ 17.364,32
PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE FIET VENEZIA	€ 22.441,58
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 1.021.370,34</b>

**CREDITO**

INIZIATIVA	COSTO
RIUNIONI DI PIANIFICAZIONE ATTIVITA'	€ 35,77
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 35,77</b>

**VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE**

INIZIATIVA	COSTO
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO 2a ANNUALITA'	€ 45.348,40
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO 3a ANNUALITA'	€ 18.782,44
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE 2a ANNUALITA'	€ 38.241,26
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE 3a ANNUALITA'	€ 48.540,00
PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO - OLTRE ROMA WINE TOUR 2023	€ 58.751,22



PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO - OLTRE ROMA WINE TOUR 2024 2a ANNUALITA'	€ 29.062,92
ARTIGIANATO – PROGETTO IDIOMA ARTIGIANO: CONNETTERE LUOGHI E PERSONE	€ 18.549,18
PROGETTO DI RICERCA CONFAGRICOLTURA - TUTELA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE MORIA DEL KIWI	€ 30.000,00
RAPPORTO REGIONALE SULL'AGRICOLTURA DEL LAZIO	€ 30.084,06
BANDO PREMIO IMPRESA 2023 – RACCONTACI LA TUA IMPRESA	€ 18.760,09
PROGETTO PCTO – DOP & FRIENDS	€ 600,00
OLIO D'OLIVA EXTRA VERGINE – VAR ITRANA STUDIO BIOCHIMICO DEGLI EFFETTI DI POLIFENOLI SU CELLULE TUMORALI	€ 10.000,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 346.719,57</b>

### ECONOMIA CIRCOLARE

INIZIATIVA	COSTO
CORSO ALTA FORMAZIONE ESPERTO AMBIENTALE 1° EDIZIONE	€ 1.844,38
CORSO ALTA FORMAZIONE ESPERTO AMBIENTALE 2° EDIZIONE	€ 25.054,00
CORSO ALTA FORMAZIONE ESPERTO "Sostenibilità & ESG Management" 2024	€ 41.809,20
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 68.707,58</b>

### COMUNICAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ENTE CAMERALE E AZIENDA SPECIALE	€ 36.379,77
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 36.379,77</b>

### INTERVENTI ISTITUZIONALI

INIZIATIVA	COSTO
FONDAZIONE SAN BENEDETTO "FESTEGGIAMENTI IN ONORE DI SAN BENEDETTO 2024" 01 MARZO 2024	€ 2.455,00
APS T.A.C. SYSTEM PIATTO D'ORO 05 MARZO 2024	€ 1.000,00
CLUB SCHERMA FORMIA L'ECCELLENZE DEL BASSO LAZIO 09-10 MARZO 2024	€ 2.000,00
UNICAS FESTA DEL CROSS 08-10 MARZO 2024	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE AMIAMOLATERRA APS ETS "LIVIA E LE ALTRE RACCONTANO. STORIE DI DONNE TRA MITI E LEGGENDE ALLA SCOPERTA DEL SUD PONTINO" 5 APRILE - 2 GIUGNO 2024	€ 1.500,00
GLIESE 581 CONVEGNO "IL LAVORO E LE DONNE:UNA SCELTA DI LIBERTA'" 18 APRILE 2024	€ 489,30
CENTRO STUDI UMANISTICI "MARCO TULLIO CICERONE" QUARANTATREESIMA EDIZIONE CERTAMEN CICERONIANUM ARPINAS 12 MAGGIO 2024	€ 2.000,00
CIRCEO YACHT VELA CLUB REGATA VELICA NAZIONALE "100 MIGLIA DEL MEDIO TIRRENO" 11-12 MAGGIO 2024	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE COME IN CIOCIARIA CORSO PER ISTRUTTORE/ACCOMPAGNATORE CICLOTURISMO-MOUNTAIN BIKE GIUGNO 2024	€ 2.000,00

ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA PREMIO NAZIONALE DON CAPOBIANCO OTTOBRE/NOVEMBRE 2024	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE HORMIAE MARE NOSTRUM UNA VELA LATINA PER LA PACE 18-28 LUGLIO 2024	€ 10.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURA LOCALE FONDI LA NOTTE DELLO SBARACCO 12 AGOSTO 2024	€ 3.000,00
UNINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI "UNINDUSTRIA PER PONZA" CONVEGNO "ARIA-Agire Razionale Intelligenza Assistita" 15 GIUGNO 2024	€ 15.000,00
ASSOCIAZIONE LA LESTRA SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZA ESTATE 4-12 AGOSTO 2024	€ 5.000,00
LEGA NAVALE ITALIANA SEZIONE GAETA GRANDI VELE 2024 "INCONTRO CON LE VELE D'EPOCA" 27-30 GIUGNO 2024	€ 3.000,00
CISL FROSINONE SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	€ 1.000,00
A.S.D. POLISPORTIVA GAETA - GAETA URBAN TRAIL 6 OTTOBRE 2024	€ 2.200,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA LA PORTA DEL SUD - OTTAVA EDIZIONE	€ 2.500,00
ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI - "TARANTELLINI FESTIVAL" 22-24 AGOSTO 2024	€ 5.000,00
ASSOCIAZIONE CASSINO CITTA' PER LA PACE PREMIO INTERNAZIONALE CASSINIO CITTA PER LA PACE 12-13 SETTEMBRE 2024	€ 2.000,00
ASD CIRCOLO WINDSURF FORMIA - FORMIA WIND FOR FUN 2024 20-21-23 SETTEMBRE 2024	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO MINTURNO - MINTURNO 1906 04-06 OTTOBRE 2024	€ 2.000,00
MED-FEST 2024 26-29 SETTEMBRE 2024	€ 3.000,00
CONSORZIO TURISTICO CITTA' DI FORMIA TRAVERSATA DELLA PACE "IN MARE PER LA POSIDONIA" 28 SETTEMBRE 2024	€ 3.932,00
COLDIRETTI LATINA VENTICINQUESIMO FESTIVSL INTERNAZIONALE DEL CIRCEO 17 OTTOBRE 2024	€ 15.000,00
UNINDUSTRIA - GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI LT CAMPIELLO GIOVANI 2024 18 NOVEMBRE 2024	€ 1.000,00
PICUS SOCIETA' POLISPORTIVA 16° RONDE CITTA' DI SPERLONGA 14-15 DICEMBRE 2024	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA MAGICA PREMIO REMIGIO PAONE 1° DICEMBRE 2024	€ 1.000,00
ASSOCIAZIONE CAPOL XX CONCORSO L'OLIO DELLE COLLINE, PAESAGGI DELL'EXTRAVERGINE E BUONA PRATICA AGRICOLA DEI LEPINI	€ 2.000,00
A.I.C.S. ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT CAMPIONATO AZIENDALE DI CALCIO A 5 "FIVE COORPORATE"	€ 2.000,00
SPAZIO CULTURALE NICOLOSI MERCATINO DI NATALE	€ 1.000,00
WORLD COMPANY S.R.L. SAPORI DI MARE 27-30 GIUGNO 2024	€ 3.000,00
MARINE & FRESHWATER SCIENCE LE SENTINELLE DEL MARE 19 LUGLIO 1° AGOSTO 2024	€ 7.707,50
FIERA AGRICOLA DEL BASSO LAZIO 2° EDIZIONE 12 - 13 - 14 APRILE 2024	€ 7.000,00
ASSOCIAZIONE ARTEOLTRE TREDICESIMA EDIZIONE PREMIO INTERNAZIONALE PAVONCELLA ALLA CREATIVITA' FEMMINILE 15 GIUGNO 2024	€ 2.000,00
ASSOMERCATI "FRUIT LOGISTICA 2024" 07 - 09 FEBBRAIO 2024	€ 5.000,00
<b>TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>	<b>€ 122.783,80</b>

**D) GESTIONE FINANZIARIA**

La voce di € 5.926,29 è così formata:

**1) Proventi finanziari € 5.926,29**

Si riferiscono agli interessi maturati sui conti correnti bancari per le disponibilità liquide al 31.12.2024.

**E) GESTIONE STRAORDINARIA**

Il risultato della gestione straordinaria di € 153.722,92 è data dalla differenza tra proventi e oneri straordinari.

La voce di € 160.226,46, fatta eccezione per le sopravvenienze generate dal recupero agli ex amministratori, è maggiormente riconducibile a proventi generati da debiti posti in bilancio nell'anno 2023 per € 65.500,00 riguardanti attività pluriennali parzialmente realizzate. Con nota 974/2024 Informare in fase di aggiornamento del programma di attività ha richiesto alla Camera di Commercio di poter utilizzare tali risorse per portare a termine le molteplici attività legate all'Economia del Mare, tale richiesta è stata accolta con delibera del CDA del 31.10.2024

**1) Proventi straordinari € 160.226,46**

SOPRAVVENIENZE ATTIVE RECUPERO SOMME AMMINISTRATORI AZIENDE SPECIALI ASPIN ED INNOVA - VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 6 APRILE 2009	€ 46.183,50
PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO – LA CERNIERA ITALIANA ED EUROPEA PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE	€ 35.500,00
BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020 - RESIDUO	€ 20.000,00
MASTER UNIVERSITÀ DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2021 – RESIDUO	€ 10.000,00
PROGETTO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE/ARTISTICO - RESIDUO	€ 44.008,52
SOPRAVVENIENZA ATTIVA SU FAT DA RIC. 2023	€ 1.651,99
PROGETTO CRESCERE IMPRENDITORI UNIONCAMERE	€ 1.210,04
COMPARTECIPAZIONE SPESE OLIO DI GAETA MINORE RENDICONTAZIONE	€ 1.590,50
ABBUONI ATTIVI	€ 81,91

Tale voce comprende anche sopravvenienze derivanti da minori rendicontazioni e/o economie su attività finanziate da precedenti contributi in conto esercizio da parte della Camera di Commercio.

**2) Oneri straordinari € 6.503,54**

SOPRAVVENIENZA PASSIVA A SEGUITO DI LIQUIDAZIONE PER FALLIMENTO QUIIGROUP	€ 2.306,32
PAGAMENTO CANONI ORACLE PER CONTABILITA' AZIENDA SPECIALE ECONOMIA MARE 2021	€ 838,73
SOPRAVVENIENZA PASSIVA SPESE DI GIUDIZIO ANNO 2016 CARTELLA ESATTORIALE AGENZIA ENTRATE AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 3.005,88
SOPRAVVENIENZA PASSIVA SU IMPOSTA SOSTITUTIVA ANNI PRECEDENTI	€ 200,98
SOPRAVVENIENZA PASSIVA SU LIQUIDAZIONE FINALE PROGETTO TERRA	€ 147,54
COSTI INDEDUCIBILI PER RAVVEDIMENTO OPEROSO	€ 3,33
ARROTONDAMENTI PASSIVI	€ 0,76

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE

1) Rivalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00
2) Svalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00



## Voci dello Stato Patrimoniale

### ATTIVO

#### A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso la sede formativa e la sede legale ed amministrativa di Informare in Viale Roma, Frosinone, oltre a macchinari e attrezzature concessi in comodato d'uso con la sottoscrizione di appositi contratti, all'Accademia delle Belle Arti di Frosinone ed al FabLab Frosinone Aps. L'elenco dei beni concessi è allegato ai rispettivi contratti.

Le immobilizzazioni materiali pari ad € 9.092,51 al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

**a) Immobilizzazioni immateriali € 0,00**

**b) Immobilizzazioni materiali € 9.092,51**

Voce di bilancio	Impianti	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	TOTALE
Valore al 31.12.23	€ 2.199,58	€ 91.225,92	€ 85.777,82	€ 49.704,06	€ 228.907,38
- Acquisti	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.677,00	€ 0,00	€ 2.677,00
- Vendite e rottamazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Valore al 31.12.24</b>	<b>€ 2.199,58</b>	<b>€ 91.225,92</b>	<b>€ 88.454,82</b>	<b>€ 49.704,06</b>	<b>€ 231.584,38</b>
Fondo al 31.12.23	€ 2.199,58	€ 89.663,68	€ 80.022,26	€ 44.437,66	€ 216.323,18
- Incrementi	€ 0,00	€ 275,69	€ 4.808,44	€ 1.084,56	€ 6.168,69
- Decremento	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Fondo al 31.12.24</b>	<b>€ 2.199,58</b>	<b>€ 89.939,37</b>	<b>€ 84.830,70</b>	<b>€ 45.522,22</b>	<b>€ 222.491,87</b>
Valore residuo al 31.12.2024 al netto degli ammortamenti	€ 0,00	€ 1.286,55	€ 3.624,12	€ 4.181,84	€ 9.092,51

#### B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di € 1.750.208,51 risulta così formata:

**c) Rimanenze € 0,00**

**d) Crediti di funzionamento € 408.120,41**

**Crediti verso Camera di Commercio € 7.000,00**

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone Latina per:

FONDI DI PEREQUAZIONE 2021-2022 – PROGETTO SEI € 7.000,00

**Crediti verso organismi ed istituzioni € 0,00**

**Crediti per servizi conto terzi € 211.601,26**

CREDITI VERSO CLIENTI € 21.688,38

CONTO FORMAZIONE OMECA	€ 720,00
CONTO FORMAZIONE SICUR.INN	€ 35.611,00
REGIONE LAZIO: PROGETTO CAP	€ 23.040,00
REGIONE LAZIO: PROGETTO GOL PAR 2	€ 20.518,50
FONDIMPRESA: PROGETTO APP 4	€ 7.089,10
FONDIPRESA: PROGETTO APP 3	€ 47.280,16
FONDIPRESA: PROGETTO APP 2	€ 11.133,86
FONDIMPRESA: STAGE 2	€ 67.560,26

Relativamente ai crediti verso clienti di € 21.688,38 si specifica che si tratta di crediti pregressi e nello specifico (si veda anche quanto evidenziato circa il Fondo svalutazione crediti):

- € 6.100,00: crediti verso clienti ex Azienda Speciale per l'Economia del Mare coperti da apposito fondo svalutazione. Relativamente a tali crediti è stata attivata la procedura legale (Decreto Ingiuntivo).
- € 7.471,75: credito derivante da ex Azienda Speciale Aspin è stata attivata la procedura esecutiva post decreto ingiuntivo.
- € 8.116,63: altri crediti in corso di incasso.

<b>Crediti diversi</b>	<b>€ 188.865,15</b>
------------------------	---------------------

CREDITI PER RATE RESIDUE TRANSAZIONI DECRETI INGIUNTIVI - VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223).	€ 1.279,86
CREDITO VERSO ERARIO PER IVA	€ 23.716,50
CREDITI VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE IRPEF	€ 85.440,00
CREDITO VERSO ERARIO PER ACCONTI IRES-IRAP	€ 66.349,77
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE SU INTERESSI ATTIVI	€ 1.178,20
CREDITO VERSO ERARIO PER ANTICIPO IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 1.237,42
CREDITO IRAP C/ACCONTI	€ 9.419,00
NOTE DI CREDITO DA RICEVERE DA FORNITORI	€ 230,00
CREDITI DIVERSI VARI E MINUTI	€ 14,40

<b>Anticipi a fornitori</b>	<b>€ 654,00</b>
-----------------------------	-----------------

HOTEL PER PARTECIPAZIONE CONNEXT 2020 (VOUCHER ANNULLAMENTO CAUSA COVID 19)	€ 654,00
---	----------

<b>e) Disponibilità liquide</b>	<b>€ 1.342.088,10</b>
---------------------------------	-----------------------

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2023 come di seguito rappresentate:

<b>Banca c/c</b>	<b>€ 1.342.081,55</b>
------------------	-----------------------

C/C N. 500040206 UNICREDIT SPA	€ 88.245,26
C/C N. 441491 BANCA POPOLARE DEL CASSINATE	€ 1.119.387,73
C/C N. 34595 BANCA POPOLARE DI FONDI	€ 134.448,56

<b>Cassa Contanti</b>	<b>€ 6,55</b>
-----------------------	---------------

<b>DISPONIBILITÀ DI VALORI IN CASSA</b>	<b>€ 6,55</b>
---	---------------

**C) RATEI E RISCOINTI ATTIVI**

La voce di bilancio di € 23.770,93 risulta superiore rispetto al 2023 per l'importo di € 2.501,44. La voce è così formata:

<b>Ratei Attivi</b>	<b>€ 1.217,97</b>
INTERESSI ATTIVI BANCARI DI COMPETENZA ANNO 2024	€ 1.217,97

<b>Risconti Attivi</b>	<b>€ 22.552,96</b>
QUOTA PARTNER ATS REALIZZAZIONE PROGETTO SICUR.INN SIMA SRL	€ 14.766,00
QUOTA PARTNER ATS REALIZZAZIONE PROGETTO SICUR.INN EN.BIC SICUREZZA	€ 1.500,00
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	€ 102,25
POLIZZE ASSICURATIVE AREA FORMATIVA	€ 281,43
POLIZZA PIANO FORMATIVO STAGE 2	€ 1.372,37
POLIZZA MEDIAZIONE POSTUMA 5 ANNI	€ 140,01
POLIZZA TUTELA LEGALE	€ 219,61
COSTO UTILIZZO AULE UNICAS PER CORSO TECNICHE COMMERCIO INTERNAZIONALE	€ 810,00
RINNOVO WEB INFORMARE.CAMCOM.IT + NEWSLETTER E SERVER SMTP SOTTODOMINIO, HOSTING	€ 597,80
RINNOVO LICENZE ANTIVIRUS 18 POSTAZIONI	€ 445,91
RINNOVO SERVER MAIL	€ 1.574,48
RINNOVO LICENZA ZOOM	€ 511,32
RINNOVO SERVIZIO COOKIBOOT	€ 231,78



## PASSIVO

### A) PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 55.723,78 è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

Fondo acquisizioni patrimoniali	€ 0,00
---------------------------------	--------

Avanzo economico Azienda Economia del Mare	€ 28.679,59
--	-------------

Avanzo economico di esercizio Azienda Speciale Informare	€ 27.044,19
--	-------------

### B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

### C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € 439.895,07 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

Fondo Trattamento Fine Rapporto	€ 439.895,07
---------------------------------	--------------

VALORE FONDO AL 31.12.2023	€ 416.022,47
ACCANTONAMENTO ESERCIZIO 2024	€ 416.022,47
TFR LIQUIDATO NEL 2024	€ -6.000,00
IMPOSTA SOSTITUTIVA	-1.493,73
VALORE FONDO AL 31.12.2024	439.895,07

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data, al lordo degli anticipi corrisposti.

### D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € 832.426,80 risulta formato dalle seguenti poste:

Debiti verso fornitori	€ 397.531,36
------------------------	--------------

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE CONTABILIZZATE	€ 51.166,94
---	-------------

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE DA RICEVERE	€ 343.364,42
--	--------------

La voce debiti verso fornitori comprende fatture di competenza dell'anno 2024 liquidate nei primi mesi del 2025 per un importo di € 12.170,69.



**Debiti verso società ed organismi del sistema camerale € 33.154,80**

DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI SEDE VIALE ROMA – FROSINONE: DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 269 DEL 24/11/2015 (CAMERA DI COMMERCIO)	€ 12.345,44
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI PIANO TERRA SEDE FORMATIVA, VIALE ROMA – FROSINONE: DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 14 DEL 15/04/2019	€ 18.235,59
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER RIMBORSO SPESE TRASFERTE PERSONALE IN DISTACCO (FELICE D'ARGENZIO)	€ 2.573,77

**Debiti tributari e previdenziali € 68.288,34**

ERARIO C/IVA A DEBITO ECONOMIA DEL MARE	€ 2.437,48
INPS PER DM10 DIPENDENTI DICEMBRE 2024	€ 32.315,65
INPS PER CXX COLLABORATORI DICEMBRE 2024	€ 966,00
INAIL DIPENDENTI E COLLABORATORI	€ 1.114,90
DEBITI VS ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI DICEMBRE 2024	€ 53,14
ADDIZIONALE REGIONALE	€ 66,93
ADDIZIONALE COMUNALE	€ 19,70
ERARIO PER RITENUTE IRPEF DIPENDENTI DICEMBRE 2024	€ 16.091,71
RITENUTE D'ACCONTO DICEMBRE 2024	€ 3.228,10
IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 1.493,73
DEBITO VERSO IRAP	€ 10.501,00

**Debiti verso dipendenti e organi istituzionali € 52.407,57**

DEBITO VERSO DIPENDENTI PER FERIE, PERMESSI E 14°	€ 49.119,57
DEBITO VERSO ORGANI ISTITUZIONALI (COMPENSO COLLEGIO DEI REVISORI E RIMBORSO SPESE PER RIUNIONI CDA)	€ 3.288,00

**Debiti diversi € 164.742,53**

ACCORDO QUADRO INFORMARE UNINDUSTRIA PER CONVEGNI	€ 5.000,00
CONVENZIONE ARSIAL PER EVENTO SIAL PARIS 2024	€ 45.000,00
CONTRIBUTI ASSOMERCATI FRUIT LOGISTICA 24	€ 5.000,00
SALDO ATTIVITÀ DI RICERCA SULL'OLIO CON UNIVERSITÀ DI ROMA	€ 4.685,43
CONTRIBUTO CAMPIONATO FIVE CORPORATE	€ 2.000,00
L'OLIO DELLE COLLINE, PAESAGGI DELL'EXTRAVERGINE E BUONA PRATICA AGRICOLA DEI LEPINI ASS. CAPOL	€ 2.000,00
CAMPIELLO GIOVANI 2024 UNINDUSTRIA	€ 1.000,00

CONTRIBUTO PREMIO PAONE ASSOCIAZIONE LA MAGICA	€ 1.000,00
GRANDI VELE 2024 "INCONTRO CON LE VELE D'EPOCA"	€ 3.000,00
L'ECCELLENZA NEL BASSO LAZIO CLUB SCHERMA	€ 2.000,00
FESTA DEL CROSS UNIVERSITÀ DI CASSINO	€ 2.000,00
RICERCA E SVILUPPO MORIA DEL KIWI ANNO 2024	€ 30.000,00
CARTA DI CREDITO AZIENDALE AREA FORMAZIONE	€ 131,50
SOCIETÀ L'AVVENTURA PAGAMENTO DOPPIO PER EVENTO MEET USA 2023	€ 610,00
NOTA DI CREDITO DA EMETTERE NEI CONFRONTI DELLA SOCIETÀ L'AVVENTURA	€ 500,00
DEBITO VERSO DIPENDENTI PER TRASFERTE DICEMBRE 2024	€ 299,87
RIMBORSO SPESE EVENTI ISTITUZIONALI PICOZZA CARLA	€ 597,50
PREMIO NAZIONALE DON PAOLO CAPOBIANCO - ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA	€ 1.000,00
MID - FEST 2024 - ASSOCIAZIONE GENERANDO	€ 3.000,00
SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO - CISL FROSINONE	€ 1.000,00
CONTRIBUTO BANDO TURISMO 2023- AZIENDA VITIELLO DANIELE	€ 5.760,00
16° RONDE CITTÀ DI SPERLONGA - PICUS SOCIETÀ POLISPORTIVA	€ 2.000,00
IL CONCORDATO PREVENTIVO BIENNALE ODCEC FROSINONE	€ 634,40
CORSO BREVE PER CTU - ORDINE AGRONOMI	€ 603,19
IL POTERE DI GRAZIA E AI:COME CAMBIANO LE TUTELE E LA PROFESSIONE FORENZE - ORDINE AVVOCATI	€ 366,00
APPRENDIMENTO 4 TUTORAGGIO IACUSSI CHAIRA	€ 480,00
MERCATINI DI NATALE- SPAZIO CULTURALE NICOLOSI	€ 1.000,00
OMA INTERNATIONAL GUEST LECTURE - ORDINE DEGLI ARCHITETTI	€ 752,64
RENDICONTAZIONE PROGETTO LIFE SCIENZE - UNINDUSTRIA	€ 39.390,00
TRAVERSATA DELLA PACE IN MARE PER POSEIDONIA - CONSORZIO TURISTICO DI FORMIA	€ 3.932,00

<b>Clienti conto anticipi</b>	<b>€ 115.966,20</b>
-------------------------------	---------------------

ANTICIPO PIANO FORMATIVO S.T.A.GE. 2	€ 84.840,00
ANTICIPO PIANO FORMATIVO SICUR.INN	€ 31.126,20



**E) FONDI PER RISCHI ED ONERI****Altri fondi** € 14.404,55

La voce di bilancio di € 14.404,55 risulta decrementata in valore assoluto rispetto al precedente esercizio di € 26.286,38 ed è così formata:

FONDO ACCANTONATO PER ASSISTENZA LEGALE: VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223). PROCEDURE DI RECUPERO INDENNITÀ CORRISPOSTE AGLI EX AMMINISTRATORI DELLE AZIENDE SPECIALI E ALL'EX SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE.	€ 8.104,55
FONDO ACCANTONATO RELATIVO A CREDITI DELL'AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 6.300,00

Il Fondo accantonato per l'assistenza legale per il recupero delle indennità corrisposte agli Amministratori delle Aziende Speciali ASPIN e INNOVA è diminuito a seguito dell'utilizzo per la definizione delle varie procedure legali in corso.

Il Fondo Svalutazioni crediti ha avuto un decremento rispetto al precedente esercizio di € 12.090,60, a seguito del suo utilizzo per la svalutazione dei crediti commerciali della preesistente Azienda Speciale per l'Economia del Mare confluiti nel bilancio di Informare in sede di fusione.

A seguito dell'invio di diversi solleciti di pagamento senza alcun riscontro, il modico importo dei singoli crediti non ha giustificato, dal punto di vista economico, un tentativo di recupero attraverso procedura legale, e pertanto si è deciso di stralciare il credito, mediante utilizzo dell'apposito fondo di svalutazione a suo tempo creato.

**F) RATEI E RISCONTI PASSIVI**

La voce di bilancio di € 440.621,75 è così formata:

<b>Ratei passivi</b>	<b>€ 68,77</b>
ONERI BANCARI	€ 68,77

La voce comprende quota degli oneri bancari di competenza dell'anno corrente, addebitate in conto nel 2025.

<b>Risconti passivi</b>	<b>€ 440.552,98</b>
MECSPE 2025	€ 80.000,00
COMUNICAZIONE	€ 4.775,68
OLTRE ROMA WINE 2025	€ 30.000,00
PROGETTO IDIOMA ARTIGIANO	€ 25.000,00
QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE DEL MADE IN ITALY – ACCADEMIA DI BELLE ARTI FROSINONE	€ 50.000,00
PROGETTO AUTOMOTIVE	€ 81.217,56
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 51.460,00
APERITIVO CON.....NUOVI ORIZZONTI	€ 20.000,00
FORMAZIONE FLOROVIVAISTICI	€ 4.516,00
ASSOCIAZIONE TUA	€ 5.000,00
PCTO NUOVO ACCORDO QUADRO NUOVI ORIZZONTI	€ 15.000,00

ACCORDO QUADRO UNINDUSTRIA PER CONVEGNI	€ 15.000,00
<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>€ 381.969,24</b>
QUOTA DI PARTECIPAZIONE FIERA MECSPE	€ 8.500,00
TECNICHE COMMERCIO INTERNAZIONALE	€ 10.910,95
INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE	€ 13.418,98
RECUPERO VECCHI MESTIERI L'ARTE DELLA STRAMMA	€ 10.025,30
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE	€ 15.728,51

L'importo di **€ 440.552,98** riguarda i progetti pluriennali avviati nel corso dei precedenti esercizi e che si prevede di concludere nell'anno 2025; Di tale importo il risconto sul contributo in conto esercizio erogato nell'anno 2024 è pari ad **€ 381.969,24** come evidenziato nel "totale parziale" nella tabella su indicata.



**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI  
RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI AL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2024  
Azienda Speciale Informare**

**Consiglio di amministrazione del 7 aprile 2025**

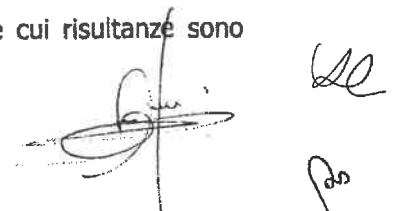
Il Collegio dei Revisori dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) - nelle persone di Laura Corte (Presidente), Francesco Murdocca (componente effettivo) e Roberta Settimi (componente effettivo) rimettono la presente relazione del Collegio riguardo l'approvazione del bilancio consuntivo al 31 12 2024, in vista della Riunione del Consiglio di amministrazione dell'Azienda programmato per il prossimo 7 aprile 2025.

Il Collegio dei Revisori dà atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "INFORMARE" per l'esercizio 2024 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto da:

- relazione sulla gestione dell'esercizio 2024 a cura del Presidente Luigi Niccolini;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa.

**Relazione al Bilancio Consuntivo 2024**

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2024, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2023, le cui risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

A large, stylized handwritten signature is present on the right side of the page. To its right, there are two smaller handwritten initials or marks, one above the other.

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2023	VALORI ANNO 2024	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	63.009,17	18.370,00	-44.639,17
2) Altri proventi o rimborsi	32.473,54	41.600,24	9.126,70
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	40.571,30	32.018,80	-8.552,50
5) Altri contributi	1.011.815,19	1.398.861,70	387.046,51
6) Contributo della Camera di Commercio	1.257.203,83	1.754.030,76	496.826,93
<b>TOTALE RICAVI ORDINARI (A)</b>	<b>2.405.073,03</b>	<b>3.244.881,50</b>	<b>839.808,47</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
1) Organi istituzionali	16.440,23	12.924,10	-3.516,13
2) Personale:			
a) competenze al personale	330.245,60	321.128,31	-9.117,29
b) oneri sociali	104.758,33	117.417,58	12.659,25
c) accantonamento al T.F.R.	29.396,65	31.366,33	1.969,68
d) altri costi	4.823,84	4.817,36	-6,48
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	40.216,00	54.047,48	13.831,48
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	128.244,61	137.785,62	9.541,01
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	0,00	-2.300,00
b) immobilizzazioni materiali	5.773,35	6.168,69	395,34
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)</b>	<b>662.198,61</b>	<b>685.655,47</b>	<b>23.456,86</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
1) Spese per progetti e iniziative	1.859.320,40	2.691.831,05	832.510,65
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI C</b>	<b>1.859.320,40</b>	<b>2.691.831,05</b>	<b>832.510,65</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>-116.445,98</b>	<b>-132.605,02</b>	<b>-16.159,04</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
1) Proventi finanziari	5.928,28	5.926,29	-1,99
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>5.928,28</b>	<b>5.926,29</b>	<b>-1,99</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
1) Proventi straordinari	137.278,32	160.226,46	22.948,14
2) Oneri straordinari	587,55	6.503,54	5.915,99
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>136.690,77</b>	<b>153.722,92</b>	<b>17.032,15</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)</b>	<b>26.173,07</b>	<b>27.044,19</b>	<b>871,12</b>

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "1" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO		VALORI ANNO 2022		VALORI ANNO 2023	
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>					
<b>a) Immateriali</b>					
Software			2.300,00		0,00
Altre			0,00		0,00
<b>Totale Immobilizzazioni Immateriali</b>			<b>2.300,00</b>		<b>0,00</b>
<b>b) Materiali</b>					
Impianti			439,90		0,00
Attrezzature non informatiche			0,00		1.562,24
Attrezzature informatiche			8.028,76		5.755,56
Arredi e mobili			6.350,96		5.266,40
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00		0,00
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>			<b>14.819,62</b>		<b>12.584,20</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>17.119,62</b>		<b>12.584,20</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>					
<b>c) Rimanenze</b>					
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00
<b>Totale rimanenze</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Crediti verso Camera di Commercio	103.195,78		103.195,78	211.364,56	211.364,56
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	10.600,00		10.600,00	0,00	0,00
Crediti verso organismi del sistema camerale					0,00
Crediti per servizi c/terzi	197.643,91		197.643,91	372.137,93	372.137,93
Crediti diversi	182.066,02		182.066,02	120.725,56	120.725,56
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00	654,00
<b>Totale crediti di funzionamento</b>			<b>494.159,71</b>		<b>704.882,05</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>					
Banca c/c			1.415.655,94		1.236.098,03
Depositi postali					
Carta di Credito prepagata			0,00		0,00
Cassa contanti			270,03		191,92
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>1.415.925,97</b>		<b>1.236.289,95</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>1.910.085,68</b>		<b>1.941.172,00</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			22.849,08		21.269,49
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>22.849,08</b>		<b>21.269,49</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>1.950.054,38</b>		<b>1.975.025,69</b>
<b>D) CONTID'ORDINE</b>					
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>1.950.054,38</b>		<b>1.975.025,69</b>

Handwritten signature and initials, possibly 'SE' and 'B'.

PASSIVO		VALORI ANNO 2022		VALORI ANNO 2023	
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo Azienda Economia del Mare		28.679,59		28.679,59
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		13.777,77		26.172,67
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>		<b>42.457,36</b>		<b>54.852,26</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		0,00
	<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>					
	Fondo trattamento di fine rapporto		387.907,89		416.022,47
	<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>		<b>387.907,89</b>		<b>416.022,47</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	236.745,70	236.745,70	307.256,47	307.256,47
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	67.682,67	67.682,67	68.164,51	68.164,51
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				
	Debiti tributari e previdenziali	49.701,77	49.701,77	52.047,66	52.047,66
	Debiti verso dipendenti	32.321,81	32.321,81	46.716,97	46.716,97
	Debiti verso Organi istituzionali			2.010,93	2.010,93
	Debiti diversi	280.364,67	280.364,67	330.035,28	330.035,28
	Debiti per servizi conto terzi				
	Clienti conto anticipi	415.572,00	415.572,00	249.883,03	249.883,03
	<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>1.082.388,62</b>	<b>1.082.388,62</b>	<b>1.056.114,85</b>	<b>1.056.114,85</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		45.640,23		40.690,93
	<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		<b>45.640,23</b>		<b>40.690,93</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>					
	Ratei passivi		0,00		0,00
	Risconti passivi		391.660,28		407.345,18
	<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>		<b>391.660,28</b>		<b>407.345,18</b>
	<b>TOTALE PASSIVO</b>		<b>1.907.597,02</b>		<b>1.920.173,43</b>
	<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>1.950.054,38</b>		<b>1.975.025,69</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>					
	<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>1.950.054,38</b>		<b>1.975.025,69</b>

Dalla lettura dei suddetti prospetti contabili nonché della relazione illustrativa sulla gestione e della nota integrativa che accompagnano il Bilancio, il Collegio dei revisori può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di cui trattasi.

L'esercizio 2024 si chiude con un avanzo di € 27.044,19 (in aumento rispetto al 2023 che aveva registrato un avanzo di € 26.173,07).

Nel dettaglio, il conto economico evidenzia un incremento complessivo dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio per € 839.808,47.

L'aumento dei ricavi ha interessato, in modo particolare, sia la Voce "contributo della Camera di Commercio" che nell'anno 2023 era € 1.257.203,83 e nel 2024 di € 1.754,030,76, con un incremento rispetto al 2023 di € 496.826,93, sia la Voce "Altri contributi", che da € 1.011.815,19 dell'anno 2023 è giunto a € 1.398.861,70 nel 2024, incrementandosi di € 387.046,51.

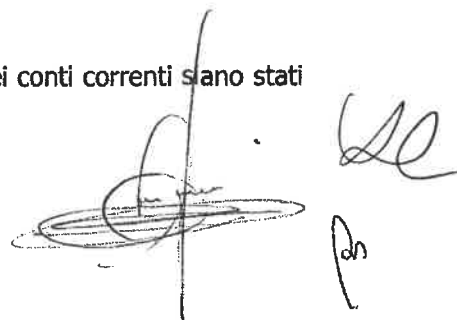
Sempre nell'ambito del Conto Economico, a fronte del citato aumento dei ricavi si registra un lieve aumento dei costi di struttura pari a € 23.456,86 in larga parte da imputare all'aumento dei costi per oneri sociali, per oneri diversi di gestione e per prestazioni di servizi in parte compensati da minori costi per competenze al personale per € 9.117,29 e per organi istituzionali nella misura di € 3.516,13.

Per quanto riguarda i citati costi di struttura, ammontanti a € 685.655,47, si rappresenta che gli stessi - come già evidenziato dal Presidente di Informare nella sua Relazione di accompagnamento al Bilancio consuntivo 2024 - ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del DPR n. 254/2005, risultano ampiamente coperti dalle risorse proprie dell'Azienda.

Nei costi istituzionali si registra un importante incremento delle spese e ciò avuto riguardo al fatto che in detta voce rientrano anche le attività di gestione dei progetti e delle iniziative per complessivi € 2.691.831,05 mentre gli interventi istituzionali, così dettagliati alle pagg. 56 e 57 della nota integrativa, corrispondono a € 122.783,80.

Per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale, si rileva un decremento pari a €. 190.963,49 dell'attivo circolante: ciò è dovuto alla sostanziale diminuzione dei crediti di funzionamento ma merita, comunque, di essere evidenziato il fatto che si registri un aumento pari a €. 105.798,15 delle disponibilità liquide per il 2024.

Quanto agli aspetti finanziari, si sottolinea come i costi di tenuta dei conti correnti siano stati ridotti in minima parte.

Handwritten signature and initials in black ink, located at the bottom right of the page. The signature is a large, stylized cursive mark, and the initials 'SE' are written to its right. Below the initials, there is a small, handwritten mark that appears to be 'Pn'.

### **Parere sul bilancio**

Nel corso dell'esercizio il Collegio dei revisori dei conti ha proceduto al controllo sulla regolare tenuta della contabilità effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge.

Ciò premesso, il Collegio rileva che:

- i risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione risultano coerenti con i documenti contabili;
- i dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio;
- le norme di amministrazione, contabilità e fiscali sono state correttamente applicate.

Sulla base di quanto sopra esposto e per quanto è stato portato a conoscenza del Collegio, si ritiene che non sussistano ragioni ostative all'approvazione da parte Vostra del bilancio consuntivo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, così come redatto dagli amministratori.

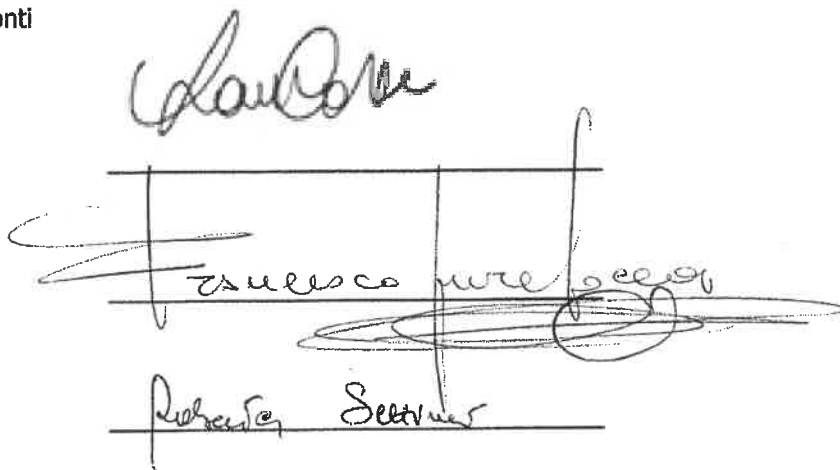
Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto il **4 aprile 2025**.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

**Laura Corte**  
**Presidente**

**Francesco Murdocca**  
**Componente**

**Roberta Settimi**  
**Componente**



The image shows three handwritten signatures on a document. The first signature is 'Laura Corte', the second is 'Francesco Murdocca', and the third is 'Roberta Settimi'. Each signature is written over a horizontal line. The signature of Francesco Murdocca is particularly large and stylized, with a large loop at the end.