

## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

---

### Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2025

Consiglio di Amministrazione  
3 dicembre 2024

## SOMMARIO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE .....	3
PROGETTI E INIZIATIVE DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2025.....	12
INTERNAZIONALIZZAZIONE .....	14
FORMAZIONE .....	19
ECONOMIA DEL MARE.....	25
TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.....	27
CREDITO .....	30
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE .....	31
ECONOMIA CIRCOLARE .....	35
COMUNICAZIONE .....	36



## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il Preventivo Economico per l'anno 2025 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone - Latina, INFORMARE, Internazionalizzazione, Formazione ed Economia del Mare.

Il preventivo è stato redatto in conformità all'art. 67 del "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254, nonché alle indicazioni della circolare n. 3612/C, del 26 luglio 2007, dell'allora Ministero dello Sviluppo Economico (oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy), avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 – Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio".

Il suddetto Regolamento prevede che la gestione sia ispirata ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale attinenti ai requisiti della veridicità, universalità, continuità prudenza e chiarezza.

Informare rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra, il quale prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

In particolare, il documento n. 3 contenuto nella circolare dell'allora MISE (oggi MIMIT) n. 3622/c, del 5 febbraio 2009, classifica le somme che l'azienda speciale riceve dalla Camera di commercio di appartenenza nei seguenti termini:

- 1) Corrispettivi ricevuti a fronte di rapporti di natura sinallagmatica, che sono iscritte tra i ricavi ordinari alla voce A 2) "Altri proventi o rimborsi" del conto economico dell'azienda speciale;
- 2) Somme ricevute a titolo di contributo, distinte a loro volta in conto esercizio, per la realizzazione da parte dell'azienda speciale di attività e progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerali ed in conto impianti, per l'incremento del patrimonio dell'azienda speciale.

Nella presente relazione vengono fornite informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo economico.

Sono definiti in linea generale i progetti e le iniziative che l'Azienda Speciale intende realizzare nel 2025, in armonia con la Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2025, approvata con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 12 del 31.10.2024.

Sono, inoltre, illustrati i progetti pluriennali avviati nel 2024, le cui descrizioni e i cui importi sono indicati nella voce del preventivo economico 2025 "Altri contributi".

Il programma delle attività per l'anno 2025, in continuità con gli anni precedenti, è fortemente orientato ad affiancare e rafforzare le imprese ed il territorio delle due province oltre che a porre in essere azioni per il sistema camerale nazionale ed internazionale in termini di progettualità congiunta.

I progetti e le iniziative rappresentati nel presente documento risultano potenziati come anche le attività programmate in sinergia con le Associazioni di Categoria, accedendo, ove possibile, a risorse esterne al sistema.

In tale scenario e con le suddette premesse la Camera di Commercio di Frosinone - Latina ha destinato al contributo in conto esercizio un importo pari ad € 3.470.000,00.

Il Presidente  
Luigi Niccolini



**PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2025**

(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO		VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			TOTALE
		PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2024	PREVENTIVO ANNO 2025	Area Internazionalizzazione	Area Formazione ed Economia del Mare	Organi Istituzionali, Amministrazione e Segreteria Costi di struttura indiretti	
<b>A)</b>	<b>RICAVI ORDINARI</b>						
1)	Proventi da servizi	20.897,00	47.500,00	33.500,00	14.000,00	0,00	47.500,00
2)	Altri proventi o rimborsi	47.100,24	130.863,99	18.786,89	112.077,10	0,00	130.863,99
3)	Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4)	Contributi regionali o da altri enti pubblici	32.018,00	343.850,00	0,00	343.850,00	0,00	343.850,00
5)	Altri contributi	1.367.729,42	1.144.347,49	95.000,00	1.049.347,49	0,00	1.144.347,49
6)	Contributo della Camera di Commercio	2.020.000,00	3.470.000,00	1.449.466,00	1.921.999,00	98.535,00	3.470.000,00
<b>Totale (A)</b>		<b>3.487.744,66</b>	<b>5.136.561,48</b>	<b>1.596.752,89</b>	<b>3.441.273,59</b>	<b>98.535,00</b>	<b>5.136.561,48</b>
<b>B)</b>	<b>COSTI DI STRUTTURA</b>						
1)	Organi istituzionali	12.281,08	16.000,00			16.000,00	16.000,00
2)	Personale	470.724,42	528.677,00	155.491,00	313.201,00	59.985,00	528.677,00
3)	Funzionamento	182.752,51	190.000,00	78.975,00	93.475,00	17.550,00	190.000,00
4)	Ammortamenti e accantonamenti	6.168,69	5.000,00			5.000,00	5.000,00
<b>Totale (B)</b>		<b>671.926,70</b>	<b>739.677,00</b>	<b>234.466,00</b>	<b>406.676,00</b>	<b>98.535,00</b>	<b>739.677,00</b>
<b>C)</b>	<b>COSTI ISTITUZIONALI</b>						
1)	Spese per progetti e iniziative	2.815.817,96	4.396.884,48	1.362.286,89	3.034.597,59	0,00	4.396.884,48
<b>Totale (C)</b>		<b>2.815.817,96</b>	<b>4.396.884,48</b>	<b>1.362.286,89</b>	<b>3.034.597,59</b>	<b>0,00</b>	<b>4.396.884,48</b>
<b>Totale (B+C)</b>		<b>3.487.744,66</b>	<b>5.136.561,48</b>	<b>1.596.752,89</b>	<b>3.441.273,59</b>	<b>98.535,00</b>	<b>5.136.561,48</b>

Azienda Speciale INFORMARE  
Relazione del Presidente - Preventivo Economico - Programma delle Attività anno 2025  
C.d.A. 3 dicembre 2024

Di seguito sono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico 2025.

#### A) RICAVI ORDINARI

La previsione dei ricavi dell'Azienda Speciale Informare per l'anno 2025 è pari ad € 5.136.561,48  
Essi sono stati classificati secondo lo schema di cui all'allegato G del D.P.R. n. 254/2005:

A) RICAVI ORDINARI	PREVENTIVO ANNO 2025	INCIDENZA %
Proventi da servizi	€ 47.500,00	0,92
Altri proventi o rimborsi	€ 130.863,99	2,55
Contributi da organismi comunitari	€ 0,00	0,00
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 343.850,00	6,69
Altri Contributi	€ 1.144.347,49	22,28
Contributo della Camera di Commercio	€ 3.470.000,00	67,55
<b>TOTALE</b>	<b>€ 5.136.561,48</b>	<b>100,00</b>

##### 1) Proventi da Servizi

I "Proventi da servizi" previsti per l'anno 2025 sono rappresentati dalle risorse provenienti da quote di partecipazioni ad attività connesse alla realizzazione dei progetti realizzati direttamente dall'Azienda Speciale; in particolare sono formati da:

Quote a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Internazionalizzazione	€ 33.500,00
Quote a carico dei partecipanti alle attività organizzate dall'Area Formazione ed Economia del Mare	€ 14.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 47.500,00</b>

##### 2) Altri proventi o rimborsi

La voce "Altri proventi o rimborsi" prevista per un importo di € 130.863,99 è costituita dai proventi che saranno corrisposti dalla Camera di Commercio di Frosinone e Latina per incarichi specifici affidati all'Azienda Speciale per l'attuazione dei progetti camerali a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere 2023-2024. Le iniziative a valere sul fondo perequativo possono essere realizzate in più anni nel caso in cui le attività non si esauriscano in un unico esercizio. Per i sottoindicati progetti della Camera di Commercio, Informare si trova nella situazione su esposta e nel rispetto del principio della competenza economica ha previsto il risconto degli importi delle attività affidate nel 2024 ma da realizzare nel corso del 2025. Tale voce comprende anche l'affidamento delle attività relative al progetto "Cibo Cultura e Territorio", progetto che nasce da un protocollo di intesa che sta per essere sottoscritto dalla Camera di Commercio e la Regione Lazio, che sarà realizzato nel 2025 e che vedrà la collaborazione tecnica dell' Associazione CIBUM EST.

Internazionalizzazione - Progetto SEI - risconto 2024	€ 18.786,89
Progetto Competenze per le imprese orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro – risconto 2024	€ 30.109,89
Progetto Cibo Cultura e Territorio	€ 81.967,21
<b>Totale</b>	<b>€ 130.863,99</b>

#### 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

La voce "Contributi regionali o da altri enti pubblici" prevista per l'importo complessivo di € 343.850,00 si riferisce ad attività formative approvate dalla Regione Lazio. In particolare il Progetto Garanzia Occupabilità Giovani GOL è stato approvato nel 2023, è un sistema di percorsi focalizzati sull'inclusione lavorativa a "catalogo aperto" le risorse complessive a disposizione per il 2025 restano di € 257.450,00. Il progetto Apprendistato è stato approvato nel 2024 e le attività saranno realizzate nel corso del presente esercizio.

Apprendistato	€ 86.400,00
Garanzia Occupabilità dei Lavoratori GOL	€ 257.450,00
<b>Totale</b>	<b>€ 343.850,00</b>

#### 5) Altri contributi

L'importo previsto di € 1.144.347,49 rappresenta la previsione di ricavo 2025 relativo alla voce "Altri contributi".

La Camera di Commercio di Frosinone Latina nel 2024 ha inserito iniziative a bando di sostegno al settore del turismo in particolare € 400.000,00 per le imprese turistiche (strutture dell'ospitalità) ed € 400.000,00 per le imprese del turismo con particolare riguardo ai pubblici esercizi (ristorazione e bar). Gli schemi dei suddetti bandi sono stati approvati dalla Giunta Camerale tenutasi il 7 novembre 2024. La gestione degli stessi è stata delegata ad Informare, che avvierà la pubblicazione entro il 2024 e la successiva realizzazione nel corso dell'esercizio 2025.

Inoltre la voce comprende le iniziative a valere sui contributi in conto esercizio concessi dalla Camera di Commercio Frosinone Latina ad Informare per la gestione dei progetti pluriennali le cui attività, iniziate nell'anno di richiesta del contributo stesso non si sono completamente realizzate nell'arco di un unico esercizio. Nel rispetto del principio della competenza economica l'Azienda Speciale ha previsto il risconto degli importi delle attività di dette iniziative da realizzare nel corso del 2025, indicati nella tabella sottostante.

La voce è costituita anche dai contributi a valere sugli avvisi presentati sui fondi interprofessionali di Fondimpresa e relativi alle risorse dei piani formativi che verranno gestiti da Informare nell'arco del 2025.

Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2024	€ 400.000,00
--	--------------

Bando pubblici esercizi 2024	€ 400.000,00
Piano Formativo Fondimpresa STAGE 3	€ 121.200,00
Piano Formativo Fondimpresa APP.4	€ 75.000,00
Milano Fashion week - Accademia di Belle Arti accordo 2024	€ 50.000,00
Progetto Idioma Artigiano 2024	€ 25.000,00
Piano Formativo Fondimpresa STAGE 2	€ 20.000,00
Fiera Mecspe Bologna	€ 20.000,00
Revisione/Aggiornamento Guida Turistica	€ 15.728,51
Progetto PCTO in collaborazione con Nuovi Orizzonti	€ 12.418,98
Progetti Associazione TUA	€ 5.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.144.347,49</b>

#### 6) Contributo della Camera di Commercio

L'importo del contributo camerale stanziato per l'esercizio 2025 è pari ad € 3.470.000,00. Tale somma è destinata alla realizzazione da parte dell'azienda speciale delle attività e dei progetti in attuazione degli indirizzi programmatici camerale per l'anno 2025, nonché alla copertura dei costi di struttura indicati nella tabella che segue.

## B) COSTI DI STRUTTURA

La previsione dei costi di struttura dell'Azienda Speciale per l'esercizio 2025 è pari ad € 739.677,00.

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2025	INCIDENZA % SUL TOTALE COSTI
Organi Istituzionali	€ 16.000,00	0,31
Personale	€ 528.677,00	10,29
Funzionamento	€ 190.000,00	3,70
Ammortamenti e accantonamenti	€ 5.000,00	0,10
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>€ 739.677,00</b>	<b>14,40</b>
C) COSTI ISTITUZIONALI		
Spese per progetti e iniziative	€ 4.396.884,48	85,60
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI</b>	<b>€ 4.396.884,48</b>	<b>85,60</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 5.136.561,48</b>	<b>100,00</b>

Nel dettaglio i costi di struttura sono così costituiti:

### 1) Organi Istituzionali

Tali spese pari ad € 16.000,00 sono relative alle indennità spettanti al Collegio dei Revisori dei Conti ed alla stima dei costi relativi ai rimborsi spese per l'espletamento della loro funzione di controllo, così come disciplinato dagli articoli 3 e 4 del Decreto del MISE dell'11 dicembre 2019, pubblicato in GUCE n. 29 del 5 febbraio 2020, nonché dalla deliberazione n. 9 del 13 aprile 2021, del Consiglio Camerale della Camera di commercio Frosinone Latina; in tale voce è ricompresa anche la stima dei costi dei rimborsi spese in favore del Consiglio di Amministrazione per la partecipazione alle riunioni del C.d.A.

### 2) Personale

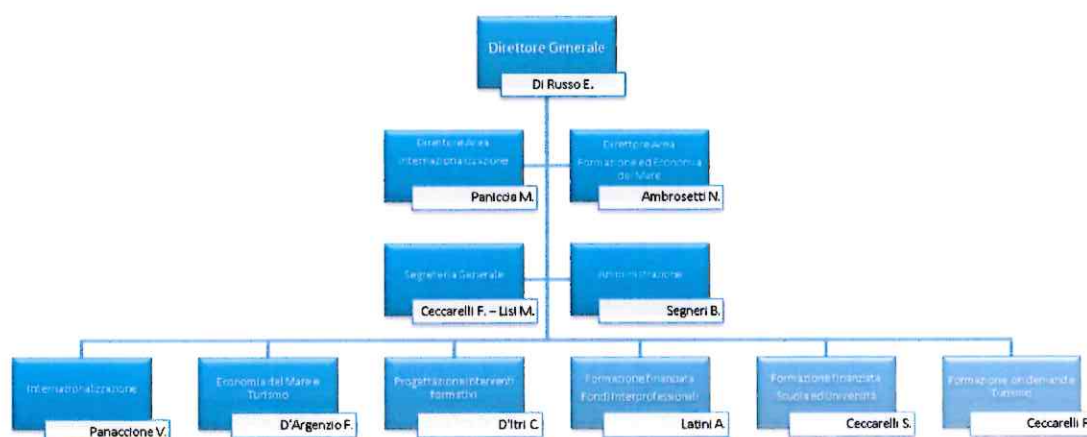
Il costo del personale stimato per l'anno 2025 è di € 528.677,00 ed è relativo alle retribuzioni lorde e dei contributi di legge e/o contrattuali spettanti alle nove unità di personale dipendenti in servizio dell'Azienda Speciale oltre ad una stima di costi per lavoro straordinario, accantonamento per TFR nonché altri costi quali buoni pasto ed eventuali incentivi economici; quest'ultimi conseguono all'intenzione di implementare un sistema di incentivazione dello stesso, nell'ambito della gestione del personale, e sono previsti per un importo di € 34.500,00 circa, corrispondente al costo di una mensilità di tutto il personale dipendente in servizio.

Nella tabella sottostante è riepilogato il personale dipendente di Informare in servizio assunto a tempo indeterminato full time presso la sede di Frosinone.

Inquadramento	Dotazione Organica	In Servizio
Quadro	2	2
Secondo livello	3	2
Terzo livello	1	1
Quarto livello	1	0
Quinto livello	3	3
Sesto livello	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

Di seguito l'articolazione completa degli Uffici di Informare, che prevede oltre al Direttore Generale, quale Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo CCIAA FR LT, n. 1 unità di personale camerale in distacco presso la sede di Gaeta LT.

DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio full time	2
SEGRETERIA GENERALE	4° livello CCNL Commercio full time 6° livello CCNL Commercio full time	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1
FORMAZIONE	4° livello CCNL Commercio full time	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio full time	1
ECONOMIA DEL MARE E TURISMO	Distacco personale camerale area degli Istruttori, posizione economica ex C5	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio full time	1
<b>TOTALE</b>		<b>10</b>



### 3) Funzionamento

I costi di funzionamento sono dati da tutti gli oneri che l'Azienda prevede di sostenere nel corso dell'anno 2025 per la normale attività e comprendono i costi della sede legale e della sede formativa site in Frosinone che Informare riversa alla Camera di Commercio per l'utilizzo dei locali e delle utenze, i canoni informatici, le spese relative al materiale di consumo necessario, oneri postali, le spese per consulenti ed esperti. Si aggiungono altresì i costi per gli eventuali rimborsi spese in caso di missione del personale, le spese per manutenzione ordinaria di pc e stampanti, i costi per il responsabile esterno della protezione dei dati

*LN*

personali e dell'organismo di vigilanza dell'anticorruzione, gli oneri vari di funzionamento e gli oneri diversi di gestione.

La previsione di tali spese pari ad € 190.000,00, è così composta:

- Euro 48.000,00 stimate per costi relativi ad IRES ed IRAP;
- Euro 28.900,00 per spese generali presso la sede legale ed amministrativa di Viale Roma quali, canone utilizzo fotocopiatrici, interventi di assistenza tecnica su rete informatica, telefonia, cancelleria, oneri bancari, assicurazioni, materiale di consumo ecc.;
- Euro 25.000,00 per consulenza del lavoro, fiscale e tenuta della contabilità;
- Euro € 35.000,00 per il rimborso forfettario spettante alla Camera di Commercio Frosinone Latina per la nomina del proprio Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo, quale Direttore Generale dell'Azienda Speciale Informare, così come deliberato nella riunione della Giunta Camerale del 21 febbraio 2023 - delibera n. 13;
- Euro 15.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Informare presso il piano seminterrato dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n. 99 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone n. 12 del 17/11/2015;
- Euro 13.000,00 per le spese di funzionamento e manutenzione ordinaria della sede formativa di Informare presso il piano terra dell'immobile della Camera di Commercio, Viale Roma Frosinone. Deliberazione n.14 della seduta di Giunta Camerale CCIAA Frosinone del 15/04/2019;
- Euro 12.000,00 per spese legate al programma per la contabilità ed il controllo di gestione;
- Euro 5.200,00 per Responsabile Organismo di Vigilanza Monocratico di cui al D.Lgs 231/2001;
- Euro 5.000,00 per attività di Responsabile servizio Protezione Dati di cui al Regolamento UE 2016/679 - Unioncamere;
- Euro 1.500,00 per attività di certificazione UNI EN ISO 9001;
- Euro 1.400,00 per consulenza relativa agli adempimenti di cui al D.Lgs 81/2008 RSP e Sorveglianza Sanitaria.

#### 4) Ammortamenti e accantonamenti

L'importo previsto nel Preventivo Economico 2025 per € 5.000,00 è relativo alle quote di ammortamento per i beni patrimoniali presenti in Azienda.

Si evidenzia infine che, con riferimento al comma 2 dell'art. 65 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio), che recita "Le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali", il Ministero dello Sviluppo Economico ha diffuso la già citata Circolare interpretativa n. 3612/C del 26 luglio 2007 secondo la quale il disposto di tale comma "deve intendersi in senso programmatico e non prescrittivo: occorre cioè che l'azienda dia, anno dopo anno, la dimostrazione della crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei "costi di struttura" e dà una definizione di questa grandezza (i costi di struttura): "... si ritiene opportuno evidenziare che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti e iniziative e non solo per il funzionamento dell'azienda. Si ritiene pertanto, che nella costruzione dello schema di preventivo economico, i "costi di struttura" siano evidenziati nel loro ammontare totale e siano poi imputati alle singole aree di attività nel quadro di destinazione programmatica delle risorse. Alla luce di tale interpretazione nei "costi istituzionali" devono essere imputati i costi diretti sostenuti per la realizzazione del programma. Al fine di ottemperare al disposto del comma 2 dell'articolo 65 del regolamento e quindi definire la capacità di autofinanziamento dell'azienda speciale devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell'attività realizzata".

Pertanto, in ottemperanza alla Circolare n. 3612/C del 26 luglio 2007 del Ministero dello Sviluppo Economico ed al comma 2 dell'art. 65 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, si riporta di seguito un

prospetto riepilogativo dei costi e dei ricavi che mette in evidenza e raffronta le entrate proprie con i "costi di struttura" così come definiti dalla Circolare:

RICA VI		COSTI	
Risorse proprie	€ 738.413,99	Costi di struttura indiretti	€ 98.535,00
CONTRIBUTO CCIAA IN CONTO ESERCIZIO	€ 3.470.000,00	COSTI DI STRUTTURA DIRETTI ALLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI NATURA ISTITUZIONALE	€ 641.142,00
ALTRI CONTRIBUTI CCIAA	€ 928.147,49		
		COSTI ISTITUZIONALI	€ 4.396.884,48
<b>TOTALEA PAREGGIO</b>	<b>€ 5.136.561,48</b>		<b>€ 5.136.561,48</b>

Per l'esercizio 2025 l'obiettivo di copertura dei costi di struttura indiretti (come indicato nel quadro di destinazione programmatica delle risorse del preventivo economico 2025) con le risorse proprie, risulta essere ampiamente raggiunto, destinando la parte residuale delle risorse proprie alla quasi copertura totale anche dei costi di struttura diretti alla realizzazione dei progetti di natura istituzionale.

### C) COSTI ISTITUZIONALI

La previsione dei costi istituzionali, pari ad € 4.396.884,48 si riferisce alla somma destinata alla realizzazione delle attività descritte nel programma di seguito riportato e trova piena copertura nella voce ricavi del preventivo economico 2025.

## PROGETTI E INIZIATIVE DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2025

Il presente programma delle attività di INFORMARE per il 2025 è stato redatto in armonia con lo schema adottato dall'ente camerale nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2025 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio.

La determinazione del budget di previsione dei singoli progetti (costi istituzionali) è stata effettuata tenendo conto sia delle precedenti annualità, per i progetti pluriennali, sia delle esperienze maturate dall'azienda nella progettazione e gestione delle attività.

- Iniziative, progetti, formazione, alta formazione e master collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del IV Summit Blue Forum Italia Network (Camera di Commercio/Informare);
- Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- Aiuti rivolti alle imprese turistiche (strutture dell'ospitalità/pubblici esercizi) attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);
- Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare);
- Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare);
- Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy;
- Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- Attività nell'ambito dei PCTO Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare);

- Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);
- Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare);
- Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).



## INTERNAZIONALIZZAZIONE

RPP 2025 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere, missioni ed incoming. Percorsi formativi e di alta formazione, incontri-dibattito con personalità di rilievo del mondo economico ed istituzionale italiano ed estero, seminari di aggiornamento, consulenza ad hoc ed assistenza tecnica (Informare)

L'internazionalizzazione delle imprese è un processo fondamentale per la crescita e la competitività delle aziende in un mondo sempre più globalizzato. L'espansione oltre i confini nazionali offre opportunità straordinarie, ma comporta anche sfide significative, dalle differenze culturali e normative alle complessità logistiche e finanziarie. Per affrontare con successo questo processo, le imprese necessitano di un supporto strategico e operativo che vada oltre la semplice apertura di nuovi mercati. In questo contesto, i servizi di Informare, del sistema camerale internazionale con il supporto dell'ICE e della diplomazia internazionale, diventano essenziali per garantire una crescita sostenibile e un posizionamento competitivo a livello globale. Nel 2025 Informare continuerà a focalizzare la propria attenzione verso un'offerta sempre più ampia di opportunità di business e di crescita, guidando le imprese ad utilizzare al meglio i servizi specializzati per raggiungere il successo nei mercati internazionali.

La promozione e la formazione sono due pilastri fondamentali per la crescita internazionale del tessuto produttivo. La promozione, attraverso attività di marketing mirato, eventi, fiere internazionali e strategie digitali, consente alle aziende di aumentare la propria visibilità sui mercati esteri e di attrarre nuovi clienti, costruendo una reputazione solida e riconoscibile a livello globale. D'altro canto, la formazione gioca un ruolo cruciale nell'assicurare che i team aziendali siano pronti ad affrontare le sfide culturali, legali e operative dei mercati internazionali. Investire nella formazione significa dotare i dipendenti delle competenze necessarie per navigare in contesti complessi, come la gestione delle differenze interculturali, la compliance alle normative locali e l'adattamento delle strategie aziendali. Insieme, promozione e formazione contribuiscono a costruire una base solida per un'espansione internazionale di successo, rendendo le imprese più agili, innovative e competitive a livello globale.

Il programma di internazionalizzazione di Informare per il 2025 si incardina proprio nei due pilastri appena descritti, affiancati anche dal servizio di prima consulenza ed assistenza tecnica.

MECSPE 5/7 Marzo 2025, Bologna

budget € 27.500,00

Il budget è comprensivo delle quote di partecipazione delle Aziende

Punto di riferimento per l'industria manifatturiera: MECSPE è uno degli eventi più attesi e prestigiosi nel panorama fieristico internazionale, con una forte vocazione a coinvolgere le principali realtà industriali globali. La fiera di Bologna attira espositori e visitatori da tutto il mondo, creando un punto di incontro ideale per la condivisione di conoscenze e l'aggiornamento tecnologico.

MECSPE è un evento che favorisce l'internazionalizzazione delle imprese, offrendo alle aziende partecipanti la possibilità di entrare in contatto con nuovi mercati e di espandere il proprio business a livello globale. L'edizione 2025 si preannuncia ancora più orientata verso la promozione di contatti e scambi con operatori provenienti da paesi esteri, attraverso iniziative specifiche come incontri B2B con delegazioni internazionali.

I punti di forza:

**Innovazione e tecnologia all'avanguardia:** MECSPE è una vetrina privilegiata per le imprese che lavorano nel campo della manifattura, della lavorazione dei metalli, della robotica, dell'automazione, della stampa 3D, e delle tecnologie industriali in generale. Le aziende partecipanti avranno l'opportunità di presentare i propri prodotti, ma anche di scoprire le tendenze emergenti e le tecnologie disruptive che plasmeranno il futuro dell'industria.

**Networking internazionale:** La fiera attira una vasta audience di operatori internazionali, tra cui decision maker, ingegneri, tecnici e investitori. Partecipare a MECSPE significa entrare in contatto con una rete globale di professionisti, con opportunità di business e partnership che spaziano oltre i confini nazionali.



**Visibilità e brand awareness:** Essere presenti a MECSPE permette di rafforzare la propria immagine e visibilità sul mercato. Le aziende che partecipano aumentano la propria notorietà e consolidano la propria posizione nel mercato internazionale.

**Aggiornamento continuo e formazione:** La fiera non è solo un luogo di esposizione, ma anche di formazione. Gli eventi collaterali, i workshop, i seminari e le conferenze offrono approfondimenti su tematiche tecniche e manageriali di grande attualità, come la sostenibilità, l'industria 4.0, l'intelligenza artificiale, e la digitalizzazione della produzione. Partecipare a queste sessioni permette alle aziende di rimanere al passo con le ultime tendenze e acquisire nuove competenze.

**Sostenibilità e digitalizzazione:** Con la crescente attenzione alle tematiche della sostenibilità e della digitalizzazione, MECSPE 2025 si presenta come il luogo ideale dove le aziende possono esplorare soluzioni green e digitali, in linea con le tendenze globali e le normative ambientali sempre più stringenti. Le tecnologie di Industria 4.0, l'automazione intelligente e la produzione sostenibile sono temi cruciali per le imprese di tutto il mondo, e la fiera di Bologna offre l'opportunità di fare il punto della situazione su questi temi e di incontrare i principali player del settore.

L'attività organizzativa di Informare, per la partecipazione di una collettiva di aziende di settore alla fiera è stata avviata nel 2024.

FHA SINGAPORE 8/11 Aprile 2025, Singapore

budget € 90.000,00

Il budget è comprensivo delle quote di partecipazione delle Aziende

La fiera FHA 2025 (Food & Hotel Asia) di Singapore, che si terrà dall'8 all'11 aprile 2025, è uno degli eventi più prestigiosi a livello internazionale per il settore alimentare, della ristorazione e dell'ospitalità. Con la sua lunga tradizione e la partecipazione di aziende globali, FHA rappresenta una vetrina fondamentale per i produttori e i fornitori di soluzioni innovative nel campo food & beverage, hospitality e tecnologie alimentari.

FHA attira operatori professionali altamente qualificati, tra cui importatori, distributori, grossisti, ristoratori e decision maker. Le aziende italiane che partecipano hanno l'opportunità di presentare i propri prodotti a un pubblico di potenziali clienti e partner provenienti da tutta la regione Asia-Pacifico.

La fiera offre anche numerose occasioni di networking, con eventi dedicati come incontri B2B, conferenze, e seminari tematici. Questi momenti permettono alle aziende italiane di entrare in contatto con le principali realtà asiatiche del settore e di esplorare nuove opportunità di business e collaborazione.

Per le aziende italiane, particolarmente quelle del settore Food & Beverage, partecipare a FHA 2025 offre un'opportunità unica di entrare in un mercato dinamico e in rapida crescita, come quello di Singapore e dell'intera Asia. Singapore, infatti si posiziona come Hub Strategico per tutto il territorio asiatico.

Singapore è un crocevia commerciale di rilevanza globale e un punto di accesso privilegiato a tutti i mercati asiatici. Grazie alla sua posizione geografica strategica, infrastrutture moderne e ambiente commerciale aperto, Singapore è un hub che attrae investimenti e aziende da tutto il mondo. Essendo anche un importante centro logistico e finanziario, la città-stato è il punto di partenza ideale per le aziende italiane che vogliono espandersi nell'area Asia-Pacifico. La presenza a Singapore consente di sfruttare i vantaggi di una piattaforma economica avanzata per accedere a mercati come la Cina, l'India, l'Indonesia, il Giappone e altri Paesi del Sud-Est asiatico.

Il mercato asiatico, inoltre, è caratterizzato da un crescente interesse verso il Made in Italy, specialmente nel settore alimentare e gastronomico. I consumatori asiatici, in particolare quelli di Singapore e dei Paesi limitrofi, sono sempre più attratti da prodotti di alta qualità, autentici e con una forte identità culturale e l'Italia è da sempre sinonimo di eccellenza, tradizione e innovazione.

Negli ultimi anni, la crescita della classe media nelle principali economie asiatiche ha portato a un cambiamento nelle abitudini alimentari, con una maggiore attenzione verso la qualità, la salute e l'esperienza gastronomica. A Singapore, così come in molte altre nazioni asiatiche, si sta assistendo a un aumento dell'interesse per i prodotti gourmet, biologici, senza glutine e naturali, tutte nicchie in cui l'Italia è

molto competitiva. Questo cambiamento nei consumi rappresenta un'opportunità significativa per le aziende italiane di penetrare in un mercato che è sempre più attento alle tendenze alimentari globali.

ANUGA 4/8 Ottobre 2025, Colonia

Il budget è comprensivo delle quote di partecipazione delle Aziende

budget € 70.000,00

ANUGA 2025, che si terrà a Colonia dal 4 al 8 ottobre 2025, è una delle fiere più importanti a livello globale nel settore alimentare e delle bevande. Manifestazione biennale, attira migliaia di espositori e visitatori da tutto il mondo, rappresentando una piattaforma unica per le aziende che vogliono espandere la loro presenza internazionale e confrontarsi con le ultime tendenze del mercato.

ANUGA è un evento di portata mondiale, con oltre 7.000 espositori e decine di migliaia di visitatori provenienti da oltre 100 Paesi. Essere presenti a questa fiera permette alle aziende italiane di aumentare la propria visibilità, consolidare il proprio marchio e entrare in contatto con buyer, distributori e operatori del settore da tutto il mondo. La manifestazione, infatti, offre eccellenti opportunità di networking con aziende, distributori, importatori, grossisti e operatori del settore food & beverage. E' un'occasione imperdibile per le aziende italiane di espandere il proprio network commerciale, stabilire collaborazioni strategiche e accedere a nuovi canali di distribuzione in mercati internazionali.

La Fiera permette l'accesso a uno dei mercati più grandi d'Europa, la Germania, primo mercato europeo per i prodotti alimentari e uno dei più importanti a livello globale. Partecipare ad ANUGA offre alle aziende italiane l'opportunità di entrare in contatto con un pubblico altamente qualificato e di esplorare opportunità di distribuzione non solo in Germania, ma anche in tutta l'Europa centrale e orientale.

ANUGA è anche un'opportunità per scoprire le ultime tendenze nel settore alimentare e delle bevande, come l'innovazione nei prodotti bio, sostenibili e pronti per il consumo. Le aziende italiane possono trarre vantaggio da queste tendenze emergenti per adattare le proprie offerte e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori globali.

## FORMAZIONE INTERNAZIONALE

Nel 2025 l'internazionalizzazione si confermerà come un fattore cruciale per le aziende che vogliono crescere e competere sui mercati globali. Per supportare questo processo, Informare organizzerà diverse giornate formative mirate, pensate per fornire agli imprenditori e ai manager gli strumenti necessari per affrontare le sfide dell'espansione internazionale.

Il programma di formazione per l'internazionalizzazione includerà incontri su aspetti legali, e-commerce, Marketing, Focus paese e sessioni dedicate all'approfondimento di mercati specifici, analizzando le peculiarità culturali, economiche e normative di diverse aree geografiche. Gli incontri saranno progettati per offrire competenze pratiche in settori chiave come la gestione delle relazioni internazionali, la pianificazione strategica, la logistica e le opportunità di finanziamento per le PMI che vogliono espandersi all'estero.

## EXPORT BUSINESS MANAGER

Corso di Alta Formazione in International Business Management

budget € 30.000,00

La figura dell'Export Manager interno o esterno all'azienda è fondamentale per garantire una gestione efficiente e mirata dell'internazionalizzazione, permettendo all'impresa di affrontare le sfide globali con competenza e rapidità.

Sulla scorta del successo della esperienza fatta nel 2021/2022 è intenzione di Informare promuovere nuovamente il Corso di Alta formazione per "Export Business Manager".

Si tratta di un percorso formativo articolato, rivolto a laureati (occupati, disoccupati o inoccupati) che intendano acquisire le abilità e le conoscenze indispensabili per diventare professionisti ed esperti in export management.

L'obiettivo del corso, quindi, è fornire le abilità, conoscenze e competenze necessarie per facilitare, sviluppare e sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI.

In generale il Corso di Alta Formazione sarà strutturato sui seguenti asset:

- Effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto di internazionalizzazione;
- Acquisire una metodologia di analisi applicabile ai modelli di business internazionale;
- Predisporre correttamente il business plan al fine di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali;
- Elaborare strategie di scambio a livello internazionale;
- Organizzare e gestire piani di marketing.

#### CORSO IMPRENDITORIALE DI ALTA FORMAZIONE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA CON LUISS B.S.

budget € 36.000,00

Nel 2025 Informare intende promuovere la realizzazione di un Corso di Alta Formazione, rivolto ad imprenditori e manager, in collaborazione con LUISS Business School.

Il percorso formativo, residenziale, sarà dedicato ai "decision maker" aziendali che desiderano approfondire le loro competenze sulla gestione dell'impresa globale. Il corso offrirà un'opportunità unica di apprendimento, combinando teoria avanzata e pratiche aziendali concrete, con il supporto di docenti e esperti di fama internazionale.

Durante il programma, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- Approfondire strategie di internazionalizzazione: Esplorando i principali modelli di crescita globale e come adattare le strategie aziendali a mercati internazionali.
- Sviluppare competenze manageriali: Attraverso moduli che coprono leadership, gestione interculturale, negoziazione internazionale e innovazione.
- Networking internazionale: Creando connessioni con altri professionisti e aziende globali, favorendo opportunità di collaborazione internazionale.

Il programma formativo si svolgerà in un formato residenziale che combinerà lezioni in aula a case study e workshop pratici, permettendo ai partecipanti di vivere un'esperienza immersiva e di apprendere in un ambiente dinamico e stimolante.

Il programma residenziale, con LUISS Business School, è ideale per le aziende che desiderano affrontare le sfide dell'internazionalizzazione, potenziare la propria visione strategica globale e accrescere le proprie competenze di gestione in un contesto internazionale.

#### ASSISTENZA TECNICA

budget € 0,00

Informare sostiene la crescita internazionale delle imprese anche attraverso il servizio di assistenza tecnica in materia di certificati e certificazioni, dogane, trasporti, contrattualistica, pagamenti, marketing, finanziamenti, assicurazioni, liste partner commerciali. Tali servizi sono resi grazie alla capillare e diffusa rete internazionale delle Camere di commercio italiane all'estero, degli uffici ICE e della diplomazia internazionale.

#### RPP 2025 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare)

#### Progetto SEI – Fondo di Perequazione 2023/2024

budget € 18.786,89

Il Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia – è una iniziativa multisetoriale del sistema camerale italiano ed internazionale finalizzato ad affiancare le imprese occasionali e potenziali esportatrici nella loro apertura verso i mercati esteri, con servizi di accompagnamento e supporto nonché con programmi strategici mirati e personalizzati.

Le attività legate al progetto, arrivato alla sua 4° edizione, sono state avviate dall'Azienda Speciale Informare nella seconda metà del 2024 su incarico specifico affidato da parte della Camera di Commercio Frosinone Latina, con prot. 00337799/U del 29.07.2024, per l'attuazione dei progetti camerali a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere 2023-2024.

Il programma del progetto è stato strutturato in armonia con le linee guida di UNIONCAMERE.

Le iniziative di questa edizione del progetto rispondono ai seguenti obiettivi centrali:

1. aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano. A tal riguardo, si è inteso proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, attraverso interventi consolidati ed innovativi rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale di progetto. Ci si è riferiti sia a quelle già individuate e profilate nell'ambito del progetto SEI, sia quelle che, a seguito di precedenti iniziative camerali, abbiano avviato un percorso di accompagnamento all'estero;
2. incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnandole a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;

Le azioni del progetto in corso:

#### SCOUTING TERRITORIALE

Ridefinizione delle aziende target del Progetto SEI (attraverso la sistematizzazione e scrematura dei contatti già avviati nelle precedenti edizioni, aziende cessate o non interessate) e, al contempo, individuazione e profilazione (attraverso un'azione di scouting) delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI (coinvolgendo sempre più i settori ad alto contenuto tecnologico e sfruttando le potenzialità settore servizi, soprattutto il mondo della creatività, della cultura, dell'economia circolare, delle tecnologie ambientali e della transizione ecologica, ecc.), in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri.

#### CHECK-UP E PIANI EXPORT

- Servizio di export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'Azienda sui mercati esteri e redazione di un report/company profile all'esito dei check-up;
- Servizio di primo orientamento ai mercati esteri e prima assistenza su come operare nei mercati esteri, anche attraverso lo strumento "Go2Market", nelle componenti di "Market Selection" (per l'individuazione di mercati export con il potenziale più alto) e "Market Research" (per approfondire la conoscenza dei mercati target);
- Predisposizione di un Export kick-off plan ossia di un Piano Export personalizzato volto ad individuare e definire le strategie e le modalità di ingresso nel mercato estero target (analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali, analisi della concorrenza nazionale ed estera);

#### PROMOZIONE INTERNAZIONALE ED ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO

Realizzazione di percorsi ed iniziative dedicate alle imprese che hanno tragguradato con successo le operazioni di export check up. L'attività di accompagnamento all'estero è promossa attraverso incontri d'affari e partecipazione a fiere internazionali.

#### FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Realizzazione, nell'ambito del Progetto SEI, di un percorso formativo e di aggiornamento sugli strumenti per l'internazionalizzazione.



## FORMAZIONE

**RPP 2025 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare)**

L'Azienda Speciale presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messe a bando dai principali fondi interprofessionali.

Relativamente a Fondimpresa l'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad € 500.000,00.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi Aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

### APP.4 – Fondimpresa

budget € 75.000,00

Il piano formativo, "APP Apprendimento Permanente 4" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 2/2023 di Fondimpresa ed è stato approvato in data 3 ottobre 2024 e terminerà nel Luglio 2025.

### STAGE 2 – Fondimpresa

budget € 20.000,00

Il piano formativo, "Sviluppo e Trasformazione Green 2" è stato presentato a valere sulle risorse dell'avviso n. 4/2023 di Fondimpresa ed è stato approvato in data 15 novembre 2023 e terminerà nel Maggio 2025.

### STAGE 3 – Fondimpresa

budget € 121.200,00

Il piano formativo, "Sviluppo e Trasformazione Green 3" è in fase di presentazione a valere sulle risorse dell'avviso n. 5/2024 di Fondimpresa.

### FORMAZIONE IN FAVORE DEGLI ORDINI PROFESSIONALI

budget € 30.000,00

Anche per l'anno 2025 è previsto il cofinanziamento di attività formative in favore dei 36 Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina, su temi ed argomenti che saranno oggetto di apposite richieste da parte degli Ordini.

Le attività di formazione continua saranno progettate in stretta sinergia con i singoli Ordini che ne faranno richiesta anche in riferimento all'obbligo degli iscritti di seguire annualmente dei corsi di formazione per il raggiungimento di un determinato numero di crediti formativi.

PROGETTI FORMATIVI FINANZIATI DALLA REGIONE LAZIO IN RAGIONE DELLA PROGETTAZIONE  
PRESENTATA E DEGLI ACCREDITAMENTI POSSEDUTI DA INFORMARE

APPRENDISTATO

budget € 86.400,00

Corsi approvati con Determina regionale G13084 del 04.10.2024 "individuazione dei soggetti interessati ad erogare interventi di formazione di base e trasversali ai lavoratori con contratto di apprendistato professionalizzante, a valere sul PR FSE 2021-2027 priorità 4":

n. 10 edizioni da 40 ore "competenze di base e trasversali I annualità"	72.000,00
n. 2 edizioni da 40 ore "competenze informatiche per l'office automation II annualità"	14.400,00

GARANZIA OCCUPABILITA' DEI LAVORATORI - GOL

budget € 257.450,00

Catalogo dei corsi presentati in riferimento alla determinazione regionale G08845 del 07.07.2022 "Approvazione Avviso Pubblico per l'attuazione del Programma Occupabilità dei Lavoratori - GOL - da definire nell'ambito del PNRR":

n. 2 edizioni da 100 ore "It Security"	27.100,00
n. 2 edizioni da 100 ore "Cyber Security e protezione dati"	27.100,00
n. 1 edizione da 100 ore "strategie di comunicazione digitale e social media management 4.0"	13.550,00
n. 2 edizioni da 50 ore "utilizzo del pacchetto office"	13.550,00
n. 1 edizione da 50 ore "general English - livello base A1"	6.775,00
n. 1 edizione da 50 ore "consapevolezza si se"	6.775,00
n. 1 edizione da 150 ore "agribusiness manager"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "sostenibilità e digitalizzazione dei processi e dei servizi 4.0 per le imprese"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "nuove competenze per la transizione verde e digitale nel turismo e nella ristorazione"	20.325,00
n. 1 edizione da 150 ore "green management"	20.325,00
n. 1 edizione da 300 ore "nuove competenze per la transizione verde e digitale nel commercio e distribuzione"	40.650,00
n. 1 edizione da 300 ore "manager della transizione ecologica"	40.650,00

CORSI PER MICOLOGO

budget € 16.000,00

Si prevede di realizzare la prima annualità della V edizione del corso per Micologo ai sensi del D.M. del 29/11/1996 n. 686 Ministero della Salute ed autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13965 del 23/11/2020. Inoltre si prevede di avviare una ulteriore annualità e delle attività di aggiornamento per coloro che hanno già conseguito la qualifica.

La durata complessiva del corso è di 300 ore diviso in due annualità da 150 ore cadauna.

Al termine del percorso formativo i partecipanti sostengono un esame alla presenza di una commissione formata da Regione Lazio, Ministero della Salute e ASL e coloro che superano l'esame acquisiscono un attestato di qualifica professionale riconosciuto dalla Regione Lazio che gli consente l'iscrizione negli appositi elenchi dei Micologi tenuto dal Ministero della Salute.

Al corso potranno iscriversi un massimo di 18 partecipanti tra:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;

- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;
- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliono arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

Si prevede inoltre di realizzare dei percorsi di aggiornamento per coloro che hanno conseguito la qualifica di Micologo nelle annualità precedenti.

#### ATTIVITA' SEMINARIALI

budget € 25.000,00

Saranno organizzate delle iniziative di tipo seminariale per supportare le imprese su temi ed argomenti di interesse che su specifiche richieste delle Associazioni di Categoria. Inoltre saranno messe in campo iniziative rivolte alla creazione di imprese con particolare riguardo alle start up anche femminili.

**RPP 2024 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare)**

#### CORSI DI ALTA FORMAZIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

budget € 50.000,00

Nel corso dell'anno verrà portato a termine il corso di Alta Formazione progettato ed avviato nel 2024 in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale ed il Consorzio Unico sull'Intelligenza Artificiale Generativa, le cui risorse sono stanziare nel bilancio 2024.

Inoltre nel corso del 2025 saranno realizzate ulteriori attività formative, sempre in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, sul tema dell'Intelligenza Artificiale a beneficio delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Frosinone e Latina. Le attività, che prenderanno spunto dai risultati raggiunti nel corso di Alta Formazione, potranno vedere il coinvolgimento di altri soggetti esperti nell'innovativo settore di riferimento.

**RPP 2024 CCIAA: Attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro ed alle professioni e attività inerenti Competenze per le Imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro – Servizio Nuove Imprese (Camera di Commercio/Informare)**

#### PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE 2023-2024

budget € 30.109,89

La Camera di Commercio ha presentato, a valere sul fondo di perequazione dell'Unioncamere 2023-2024 il progetto denominato "competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro". La Camera di Commercio con delibera di Giunta n. 52 del 9 luglio 2024 ha approvato le proposte tecniche formulate da Informare e con nota prot. 0037799/U del 29 luglio ha proceduto all'affidamento dell'incarico così come da progettazione presentata.

Le attività sono state avviate come da procedure previste da Unioncamere e riguardano l'implementazione e la gestione dello sportello del Servizio Nuove Imprese – SNI.

Lo sportello offre un servizio gratuito rivolto agli aspiranti imprenditori per l'avvio di nuove attività imprenditoriali. Il servizio, attraverso la creazione dello sportello di primo orientamento, si rivolge a tutti coloro che vogliono mettersi in proprio, avviando un lavoro autonomo o un'impresa, con l'obiettivo di fornire supporto informativo, formativo e di orientamento personalizzato per l'avvio di una nuova impresa.

Le attività si svolgono con la collaborazione di IFOA, Ente di Formazione nato dalla volontà delle Camere di Commercio. Oggetto degli incontri e dei seminari sono le procedure e gli adempimenti per avviare

un'attività d'impresa, la valutazione dell'idea imprenditoriale, la stesura del business plan e i principali strumenti di finanziamento nazionali e regionali per l'agevolazione alla creazione d'impresa.

#### PROGETTO PCTO - Nuovi Orizzonti

budget € 21.541,98

Si tratta di un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento PCTO avviato nel corso del 2023 e che si concluderà nel 2025. Il progetto è realizzato con collaborazione con "Insieme verso nuovi Orizzonti Cittadella Cielo" l'iniziativa è finalizzata al contrasto della povertà educativa di minori ed adolescenti della provincia di Frosinone e Latina denominata "Punto Gioia" si articola in tre macro aree di attività:

- 1. Attività di tipo laboratoriali al fine offrire ai giovani opportunità di sperimentazione delle proprie capacità e talenti;
- 2. Percorsi di prevenzione e di alfabetizzazione emotiva;
- 3. Gruppi di conoscenza - ciclo di incontri con gli studenti.

#### PROGETTO PCTO - UNICAS

budget € 5.000,00

Nel 2025 sarà realizzata una seconda edizione del progetto "La scienza e la tecnologia del cibo". Si tratta di un PCTO che si svolgerà in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e che coinvolge ragazzi degli Istituti di Cassino e della provincia di Latina ed è realizzato presso il Castello di Gaeta gestito dall'Università. Il PCTO riguarda un percorso formativo denominato "La scienza e la tecnologia del cibo" con particolare riferimento agli aspetti riguardati la catena del freddo, tecnologie energetiche nel settore alimentare, la termodinamica in cucina, le misure termofluidodinamiche, il monitoraggio ed il controllo della qualità dell'aria nelle cucine oltre che il rischio HACCP.

#### PROGETTI ASSOCIAZIONE TUA

budget € 10.000,00

Visti gli ottimi risultati riscontrati dalla prima edizione del progetto "Fuori dal...Sacco: un futuro ecosostenibile a Valle" dell'anno scolastico 2023/2024, in stretta sinergia con l'Associazione TUA si è deciso di riproporlo con un piano di azione che vede obiettivi ancora più ambiziosi. Il progetto ha come obiettivo generale l'attuazione di comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente sotto il profilo della transizione ecologica, con particolare attenzione all'area geografica della Valle del Fiume Sacco; ciò sarà possibile tramite la realizzazione di prodotti multimediali culturali. Inoltre ha come scopo la divulgazione dei temi trattati e l'ampia diffusione, in termini di scalabilità e replicabilità, delle tematiche del suddetto progetto. Tali attività, con forte componente educativo-didattica, saranno finalizzate alla sensibilizzazione e al rispetto del Territorio nell'ottica dei principi della transizione digitale nonché al confronto tra studenti con diversi livelli di conoscenze ed esperienze in tale ambito. I destinatari sono gli studenti delle classi III-IV-V degli Istituti Secondari di secondo grado dei seguenti Istituti:

- ANAGNI: Convitto Nazionale Regina Margherita
- CEPRANO: ITE di Ceprano
- CECCANO: IIS di Ceccano
- IIS Luigi Angeloni Frosinone

in quanto localizzati all'interno dell'area di interesse e dunque parti integranti del territorio.

#### Partner di progetto (oltre Informare)

- ASSOCIAZIONE TUA - Territorio dell'Uomo Antico -Capofila
- ETICAE - Stewardship in Action:
- ASSOCIAZIONE RETUVASA
- ARSIAL

Una ulteriore iniziativa, sempre in ambito PCTO, riguarda un concorso denominato "**Illustriamo un racconto**" che ha come obiettivo quello di promuovere la conoscenza del patrimonio culturale custodito all'interno del Museo Preistorico Pietro Fedele di Pofi. Questo si rende possibile tramite la realizzazione di un breve racconto illustrato, un valido materiale ludico-didattico che tratta i temi propri del Museo con un approccio ideale alla divulgazione ad un pubblico di giovani e ragazzi. Lo staff dell'Associazione TUA,

realizzatore del suddetto racconto, prevede il coinvolgimento di studenti delle Scuole secondarie di secondo grado, frequentanti il Liceo artistico, per la realizzazione di disegni, tavole e illustrazioni da inserire all'interno del racconto "La mia avventura al Museo: storia di un bambino e del suo incontro con Argil" ambientato all'interno del Museo.

La presenza di illustrazioni attribuirebbe al racconto un valore aggiunto, rendendolo ancor di più, tramite la sua lettura, un mezzo ideale per la divulgazione della cultura scientifica anche ad un pubblico di bambini e ragazzi in età scolare.

i Licei artistici e gli Istituti d'Arte della Provincia di Frosinone e di Latina; in particolare:

- Liceo artistico "Bragaglia" di Frosinone
- Liceo artistico "Colacicchi" di Anagni
- Liceo artistico "Marconi" di Cassino
- Istituto d'arte "Valente" di Sora
- Liceo artistico "Buonarroti" di Latina
- Liceo artistico "Teodosio Rossi" di Priverno

#### **Partner di progetto (oltre Informare)**

- ASSOCIAZIONE TUA - Territorio dell'Uomo Antico -Capofila
- MUSEO PREISTORICO PIETRO FEDELE di Pofi (FR)

PROGETTO DOP & FRIEND

budget € 20.000,00

#### **Progetto Enogastronomico Integrato Basso Lazio: "DOP & FRIENDS" II edizione**

Il Comitato per la promozione e la valorizzazione dei Prodotti DOP del Basso Lazio, forte degli ottimi risultati ottenuti con l'edizione 2023/2024 del progetto "DOP&FRIENDS", con il sostegno e la collaborazione della CCIAA di Frosinone e Latina e della sua Agenzia INFORMARE, intende riproporre quest'iniziativa nel periodo 15 novembre 2024 - 30 aprile 2025. Fondamentale è il rapporto che si è instaurato con le scuole sensibilizzando gli studenti alla cultura del cibo e ad una sana alimentazione, alla storia, alle caratteristiche organolettiche, nutrizionali, all'importanza della raccolta differenziata, al riciclo e alla tematica ambientale. Queste attività sono già state svolte lo scorso anno coinvolgendo circa 20 istituti, 1.000 studenti della provincia di Frosinone e la Facoltà di Economia dell'Università di Cassino. Ad arricchire il progetto, con questa nuova edizione, saranno presenti altri prodotti DOP/IGP del Basso Lazio.

Gli obiettivi che si intendono perseguire realizzando il progetto sono:

- promuovere la conoscenza dei nostri prodotti con attività didattiche sia presso le scuole che nelle aziende;
- promuovere e valorizzare le eccellenze gastronomiche del territorio, in particolare le DOP Cannellino di Atina, Pecorino di Picinisco e Peperone di Pontecorvo mediante convegni tematici, esposizioni e mostre favorendo la creazione di un paniere di prodotti d'eccellenza fornendo rilevanza mediatica alle iniziative;
- incrementare il numero di produttori e le produzioni dando sostegno agli agricoltori che producono o intendono produrre le nostre eccellenze DOP, offrendo loro formazione ed aggiornamenti con esperti del settore e coinvolgendoli nella realizzazione del progetto.

Rispetto allo scorso anno si vogliono ampliare le attività, in particolare:

- Attività didattiche
- Visite didattiche presso le aziende,
- Convegni:
- Creazione di sinergie con il mondo del turismo enogastronomico e con i canali GPP (green public procurement), ovvero fornitura della ristorazione scolastica e universitaria.
- Realizzazione di eventi turistico-sportivo "Tour-DOP",

**RPP 2025 CCIAA: Attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)**

**FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI**

**budget € 3.000,00**

Sarà organizzato un corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti camerali di Frosinone e Latina finalizzato a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione.

**RPP 2025 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare)**

**ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALA PANEL**

**budget € 10.000,00**

Per il 2025 proseguiranno, con la collaborazione della Confagricoltura di Frosinone, le sedute di "assaggio" presso la Sala Panel di Frosinone. Saranno inoltre avviati dei percorsi formativi, progettati nel 2024 per l'ottenimento della qualifica di "assaggiatori" con quote di partecipazione a carico dei partecipanti.



## ECONOMIA DEL MARE

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione del IV Summit Blue Forum Italia Network nel 2025 con un nuovo Format (Camera di Commercio/Informare)**

4° edizione del Summit BLUE FORUM ITALIA NETWORK

budget € 270.000,00

Le attività in programma del Blue Forum Italia legate all'Economia del Mare per il 2025 prevederanno un ulteriore rafforzamento delle azioni già messe in campo fino ad oggi ed una implementazione di attività legate al proseguimento del maggior riconoscimento del sistema imprenditoriale delle province di Frosinone e Latina nello scenario nazionale, europeo e mediterraneo.

Il vantaggio di portare il territorio in uno scenario e un networking nazionale e internazionale, amplifica le opportunità di impresa.

Per questo, con un senso di continuità, si vuole proseguire con la quarta edizione del Summit Nazionale sull'Economia del Mare e con le sue azioni ed eventi di avvicinamento e post evento. Il Summit vedrà nel 2025 un nuovo format e sarà verificata anche la possibilità di una nuova location. L'ottimo riscontro del Road Show Nazionale Blue Forum 2024 al fine di portare per l'Italia e non solo i numeri, le esperienze, le buone pratiche e le imprese delle nostre province, oltre alla intensa promozione e diffusione informativa dell'intera filiera legata all'Economia del Mare viene riconfermato.

Il Blue Forum 2025 dovrà tener conto dell'anno legato al Giubileo e dei nuovi scenari che il Piano del Mare indica, tenendo conto delle politiche nazionali ed europee a cui il blue forum fa riferimento.

Si sono individuate le seguenti macro azioni di cui una parte ormai consolidate:

- ✓ **Azioni di avvicinamento e post evento Summit Blue Forum** che saranno effettuate attraverso alcuni eventi e attività di networking, che trattino tematiche legate all'economia del mare. La prima già individuata sarà la presentazione del Rapporto Lazio sull'Economia del Mare che avverrà nei primi mesi dell'anno. Seguiranno prima e dopo il IV Summit Nazionale sull'Economia del Mare altre tappe con eventi che andranno progettati a inizio dell'anno 2025 allo scopo di rafforzare lo stesso Summit, il Blue forum e i territori della provincia di Frosinone-Latina.
- ✓ **Summit Nazionale sull'Economia del Mare 2025** vedrà rinnovato il format e sarà valutata la possibilità di cambiare location. Son confermate le azioni base (Progettualità, attività relazionale, allestimenti, servizi stampa, uffici stampa, media partnership, accordi con agenzie di stampa, dedicati, spazi su testate e siti web, social, comunicazione, segreteria organizzativa, service, animazione, location, ospitalità, accoglienza, streaming, moderatori, relazioni istituzionali ed esterne riprese, grafiche, stampe grafiche, pubblicazioni, realizzazione materiale utile a summit, eventi di networking e tutto coi che necessiterà per garantire la migliore riuscita dell'evento. Al fine di garantire l'efficacia prevederà un'implementazione del format in base alle esigenze progettuali e gli obiettivi individuati, che scaturiranno dalle prime analisi che saranno effettuate nei primi mesi del 2025.
- ✓ **Road Show Blue Forum** visto il positivo impatto 2024 si ripropone nel 2025 con le stesse modalità attuative e si muoverà in sinergia con le attività previste di Ossemare.
- ✓ **Azioni di Promozione e diffusione informativa** tutte le azioni che saranno sviluppate in termini progettuali, dovranno essere supportate da una coerente promozione e diffusione informativa, materiale, animazione, supporto giornalistico, uffici stampa dedicati, social, testimonial, media partnership, per garantire l'impatto e i risultati desiderati.

- ✓ **Rafforzamento del ruolo di Informare nei sistemi associativi nazionali** il rafforzamento del ruolo di Informare nei sistemi associativi si espletterà attraverso l'adesione alle più importanti realtà associative, cluster, enti dell'Economia del Mare italiane e eventualmente internazionali;
- ✓ **Studio di nuove opportunità e progettualità** si proseguirà lo studio di nuove azioni da mettere in campo, oltre alle progettualità necessarie utili allo svolgimento del Blue forum 2025, anche nuove progettazioni se ritenute importanti per rafforzare e mantenere i risultati raggiunti oltre a verificare le condizioni per in un piano pluriennale.

#### INIZIATIVE VELICHE

budget € 50.000,00

La collaborazione tra le istituzioni e il settore nautico rappresenta un'importante leva per lo sviluppo turistico, sportivo ed economico del Lazio. Per il 2025, la Camera di Commercio Frosinone Latina attraverso l'Azienda Speciale ed in collaborazione con la Regione Lazio, intende lanciare una serie di iniziative veliche che mirano a rafforzare il comparto sportivo, educare alla cultura del mare e promuovere il territorio attraverso eventi e attività accessibili e di qualità. L'investimento in sport, turismo e sostenibilità rappresenta una grande opportunità di crescita, sia per il settore nautico che per il tessuto sociale ed economico del nostro territorio.

#### RPP 2025 CCIAA: Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare)

#### OSSERMARE

budget € 200.000,00

L'Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare di Informare sta divenendo una delle buone pratiche nazionali ed europee riconosciute per l'osservazione dei dati e delle tendenze di mercato legate all'Economia del Mare. Dall'ultima riunione con la DG Mare Europea è emersa una attestazione di merito per le attività che si svolgono e che sta mettendo in campo, riconoscendo che l'attività svolta è più avanzata di quella europea. Il dato nazionale permette alle imprese territoriali di questo settore e non solo, di avere un grande vantaggio competitivo attraverso analisi e osservazioni.

L'attività per il 2025 vuole prevedere focalizzazioni di dati ancora più dettagliati. Con la realizzazione della prima dashboard e del portale di riferimento Ossermare si è garantito e si dovrà sempre di più garantire la facilità di accesso ai dati in modo costante con anche l'implementazione della banca dati legata alle filiere del mare attraverso analisi, nuove ricerche etc...

Si sono individuate le seguenti macro azioni:

- ✓ Realizzazione e stampa del Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare con analisi aggiuntive.
- ✓ Realizzazione e stampa del Rapporto regione Lazio Economia del Mare.
- ✓ Realizzazione di 15 Focus Regionali.
- ✓ Aggiornamento di un DashBoard dedicato ai numeri e analisi sull'Economia del Mare.
- ✓ Data entry di informazioni, dati e analisi sul Portale Ossermare.
- ✓ Implementazione banche dati sull'Economia del mare.
- ✓ Una analisi di Trend di mercato in un settore da individuare.
- ✓ Analisi di mercato e studi in settori specifici, come Shipping, yachting, pesca, turismo etc..
- ✓ Valutazione progettazione e realizzazione di un Rapporto sull'Underwater.
- ✓ Valutazione e nel caso progettazione di Osservatorio Integrato Economia del Mare ed Economia dello Spazio.
- ✓ Rafforzamento delle partnership.
- ✓ Supporto comunicativo con agenzie di stampa, uffici stampa dedicati.
- ✓ Supporto base (Progettualità, attività relazionale, grafiche etc...).

## TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione ed animazione del territorio, marketing territoriale anche attraverso la realizzazione di apposite pubblicazioni (Camera di Commercio/Informare)**

### VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO

budget € 300.000,00

La Camera di Commercio riconosce il turismo come una risorsa strategica per lo sviluppo economico e la crescita sostenibile del territorio ed Informare per l'anno 2025 sarà impegnata nella valorizzazione del turismo che non riguarda solo l'attrazione di visitatori, ma anche la creazione di un ecosistema integrato che coinvolge le imprese locali, i servizi, la cultura e il patrimonio naturale. L'impegno sarà di promuovere una visione condivisa del turismo che metta in luce le specificità dell'area vasta di Frosinone e Latina, stimolando l'offerta di esperienze autentiche e di qualità.

Attraverso iniziative di marketing territoriale, la partecipazione a fiere ed eventi internazionali, e il supporto alle imprese del settore, l'Azienda Speciale sarà attenta a rafforzare la competitività del sistema turistico, favorendo la crescita di piccole e medie imprese, strutture ricettive e attività locali.

La valorizzazione del turismo implica anche un approccio innovativo, che integri le nuove tecnologie e i trend emergenti, come il cineturismo e il turismo esperienziale, per attrarre nuovi flussi turistici e diversificare l'offerta. Informare nella realizzazione dell'impegnativo obiettivo strategico sarà anche impegnata a creare una rete di collaborazioni tra tutti gli attori locali, favorendo un turismo che sia non solo una risorsa economica, ma anche un mezzo per raccontare la storia e l'identità della nostra comunità.

### VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL CINETURISMO

budget € 50.000,00

La valorizzazione del turismo è un obiettivo strategico per l'ente camerale, poiché rappresenta una risorsa fondamentale per l'economia locale, la promozione del patrimonio culturale e il rafforzamento dell'identità territoriale. Oltre al turismo tradizionale, una delle aree in forte crescita è il cineturismo, che sfrutta il legame tra cinema e territorio per attrarre visitatori appassionati di film, serie TV e set cinematografici. Il cineturismo consente di trasformare i luoghi protagonisti di produzioni cinematografiche in vere e proprie destinazioni turistiche, stimolando l'interesse di un pubblico internazionale.

In continuità con quanto già realizzato nel 2024 saranno programmati appositi eventi di promozione territoriale attraverso il Cineturismo.

### ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISMO TERMALILE

budget € 60.000,00

Nel corso del 2025 verranno organizzati due eventi di promozione legati al turismo termale di Fiuggi e di Suio e sarà presentato lo studio realizzato per conto di INFORMARE da ISNART sull'analisi della domanda e dell'offerta termale nelle province di Frosinone e Latina.

Obiettivo fondamentale del progetto è quello di far emergere un prodotto turistico strategico per il sistema economico locale, il turismo termale, ed in particolare il livello di sviluppo attuale delle terme di Fiuggi e di quelle di Suio, approfondendo la dinamica specifica del sistema di domanda offerta locale. Tali argomenti saranno dibattuti nel corso delle due giornate appositamente organizzate e che vedranno la partecipazione di esperti del settore.

### MANIFESTAZIONI GIUBILEO

budget € 50.000,00

Partecipazione ad eventi organizzati nell'ambito del Giubileo che sarà aperto ufficialmente il 24 dicembre 2024 e durerà per l'intero 2025. Le attività riguarderanno iniziative di promozione turistica per attrarre, nelle province di Frosinone e Latina, i molteplici turisti che saranno presenti nella capitale per l'intero periodo

Giubilare. Le iniziative programmate potranno vedranno una propedeutica condivisione territoriale con i principali stakeholder interessati.

#### ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO GUIDA TURISTICA

budget € 35.728,51

Nel corso del 2025 saranno svolte delle attività per aggiornare la guida turistica "100 emozioni da Latina a Frosinone" compresa la ristampa.

#### PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI PROMOZIONE

budget € 20.000,00

Nel corso del mese 2025 l'azienda parteciperà ad eventi nazionali di promozione turistica, in collaborazione con la Regione Lazio, quali la BIT di Milano o altre manifestazioni che saranno proposte. Inoltre in tale voce è compreso il progetto, da realizzare con la collaborazione e compartecipazione con l'Associazione "Come in Ciociaria", per la qualificazione delle strutture turistiche nei circuiti di "bike hotel" per un'accoglienza turistica dotata di servizi speciali utili a chi viaggia o si muove in bicicletta.

#### PROGETTO BANDIERE ARANCONI – TOURING CLUB ITALIANO

budget € 39.000,00

Nel corso del 2025 verrà proposta una seconda edizione, in collaborazione con il Touring Club Italiano, finalizzata al coinvolgimento dei Comuni delle province di Frosinone e Latina per l'ottenimento del prestigioso riconoscimento di "Bandiera Arancione". L'affidamento dell'incarico sarà preceduto da una valutazione del lavoro svolto nella precedente edizione, dei Comuni che potenzialmente presentano i requisiti per essere invitati a partecipare e quindi essere sottoposti allo screening valutativo secondo i parametri definiti dal Touring Club Italiano.

#### PROGETTO CAMMINI – TOURING CLUB ITALIANO

budget € 42.200,00

Attraverso la collaborazione del Touring Club sarà avviata l'attività di valorizzazione del Cammino della Regina Camilla. L'iniziativa vuole avvicinare il pubblico ad esperienze di viaggio eccellenti e autentiche che valorizzino un turismo lento, consapevole e di qualità.

A fronte del crescente interesse dei viaggiatori italiani e stranieri verso esperienze di viaggio slow, che sappiano offrire una vacanza di qualità, a basso impatto ambientale, che possano essere al contempo opportunità di conoscenza, svago e benessere, Touring Club ritiene opportuno proporre di sviluppare una attività di valorizzazione del Cammino della Regina Camilla, il cui tracciato attraversa i Comuni Bandiera Arancione di Prossedi, Priverno e Castro dei Volsci.

L'iniziativa prevede le seguenti 6 macro fasi: 1. Project planning e condivisione con il territorio 2. Raccolta e analisi dati desk 3. Sopralluoghi 4. Elaborazione piano di valorizzazione del Cammino 5. Valutazione finale ed evento conclusivo 6. Piano di promozione e comunicazione.

#### CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA

budget € 20.000,00

Visti gli ottimi risultati raggiunti, che hanno fatto registrare sin dalla prima edizione la partecipazione di oltre 300 tra fotografi e turisti provenienti da tutto il mondo, e che ha coinvolto nell'organizzazione anche il sistema scolastico locale, Informare collaborerà alla realizzazione della terza edizione del concorso internazionale di fotografia "Città di Latina".

Anche per questa edizione gli organizzatori del concorso coinvolgeranno le scuole del territorio e riceveranno il sostegno della Provincia di Latina e della Regione Lazio.

#### SUPPORTO AD INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE ED INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

budget € 100.000,00

In tale ambito si intende fornire un supporto alle iniziative di sviluppo locale e di valorizzazione del territorio attraverso l'organizzazione diretta o la compartecipazione alle spese delle stesse su richiesta di organizzazioni ed istituzioni territoriali che svolgono attività di promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese.

#### INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

budget € 50.000,00

In tale ambito si intende fornire un supporto alle iniziative per la valorizzazione dei territori collinari e montani delle province di Frosinone Latina condividendo iniziative di sviluppo e promozione.

**RPP 2025 CCIAA: Aiuti rivolti alle imprese turistiche (strutture dell'ospitalità/pubblici esercizi) attraverso un apposito bando (Camera di Commercio/Informare);**

#### BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE

budget € 400.000,00

Informare entro la fine del 2024 pubblicherà il bando riservato alle imprese del settore turistico-ricettivo in continuità con quanto operato negli anni precedenti.

Con questo bando l'Azienda Speciale intende promuovere iniziative in favore del turismo per il rilancio complessivo della filiera, con l'obiettivo di contribuire a rendere maggiormente competitiva l'offerta dei territori. In tale ambito quindi sarà gestito dall'Azienda Speciale Informare uno strumento di immediato supporto alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, attivando contributi a copertura delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività verso comportamenti che attestino impegni in termini di sostenibilità e nuove tecnologie outdoor e green.

Le imprese beneficiarie dell'intervento saranno le MPMI iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Frosinone Latina con codice ATECO 55.10, 55.20 e 55.30; 79.11 e 79.12 primario o prevalente indicato in visura camerale.

#### BANDO PER IL SOSTEGNO AI PUBBLICI ESERCIZI

budget € 400.000,00

Informare entro la fine del 2024 pubblicherà il bando riservato ai pubblici esercizi.

Il Bando nasce con l'obiettivo di promuovere e sostenere la competitività delle imprese operanti nei settori della somministrazione attraverso uno strumento di immediato supporto che attivi contributi a copertura delle spese con l'intento di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività e qualificazione dei pubblici esercizi anche con particolare attenzione alle tematiche ambientali.

Le imprese beneficiarie dell'intervento saranno le MPMI iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Frosinone Latina con codice ATECO 56.10.1, 56.10.2, 56.10.3, 56.3 primario o prevalente indicato in visura camerale.

## CREDITO

### RPP 2025 CCIAA: Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare)

Le Camere di Commercio svolgono un ruolo fondamentale nel supportare le piccole e medie imprese (PMI) nell'accesso al credito, un aspetto cruciale per la loro crescita e competitività. Per superare le difficoltà di finanziamento che molte PMI affrontano, le Camere di Commercio promuovono iniziative mirate, come convenzioni con istituti bancari e finanziari per offrire condizioni favorevoli, garanzie pubbliche sui prestiti e strumenti di consulenza finanziaria. In particolare, attraverso programmi di credito agevolato, fondi di garanzia e il supporto nella redazione di piani finanziari, le Camere di Commercio aiutano le PMI a presentare progetti più solidi e convincenti agli istituti di credito. In questo modo, l'Azienda Speciale Informare intende, per l'anno 2025, contribuire a rafforzare la capacità delle PMI di crescere, innovare e competere anche su scala internazionale.

### TAVOLO DEL CREDITO

budget € 10.000,00

Il Tavolo del Credito, presieduto dalla Banca Popolare del Cassinate e composto dai principali Istituti presenti sulle province di Frosinone e Latina, l'ABI e l'Ente Nazionale per il Microcredito. Il tavolo è impegnato nella definizione, nella diffusione e nel monitoraggio di progetti ed azioni a sostegno delle imprese e del loro accesso al credito.

### BANDO PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI

budget € 300.000,00

Informare, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, intende istituire un Bando che conceda contributi a fondo perduto al fine di supportare le imprese nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra Imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi. L'azione sarà rivolta a rafforzare la competitività dell'intero sistema economico territoriale sostenendolo nell'attuale congiuntura condizionata dagli scenari internazionali in atto.

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

**RPP 2025 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare)**

### LAZIOMOTIVE

PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO

4° annualità

budget € 100.000,00

Nel 2022 Informare e Unindustria hanno dato l'avvio al progetto "Laziomotive – progetto della filiera automotive/mobilità sostenibile del Lazio" con l'obiettivo di supportare e promuovere la realizzazione di un nuovo modello di sviluppo della filiera automotive sostenendo e accompagnando le aziende di settore nel percorso di transizione verso la mobilità sostenibile. Si tratta di una iniziativa molto articolata e con dinamiche complesse la cui azione non si esaurisce con la sola progettazione ed analisi, ma necessita di una serie di attività sul campo continuative nel tempo.

La progettualità congiunta tra l'Azienda Speciale Informare e Unindustria si inserisce, quindi, in una pluralità di iniziative territoriali, tutte convergenti verso la definizione di una strategia che mira a sostenere il processo trasformativo del comparto ed al suo riposizionamento nel contesto competitivo internazionale.

La pluriennalità del progetto è dovuta alla complessità degli obiettivi fissati ed alla laboriosità delle azioni definite annualmente.

Tutte le attività messe in campo hanno contribuito all'avvio di un percorso di individuazione e creazione di un vero e proprio cluster del settore automotive/mobilità sostenibile territoriale, riconosciuto a livello nazionale.

L'importanza strategica del progetto ed il successo delle azioni realizzate nel corso del 2022 e del 2023 hanno portato le parti a convergere verso una nuova annualità dell'iniziativa, per rafforzare e dare continuità al piano di lavoro strategico ed operativo intrapreso.

### LA FILIERA LIFE SCIENCE

OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

4° annualità

budget € 100.000,00

Il Progetto "La filiera Life Science Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale", avviato nel 2022 ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese del settore farmaceutico e biomedicale del Lazio Meridionale.

Il Lazio è caratterizzato da una forte incidenza del settore industriale manifatturiero sul Valore Aggiunto regionale e sul livello occupazionale totale;

La farmaceutica occupa una posizione chiave nell'economia dei paesi avanzati. È un comparto che strutturalmente presenta un elevato valore aggiunto per addetto e la più alta spesa in ricerca e sviluppo per occupato, mediamente pari ad oltre il doppio rispetto agli altri settori economici. Essa si pone tra i sei comparti che maggiormente hanno stimolato la dinamica dei flussi commerciali mondiali nell'ultimo decennio. In Italia, la farmaceutica si concentra maggiormente in cinque regioni: Lombardia, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna e Veneto che rappresentano il 90% degli occupati totali.

Le aziende farmaceutiche insieme all'indotto contribuiscono al 2% del PIL e investono ogni anno circa 3,5 miliardi in produzione e R&S, +22% in 5 anni.

Sono le prime in termini di partnership per progetti innovativi con centri pubblici di ricerca e ospedali e si caratterizzano come baricentro di un ecosistema di R&S (PMI, centri clinici, università, no profit) con il quale creano una rete di eccellenza e di open innovation.

Tenuto conto di quanto già emerso con lo studio del 2022 "Il settore farmaceutico e biomedicale nel Lazio: attrattività dell'ecosistema e prospettive di sviluppo" e del Policy Paper incentrato sulle "Strategie di Politica industriale" del comparto, presentato nel 2023, è intendimento di Informare approfondire ulteriori tematiche di forte interesse per il settore che potranno contribuire ad aumentare i livelli di performance concorrenziali, nonché garantire il mantenimento di livelli occupazionali attuali.

Tale progettualità, nata dalla collaborazione tra Informare ed Unindustria, proseguirà nel 2025 con una nuova fase delle attività finalizzata a dare rilancio e potenziamento alla filiera produttiva. L'intendimento ultimo della progettualità, ampia ed articolata, è l'individuazione e la implementazione di strumenti, anche di politica industriale regionale, che possano contribuire ad aumentare i livelli di performance concorrenziali nonché garantire il mantenimento dei livelli occupazionali.

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze artigianali e produttive locali, quali quelle vitivinicole, artigianali ed agricole (Camera di Commercio/Informare)**

**OLTRE ROMA WINE TOUR  
PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE  
VITIVINICOLO DEL BASSO LAZIO**

budget € 80.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha accolto e dato attuazione alle necessità di valorizzazione e promozione delle imprese del settore vitivinicolo delle province di Frosinone e Latina istituendo il "Tavolo per la Valorizzazione del settore vitivinicolo del Basso Lazio". Il Tavolo "luogo" di ascolto e di dialogo è guidato dalla Camera di Commercio e partecipato dalle Associazioni, dai Consorzi e dalle Strade del Vino che rappresentano le istanze del sistema imprenditoriale vitivinicolo. Al tavolo partecipa anche Informare che dà realizzazione alle proposte ed ai progetti condivisi.

Il dialogo costante tra l'Ente Camerale, l'Azienda Speciale ed i rappresentanti del mondo produttivo vitivinicolo ha dato vita ad un progetto di valorizzazione e promozione nazionale ed internazionale del settore.

Il progetto si articola in due azioni strategiche:

- Oltre Roma Wine Tour - Vini D'Abbazia: iniziativa che rappresenta una vetrina privilegiata di livello internazionale, capace di offrire al territorio ed all'intero sistema vitivinicolo la più ampia visibilità, puntando i riflettori su un'area dal grande potenziale e ricca di eccellenze.
- Oltre Roma Wine Tour – Business Incoming: attività fortemente improntata al business matching con il coinvolgimento attivo e diretto dei produttori delle due province ed importatori e distributori internazionali, ristorazione internazionale, operatori del settore Ho.Re.Ca laziale, enoteche laziali, giornalisti italiani ed internazionali specializzati ed associazioni di settore.

**IDIOMA ARTIGIANO**

budget € 75.000,00

Il progetto IDIOMA ARTIGIANO nasce nel 2022, in stretta sinergia tra Informare e le Associazioni delle Imprese Artigiane delle province di Frosinone e Latina, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'artigianato artistico espressione del territorio, creando anche le basi per un ricambio generazionale che preservi e tramandi le conoscenze, le lavorazioni, le abilità e le tradizioni antiche.

Il progetto, con la sottoscrizione della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico, ha avviato il percorso di riconoscimento dei valori e delle caratteristiche che il settore dell'artigianato artistico incarna.

Nella sua quarta annualità, pertanto, il progetto IDIOMA ARTIGIANO mira ad affiancare e sostenere le imprese artigiane nel loro riconoscimento ufficiale nel settore dell'artigianato artistico tradizionale del Lazio,

nonché gli imprenditori artigiani a conseguire la qualifica di "Maestro Artigiano" e "Bottega Scuola" riconosciute dalla Commissione Regionale per l'Artigianato.

Oltre il riconoscimento Informare nel 2025 intende valorizzare e dare massima visibilità alle eccellenze dell'artigianato artistico delle due province organizzando una partecipazione collettiva ad uno degli eventi di punta del settore, quale il MIDA di Firenze.

#### RAPPORTO REGIONALE SULL'AGRICOLTURA DEL LAZIO

budget € 50.000,00

L'agricoltura è un settore di fondamentale importanza per la Regione Lazio, non solo per la sua tradizione storica ma anche per il suo contributo all'economia locale, alla sostenibilità ambientale e alla tutela del paesaggio.

Il Lazio, così come le province di Frosinone e Latina, con la sua varietà di territori che spaziano dalle zone collinari ai litorali, offre condizioni ideali per la coltivazione di una vasta gamma di prodotti, tra cui frutta, ortaggi, cereali, olio d'oliva, vino e prodotti caseari.

L'agricoltura regionale non solo supporta un ampio numero di aziende agricole, ma rappresenta anche un pilastro per il turismo enogastronomico, con la crescente attenzione verso i prodotti locali e tipici. Inoltre, l'agricoltura nel Lazio è strettamente legata alla sostenibilità, con un crescente impegno verso pratiche agricole innovative e rispettose dell'ambiente, come l'agricoltura biologica e la gestione oculata delle risorse naturali. Investire in agricoltura, quindi, non significa solo garantire la sicurezza alimentare e la crescita economica, ma anche preservare l'identità culturale della regione, favorendo una maggiore connessione tra il territorio e le comunità locali.

Informare, per l'anno 2025, intende proseguire l'analisi avviata nel 2024 sul sistema agricolo laziale. Unitamente al Centro Studi Tagliacarne, saranno esaminati i campi di analisi più rilevanti del sistema produttivo agricolo del Lazio ed interpretate le dinamiche strutturali e congiunturali che lo caratterizzano. Lo studio 2025 fornirà un quadro aggiornato del settore, e allo stesso tempo, sarà un agevole strumento conoscitivo del sistema agricolo regionale, in relazione ai mutamenti strutturali, economico-sociali e ambientali, oltre che ai fattori che ne sottendono o ne frenano lo sviluppo.

#### TUTELA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE

budget € 30.000,00

Nel corso del 2025 proseguirà l'attività di ricerca, avviata nel 2021, sulla moria del Kiwi che interessa il Lazio, e in particolar modo la provincia di Latina, determinando ingenti perdite, in termini di produzioni considerando che le piante vanno incontro a morte, determinando così dei danni ingenti al settore economico delle aziende agricole e dell'intero comparto ad esso legato oltre che il settore occupazionale della provincia stessa.

Il fenomeno di per sé risulta molto complesso, perché non può essere ricondotto ad un solo fattore o causa, ma più propriamente ad un complesso multifattoriale, in cui sono coinvolti fattori legati al clima, alla presenza di patogeni, alla gestione colturale spesso non adeguatamente adottata dagli agricoltori.

#### 2° CONCORSO "LE ECCELLENZE BIRRARIE DELLE PROVINCE DI FROSINONE LATINA"

budget € 35.000,00

Nel corso del 2025, sulla base dell'esperienza e dei buoni risultati raggiunti nella prima edizione realizzata nel 2023, sarà riproposto ai birrifici artigianali iscritti presso la Camera di Commercio di Frosinone Latina una seconda edizione del concorso "le eccellenze birrarie delle province di Frosinone Latina". L'iniziativa sarà preceduta da una manifestazione di interesse a partecipare per poi pubblicare il vero e proprio bando per l'iscrizione e la partecipazione.

**PREMIO IMPRESA 2025**

budget € 50.000,00

Sulla base dell'esperienza del 2023 che ha fatto registrare la partecipazione di 82 Imprese sarà realizzata nel 2025 una seconda edizione del premio impresa con elementi di novità rispetto alla precedente che saranno definiti prima dell'avvio.

La precedente edizione aveva previsto, attraverso la pubblicazione di un apposito regolamento le seguenti categorie di premi:

- I – Premio Start-up;
- II – Premio Innovazione;
- III – Premio Internazionalizzazione;
- IV – Premio Impresa Longeva 50 anni e Continuità generazionale d'Impresa.

**PROGETTO "CIBO, CULTURA, TERRITORIO"**

budget € 81.967,21

Il progetto nasce da un protocollo di intesa che sta per essere sottoscritto dalla Camera di Commercio Frosinone Latina e la Regione Lazio. L'attuazione delle attività avverrà attraverso l'Azienda Speciale su incarico dell'Ente camerale e vedrà la collaborazione tecnica anche dell'Associazione CIBUM EST. L'iniziativa consistente in una serie di eventi enogastronomici diretti a valorizzare le aree del Sud Pontino regionale in termini di conoscenza e riscoperta della sua enogastronomia, con la finalità di valorizzare, appunto, il patrimonio enogastronomico, ma anche quello storico ed artistico dei comuni coinvolti, in quanto gli eventi sono concepiti in location di forte impatto storico e culturale e pertanto atti a stimolare l'interesse regionale ed extraregionale, con positive ricadute economiche sul settore produttivo locale.

**INIZIATIVE SUL BENESSERE AZIENDALE**

budget € 20.000,00

Il benessere aziendale è un fattore chiave per la crescita sostenibile e la produttività di un'impresa. In un contesto sempre più competitivo e dinamico, promuovere il benessere dei dipendenti non solo migliora la loro qualità della vita, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo, dove ciascun individuo può esprimere al meglio il proprio potenziale. Con l'attenzione rivolta a questo fattore chiave, nel corso del 2025, Informare, in collaborazione con il sistema camerale, progetterà e svilupperà una serie di iniziative che avranno un forte impatto sul benessere aziendale ed organizzativo.

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative di valorizzazione del sistema formativo ed imprenditoriale del settore della moda, fashion e del Made in Italy****PROTOCOLLO DI INTESA BIENNALE ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
"GIOVANNI PROIA"**

budget € 100.000,00

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, Informare e l'Accademia di Belle Arti di Frosinone hanno sottoscritto nel novembre del 2023 un protocollo di intesa biennale con l'obiettivo di rendere stabile ed operativo il rapporto di collaborazione tra le tre parti.

Nell'ambito del protocollo saranno realizzate iniziative di sviluppo/promozione/formazione dell'ampio settore denominato "fashion design" per sostenere e facilitare lo sviluppo economico del territorio, delle PMI e delle startup. Le azioni saranno individuate congiuntamente dalle parti nel rispetto di quanto stabilito nel protocollo di intesa.

L'importo è biennale.



## ECONOMIA CIRCOLARE

**RPP 2025 CCIAA: Iniziative e progetti collegati all'economia circolare ed alle tematiche ambientali per sensibilizzare e potenziare un modello di business in grado di generare competitività coniugando insieme innovazione e sostenibilità**

L'economia circolare rappresenta un modello innovativo che punta a ridurre gli sprechi e a promuovere il riutilizzo, il riciclo e il recupero delle risorse, in contrasto con il tradizionale modello lineare che segue il ciclo "prendi, produci, getta". Questo approccio, che enfatizza la sostenibilità, mira a prolungare il ciclo di vita dei prodotti e a ridurre l'impatto ambientale, stimolando l'uso più efficiente delle risorse naturali e la minimizzazione dei rifiuti. L'economia circolare offre numerose opportunità non solo in termini ambientali, ma anche economici, poiché promuove l'innovazione, la creazione di nuovi modelli di business e la creazione di posti di lavoro verdi. Integrando i principi della circolarità, le imprese possono ridurre i costi legati ai materiali e all'energia, aumentando al contempo la propria competitività. Adottare pratiche di economia circolare significa anche perseguire obiettivi di responsabilità sociale e ambientale, contribuendo alla creazione di un futuro più sostenibile per le generazioni future.

### CORSI DI ALTA FORMAZIONE IN SOSTENIBILITA' ed ESG MANAGEMENT

budget € 50.000,00

Nel 2023 Informare, per dare attuazione alle linee programmatiche della Camera di Commercio sul tema dell'economia circolare, ha promosso, unitamente all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, la realizzazione di un corso di alta formazione per Esperto Ambientale. L'interesse riscontrato tra i cittadini e le imprese è stato tale da spingere l'Azienda Speciale ad organizzare per il 2024 ulteriori corsi per soddisfare le esigenze emerse. L'attenzione verso le tematiche sociali ed aziendali della sostenibilità è sempre più elevata inducono Informare ad impegnarsi ancor di più nella formazione di giovani, di manager e di imprenditori su questi temi.

L'argomento è ancora più cogente da quando le pratiche ESG sono diventate sempre più rilevanti per gli investitori, i consumatori e le regolamentazioni globali, poiché indicano la capacità di un'impresa di creare valore a lungo termine in modo sostenibile e responsabile. Le aziende che adottano criteri ESG sono generalmente viste come più solide, etiche e capaci di rispondere alle sfide sociali e ambientali, ottenendo così un vantaggio competitivo in un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

Con tali permesse e per dare risposte concrete al sistema delle imprese Informare nel 2025 sarà impegnata nella progettazione e realizzazione di ulteriori corsi in materia di sostenibilità ed ESG management.

### SOSTENIBILITA': GIORNATE DI APPROFONDIMENTO E BUONE PRATICHE SUL RICICLO

budget € 100.000,00

Nel 2025 l'Azienda Speciale intende dare avvio ad una serie di appuntamenti sulla sostenibilità e sulle buone pratiche del riciclo. Si tratterà di incontri dedicati alla sensibilizzazione e alla promozione di pratiche sostenibili e di economia circolare. Queste giornate offriranno l'opportunità di riflettere sull'importanza di ridurre l'impatto ambientale attraverso il riutilizzo e il riciclo dei materiali, con l'obiettivo di educare il pubblico, le imprese e le istituzioni a comportamenti più responsabili. Durante questi eventi, si organizzeranno attività informative, laboratori, conferenze e workshop che tratteranno tematiche come la gestione dei rifiuti, il riciclo creativo, l'efficienza energetica e le soluzioni innovative per ridurre l'inquinamento. Tali giornate saranno anche occasioni per promuovere tecnologie verdi, il miglioramento dei sistemi di raccolta differenziata e il coinvolgimento attivo della comunità in iniziative di tutela ambientale. In un contesto di crescente attenzione verso le sfide ecologiche globali, queste giornate giocano un ruolo cruciale nell'incoraggiare un cambiamento culturale verso uno sviluppo più sostenibile e circolare

## COMUNICAZIONE

**RPP 2025 CCIAA: Attività e servizi di comunicazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente e dell'Azienda Speciale (Camera di Commercio/Informare);**

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

budget € 75.000,00

Informare su indicazione dell'ente camerale intende assicurare il servizio di comunicazione istituzionale articolato, efficace ed efficiente, pertanto proseguirà l'attività di informazione e sensibilizzazione avviata nelle precedenti annualità.

La comunicazione di cui al presente paragrafo si riferisce al supporto tecnico e specialistico per l'espletamento dell'attività di informazione istituzionale al fine di garantire la trasparenza, promuovere l'accesso alle informazioni e favorire un dialogo costruttivo tra l'ente, il territorio e le imprese. Tale attività prevede la gestione di canali ufficiali, come siti web, comunicati stampa, social media e campagne di sensibilizzazione,

La comunicazione attinente alle azioni operative ed ai progetti sarà sostenuta e gestita direttamente dalle Aree di competenza.



**Relazione de Collegio dei Revisori dei Conti**  
**Preventivo Economico e Programma delle Attività per l'anno 2025.**

Azienda Speciale Camera di Commercio FR – LT

Informare

Approvazione Bilancio Preventivo Economico 2025.

➤ **Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti al preventivo economico per l'anno 2025.**

Il Preventivo economico per l'esercizio 2025 dell'Azienda Speciale Camera di Commercio FR – LT è stato redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" ed in sintonia con le istruzioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007.

Il documento contabile è stato redatto secondo lo schema di natura esclusivamente economica, recante a sezioni sovrapposte i "ricavi" ed i "costi" ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Le linee programmatiche per l'Azienda sono quelle espresse nel "Programma di attività 2025".

Ai sensi dell'art. 67 del D.P.R. 254/2005 il preventivo economico deve essere corredato dalla relazione illustrativa del Presidente atta a fornire le "informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo" e a definire "i progetti e le iniziative perseguiti dall'azienda speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal consiglio camerale..."

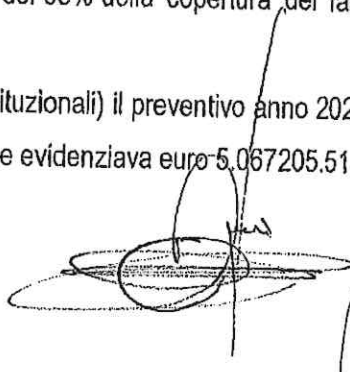
A tal proposito il Collegio osserva che le informazioni richieste con la redazione della relazione illustrativa in argomento sono state prodotte con un unico documento composto da 36 pagine.

Il collegio ha esaminato la bozza di Preventivo Economico trasmessa senza rilevare particolari criticità.

Il preventivo 2025 conta euro 5.136.561,48 di ricavi in crescita rispetto ad euro 5.067.206,51 del precedente preventivo per l'anno 2024. L'aumento è da ricondurre alla maggioranza delle voci presenti nei Ricavi, compreso il Contributo Camerale che è passato da euro 3.213.000,00 del 2024 ad euro 3.470.000 del preventivo 2025, con una sola voce in riduzione, altri contributi, che passano dal preventivo 2024 da euro 1.490.906,44 ad euro 1.144.347,49 del preventivo 2025.

Da rilevare che il contributo camerale si assesta a poco meno del 68% della copertura del fabbisogno annuale di Informare.

In riferimento ai costi complessivi (costi di struttura più costi istituzionali) il preventivo anno 2025 riporta euro 5.136.561,48 poco più rispetto al preventivo anno 2024 che evidenziava euro 5.067.205,51.

  
Roberto Settem

I ricavi sono suddivisi per aree di intervento, come già fatto nel precedente esercizio, evidenza apprezzata da questo collegio e che agevola la lettura aggregata delle voci delle entrate, anche al fine di un più immediato confronto tra preventivo e successivo consuntivo.

L'importo previsto di euro 1.144.347,49 rappresenta la previsione di ricavo 2025 relativo alla voce "Altri Contributi" a sostegno di diversi settori, dettagliati a pagina 6 e 7 della Relazione del Presidente.

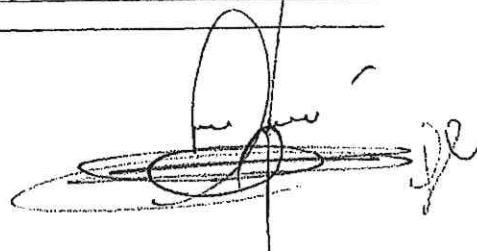
Quanto ai costi, in generale si rileva un lieve aumento per quasi tutte le voci passando da euro 696.000,00 preventivo 2024 ad euro 739.677,00 del 2025.

A parte un lieve aumento dei costi di funzionamento dovuto sia al rimborso forfettario spettante alla Camera di Commercio Frosinone e Latina per la nomina di un suo dirigente a Direttore Generale dell'azienda speciale (giusta deliberazione della Giunta camerale n. 13 del 21 febbraio 2023) e sia alle spese di funzionamento e per la manutenzione ordinaria della sede legale ed operativa di Informare sita in Frosinone che sono preventivate nella misura di Euro 2.000,00 in aumento rispetto al preventivo dell'anno 2024, la parte più rilevante dei costi, come apprezzabile dalla tabella trasmessa dall'Azienda e qui di seguito integralmente riportata, è quella relativa allo svolgimento dei progetti istituzionali con un budget pari ad euro 4.396.884,48.

**PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2025**  
(Articolo 67 comma 1 D.P.R. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO		VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			TOTALE
		PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2024	PREVENTIVO ANNO 2025	Area Informazione e Comunicazione	Area Formazione ed Economia del Mare	Organi Istituzionali, Amministrazione o Segreteria Costi di struttura Indiretti	
A)	RICAVI ORDINARI						
1)	Preventivi da servizi	20.697,00	47.500,00	33.500,00	14.000,00	0,00	47.500,00
2)	Altri proventi o rimborsi	47.100,24	130.803,99	10.786,89	112.077,10	0,00	130.803,99
3)	Contributi da organismi correlati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4)	Contributi regionali o da altri enti pubblici	32.018,00	343.850,00	0,00	343.850,00	0,00	343.850,00
5)	Altri contributi	1.357.729,42	1.144.347,49	95.000,00	1.049.347,49	0,00	1.144.347,49
B)	Contributo della Camera di Commercio	2.020.000,00	3.470.000,00	1.449.400,00	1.921.599,00	99.535,00	3.470.000,00
<b>Totale (A)</b>		<b>3.487.744,66</b>	<b>5.129.561,48</b>	<b>1.595.762,89</b>	<b>3.441.279,59</b>	<b>99.535,00</b>	<b>5.136.561,48</b>

Roberto Seltini



B) COSTI DI STRUTTURA							
1)	Organizzativi	12.231,00	10.000,00			10.000,00	10.000,00
2)	Personale	470.724,42	523.677,00	155.491,00	313.201,00	59.995,00	523.677,00
3)	Funzionamento	102.752,51	150.000,00	70.975,00	53.475,00	17.550,00	150.000,00
4)	Ammortamenti e accantonamenti	6.160,69	5.000,00			5.000,00	5.000,00
<b>Totale (B)</b>		<b>671.926,70</b>	<b>735.677,00</b>	<b>234.466,00</b>	<b>406.576,00</b>	<b>85.535,00</b>	<b>735.677,00</b>
C) COSTI ISTITUZIONALI							
1)	Spese per progetti e iniziative	2.815.817,96	4.356.854,48	1.362.286,89	3.034.597,59	0,00	4.398.864,48
<b>Totale (C)</b>		<b>2.815.817,96</b>	<b>4.356.854,48</b>	<b>1.362.286,89</b>	<b>3.034.597,59</b>	<b>0,00</b>	<b>4.398.864,48</b>
<b>Totale (B-C)</b>		<b>3.487.744,66</b>	<b>5.136.561,48</b>	<b>1.555.752,89</b>	<b>3.441.273,59</b>	<b>85.535,00</b>	<b>5.136.561,48</b>

Il Collegio ritiene che il documento di Bilancio presentato è stato sostanzialmente redatto in conformità alla normativa vigente, con specifico riferimento alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 254/2005 e alle indicazioni di cui alla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.07.2007, e dall'esame delle voci del Preventivo economico 2025.

Il Collegio dei Revisori ritiene che i ricavi possono considerarsi attendibili e gli oneri congrui, in relazione all'attività ed alle finalità istituzionali che l'Azienda Speciale prevede di svolgere nel corso dell'esercizio 2025.

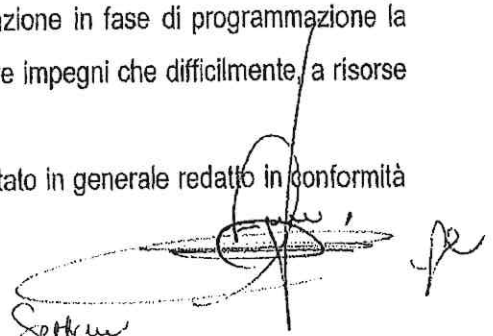
Il Collegio invita gli Amministratori ad effettuare prudenzialmente il costante monitoraggio delle voci inserite nel bilancio di previsione, ed in particolare con riferimento al preventivato incremento del Contributo della Camera di commercio di euro 3.470.000,00 al fine di apportare eventuali tempestivi provvedimenti correttivi durante l'esercizio, e di avviare ogni attività che comporta oneri solo a seguito dell'accertamento delle relative entrate.

Il Collegio raccomanda, come sempre, la massima prudenza nell'assegnare risorse a progettualità che non consentono una definizione dei costi, seppur prospettica, dettagliata.

Il collegio auspica che per l'esercizio in corso, ci sia un allineamento tra preventivo economico e bilancio consuntivo, si suggerisce per il prosieguo di valutare con attenzione in fase di programmazione la capacità di gestione delle risorse assegnate, evitando di assumere impegni che difficilmente, a risorse umane disponibili, possono effettivamente essere implementati.

Ciò premesso, il Collegio dei Revisori rileva che Il Preventivo è stato in generale redatto in conformità

Roberto Settem

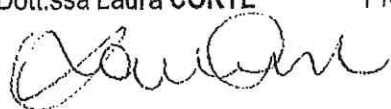


con la normativa e vigente e, sulla base della documentazione ricevuta, esprime parere favorevole alla prosecuzione dell'iter di approvazione della proposta di bilancio di previsione 2025.

La presente relazione insieme al verbale della riunione, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel libro del Collegio dei revisori dell'Azienda Speciale Informare.

Roma 29 novembre 2024.

Dott.ssa Laura CORTE                      Presidente



Dott.ssa Roberta SETTIMI                      Componente



Dott. Francesco MURDOCCA                      Componente

